



Reflexiones

ISSN: 1021-1209

reflexiones.fcs@ucr.ac.cr

Universidad de Costa Rica

Costa Rica

Chen Mok, Susan
TURISMO Y AMBIENTE: UN POTENCIAL PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO PARA COSTA
RICA
Reflexiones, vol. 84, núm. 2, 2005, pp. 25-37
Universidad de Costa Rica
San José, Costa Rica

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72920803002>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

TURISMO Y AMBIENTE: UN POTENCIAL PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO PARA COSTA RICA

Susan Chen Mok*
schen@cariari.ucr.ac.cr

Fecha de recibido: 31 de enero 2006 - Fecha de aceptación: 16 de febrero 2006

Resumen

El presente trabajo muestra la importancia del desarrollo del turismo en armonía con la naturaleza, considerando que este es una de las principales fuentes de ingresos de divisas de la economía de Costa Rica. Se efectúa una revisión del desarrollo del turismo en Costa Rica y su relación con el ambiente, y muestra un ejemplo de cómo se puede organizar una comunidad para aprovechar las ventajas de la naturaleza y fomentar el turismo en la región. Por último se presentan algunas recomendaciones que considerar para mejorar el desarrollo del turismo en el país en armonía con la naturaleza.

Palabras clave: turismo, ambiente, estrategia de desarrollo económico, ecoturismo.

Abstract

Taking into consideration that tourism is the main source of income for Costa Rica, this paper underscores the importance of developing this sector in accordance to its ecological aspects. It shows a summary of the progress tourism has experienced in Costa Rica and its relation to the environment. It also provides an example of how to organize a community so that it can take advantage of its natural beauty and promote tourism in the region. Lastly, it shows recommendations to improve tourism in the country in harmony with nature.

Keywords: Tourism, Environment, Economic Growth Strategy, ecotourism.

Introducción

Según estadísticas del Programa “Estado de la Nación”, desde el año 1990 Costa Rica ha presentado un aumento sostenido de visitantes de extranjeros y, por consiguiente, un aumento sostenido de ingreso de divisas. En forma simultánea,

también ha aumentado la conciencia de la importancia y la necesidad de proteger y conservar el medio ambiente.

Aunque se ha desarrollado e impulsado una serie de proyectos, tales como el Sistema Nacional de Áreas de Conservación y las diversas leyes promulgadas con la intención de mejorar las acciones para protección del medio ambiente, todavía falta mucho por hacer en esta materia. Por ejemplo, no existe aún un plan

* Sede del Pacífico, Universidad de Costa Rica.

nacional para el manejo de desechos sólidos; las iniciativas en esta rama todavía se encuentran muy desagregadas y son puntuales de una comunidad específica; tampoco existe un plan nacional para la conservación y protección de los recursos hídricos: las industrias vierten sus aguas contaminadas a los ríos.

El país ha promulgado leyes (Ley Orgánica del ambiente de Costa Rica, Ley de Biodiversidad, Ley del Agua, Ley Forestal, entre otras) y definido algunas políticas en esta materia, pero el Estado no ha tenido la capacidad para hacer cumplir la ley, realizar las inversiones necesarias en esta materia y, sobre todo, ejercer el control requerido.

Se han desarrollado complejos turísticos que anteponen la rentabilidad al medio ambiente. No obstante, y a pesar de esto, ya existe una mayor conciencia con respecto a la necesidad de proteger nuestros recursos naturales si se quiere un desarrollo sostenible y a largo plazo.

La presente investigación trata de mostrar que es posible lograr un desarrollo turístico sin dañar el ambiente, y aún más, convertir a este en un aliado para el desarrollo del turismo en el país; además, se presentan datos importantes que demuestran el potencial de desarrollo económico del turismo al aprovechar el ambiente natural del país, y se presentan recomendaciones para mejorar algunas debilidades detectadas.

El medio ambiente de Costa Rica

Costa Rica se ha considerado una de las regiones con mayor biodiversidad del planeta. Se afirma que es el país del mundo con la mayor concentración de especies por kilómetro cuadrado; por ejemplo, por cada 10.000 km² se pueden encontrar 295 especies de árboles que conforman así algunos de los bosques tropicales más complejos del mundo.

Nuestro país cuenta con 51.100 km² de extensión que representan alrededor del “0.01% de la extensión global” (Brenes, 2003: 6), pero ofrece más del 4% del total mundial de especies, según datos del Observatorio del Desarrollo de la Universidad de Costa Rica.

El país cuenta con iniciativas para preservar sus recursos naturales:

- Sistema Nacional de Áreas de Conservación, conformado por Parques Nacionales, Reservas Biológicas, Reservas Forestales y Refugios Nacionales de Vida Silvestre, que cubren más del 25% del territorio nacional, como lo indica Brenes:

“...más del 25 % del territorio se encuentra en alguna categoría de manejo de área protegida dentro de las once áreas de conservación en que se divide el país” (Brenes, 2003: 10)

- Diversas leyes promulgadas para la protección del ambiente.
- Otras iniciativas privadas y públicas que se mencionan más adelante.

De acuerdo con datos del Observatorio del Desarrollo, las áreas de conservación hospedan alrededor de:

“...13.000 especies de plantas, más de 2.000 especies de mariposas diurnas y 4.500 nocturnas, 163 tipos de anfibios, 220 de reptiles, 1.600 peces de agua dulce y salada y más de 850 especies de aves”. (Observatorio del Desarrollo, 2005: 1).

La ubicación de nuestro país, entre América del Norte y del Sur, lo ha convertido en un puente biológico y ruta migratoria de gran cantidad de aves y otras especies. Además, su ubicación en la zona intertropical, con dos estaciones (seca y lluviosa) claramente definidas, sus temperaturas relativamente estables, una precipitación de lluvia promedio de 1929,94 milímetros cúbicos¹ y una humedad relativa aproximadamente del 82%, como se muestra en los cuadros 1, 2 y 3, generan un ambiente muy propicio para que los animales no tengan que emigrar tan rápidamente.

¹ Promedio de los años 1995 a 2004 del promedio anual acumulado de la cantidad de lluvia caída registrada todos los días durante un año en la Estación CIGEFI. mm = un milímetro equivale a un litro de agua por metro cuadrado.

Cuadro 1

Precipitación promedio anual de Costa Rica

Año	Precipitación mm cúbicos
1995	2071,5
1996	2202,3
1997	1588,4
1998	2227,8
1999	2543,1
2000	1743,1
2001	1187,2
2002	1798,1
2003	2190,6
2004	1747,3
Promedio	1929,94

Fuente: Observatorio del desarrollo, 2005.

Cuadro 3

Humedad relativa anual³ de Costa Rica

Año	Porcentaje de humedad relativa promedio anual
1995	83
1996	83
1997	82
1998	80
1999	80
2000	86
2001	85
2002	78
2003	79
2004	84

Fuente: Observatorio del Desarrollo, 2005.

2 Promedio de las temperaturas climatológicas registradas durante todos los días del mes de en la Estación Sabanilla-CIGEFI.

3 Promedio anual de las mediciones diarias de la humedad relativa en la Estación CIGEFI.

Cuadro 2

Temperaturas² promedio de Costa Rica

Año	Temperaturas Marzo, grados Celsius	Temperaturas Octubre Grados Celsius
1995	20	20,4
1996	20	20,5
1997	22,3	20,1
1998	21,3	20,3
1999	20,1	20,3
2000	20,4	20,7
2001	21,8	21,1
2002	19,4	19,8
2003	20,2	20,3
2004	19,5	20,3

Fuente: Observatorio del Desarrollo, 2005.

Desarrollo del turismo en Costa Rica

La rápida expansión del sector turismo representa uno de los principales cambios estructurales que ha experimentado la economía costarricense desde 1990. Dentro de las actividades productivas favorecidas por la apertura comercial y las políticas de incentivos, el turismo se destaca entre las actividades con mejor desempeño, y representa hoy una de las principales actividades generadoras de divisas del país. En la figura 1 se puede observar que se produjo un crecimiento sostenido de los ingresos de divisas por turismo hasta el año 2000; a partir de este año los ingresos disminuyen y nuevamente se incrementan para el año 2003.

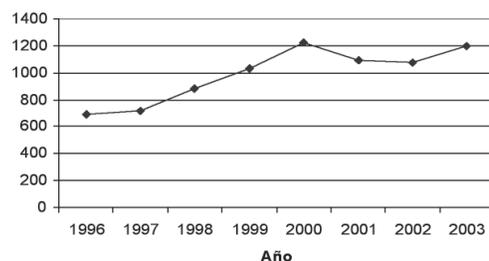
El número de turistas que ingresa al país presenta un crecimiento sostenido que progresa de 781.127 personas en 1996 a 1.239.000 en el 2003, un crecimiento del 59% en 7 años, y un promedio de 6.9% de incremento anual (figura 2).

Y según Rosa, Herrador y González:

“El crecimiento del sector turismo en Costa Rica ha sido mayor al promedio mundial” (Rosa, Herrador y González, 1999: 2).

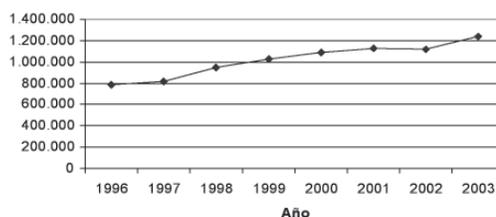
A pesar de la crisis de la industria turística en el mundo; el Dr. Abel Pacheco, presidente de Costa Rica, indica que:

Figura 1

Ingreso de divisas por turismo

Fuente: elaboración propia con datos del Estado de la Nación No.10, 2004.

Figura 2

Cantidad de turistas extranjeros que ingresaron al país

Fuente: Elaboración propia con datos del Estado de la Nación No.10, 2004.

“esta actividad se mantuvo a la cabeza en generación de divisas en Costa Rica” (Pacheco, 2003: 2).

De acuerdo con la Cámara de Turismo, el 83% de los empresarios del sector indicó que en enero del 2005 la ocupación fue mayor en comparación con el mismo mes del año 2004.

En Panorama de América Central (2005) sobre noticias de Costa Rica, se informa que para este año 2005 el Gobierno se propone promover al país como destino alternativo, especialmente a turistas provenientes de Europa y Japón. Con tal propósito se participó en la vigésima quinta edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) que se llevó a cabo en Madrid, España, del 26 al 30 de enero del 2005. Esta Feria reunió a expositores y visitantes del sector turístico y creó uno de los principales puntos de encuentro para establecer contactos comerciales. Participaron en esta feria hoteleros, operadores de turismo, agencias de viajes y empresas de servicio y transporte, entre otros.

La edición del periódico La Nación del 25 de enero de 2006 informa que Costa Rica fue el país de Centroamérica que recibió más turistas en el año 2005, con un 19,2% más en comparación con el año 2004.

Por otra parte, Costa Rica cuenta con un Plan Nacional de Turismo (a diez años plazo: 2002-2012) en el que se replanteó, en el 2002, el trabajo que se venía haciendo en esta área, cuyo objetivo principal es incentivar las visitas de extranjeros al país y de esta manera lograr aumentar la inversión.

El sector turismo, conocido tanto por su capacidad de generar encadenamientos con otras actividades como por su capacidad de generar empleo, ha contribuido a dinamizar los mercados de trabajos regionales y locales, especialmente en las áreas rurales.

El desarrollo de diferentes modalidades de turismo: turismo ecológico, turismo rural, turismo comunitario, turismo de aventura, etc., ha permitido aumentar de forma directa e indirecta el número de empleos en el país, lo que ha favorecido en gran parte a las zonas rurales, ya que muchas de las áreas de conservación protegidas y no protegidas se encuentran en estas zonas.

En materia de generación de empleo, el turismo en Costa Rica:

“al finalizar el 2002 le dio trabajo en forma directa a 86 mil trabajadores y a unos 430 mil en forma indirecta” (Pacheco, 2003: 2).

De acuerdo con el Dr. Pacheco, el Plan Nacional de Turismo prevé, a lo largo de un decenio, generar 50 mil nuevos empleos directos, 250 mil nuevos empleos indirectos, ampliar la infraestructura hotelera en 18 mil nuevas habitaciones, impulsar un crecimiento del 6.6% anual durante el decenio y alcanzar la meta récord de 2.3 millones de turistas al año 2012.

Aunque se logró un aumento significativo en el número de visitantes que llegan al país, los problemas en infraestructura pública (carreteras, aeropuertos y puertos), unidos a trabas burocráticas, han provocado que este incremento de la demanda no se haya traducido en más habitaciones disponibles, lo que ha colocado al país en una situación poco sostenible a largo plazo. Como lo menciona Amenábar:

“De acuerdo con William Rodríguez, presidente de la Cámara Nacional de Turismo (Canatur), Costa Rica perdió el 40% de las reservaciones, porque no había lugar en los hoteles del Pacífico para alojamiento, lo que puede provocar que las personas se vayan a otros lugares a vacacionar”. (Amenábar, 2005: 2).

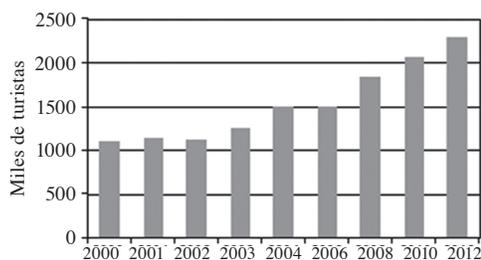
Indica Amenábar que:

“El Plan de Desarrollo Turístico estima que Costa Rica necesitará de 49.000 habitaciones en el 2012, para alojar a los 2,2 millones de turistas que llegarán al país en esa fecha. Al día de hoy, la oferta habitacional es de 32.000 cuartos aproximadamente. Se estima que el turismo crecerá a una tasa anual de 6,6%” (Amenábar, 2005: 3).

El siguiente gráfico muestra la proyección de ingreso de turistas hasta el 2012.

Figura 3

Llegada de turistas a Costa Rica



Fuente: (Amenábar, 2005)

Con este ritmo de crecimiento, en el 2012 los visitantes representarán casi la mitad de la población del país en ese momento, con la diferencia de que son personas que no residen permanentemente en el territorio nacional, aunque sí generan presión en la obtención de recursos y servicios superiores a los de las necesidades locales. El Plan supone que la dotación de servicios será suficiente para atender a toda la población (residentes y turistas), los cuales incluyen servicios de transporte local, carreteras, alimentos, agua, teléfono y otros más. Tales supuestos son demasiado fuertes, considerando la carencia de infraestructura que afronta actualmente el país y a la cual no se le ve una solución a mediano plazo.

Otro problema del sector es la escasez de fuentes de financiamiento. Debido a que el

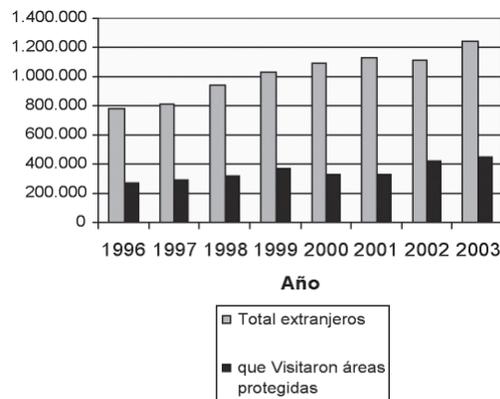
turismo es una actividad estacional, la falta de ingresos constantes durante todo el año restringe las posibilidades de acceso a un crédito. En este sentido es poco lo que el Gobierno ha hecho para ayudar al sector, y se limita a hacer algunas concesiones fiscales para abaratar un poco los costos. Un aspecto positivo que contiene el Plan Nacional de Desarrollo es el cambio en el concepto de declaratoria turística, para que responda más a factores de calidad. En este sentido, el Plan propone que se revisen los procedimientos y se dirijan hacia elementos relacionados con la calidad y no con el tipo de servicio que preste la empresa.

Relación del Turismo con el ambiente

En la figura 4 se ilustra la cantidad de turistas extranjeros que visitan las áreas silvestres protegidas. Puede observarse un leve incremento sostenido a través de los años en el interés del turista en visitar y conocer sobre el ambiente y la ecología de nuestro país. Esto representa un punto a favor para justificar la conservación del medio ambiente, como atractivo turístico nacional, aparte de la importancia intrínseca que se debe dar a la conservación del medio ambiente.

Figura 4

Turistas extranjeros y visitantes a áreas protegidas



Fuente: Elaboración propia con datos del Estado de la Nación No.10.

La figura 4 refleja únicamente la visita de turistas extranjeros a áreas protegidas; no se toman en consideración las visitas de los extranjeros a la gran cantidad y variedad de complejos turísticos y actividades turísticas que ofrecen las empresas privadas y que utilizan como ventaja nuestra naturaleza; entre ellos se pueden citar, por ejemplo, las actividades de giras, caminatas, cabalgatas, navegación de rápidos, fuentes termales, playas, teleféricos, planeadores, etc., que no se encuentran precisamente dentro de las áreas protegidas, aunque sí en medio de la naturaleza del país.

Claramente todas estas opciones de turismo que se han desarrollado apuntan hacia un interés de las empresas turísticas de promover el turismo en armonía con la naturaleza. Se han desarrollado conceptos como turismo ecológico, turismo rural, turismo de aventura entre otros.

El turismo ecológico trata de promover la belleza natural de nuestro ambiente al ofrecer a los turistas giras y actividades en áreas silvestres protegidas y no protegidas de gran belleza natural. Por otro lado, el turismo rural pretende dar a conocer nuestras costumbres y cultura, y ofrece al turista experiencias de convivencia con familias campesinas y de las comunidades rurales. El turismo de aventura aprovecha la belleza y relieves de nuestro medio ambiente para ofrecer al turista actividades tales como el *canopy*, teleféricos, cabalgatas, etc., donde se ofrecen experiencias de aventura a los turistas.

El turismo ecológico o ecoturismo, definido por Acuña como:

“la consumación de un conjunto de actividades relacionadas cuya eficiencia y competitividad depende fundamentalmente de la acción colectiva de actores privados y públicos, así como de una adecuada gestión de los recursos naturales” (Acuña, 1998: 5);

es capaz de generar polos dinámicos de desarrollo local y regional, lo que hace que el ecoturismo sea una actividad propicia para explorar en Costa Rica.

En Costa Rica, el desarrollo del ecoturismo ha coadyuvado en la consolidación y ampliación de un sistema nacional de áreas protegidas públicas y privadas que ha tenido una gran importancia en la reducción de las amenazas de explotación

de esas áreas mediante usos no sostenibles, y en la recuperación de terrenos alterados por la ganadería extensiva de décadas anteriores. Muchos de los pastizales se sustituyeron por medio de la regeneración natural, como en el Área de Conservación Guanacaste, lo que ha permitido recuperar la naturaleza con potencial ecoturístico.

Los atractivos socioculturales, políticos, naturales y artificiales permiten el desarrollo del turismo. Su desempeño económico, social y ambiental demanda una amplia comprensión, con el propósito de establecer los límites dentro de los cuales es posible una adecuada gestión de su relación con el ambiente.

En general, los diversos impactos negativos que se le atribuyen al turismo son resultado de un sobredimensionamiento de esta actividad respecto de la capacidad de carga que pueden soportar tales atractivos turísticos. Esto se ha debido principalmente a la incapacidad del Estado de velar por el cumplimiento de la legislación ambiental, lo que ha provocado un desarrollo sin planificación de los proyectos turísticos. El desarrollo del turismo trasciende los límites en los que ya no es posible evitar impactos negativos (el problema del manejo de los desechos sólidos, la contaminación ambiental, entre otros), incluso algunos de carácter irreversible, que paradójicamente dañan los atractivos, razón de ser de dicha actividad.

En este contexto, explorar y documentar los alcances de la relación turismo y ambiente tiene un doble propósito: reconocer la necesidad y conveniencia de imponer límites y someter a planes de manejo el desarrollo de la industria turística, en la medida en que sea una prioridad la reducción efectiva de sus impactos negativos, y demostrar en la práctica que la sostenibilidad y la competitividad de la industria turística son objetivos convergentes, lo cual depende tanto de una clara comprensión como de una adecuada gestión de la relación turismo y ambiente. Recrear esa relación en sus formas convergentes ofrece al sector la oportunidad de innovar y contribuir en la construcción de un concepto más preciso y operativo de desarrollo sostenible.

La naturaleza y la magnitud de los impactos indeseables de diversa naturaleza atribuidos al desarrollo turístico dependen del tipo de turismo,

de la afluencia turística y de la localización de las empresas, así como de la conciencia ambiental que se tenga por parte de los actores. En general, en presencia de una cultura empresarial “cortoplacista”, renuente a invertir parte de las ganancias en el mantenimiento del valor intrínseco del capital natural y así retribuir parte de sus servicios, tales impactos tienden a ser más significativos. En este contexto, el desarrollo sostenible del sector turismo, expresado en función de un mejor desempeño económico, social y ambiental, deviene, a nueva cuenta, de una adecuada gestión de la relación turismo y ambiente y, en particular, de una conducta de responsabilidad empresarial fuertemente orientada a la protección y la gestión ambiental, mientras el principio de precaución se convierte en una práctica consuetudinaria en la cultura de gestión de las empresas turísticas.

La relación turismo y ambiente es importante, entre otras razones, porque el desarrollo y permanencia de un destino turístico determinado depende de la identificación y preservación de los recursos con poder de atracción turística, y también porque las actividades relacionadas con el turismo pueden competir entre sí y con otras actividades económicas por el uso de los mismos recursos ambientales en un área determinada, lo cual tiende a generar conflictos entre grupos de interés e impactos negativos en torno a los recursos y los factores naturales. La competencia entre las firmas podría causar el deterioro cuantitativo y cualitativo de los atractivos turísticos, a la vez que una competencia sin límites podría causar impactos negativos sobre la imagen del destino turístico, lo cual induciría un descenso en la demanda turística y provocaría la consecuente generación de pérdidas económicas importantes.

El caso de Monteverde

En la comunidad de Monteverde se ha desarrollado un proyecto turístico con el compromiso de actores privados, el gobierno local y las comunidades, que puede constituir un ejemplo que seguir para otras comunidades, con el objeto de que aprovechen la naturaleza que los rodea y obtengan una ventaja competitiva en materia turística.

El proyecto gira en torno al concepto de la formación de *clusters* ecoturísticos. Se define un *cluster* como:

“una concentración sectorial y geográfica de empresas en la que la competitividad de cada una depende directamente de las otras, y la eficiencia depende de un conjunto de vínculos organizacionales entre ellas; la ventaja competitiva no es creada dentro de una empresa individualmente considerada; y la operación eficiente de las empresas es esencial pero no suficiente para competir globalmente” (Acuña, Villalobos, Ruiz, 2000: 4).

En la comunidad de Monteverde se nota una importante conformación y desarrollo de vínculos entre empresarios ecoturísticos mediante encadenamientos de diversos tipos y calidad, entre los que se encuentran aquellas inversiones cuyo fin es brindar hospedaje, alimentación e información de cierta calidad a los turistas. El *cluster* ecoturístico de Monteverde permite destacar los negocios derivados de este tipo de vínculos, relacionados con actividades complementarias o de soporte, hoteles, restaurantes y agencias de viaje, que han venido apareciendo en la zona.

Otras actividades y servicios adecuadamente desarrollados y provistos influyen en la competitividad y buen desempeño del *cluster* en mención, el cual muestra cierta tendencia propia de las actividades ecoturísticas; en particular la de multiplicarse conforme se acelera su dinamismo.

Ciertas actividades públicas y privadas cumplen diversas funciones en el *cluster*, tales como incidir en la prestación de servicios de calidad y coadyuvar a la eficiencia y competitividad del mismo.

Los distintos componentes del *cluster*, en particular los actores y grupos que lo conforman (empresas privadas, gobierno local, y comunidad), son relativamente activos y emprendedores. Por motivos comerciales sus relaciones son, la mayor parte de las veces, de carácter informal, aunque buenas. No obstante, los criterios sobre los problemas comunales y ambientales de la zona no se canalizan adecuadamente por falta de liderazgos adecuados y por las debilidades y desarticulación de las capacidades organizativas de la comunidad.

El dinamismo de los negocios en general se debe al impulso natural que emana de la riqueza biológica del principal atractivo, la Reserva

Monteverde, la cual es la principal causa de la creciente demanda turística nacional y extranjera, especialmente porque la conservación y resguardo de los recursos naturales y de las áreas protegidas han constituido el foco de atención de la mayoría de los actores interesados en mantener los atractivos turísticos de la zona.

Asimismo, la diversificación de los atractivos turísticos naturales de valor agregado, importantes hoy en la zona, no ha mermado el atractivo turístico y la visita de la Reserva Monteverde. Esta diversificación es un complemento dinámico del ecoturismo al ampliar la oferta de atractivos turísticos naturales en la zona. Los nuevos atractivos turísticos naturales del *cluster*, entre los que destacan la Finca de Mariposas, el Serpentario, la Finca Ecológica y el Jardín de Orquídeas, el *Canopy Tour*, el *Sky Trek*, el *Sky Walk* y Aventuras Aéreas, han atenuado la presión de los visitantes sobre las áreas protegidas, particularmente sobre aquellas que se administran con criterios de capacidad de carga. Pero también es muy importante el hecho de que han contribuido a ampliar el núcleo de fincas privadas sujetas a protección y manejo sostenible de los recursos y de los atractivos turísticos naturales. En consecuencia, los turistas pueden hoy satisfacer parte de sus motivaciones ecológicas en estos nuevos atractivos sin poner en riesgo las áreas protegidas.

A pesar de que en Monteverde la preocupación por los problemas ambientales y la cultura ambientalista son muy generalizadas, y que los actores sociales anteponen la conservación de la naturaleza por encima del interés económico en el turismo, los compromisos y acciones colectivas en relación con programas efectivos de gestión ambiental son aún bastante limitados.

La experiencia de Monteverde, en tanto uno de los más importantes destinos ecoturísticos del país, demuestra que en Costa Rica existe una gran responsabilidad ambiental comunal. La comunidad de ese lugar debe ser un ejemplo de desarrollo ecoturístico en torno al cual los gobiernos han de gestar estrategias sostenibles y competitivas para el sector turismo. En Acuña y otros (2000) se puede encontrar un estudio detallado de este proyecto.

Existe una serie de iniciativas privadas y públicas en el país que han reconocido la importancia del turismo y el medio ambiente para la economía, por lo que se realizan grandes esfuerzos en materia de información, conservación, promoción e investigación del medio ambiente. La siguiente es una lista informativa, no exhaustiva, de proyectos enmarcados en la protección, investigación, información y promoción de nuestro medio ambiente; su mención en este trabajo no tiene otro fin que mostrar la cantidad de iniciativas en esta materia, lo que permite a la vez demostrar el aumento de la conciencia acerca de la importancia del ambiente en el país:

- *Parques Nacionales de Costa Rica*: página web que contiene descripciones y fotografías de 32 Parques y Reservas Biológicas.
- *Estadísticas del Medio Ambiente de Costa Rica*: página web con datos oficiales del Gobierno y Ministerios.
- *Cerro Danta*: página web con información de este Refugio de Vida Silvestre, ubicado en Heredia, Costa Rica.
- *Departamento de Física Atmosférica, Océanica y Planetaria de la Universidad de Costa Rica*: Desarrolla proyectos de investigación en estas áreas.
- *Vida*: Asociación de Voluntarios en Investigación y Desarrollo Ambiental.
- *Apreflofas*: Asociación Preservacionista de Flora y Fauna.
- *Jardín Botánico Lankester*: Centro de investigación de la UCR. Página web que presenta una caminata por el Jardín. Álbum de Fotos. Artículos sobre Orquídeas.
- *Proyecto de Conservación y Desarrollo Arenal*: Desarrolla proyectos de investigación en esta área.
- *CCT/TSC Tropical Science Center*: El Centro Científico Tropical (CCT) es una organización no gubernamental, sin fines de

lucro, establecida en el año 1962 y con sede en San José, Costa Rica. El CCT se dedica a la adquisición y aplicación del conocimiento que concierne a la relación armoniosa y perdurable del ser humano con los recursos biológicos y físicos del trópico.

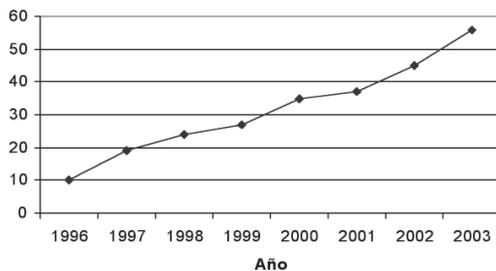
- *Organización de Estudios Tropicales OTS/OET*: La OET es un consorcio sin fines de lucro con más de 50 universidades e instituciones de investigación de los EE.UU. y Latinoamérica, dedicado a proveer liderazgo en educación, investigación, y el uso adecuado de los recursos naturales en el trópico.
- *Ministerio del Ambiente y Energía MINAE*: Ministerio del Gobierno encargado de definir políticas y acciones en esta materia.
- *Pro Eco*: Llamado el Servidor Verde, dedicado a acciones para proteger el medio ambiente.
- *Monteverde Conservación League (MCL)*: es una asociación privada sin fines de lucro con miembros costarricenses y extranjeros de la comunidad de Monteverde en Tilarán.
- *Instituto Nacional de Biodiversidad INBIO*: es una institución científica con orientación social. Sin fines de lucro y para el público. Su misión es promover la conciencia del valor de la biodiversidad y llevar a cabo acciones para su conservación y uso y mejorar la calidad de vida.
- *Área de Conservación de Guanacaste (ACG)*: Este documento refleja la experiencia acumulada en diez años de conservación, manejo y uso de la biodiversidad conservada en las 120,000 hectáreas terrestres y 70,000 hectáreas marinas que constituyen el Área de Conservación Guanacaste (A.C.G.)
- *Proyectos para el medio ambiente PNUD Costa Rica*: Proyectos de investigación con financiamiento externo.
- *The Earth Network Consejo de la Tierra*: sostiene y adjudica poder a las personas para que construyan un futuro seguro, equitativo y sostenible.
- *Fundación Humedales*: fundación que trabaja para la protección, manejo, desarrollo y conservación sostenida de los ecosistemas de humedales y sus áreas de influencia, a lo largo de la costa pacífica de Costa Rica.
- *Federación Costarricense para la Conservación del Ambiente*: Federación que trabaja en esta materia.
- *Red Latinoamericana de Estrategias hacia la Sustentabilidad*: Sitio de Información de Medioambiente, Proyectos, Organizaciones y Políticas de Conservación.
- *Proyecto Agroforestal CATIE-GTZ*: Objetivo del Proyecto es hacer que los sistemas agroforestales sostenibles y competitivos lleguen a un número creciente de productores en la región de Centro América.
- *Proyecto Olafo/CATIE*: Conservación para el desarrollo sostenible en Centroamérica. Producción bibliográfica.
- *Fundación Ríos Tropicales*: organización ambiental sin fines de lucro establecido para asistir en la preservación, protección y restauración de ríos.
- *BIODOC Centro de Documentación en Vida Silvestre*: Bases de Datos BIODOC Literatura Gris, Catálogo de Publicaciones Periódicas.
- *Comisión Gubernamental del OZONO-COGO*: Control de Sustancias Controladas.
- *Instituto Meteorológico Nacional IMN*: Proyecciones del Tiempo, Huracanes, Tormentas. Sección Educativa, Fenómeno del Niño.
- *Fundación DURICA*: Pro Conservación Reserva Biológica Durika, Buenos Aires, Costa Rica.

- *Costa Rica Rainforest Outward Bound School (CRROBS)*: es un comité que provee seguridad, educación y aventuras en los bosques exóticos, montañas, ríos y plazas de Costa Rica.

A pesar de los inconvenientes del Plan de Desarrollo Turístico mencionado anteriormente, este contempla algunas acciones para preparar a las comunidades en diversos aspectos relacionados con el turismo. Entre estas acciones se encuentran las capacitaciones realizadas por el INA: a policías destacados en las zonas de mayor afluencia turística; a microempresarios; a estudiantes de colegios técnicos en materias relacionadas con el turismo: Hotelería; Alimentos y Bebidas; Ecología e inglés, y desarrollo de destrezas de administración, entre otras.

El Plan también cuenta con programas para la protección ambiental como el programa de Bandera Azul Ecológica, impulsado por el MINAE, que ha estimulado una mayor conciencia en materia de conservación ambiental; este programa pretende garantizar que los turistas cuenten con playas con calidad sanitaria y ambiental adecuadas. El siguiente gráfico muestra el aumento sostenido del número de playas con Bandera Azul Ecológica.

Figura 5
Playas con bandera azul ecológica



Fuente: elaboración propia con datos del Estado de la Nación, No.10, 2004.

Asimismo, el programa de Certificación para la Sostenibilidad Turística, que ya está en marcha, ha demostrado ser una herramienta para la promoción de la sostenibilidad bajo el concepto de incentivo de mercado; el objetivo de este

programa es la categorización de los hoteles para que los turistas tengan la oportunidad de elegir los que se identifican con el concepto de sostenibilidad. Los resultados obtenidos indican que puede ser utilizado como elemento diferenciador de la industria turística local. Este programa busca percibir la sostenibilidad como un factor de competitividad. Actualmente, está diseñado para hoteles y agencias de viajes. El resto de los países de Centroamérica lo han adoptado como un programa regional, lo cual favorecerá, en el futuro, la integración de productos en las propuestas de “multidestinos”. El objetivo es extender el programa a todas las ramas de la industria turística nacional.

También se realizó una serie de actividades en la Administración del Dr. Pacheco (2002-2006) para promocionar el turismo en el país; entre ellas están: el impulso de campañas publicitarias, la participación en ferias internacionales, el apoyo a las líneas aéreas existentes y facilitación de la llegada de nuevas líneas aéreas, el aumento de la participación en el mercado de cruceros, impulso al desarrollo de marinas, promoción de inversiones nacionales y extranjeras, creación de centros de información turística en Peñas Blancas, Filadelfia y Limón, Aeropuerto, INBIO y en el Edificio de Correos. Un mayor detalle de estas actividades puede encontrarse en el Plan Nacional de Desarrollo Turístico.

Conclusiones y recomendaciones

El turismo se ha desarrollado en el país de forma tal que actualmente es una de las principales fuentes de divisas. También en las comunidades en las que se han desarrollado actividades turísticas ha generado empleos directos e indirectos. Gran cantidad de los turistas que ingresan al país lo hacen principalmente para conocer la belleza natural de Costa Rica.

Por otro lado, ha aumentado el número de proyectos de promoción, información, conservación, protección e investigación del medio ambiente, lo cual indica una mayor conciencia del país de la importancia de un desarrollo económico con respeto al ambiente.

Sin embargo, a pesar del crecimiento del sector turismo en la economía nacional, todavía se deben realizar grandes esfuerzos para aprovechar el gran potencial que tiene esta actividad en el país. Y este potencial existe gracias al reconocimiento de la riqueza natural de Costa Rica en el mundo.

Se requiere una caracterización del sector turismo en cada uno de los espacios en que se desarrolla, identificando las especificidades de la oferta, de la demanda y de las condiciones en las que se desarrolla.

Es preciso conocer los distintos aspectos relevantes de la relación turismo y ambiente con el propósito de establecer una adecuada gestión competitiva de las distintas industrias que conforman ese sector, gestión que debe abarcar las estrategias competitivas de las empresas en las distintas industrias y procurar que en su misión y metas se incorpore un criterio de responsabilidad empresarial.

La ausencia de un plan operativo de desarrollo y manejo ecoturístico, con programas de desarrollo rural, regional y local que se articulen mutuamente, impide que la actividad tenga una base comunitaria fuerte. Deben analizarse las posibilidades de trabajar los *cluster* en las comunidades con ventajas naturales, para favorecer el desarrollo de estas sin dañar el ambiente. Estas estrategias son necesarias para promover una efectiva participación de los grupos locales en la explotación racional y sostenible de los recursos naturales con fines ecoturísticos. Las comunidades se constituirían así en salvaguardia de esos recursos, reduciendo la presión local en usos no sostenibles.

Los vacíos propios de la legislación ambiental, los conflictos de competencia institucional, la escasez de recursos operativos, la poca voluntad política, la falta de políticas conjuntas, la incapacidad de controlar, entre otros factores, magnifican los impactos ambientales indeseables asociados al ecoturismo.

En este contexto, el Estado está llamado a ejercer un fuerte liderazgo. Las instituciones públicas rectoras del turismo deben promover el diseño de estrategias con visión integral y objetivos empresariales comunes. La responsabilidad empresarial debería basarse en una conducta

orientada por el principio de respeto a la naturaleza. El objetivo es procurar que la actividad turística disminuya la contaminación para evitar alteraciones irreversibles en los ecosistemas y su ciclo de vida. Los empresarios del sector han de coordinar esfuerzos para lograr una competitividad auténtica que se caracterice por un adecuado desempeño ambiental de sus negocios y menos por la búsqueda de rentas.

Aunque existe un Plan Nacional de Turismo a largo plazo (2002-2012), se requiere de un Plan que integre diversas políticas sectoriales y ministeriales, y de un Estado que sea capaz de desarrollar la actividad, pero que a su vez sea vigilante e inquisitivo de manera que pueda otorgarle un verdadero valor al turismo ecológico y obligue a cuidar los recursos naturales.

Actualmente las políticas no son coherentes porque se elaboran individualmente para un Ministerio concreto, e incluso para una sección de un organismo; de este modo, las políticas responden a determinados objetivos de ese departamento, sin que ello suponga necesariamente el apoyo de los objetivos nacionales. Es necesario que se creen marcos políticos globales que involucren a más de una institución, situación que no ocurre en la actualidad. Mientras el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) es el ente rector en la materia, el Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE) es el encargado de la administración y conservación de los parques nacionales y la comunicación entre estos dos ministerios no es la óptima. Por otra parte, el empresario se queja de los problemas en el trámite de permisos, especialmente en lo relacionado con la Secretaría Técnica Nacional Ambiental (Setena), ente adscrito al MINAE y encargado de evaluar los estudios de impacto ambiental.

Un aspecto que será clave para el auge del turismo en Costa Rica es el establecimiento de un sistema de información y servicio al turista. La situación de información y servicios se ha manejado solo marginalmente en el país, y aunque se están haciendo esfuerzos para aumentar el número de centros de información, lo cierto es que ante la proyección de 2,2 millones de turistas en el 2012, este será un tema que impactará en cuanto a la percepción de la calidad del destino.

Por otro lado, se deben revisar los incentivos para el desarrollo del Turismo, principalmente lo concerniente a declaratorias turísticas, exenciones y créditos para el financiamiento, considerando que el turismo es una actividad estacional. Además debe promover la inversión privada extranjera y nacional para el desarrollo de las zonas con gran belleza natural todavía no explotada, aunque sin perder de vista que este desarrollo debe ser en armonía con la naturaleza, respetando la legislación promulgada y los derechos del pueblo costarricense con respecto a su patrimonio natural.

Por último, se requiere que el Estado realice una fuerte inversión en obras de comunicación: buen mantenimiento de las carreteras, mejoras en los servicios en puertos y aeropuertos, etc., porque los mejores destinos turísticos todavía se encuentran en zonas rurales de difícil acceso.

Tiene razón Azua (2000) cuando indica en su modelo Glocal que:

“...el factor local es cada vez más relevante y determinante del éxito o fracaso de cualquier estrategia.” (Azua, 2000: 133).

Lo local también exige su propia transformación hacia lo que de forma esquemática define como “Lokal”, donde la K supone la inclusión de una serie de elementos diferenciales: la conectividad, la atraktividad, la tecnología y la comunicación. En su modelo sugiere una estrategia ciudad-región espacial hacia la excelencia; con una estrategia regional, las empresas e industrias diseñarán sus propias estrategias orientadas a la cooperación e interrelación con los Gobiernos y Comunidades con quienes interactúan; esta interdependencia entre las diferentes plataformas generan un proceso de internacionalización que supone la aplicación de estrategias específicas en relación con nuevos espacios de oportunidad.

Atendiendo a lo propuesto por Azua (2000), mediante el desarrollo de *clusters* como el ejemplo de la comunidad de Monteverde, con un fortalecimiento del liderazgo comunal y articulación de las capacidades organizativas, y un Estado fuerte en el desarrollo de políticas, planes, infraestructura de comunicaciones, tecnologías

de información y todos los servicios requeridos, se puede llegar a competir internacionalmente utilizando como ventaja la belleza natural de nuestro país.

Bibliografía

- Anónimo, 2006. *Turismo de Costa Rica con mayor crecimiento*, pag. 23 A. 25 de enero. Periódico La Nación. San José.
- Acuña, M. y D. Villalobos, 1998. *Ecoturismo en Costa Rica: Competitividad y sostenibilidad*. <http://www.una.ac.cr/ambi/AmbienTico/98/acuna.htm> Consultado el 16-06-2005.
- Acuña, M., D. Villalobos y K. Ruiz. 2000. *El cluster ecoturístico de Monteverde*. Universidad Nacional. Centro Internacional de Política Económica para el Desarrollo Sostenible. www.eclac.cl/ddpeudit/proy/clusters/Turcr.pdf. Consultado el 16-06-2005.
- Amenábar, A.V. 2005. *Infraestructura compatible con la ecología*. Revista Actualidad Económica. N° 312-313. Año XVIII. Edición Internacional. Febrero – Marzo. http://www.actualidad.co.cr/312-313/32.pulso-costa_rica.html. Consultado el 15-06-2005.
- Azua, J. 2000. *Alianza competitiva para la nueva economía*. Mc Graw Hill. España. 187 p.
- Brenes, Oscar. 2003. *Experiencia Ambiental de Costa Rica en biodiversidad*. <http://www.undp.org/surf-panama/docs/biodiversidad.pdf>. Consultado el 15-07-2005.
- CANATUR. 2003. *Plan Nacional de Desarrollo sostenible*. www.canatur.org/documentos/conclusiones_foro_2003.doc Consultado el 20-07-2005.

- CONARE. 2005. *Programa Estado de la Nación: Estadísticas*. Costa Rica. <http://www.estadonacion.or.cr/>. Consultado el 15-07-2005.
- Mideplan. 2002. **Plan Nacional de Desarrollo Turístico**. Costa Rica. www.mideplan.go.cr/odt/Plan%20Nacional/Desarrollo%20Regional/Turismo/default.htm Consultado el 20-07-2005.
- Pacheco de la Espriella, A. 2003. *Costa Rica: un destino natural*. Discurso del Presidente de la República Inauguración de la decimonovena edición de EXPOTUR. 28 Mayo. <http://www.casapres.go.cr/Informacion/Discursos/2003/mayo/Expotur%2027-05-03.pdf> Consultado el 21-06-2005.
- Panorama América Central. 2005. *Noticias de CR*. <http://www.elpanorama.net/index.php?id=13>. Consultado el 15-06-2005.
- Rosa, H., D. Herrador y M. González. 1999. *Valoración y pago por servicios ambientales: Las experiencias de Costa Rica y El Salvador*. Programa Salvadoreño de Investigación sobre Desarrollo y Medio Ambiente. No.35.
- Universidad Costa Rica. 2005. *Observatorio del desarrollo*. Costa Rica. <http://www.odd.ucr.ac.cr> Consultado el 25-07-2005.

