



**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
SEDE DEL CARIBE**



Perfil de viaje del turista que visita el Caribe Sur de Costa Rica

INDICADORES

**Resultados preliminares del estudio realizado en la Comunidad de Puerto Viejo,
Limón, Costa Rica**

De Abril 2016 a Enero 2017

Julio, 2017

INFORME PRELIMINAR DE RESULTADOS PERFIL DE VIAJE DEL TURISTA QUE VISITA PUERTO VIEJO.

OBJETIVO, POBLACIÓN Y METODOLOGÍA

El presente estudio se realiza en el marco del proyecto de investigación 530-B6-031 “Observatorio de Turismo Sostenible del Caribe Costarricense (OBTURCARIBE)” de la Universidad de Costa Rica Sede del Caribe.

Uno de los principales objetivos del OBTURCARIBE es elaborar y actualizar indicadores clave que midan la actividad turística en el Caribe costarricense. Por lo anterior, se aplicó entre octubre 2016 y enero del 2017 un cuestionario que permitiera conocer el perfil de viaje y del turista que visita el Caribe Sur de Costa Rica (Cahuita, Puerto Viejo y Manzanillo). Como dato adicional, es importante decir que previamente se realizó una prueba piloto para la validación del instrumento, de manera tal que se aplicaron un total de 188 cuestionarios (entre mayo y junio 2016) para corrección y perfeccionamiento de las preguntas y metodología en general.

Este estudio surge de la necesidad de contar con una serie de insumos que permitan conocer el perfil de las personas que visitan el Caribe Sur del país, pues la información disponible en diferentes fuentes es inexacta y/o desactualizada, lo que limita el conocimiento y la toma de decisiones acerca del visitante y en general de la actividad turística en la zona.

Los resultados que se presentan a continuación, corresponden a la aplicación realizada en la *zona de Puerto Viejo*, la cual se encuentra situada en la provincia de Limón, al sur de Costa Rica.

Puerto Viejo es un atractivo de tipo cultural “pueblo de raíces afro costarricenses con folklor gastronómico, dancístico, propio de la provincia” (Plan de Desarrollo Turístico. Unidad Turística de Talamanca, UNED 2013). Respecto a la actividad económica que se desarrolla en el área, se observa que los pobladores principalmente se dedican al turismo y a la venta de productos y servicios relacionados con la actividad turística.

Para la obtención de los datos, se desarrolló una aplicación de cuestionarios con preguntas cerradas en su mayoría, mediante la técnica de entrevista.

El instrumento aplicado tuvo dos versiones: español e inglés. Se designó una muestra representativa, donde se aplicaron 271 cuestionarios, con un error estimado del 5% y un nivel de confianza del 90% (al no haber un informe oficial de visitación en Puerto Viejo, la muestra se designó basado en metodología *criterio experto*, tomando como base el último informe de visitación del Parque Nacional Cahuita -65.590 visitantes residentes y no residentes-; según el criterio experto de profesionales de diversos campos, la tasa de visitación tiene un aumento promedio del 25% lo que representa una visitación promedio de 81987 personas). Los datos recolectados fueron sistematizados y analizados mediante el programa estadístico *Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)*.

A continuación se presenta una compilación de los resultados preliminares obtenidos en la *zona de Puerto Viejo*, los resultados completos serán presentados en el documento

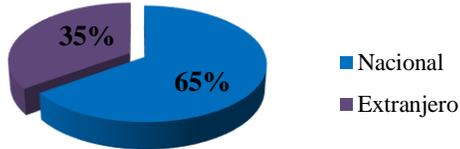
denominado: *Informe de resultados. Perfil del viaje del turista que visita el Caribe Sur de Costa Rica: Cahuita, Puerto Viejo y Manzanillo* (descarga: www.obturcaribe.ucr.ac.cr).

RESULTADOS

A. DATOS GENERALES DEL TURISTA.

Gráfico 1

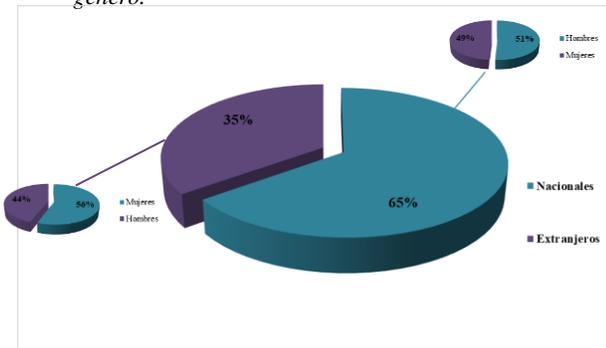
Distribución de la muestra según tipo de turista: nacional o extranjero



Como se mencionó anteriormente, se aplicaron un total de 271 cuestionarios, de los cuales el 65% de las personas fueron nacionales y el otro 35% extranjeros (gráfico 1). Del turista nacional un 49% fueron mujeres y el 51% fueron hombres, mientras que del turista extranjero el 56% fueron hombres y el 44% mujeres (gráfico 2).

Gráfico 2

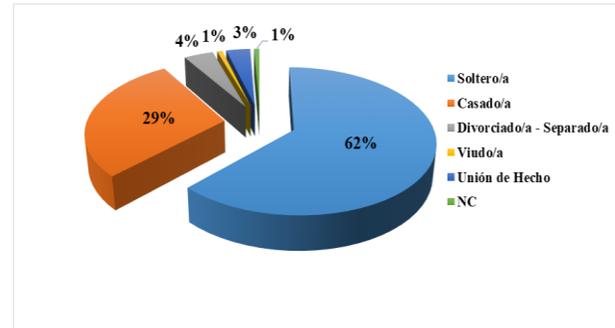
Distribución de la muestra según el tipo de turista y género.



En relación al estado civil del turista, el gráfico 3 muestra que un 62% son solteros/as, el 29% son casados/as, un 4% dice haberse divorciado/a, un 3% indicó vivir en unión de hecho y tanto las personas viudas como las que no respondieron se muestran con un 1% respectivamente.

Gráfico 3

Distribución de la muestra según estado civil del turista.



De igual manera, en la tabla 1 puede observarse el estado civil y los valores para nacionales y extranjeros. De esta manera, los porcentajes más altos lo representan los solteros/as y casados/as; en cuanto al turista nacional los solteros corresponden a 56,3% y al extranjero 73,7%, mientras que las personas nacionales casadas indican el 32,4% y las extranjeras un 22,1% del total.

Tabla 1

Tipo de turista según estado civil: nacional y extranjero

Estado Civil	Tipo de Turista	
	Nacional	Extranjero
Soltero	56,3%	73,7%
Casado	32,4%	22,1%
Divorciado	4,5%	3,2%
Viudo/a	1,1%	1,1%
Unión de Hecho	5,1%	0%
Total	100%	100%

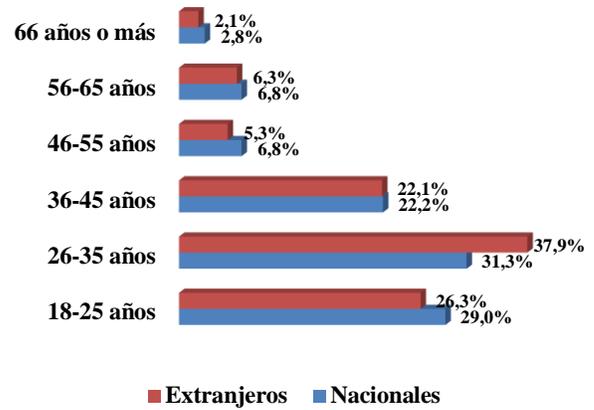
Con respecto al rango de edad de las personas entrevistadas, la *tabla 2* muestra que el 28% corresponde a personas entre 18-25 años, el 33.6% con la mayor representatividad las personas entre 26-35 años, de 36-45 años un 22.1%, de 46-55 años el 6.3%, por otro lado un 6.6% representa a las personas de 56-65 años y finalmente un 2.6% corresponde a personas igual o mayores de 66 años.

Tabla 2
Distribución de la población según su rango etario

Rango Etario	%
18-25 años	28%
26-35 años	33.6%
36-45 años	22.1%
46-55 años	6.3%
56-65 años	6.6%
66 años o más	2.6%
NC	0.7%
Total	100%

En adicción a lo anterior, el *gráfico 4* muestra los rangos de edad según tipo de turista (nacional o extranjero). Como se puede notar en el caso de ambos tipos de turista los rangos etarios más representados son de los 26 a 35 años, el turista nacional lo representó con un 31.3% y los extranjeros con 37.9%, el segundo rango más optado fue igualmente para ambos el de 18 a 25 años, siendo un 29% de las personas nacionales y un 26.3% de las extranjeras.

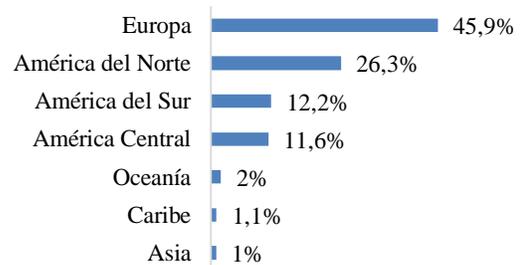
Gráfico 4
Distribución de la muestra según rango etario del turista: nacional y extranjero.



B. LUGAR DE PROCEDENCIA DEL TURISTA Y LUGARES DE MAYOR VISITACIÓN

Respecto la zona y país de procedencia del turista extranjero que visita la zona de Puerto Viejo de Costa Rica la mayoría dice que viene de algún lugar de Europa, mismo que muestra en el *gráfico 5*.

Gráfico 5
Distribución de la población extranjera según zona de procedencia

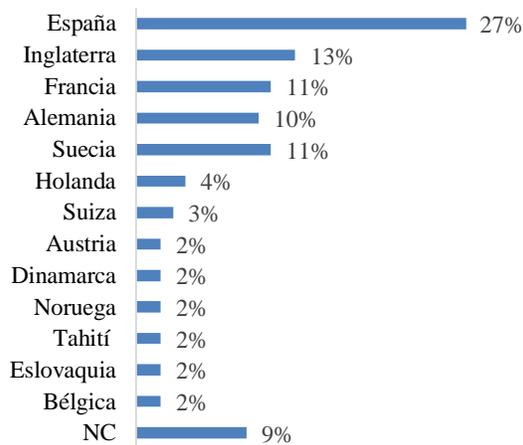


Con un 45,9% del total de la muestra aparece Europa, América del Norte aporta un 26,3% del turista extranjero, América del Sur se identifica con 12,2%, América

Central con 11,6%, Oceanía 2%, el Caribe 1,1% y Asia 1%.

En el caso de la zona con mayor valor porcentual se observa a Europa como principal importador de turista extranjero, el gráfico 6 realiza una segregación por país según visitación al Caribe.

Gráfico 6
Distribución del turista Europeo según su país de origen.

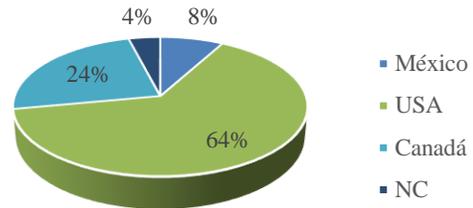


España aparece como el país más señalado por el turista europeo con 27%, seguido de Inglaterra con 13%, en igual cantidad se encuentra Francia y Suecia con 11%. También se señala Alemania con un 10% y ya en menor cantidad está Holanda con 4% y Suiza con 3%. El gráfico 3 de igual forma evidencia otros países europeos de menor incidencia.

En el caso de América del Norte se demuestra que la mayoría de turistas de esta zona provienen de Estados Unidos con 64%, seguido de los canadienses con 24%, en el caso de los turistas mexicanos correspondió un 8% del total. Solo el 4%

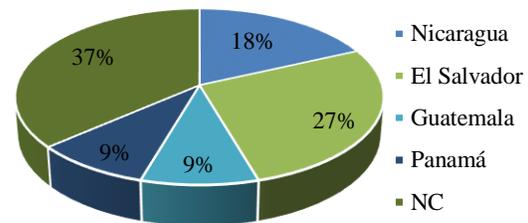
de los encuestados no respondió (gráfico 7).

Gráfico 7
Distribución del turista Norteamericano según su país de origen.



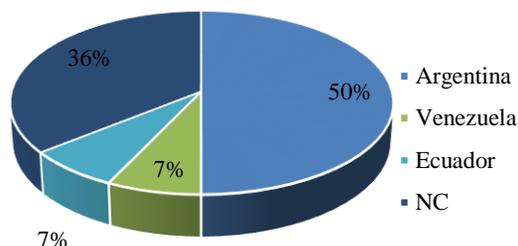
En el caso de los turistas centroamericanos se puede observar (gráfico 8) que un porcentaje importante a pesar de haber señalado a Centro América como zona de origen no especificó el país, por tanto se observa un 37% de abstencionismo, el 27% dice provenir de El Salvador, 18% pertenecen a Nicaragua y con igualdad de 9% los guatemaltecos y panameños.

Gráfico 8
Distribución del turista centroamericano según su país de origen.



El gráfico 9 muestra la segregación por países del continente suramericano.

Gráfico 9
Distribución del turista suramericano según su país de origen.



La mayoría de personas de procedencia sudamericana dice que su país de origen es Argentina con 50%, una importante cantidad de 36% no contestó, y tanto Ecuador como Venezuela se mostraron con 7%.

Ahora bien, la procedencia del turista costarricense y/o residente se presenta en la *tabla 3*, donde se describe con exactitud el lugar desde donde visita la muestra encuestada.

Tabla 3
Provincias de procedencia del Turista Nacional

Provincia	Cantones de la provincia de Limón	Porcentaje
Limón		42.6%
San José		22.7%
Heredia		14.8%
Cartago		9.1%
Alajuela		8%
Puntarenas		1.1%
NA		1.1%
NC		0.6%
Total		100%
	Limón	8.5%
	Talamanca	6.3%
	Pococí	6.8%
	Siquirres	5.1%
	Matina	4%
	Guácimo	0.6%
	NS/NC	10.8%
	NA	58%
	Total	100%

Se presenta a Limón como la mayor zona de Costa Rica que visita el Caribe Sur, específicamente Puerto Viejo con un 42,6%, en segundo lugar se encuentra la provincia de San José con un 22,7% y le sigue la provincia de Heredia con un 14,8%, Cartago representa el 9,1%, mientras que la provincia de Alajuela representa el 8,0% de la muestra y con menor cantidad se encuentra Puntarenas con 1,1%.

En cuanto al visitante Limonense el cual se demostró es el que más visita el Caribe Sur con un 42,6% de la muestra, evidenció que las personas con un 8,5% provenían del Cantón Central de Limón siendo este el mayor porcentaje de la provincia de Limón, mientras que un 6,8% de las personas indicaron provenir del Cantón de Pococí, el 6,3% de Talamanca, el 5,1% de Siquirres, el 4,0% dicen ser de Matina y con el menor porcentaje presentado en la tabla 3 se encuentra el cantón de Guácimo con 0,6%. El 58% de la muestra no aplicó a la pregunta.

Por otra parte, se consultó acerca del lugar que más visita o visitó durante su viaje al Caribe Sur, la *tabla 4* describe los resultados respectivos. El principal lugar fue Puerto Viejo con un 46% (29,8% son turistas nacionales y el 16,1% extranjeros), seguido de quienes dicen que el lugar que más visitan es Manzanillo con 17% (13,6% nacionales y el 3,3% extranjeros). Como tercera opción de mayor visitación se encuentra Cahuita con 10% (6,5% nacionales y el 3,4% extranjeros). En la tabla se observa

que un 19% de los turistas no respondió a la pregunta.

Tabla 4
Distribución de la muestra según “Lugar más visitado” y según tipo de turista: nacional y extranjero

	Principal lugar visitado o a visitar		
	Total muestra	Según tipo de turista	
		Nacional	Extranjero
Puerto Viejo	46%	29,8%	16,1%
Manzanillo	17%	13,6%	3,3%
Cahuita	10%	6,5%	3,4%
Cocles	3%	1,2%	1,7%
Punta Uva	1%	3%	0%
Limón Centro	1%	0,5%	0%
Tortuguero	1%	0%	1%
Playa Bonita	1%	1%	0%
Moín	1%	0%	1%
Todo	1%	0%	1%
NS/NC	19%	11,3%	7,6%

C. PERFIL PROFESIONAL

Para determinar con mayor detalle el perfil del Turista que visita Puerto Viejo se consultaron rasgos propios de la ocupación, nivel académico e incluso el nivel de ingresos que poseen.

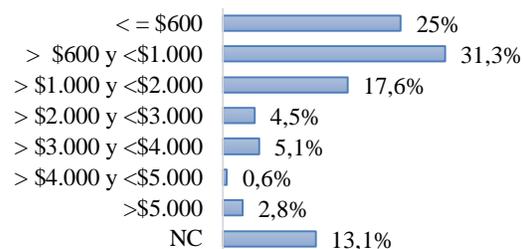
El gráfico 10 muestra el nivel de ingresos de las personas extranjeras, donde un 26,3% del turista extranjero tiene un ingreso promedio menor o igual a 1300 dólares, el 21,1% tiene un ingreso mayor a 2000 y menor a 3000 dólares, el 17,9% indica tener un ingreso mayor a 1300 y menor 2000 dólares, el 8,4% un ingreso mayor a 3000 y menor a 5000 dólares, el 2,1% reporta un ingreso promedio mayor a 5000 y menor a 7000 dólares y el 11,2% indica tener un ingreso mayor a 7000 dólares.

Gráfico 10
Distribución de la población extranjera según su nivel de ingresos.



A continuación el gráfico 11 muestra el nivel de ingresos de las personas costarricenses y residentes que visitan Puerto Viejo -datos se muestran en dólares-. El 31,3% indica ingresos entre 600 y 1000 dólares, el 25% un ingreso promedio menor a 600 dólares, el 17,6% de las personas indican recibir entre 1000 y 2000 dólares, esto entre los datos más relevantes.

Gráfico 11
Distribución de la población nacional según su nivel de ingresos



Nota* El valor del dólar utilizado para esta información es de 540 colones, mismo que se promedió entre los tipos de cambio generados en el período de Abril 2016 a Enero 2017

En cuanto al nivel académico de las personas encuestadas se segregó según el tipo de turista nacional o extranjero (tabla 5), donde explica que el grado académico

más señalado en ambos tipos son los estudios universitarios completos con 31.7% (16.2% nacionales y 15.4% extranjeros), la segunda opción más señalada por las personas fueron los estudios universitarios incompletos con 18.8% (13.6% nacionales y 5.16% extranjeros) y la tercera opción de mayor importancia la posee el grado de educación secundaria completa con 18.1% (11% nacionales y el 7.02% extranjeros).

Tabla 5
Distribución de la población Turista según su nivel académico

Nivel Académico	Total	Nacional	Extranjero
Sin estudios	1.8%	0.36%	1.44%
*Educación Primaria Incompleta	1.8%	1.8%	0%
Educación Primaria Completa	7%	6.6%	0.3%
Educación Secundaria Incompleta	9.6%	9.2%	0.3%
Educación Secundaria Completa	18.1%	11%	7.02%
Técnico/Diplomado	5.2%	2.9%	2.2%
Estudios Universitarios (Incompleto, en proceso)	18.8%	13.6%	5.16%
Estudios Universitarios (Completo, Licenciado)	31.7%	16.2%	15.4%
Posgraduado (Master, Doctorado)	5.2%	2.6%	2.6%
NS/NC	0.7%	0.35%	0.35%

*Ninguna persona extranjera señaló la opción

Además del grado académico se consultó sobre el grupo ocupacional al que pertenecen los turistas. De acuerdo a la tabla 6, se logra determinar que la

mayoría de las personas encuestadas explican pertenecer al sector privado, un 29.2% es la cantidad exacta, de estos el 21.4% son turistas nacionales y el 7.76% son extranjeros. Seguido a esto están las personas que laboran para el sector público con 18.5%, de los cuales las personas nacionales se ubican con 13.6% y los extranjeros con 4.8%. Como tercera opción más representada se encuentran los empresarios con 12.5% de los cuales el 6.9% son nacionales y el 5.5% extranjeros.

Tabla 6
Distribución de la población según el grupo ocupacional al que pertenece

Grupo Ocupacional	Total	Nacional	Extranjero
Empleados del sector privado	29.2%	21.4%	7.76%
Gobierno/emplead o público	18.5%	13.6%	4.8%
Empresarios	12.5%	6.9%	5.5%
Estudiante	8.1%	6.6%	1.47%
Profesión Liberal	5.9%	2.58%	3.32%
Desempleado	5.2%	1.11%	4%
Trabajo Doméstico	4.4%	3.67%	0.73%
Jubilado y/o pensionado	4.1%	2.61%	1.49%
Agricultores y ganaderos	2.6%	1.49%	1.11%
Técnicos	2.2%	0.7%	1.42%
Obreros	1.5%	1.5%	0%
NC	6%	2.63%	3.38%

D. GASTOS EN COSTA RICA Y EL CARIBE¹

Fue necesario conocer los gastos promedios de los turistas extranjeros en el país y en Costa Rica. La *tabla 7* describe que el 27.3% de los turistas explican que sus gastos en Costa Rica van de 100 a 499 dólares sin contar su pasaje de avión, un 14% dice gastar de 500 a 999 dólares, un 8,42% gasta en el país de 1000 a 1499 dólares, otro dato interesante es el 7.37% dice que sus gastos son menores a los 100 dólares.

En cuanto a los gastos principales en el Caribe, el 21% de los turistas extranjeros indican utilizar menos de 100 dólares, seguido de los que gastan de 100 a 499 dólares con un 20% y en igualdad porcentual con 9.47% están las personas que promedian sus gastos entre 500 y 999 dólares y los que gastan de 1000 a 1499 dólares, entre los datos más significativos.

Tabla 7
Gasto promedio en dólares en Costa Rica y en el Caribe de las personas extranjeras.

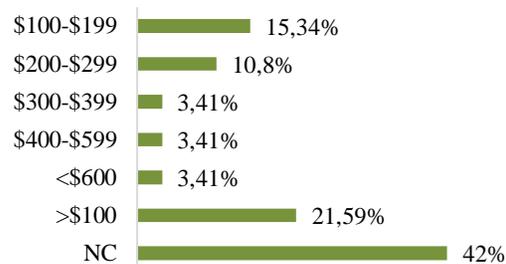
Cantidad en dólares	Gasto total Costa Rica	Gasto en el Caribe
Menos de \$100	7.37%	21%
\$100-\$499	27.3%	20%
\$500-\$999	14%	9.47%
\$1000-\$1499	8.42%	9.47%
\$1500-\$1999	1%	2.11%
\$2000-\$2499	5.3%	2.11%
\$2500-\$2999	4.2%	1%
\$3000-\$3499	5.3%	0%
Más de \$3500	7.4%	1%
NC	20%	33%

En cuanto al turista nacional (*gráfico 12*) se puede observar que sus gastos

¹ En este apartado hubo una importante abstinencia de respuesta de poco más del 60% de la muestra entre nacionales y extranjeros. Punto que será retomado y analizado con mayor precisión en próximas aplicaciones.

propiamente en el Caribe dicen estar principalmente por debajo de los 100 dólares con un 21.5%, seguido de quienes gastan de 100 a 199 dólares con un 15.3% y las personas que gastan de 200 a 299 dólares se representaron con un 10.8%, un 42% se abstuvo de contestar, entre los datos más relevantes. Cabe destacar que tanto para el turista nacional como el extranjero las consultas sobre ingresos y egresos económicos resultó ser de desconfianza o incomodidad

Gráfico 12
Gasto promedio del turista nacional en el Caribe

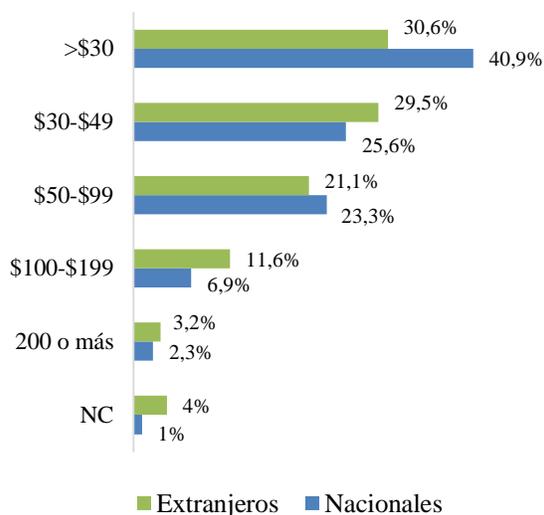


Ahora bien, en el *gráfico 13* se muestra el gasto diario por persona que tienen los turistas una vez que se encuentran en el Caribe. Acá se evidencia que el 30,6% de los turistas extranjeros gastan menos de 30 dólares por persona, en menor cantidad con 29,5% están quienes dicen gastar de 30 a 49 dólares y con 21,1% los turistas extranjeros que dicen gastar de 50 a 99 dólares.

En cuanto a los turistas nacionales una cantidad de 40,9% dice gastar por persona por día menos de 30 dólares, los que gastan de 30 a 49 dólares se muestran con 25,6% y con un 23,3% están quienes gastan de 50 a 99 dólares.

Gráfico 13

Gasto promedio diario en dólares por persona en el Caribe.



Nota* El valor del dólar utilizado para esta información es de 540 colones, mismo que se promedió entre los tipos de cambio generados en el período de Abril 2016 a Enero 2017

Por otra parte, se consultó el método de hospedaje que utilizan los turistas. La mayoría de turistas afirman utilizar los *hoteles*, esto se demuestra en la *tabla 8*, con un 24% de los cuales el 15.1% eran personas nacionales y 8.8% extranjeros. Como segunda opción con 22.5% están *las cabinas* donde el 15.1% fueron turistas nacionales y el 7.3% extranjeros.

La tercera opción más señalada fue el uso de *la casa de un amigo/a o familiar* el cual se presenta con un 14% donde el 11.4% fueron nacionales y el 2.5% extranjeros. Se muestra también *el hostel* con 13.7% donde solo el 2.2% lo utilizan los turistas nacionales mientras que existe una clara preferencia de los extranjeros por este método con un 11.4% del total.

Tabla 8

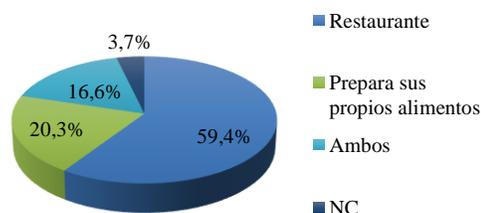
Tipo de turista según método de hospedaje que utiliza en el Caribe.

Tipo de hospedaje	Total	Nacional	Extranjero
<i>Hotel</i>	24%	15.1%	8.8%
<i>Cabina</i>	22.5%	15.1%	7.3%
<i>Casa de amigo o familia</i>	14%	11.4%	2.5%
<i>Hostal</i>	13.7%	2.2%	11.4%
<i>Casa/apt/chalet alquilado</i>	4.8%	2.2%	2.5%
<i>Camping</i>	1.5%	1.1%	0.38%
<i>Aparthotel</i>	0.4%	0%	0.4%
<i>NC</i>	19.2%	17.7%	1.4%

A continuación el *gráfico 14* evidencia el tipo de servicio de alimentación que utiliza el turista en el Caribe

Gráfico 14

Servicio de alimentación que utiliza el turista en el Caribe



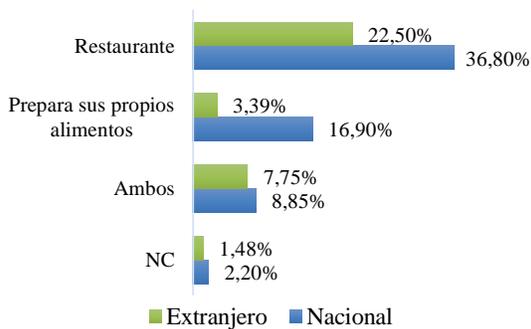
De acuerdo a los anterior, un 59.4% de los encuestados afirma utilizar el servicio de restaurante, seguido del 20.3% quienes dicen preparar sus propios alimentos, el 16.6% utiliza los restaurantes pero también cocina sus alimentos y el 3.7% no respondió a la pregunta.

Para identificar con mayor claridad las preferencias según el tipo de turista, el

gráfico 15 muestra la segregación. El servicio de restaurante es utilizado por el turista nacional en un 36.8% mientras que el extranjero lo utiliza en un 22.5%, la preparación personal de alimentos se dividió en un 16.9% para las personas nacionales mientras que para los extranjeros fue un 3.39%. También se mostró a quienes utilizan restaurantes pero de igual forma preparan su comida, el turista nacional se mostró con un 8.8% y el extranjero con 7.7%.

Gráfico 15

Servicio de alimentación según el tipo de turista



E. OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN SOBRE EL CARIBE COSTARRICENSE.

Fue importante conocer dónde el turista obtuvo la información referente a la zona. La tabla 9 muestra que más del 50% de la población encuestada obtiene la información por parte de amigos y/o familiares, exactamente un 59.4%. Seguido de un 25.5% que la obtienen del internet y solo el 3% de publicaciones especializadas.

En cuanto al turista nacional el 47.6% dice que la información la recibe de amigos o familia, seguido del servicio de

internet (7.39%) y en última instancia de publicaciones especializadas con 2.3%. En cuanto al turista extranjero se muestra una variable ya que la mayoría de ellos dicen recibir la información principalmente del internet con 18.11%, seguido de la familia o amigos 11.8% y en tercera instancia por publicaciones especializadas con 0.8%.

Tabla 9

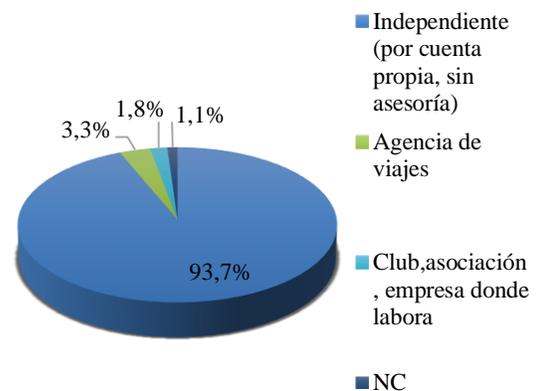
Distribución de la población según método de organización del viaje

Organización del viaje	Total muestra	Nacional	Extranjero
Amigos/Familiares	59.4%	47.6%	11.8%
Internet	25.5%	7.39%	18.11%
Publicaciones especializadas	3%	2.3%	0.8%
Agencia de viajes	1.8%	0%	0.7%
Medios de comunicación (TV, radio, etc)	1.1%	0.4%	0.7%
NC	9.2%	7.4%	1.8%

A continuación el gráfico 16 demuestra la manera en que el turista asegura organizó su viaje.

Gráfico 16

Distribución de la población según el método de organización del viaje.



Se puede observar que casi toda la población encuestada dice organizar su viaje de manera independiente, un 93.7% afirma esto, mientras que el 3.3% dice haberlo hecho por medio de una agencia de viaje, un 1.8% lo hizo a través de un club o asociación y solo el 1.1% de las personas no contestó.

Ahora bien, el gráfico 17 demuestra la segregación según el tipo de turista que visita Puerto Viejo.

Gráfico 17
Tipo de turista según el método de organización del viaje.



Según se evidencia en el gráfico anterior, un 31.6% de los turistas extranjeros organizaron el viaje de manera independiente mientras que el turista nacional lo hizo en un 62.4%. Además se puede determinar que solo el turista extranjero lo hizo por medio de alguna agencia de viajes, esto lo podemos observar con un 3.3% del total.

F. MOTIVACIÓN, ACTIVIDADES Y GRADO DE SATISFACCIÓN EN EL CARIBE SUR.

Respecto a la motivación para viajar, según la tabla 10, las personas turistas afirman en su mayoría que la principal razón por la que realizan el viaje a la zona es para *vacacionar y/o recrearse*, esto lo confirma el 80.8% de las personas encuestadas, de estos el 58.36% corresponden a turistas nacionales y 26.84% a extranjeros. Un 6.6% dice que *visita a amigos y familia*, de los cuales la mitad 2.55% son nacionales y 2.55% extranjeros.

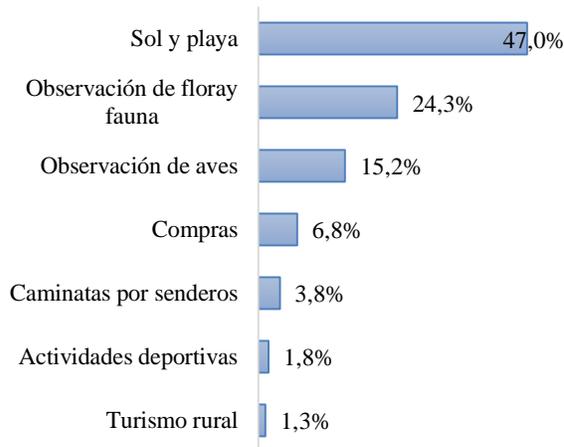
En tercera instancia están quienes viajan por *negocios o trabajo* con 3%, 2.55% de este son nacionales y 0.85% extranjeros. También se pueden ver las personas que viajan a causa de *trabajos de voluntariado* con 2.2% de los cuales 0.85% corresponden a nacionales y en igual cantidad los extranjeros.

Tabla 10
Distribución de la población según la motivación para viajar.

Motivación para viajar	Total	Nacional	Extranjero
<i>Vacaciones/recreo/ocio</i>	80.8%	58.36%	26.84%
<i>Negocios/trabajo</i>	3.4%	2.55%	0.85%
<i>Visita a amigos/familiares</i>	6.6%	2.55%	2.55%
<i>Trabajo voluntario/estudios cortos</i>	2.2%	0.85	0.85
<i>Reunión de organización/congreso/simposio</i>	1.5%	0.55%	0.55%
<i>Visita a áreas protegidas, playa/ecoturismo</i>	1.55%	0.15%	0.45%
<i>Visita cultural (museos, galerías de arte, expresiones culturales, etc.)</i>	1.1%	0%	1.1%
<i>Tratamiento de Salud</i>	0.4%	0.4%	0%
<i>Evento deportivo</i>	0.4%	0.4%	
<i>Práctica deportiva</i>	0.4	0%	0.4%
<i>NC</i>	2.2%	1.1%	1.1%

De igual forma fue importante conocer las principales actividades que realiza el turista en la zona (gráfico 19). Los turistas afirman en un 47% que realizan actividades de *sol y playa*, el 24.3% se dedica a *observar la flora y fauna*, un 15.2% *observa las aves*, el 6.8% realiza *compras*. El 3.8% hace *caminatas por senderos* y solo un 1.8% de personas hacen *actividades deportivas* y un 1.3% realizan *turismo rural*.

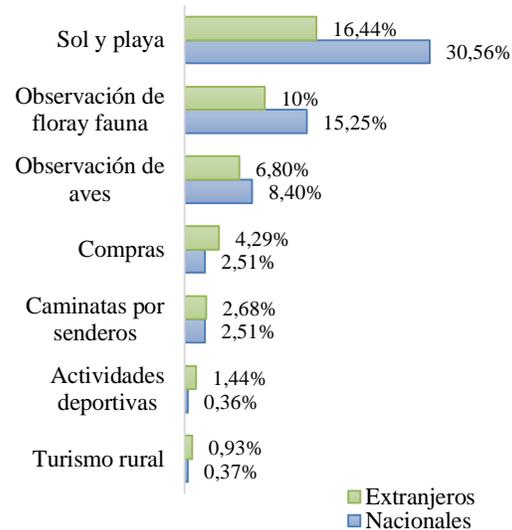
Gráfico 19
Distribución de la población según las actividades que realiza en el Caribe



Por otra parte, el gráfico 20 demuestra la división de las actividades según el tipo de turista que visita la zona del Caribe. Se puede determinar que las personas nacionales tienen como preferencia las actividades relacionadas al *sol y playa* con un 30.56%, mientras que el turista las disfruta en un 16.44%, la segunda actividad más realizada por el turista nacional es la *observación de la flora y fauna* con 15.25% mientras que el extranjero se identifica con 10%.

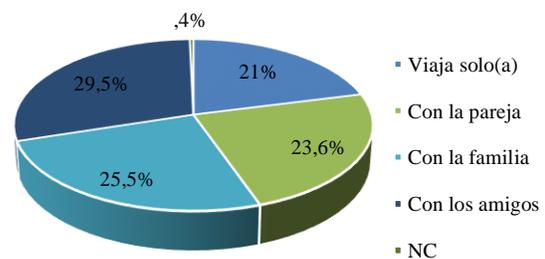
En cuanto a la *observación de las aves* el turista nacional lo realiza en un 8.40%, y el turista extranjero en 6.80%.

Gráfico 20
Distribución de la población según el tipo de turista y las actividades que realiza en el Caribe.



De igual forma en el gráfico 21, se muestra la distribución de los resultados según los acompañantes de viaje. Los porcentajes se encuentran bastante divididos ya que el 29.5% de las personas dice viajar con los amigos, el 25.5% lo hace con su familia, el 23.6% afirma viajar con la pareja y un 21% dice hacerlo solo.

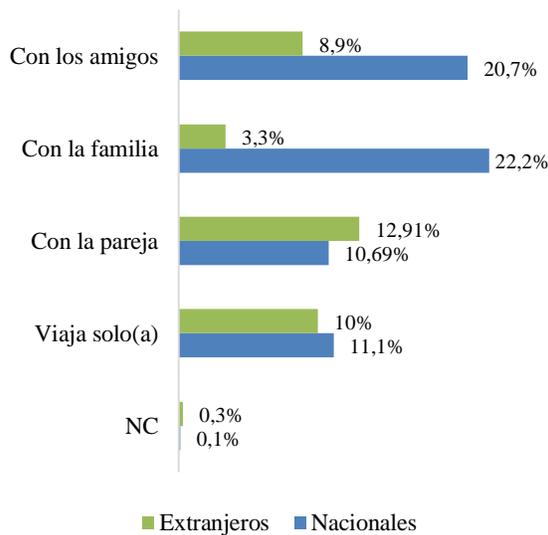
Gráfico 21
Distribución de la población según los acompañantes en el viaje.



En relación a los acompañantes según tipo de turista, el gráfico 22 señala que el 20.7% de las personas nacionales viaja con los amigos y un 8.9% de los extranjeros lo hace con los mismos acompañantes. Un 22.2% de los turistas nacionales viaja con su familia, mientras que de esta manera solo lo hace el 3.3% del turista extranjero. El 10.6% de los turistas nacionales dicen viajar con la pareja, mientras que en mayor cantidad con 12.91% lo hacen los extranjeros. Al final los turistas nacionales que viajan solos se representan con un 11.1% y con un 10% los turistas extranjeros.

Gráfico 22

Distribución de la población según el tipo de turista y los acompañantes del viaje



Además de esto, se consultó acerca de los aspectos que causaron mayor agrado en el viaje (tabla 11). Las playas según los datos recopilados es el mayor atractivo de la zona puesto que se señala con un 46%, de esto el 35% fueron personas nacionales y el 11% turistas extranjeros.

En segunda instancia se muestran las áreas naturales con 23.2% de los cuales 11.42% son personas nacionales y 11.78% extranjeras, y en tercera instancia, lo que más parece agradar al turista es la gente y su cultura con 16.6%, de los cuales 9.96% son turistas nacionales y 6.64% turistas extranjeros. Como ultimas opciones se señala el clima y la gastronomía de la zona.

Tabla 11

Distribución de la población según lo que más le ha gustado en su viaje al Caribe.

Mayor agrado	Tipo de Turista		
	Total	Nacional	Extranjero
Playas	46%	35%	11%
Áreas Naturales (áreas protegidas, parques nacionales)	23.2%	11.42%	11.78%
Gente y Cultura	16.6%	9.96%	6.64%
Clima	5.2%	1.49%	1.11%
Gastronomía	4.4%	3%	1.5
NC	4.4%	2.57%	1.83%

Por otra parte, también se consultó sobre los aspectos que menos agradaron a las personas. La tabla 12 hace referencia a que el 18.5% de las personas dicen que lo que menos les ha agradado de la zona es la poca limpieza, 13.12% fueron nacionales y 6.18% extranjeros, en segundo lugar se ubican los precios con 14.8% donde el 9.9% lo afirmaron personas nacionales y 4.81% extranjeros, en tercera instancia se encontró la inseguridad con 10.7%, 8.49% nacionales y 2.21% extranjeros y en igual cantidad

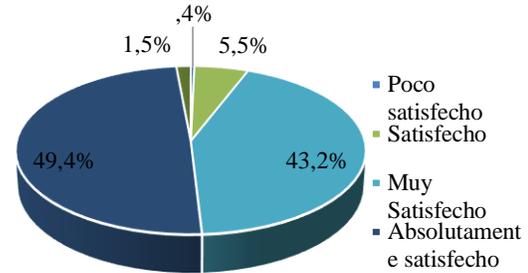
con 10.7% estaba el clima, de los cuales 5.17% lo afirmaron turistas nacionales y 5.53% turistas extranjeros. Además de esto en la tabla se pueden ver otros aspectos como las carretas, servicio al cliente y servicios turísticos.

Tabla 12
Distribución de la población según lo que menos le ha gustado en su viaje al Caribe.

Aspectos de menor agrado	Total	Nacional	Extranjero
Poca limpieza	18.5%	13.12%	6.18%
Precios	14.8%	9.9%	4.81%
Inseguridad	10.7%	8.49%	2.21%
Clima	10.7%	5.17%	5.53%
Carreteras	10%	6.8%	3.4%
Servicio al cliente	4.8%	1.48%	3.32%
Servicios turísticos	3%	4.5%	0%
NC	27.7%	17.7%	9.97%

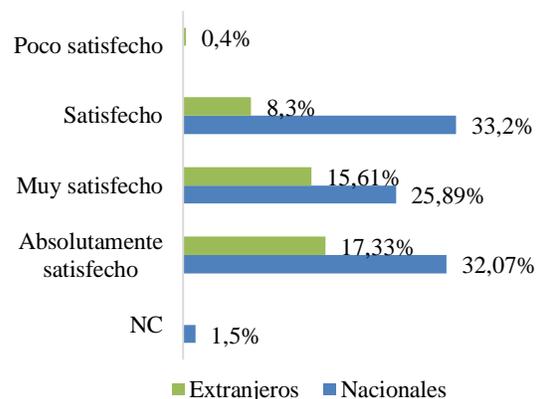
En última instancia se consultó acerca de que tan satisfechos se encontraban los turistas con respecto a su viaje al Caribe, los resultado los muestra el gráfico 23. De esta manera el 49.4% dice estar absolutamente satisfecho, mientras que el 43.2% dice estar muy satisfecho. Un 5.5% satisfechos y 0.4% expresó estar poco satisfecho. Un 1.5% de las personas no contestó a la pregunta.

Gráfico 23
Distribución de la población según su nivel de satisfacción en su viaje al Caribe



Por otra parte, el gráfico 24 evidencia la segregación según el tipo de turista y su nivel de satisfacción. Las personas nacionales al igual que los extranjeros poseen un nivel de satisfacción elevado el 3.2% de los turistas nacionales dice estar satisfecho mientras que el extranjero afirma lo mismo en un 8.3%. Seguido a esto el turista nacional dice con 32.07% estar absolutamente satisfecho y el extranjero lo demuestra con un 17.33% y en última instancia un 25.89% de las personas nacionales están muy satisfechas y en esta misma condición con 15.61% están las personas extranjeras.

Gráfico 24
Distribución de la población según el tipo de turista y su nivel de satisfacción en su viaje al Caribe.



G. CONCLUSIONES

La encuesta realizada en Puerto Viejo de Limón permitió visualizar una población nacional de 65% y extranjera de 35% en total. La edad más común en la muestra fue de 26 a 35 años de edad.

Se puede observar cómo la mayor cantidad de personas extranjeras son provenientes de Europa, principalmente de España, el norteamericano en su mayoría nos visita de Estados Unidos, sin embargo hubo altos niveles de abstencionismo al especificar el país de origen. En cuanto al turista nacional se muestra que la mayoría de personas que visitan la zona son limonenses del Cantón Central.

Las personas señalan a Puerto Viejo como el lugar más visitado en su viaje al Caribe Sur.

A la hora de consultar por temas económicos se hace relevante describir que la persona extranjera señala en mayor cantidad que sus ingresos van de 1300 dólares o menos y las personas nacionales 270 dólares como máximo.

Las personas extranjeras dicen que para ingresar al país necesitan en su mayoría de 100 a 500 dólares sin su pasaje de avión y en el Caribe propiamente los gastos del turista extranjero como nacional son de menos de 100 dólares.

Tomando en cuenta el uso de recursos en Puerto Viejo se muestra que el turista nacional se hospeda en hoteles y cabina como prioridad, mientras que es extranjero lo hace en hostales y hoteles,

además ambas poblaciones afirman hacer uso constante del servicio de restaurante.

El grado académico más común de esta población fue la universidad completa y como dedicación laboral se ubican en el sector privado.

Las personas costarricenses dicen informarse acerca de Puerto Viejo a través de amigos y familiares pero el turista extranjero lo hace a través de la web.

La población encuestada dice que su motivación para viajar es por las vacaciones y lo que más disfrutan de ellas es el sol y la playa. Cabe destacar que el extranjero tiende a viajar con la pareja en esta zona, mientras que el nacional lo hace con la familia.

Las personas que se encuestaron en Puerto Viejo señalan que lo que más les ha gustado de la zona son las zonas naturales pero lo que menos les ha agradado es la poca limpieza de la zona. Sin embargo en un análisis general el turista que visita este sector del Caribe dice sentirse muy satisfecho con su viaje.