

CIFRAS TURÍSTICAS



COSTA RICA
www.visitecostarica.com



Edición 6, Junio 2012

Estimadas amigas y amigos:

La sexta edición del boletín **Cifras Turísticas**, incluye información sobre las llegadas internacionales a Costa Rica, registradas durante el primer trimestre 2012 para todas las vías y la vía aérea. Esta última concentra un 67% del total de llegadas al destino. Las cifras de los cuadros se detallan por zonas y países.

Se muestra una comparación del perfil del turista que visitó Costa Rica e ingresó por el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría y Daniel Oduber Quirós durante el 2011 y el perfil del costarricense que viajó al exterior durante el II semestre del 2011. Algunas de las variables consideradas se refieren a motivo principal del viaje, modalidad o forma de organizar el viaje, gasto y estadía media.

En términos monetarios se muestra el gasto medio por persona por vía y la serie histórica de gasto y estadía media para la vía aérea (período 2006-2011).

Se incorpora información de la distribución de las habitaciones por nivel de calidad o cantidad de estrellas según las Unidades de Planeamiento Turístico.

CONTENIDO

Pág 2.	Cuadro 1	Llegadas internacionales por todos los puertos. I trimestre 2012.
	Gráfico 1	Llegadas internacionales, vía aérea, según zonas o países. I trimestre 2012.
Pág 3.	Cuadro 2	Características de los costarricenses que viajan al exterior por vía aérea. Aeropuerto Internacional Juan Santamaría, II semestre 2011.
	Mapa 1	Distribución de las habitaciones por nivel de calidad. 2012
Pág 4.	Cuadro 3	Gasto medio por persona (GMP) 2009-2011.
	Cuadro 4	Gasto medio por persona (GMP) y estadía media en Costa Rica, turistas no residentes vía aerea.
Pág 5.		Características generales de los turistas que visitan Costa Rica, Aeropuertos Internacionales Juan Santamaría y Daniel Oduber Quirós. 2011

Disponible

Informe Trimestral
2012



Haga clic aquí
para descargar
el pdf.

CUADRO 1

Llegadas internacionales por todos los puertos. I trimestre 2012.

Durante el primer trimestre del 2012 se registran 740 701 llegadas internacionales por la vía aérea, marítima y terrestre. El 51,1% de las llegadas provienen de América del Norte (Estados Unidos concentra el 76.9% del total de llegadas de la región) 28,9% provienen de América Central, 12,6% de Europa y el restante de otras zonas geográficas.



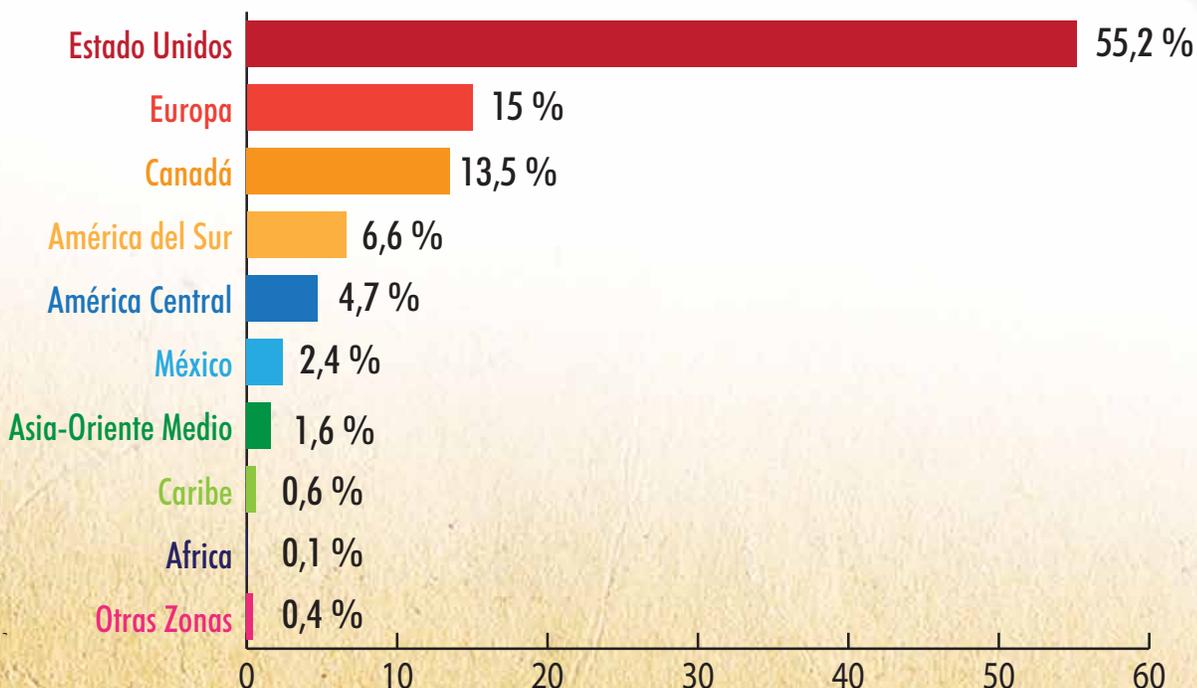
PAÍSES Y/O ZONAS	Mes			I-Trim 2012
	Enero	Febrero	Marzo	
GRAN TOTAL	272 718	228 597	239 386	740 701
AMÉRICA DEL NORTE	117 698	121 800	138 885	378 383
Canadá	25 475	25 797	23 023	74 295
Estados Unidos	88 043	92 139	110 993	291 175
México	4 180	3 864	4 869	12 913
AMÉRICA CENTRAL	102 705	58 011	53 282	213 998
Guatemala	4 660	4 257	4 591	13 508
El Salvador	5 590	4 666	5 341	15 597
Belice	84	54	79	217
Honduras	4 048	2 381	2 761	9 190
Nicaragua	77 424	38 608	34 016	150 048
Panamá	10 899	8 045	6 494	25 438
CARIBE	1 160	929	1 002	3 091
AMÉRICA DEL SUR	15 228	11 894	11 264	38 386
EUROPA	31 389	32 066	30 162	93 617
ASIA - ORIENTE MEDIO	3 101	2 917	3 731	9 749
ÁFRICA	176	160	210	546
OTRAS ZONAS	1 261	820	850	2 931

Fuente: Dirección General de Migración y Extranjería.

GRÁFICO 1

Llegadas de turistas internacionales, vía aérea, según zonas o países. I trimestre 2012.

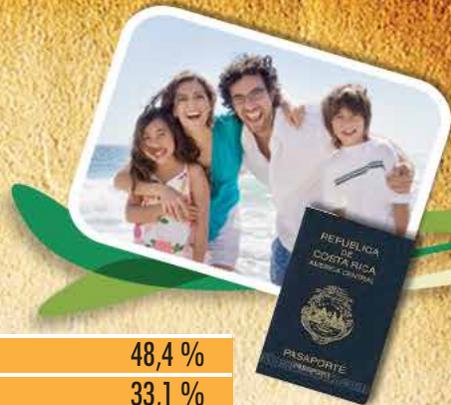
La vía aérea que recopila información de los aeropuertos internacionales Juan Santamaría, Daniel Oduber y Tobías Bolaños registra 495 645 llegadas internacionales principalmente de Estados Unidos (273 467), Europa (74 391) y Canadá (67 089).



Fuente: Dirección General de Migración y Extranjería.

Características de los costarricenses que viajan al exterior por vía aérea. AJS II semestre 2011. II Semestre 2011

El motivo principal de los costarricenses que salieron del país durante el primer trimestre, fue los negocios y motivos profesionales, permaneciendo 6,6 noches y con un gasto medio de \$1141,1. Los principales destinos son Estados Unidos, Panamá y Guatemala. Viajan solos en 85,2% de los casos y 9.6% con compañeros de trabajo. Los costarricenses que salen por motivo de vacaciones, ocio o placer permanecen fuera 9 noches en promedio con un gasto medio de \$1442,3 y con destino principal Estados Unidos.

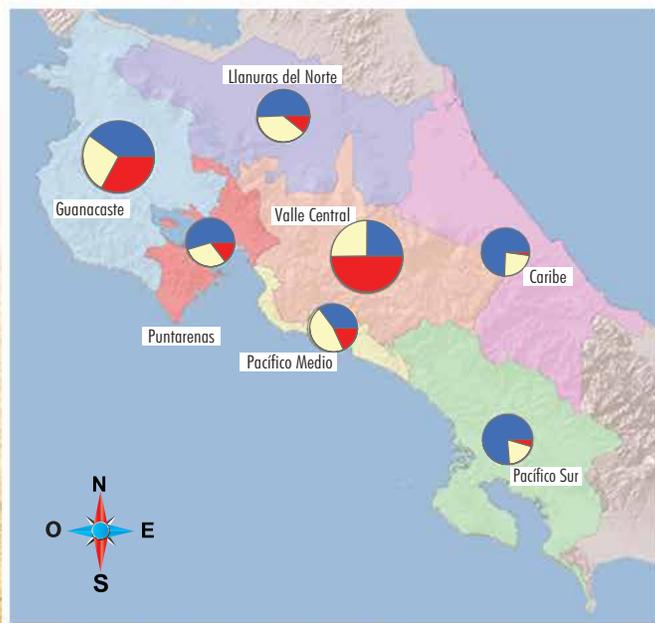


Motivo principal del viaje (%)	Negocios y motivos profesionales	48,4 %
	Vacaciones, ocio, recreo o placer	33,1 %
	Visita a familiares y amigos	14,9 %
Modalidad del viaje (%)	Independiente organizó su viaje	55,1 %
	La empresa\escuela\univer\iglesia organizó su viaje	41,3 %
	En agencia establecida en CR	2,2 %
Quien le acompañó en el viaje (%)	Viaja solo	69,6 %
	Con la familia	12,3 %
	En pareja	8,3 %
Países visitados en esta salida	Estados Unidos	52,9 %
	Panamá	12,6 %
	Guatemala	8,3 %
	México	6,2 %
	El Salvador	6,2 %
Noches que durmió fuera de Costa Rica (En noches)		9,3
Gasto medio (En \$)		\$ 1 150,5

Fuente: ICT. Macroproceso Planeamiento y Desarrollo. Encuesta Aérea de Residentes, Aeropuerto Internacional Juan Santamaría, II Semestre 2011.

Distribución de las habitaciones por nivel de calidad (en estrellas) según unidad de planeamiento. 2011

A junio 2012 se registran 2489 establecimientos de hospedaje que suman 44 767 habitaciones. Se estima que 45,2% tienen 0 estrellas, 29,1% se clasifican de 1 a 3 estrellas y 24,6% de 4 a 5 estrellas.



Distribución de las habitaciones por el nivel de calidad según Unidad de Planeamiento 2012

■ 0 estrella ■ 1-3 estrellas ■ 4-5 estrellas SC: Sin Categoría

HABITACIONES CATEGORÍA EN ESTRELLAS					
UNIDAD DE PLANEAMIENTO	0	1 - 3	4 - 5	SC	Total
Total	20 226	13 030	10 998	513	44 767
Caribe	3 428	1 084	98	0	4 610
Guanacaste	4 155	2 802	3 419	4	10 380
Llanuras del Norte	2 516	1 942	547	31	5 036
Pacífico Medio	1 528	2 154	839	95	4 616
Pacífico Sur	3 519	965	223	296	5 003
Puntarenas e Islas del Golfo	2 535	1 439	677	36	4 687
Valle Central	2 545	2 644	5 195	51	10 435

Fuente: ICT. Macroproceso de Planeamiento y Desarrollo. Sistema de Planta Turística, Junio 2012.

CUADRO 3

Gasto Medio por Persona (GMP) en US\$ de los turistas no residentes. 2009-2011.

El gasto medio por persona es una estimación que se obtiene a partir de las encuestas que realiza el ICT. Toma en consideración gastos en alojamiento, transporte para desplazamiento en el destino, alimentación y bebidas, servicios culturales, recreativos y de entretenimiento, servicios médicos y gastos adicionales (impuestos, seguros, suscripciones, compras, entre otros).



	2009	2010	2011
GMP TOTAL (en US\$)	939,2	944,4	997,2
Vía Aérea	1 244,0	1 228,4	1 302,8
Aeropuerto Internacional Juan Santamaría	1 204,8	1 226,1	1 268,8
Aeropuerto Internacional Daniel Oduber	1 475,6	1 240,6	1 456,5
Vía Terrestre	270,4	349,6	376,9

Notas: El GMP se obtiene de las encuestas realizadas en las distintas vías.
El GMP TOTAL está ponderado por la cantidad de turistas que ingresaron por cada vía.

Fuente: ICT. Macroproceso de Planeamiento y Desarrollo. Encuestas de No Residentes aéreas y terrestres.

CUADRO 4

Gasto medio por persona (GMP) y estadia media en Costa Rica, turistas no residentes vía aérea. 2006 - 2011

Los gastos y estadías medias se obtiene de las encuestas a no residentes en los aeropuertos. Las entrevistas se realizan en las salas de abordaje a una muestra al azar de pasajeros en diversos horarios, vuelos y días. Se les pregunta cuántas noches pernoctó en el destino y los gastos incurridos en el viaje. El GMP en el 2011 se incrementó un 6,1% con respecto al 2010.

Año	GMP(en US\$)	Estadía media (en noches)
2006	1 256,7	12,0
2007	1 345,5	12,0
2008	1 407,9	11,1
2009	1 244,0	11,9
2010	1 228,4	10,6
2011	1 302,8	11,0



GMP: Gasto Medio por Persona durante la estadía en US\$
Nota: Promedio ponderado según respuestas obtenidas en las encuestas a los No Residentes en los Aeropuertos Internacionales.
Para el 2008 sólo se tienen información del III y IV trimestre para el Juan Santamaría y del II semestre para el Daniel Oduber.
Fuente: ICT. Macroproceso de Planeamiento y Desarrollo. Encuestas de No Residentes vía aérea.

Características generales de los turistas que visitan Costa Rica, Aeropuertos Internacionales Juan Santamaría y Daniel Oduber Quirós. 2011

AIJS: Aeropuerto Internacional Juan Santamaría

AIDO: Aeropuerto Internacional Daniel Oduber Quirós

Establecimiento de Hospedaje (%) [Respuesta Múltiple]	AIJS	AIDO
Hotel/Cabinas/Albergue/Centro de acampar/Apartotel/Villas	82,4	89,1
Casa de familiares o amigos	21,8	4,9
Casa, Condominio o Apartamento alquilado	5,4	4,4

Estadía media (En noches)	AIJS	AIDO
	11,4	9,0

¿Es ésta su primera visita a Costa Rica?	AIJS	AIDO
Sí	61,7	78,4
No	38,3	21,6

Promedio de veces que ha venido a Costa Rica anteriormente:	AIJS	AIDO
	6,4	7,5

Manera en que se interesó (%) [Respuesta Múltiple]	AIJS	AIDO
Amigos y/o Familiares le recomendaron Costa Rica	69,6	59,6
Había estado en Costa Rica anteriormente	21,8	8,7
Otro web site (Diferente al www.visitecostarica.com)	15,8	20,5
Una agencia de viajes le sugirió el viaje	4,1	10,0

¿Visitó algún parque nacional, reserva biológica o área protegida?	AIJS	AIDO
Sí	58,1	56,2
No	41,9	43,8

Gasto medio (En \$)	AIJS	AIDO
	1 268,8	1 456,5

¿Quien le acompañó en el viaje? (%)	AIJS	AIDO
Viaja solo	29,8	7,6
Con la familia	27,7	32,6
En pareja	22,8	46,3
Con amigos	14,6	8,6

Actividades principales (%) [Respuesta Múltiple]	AIJS	AIDO
Sol y Playa	64,6	88,7
Caminatas por senderos (con o sin guía)	48,5	36,3
Observación de la Flora y Fauna	42,9	40,6
Visita a los volcanes	40,0	37,8
Canopy (Zip-line)	31,9	58,4

Motivo principal de la visita (%)	AIJS	AIDO
Vacaciones, ocio, recreo o placer	72,3	92,8
Negocios y motivos profesionales	16,5	2,6
Visita a familiares y amigos	7,8	1,7

Modalidad del viaje (%)	AIJS	AIDO
Independiente, organizó su viaje desde su país	50,1	40,4
Independiente, organizó su viaje estando ya en CR	18,2	13,1
La empresa\escuela\univer\iglesia organizó su viaje	14,5	3,4
En agencia establecida en su país	14,2	40,6

Fuente: ICT. Macroproceso de Planeamiento y Desarrollo Turístico.
Encuestas de No Residentes realizadas en los Aeropuertos Internacionales 2011.

