

Dimensión: DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL
Área Temática: SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL
Tema: ENTORNO EMPRESARIAL

EMPRESAS DE HOSPEDAJE CON DECLARATORIA TURÍSTICA

Definición: Evolución del nombre de empresas de hospedaje con Declaratoria Turística

Unidades: Número de empresas

Método de cálculo:

Número de empresas = \sum empresas de hospedaje con declaratoria turística

Periodicidad de cálculo: Anual

Ámbito territorial: Provincia

Fuente: ICT

Elaboración: Observatorio del Turismo de la Región Caribe (UCR)

Dificultades /facilidades de cálculo:

Observaciones: Declaratoria turística de acuerdo al decreto N° 25226-MEIC-TUR es “el acto mediante el cual la Gerencia del Instituto (ICT) declara a una empresa o actividad como turística, luego de cumplir con los requisitos técnicos, económicos y legales señalados en este Reglamento y en los manuales respectivos.

SEGUIMIENTO DE LA VARIABLE

Valor más reciente 22 (2016)

Tendencia actual Se observa una disminución en el número de empresas de hospedaje con Declaratoria Turística.

Tendencia deseada La tendencia deseada sería a un aumento en el número de empresas de hospedaje con Declaratoria Turística.

Interpretación De las actividades con declaratoria turística el hospedaje es la de mayor fuerza (tabla 2), sin embargo, se presenta una tendencia a la baja, de 32 empresas registradas en el 2005 a 22 en el 2016.

Cuadro 1.
Número de empresas de hospedaje con Declaratoria Turística (2005-2016)

Año	Nº empresas hospedaje con DT
2005	32
2006	30
2007	28
2008	28
2009	28
2010	26
2011	23
2012	23
2013	22
2014	18
2015	19
2016	22

Fuente: ICT. Elaboración propia: Observatorio de Turismo Sostenible del Caribe Costarricense.

Nota: Con base en el cuadro, se muestra que respecto a las empresas de hospedaje como hoteles, disminuyen los que cuentan con declaración turística, registrando una caída desde el año 2007 con 28 empresas, presentándose una tendencia a la baja que llega a revertirse hasta el 2016.

Si bien es cierto, el incremento presentado en 2016 respecto a los años anteriores no es significativo, aunado al aumento histórico en las cifras de llegada de turistas al país, son pocas las empresas con declaratoria turística y en el sector turismo. Existe una inestabilidad en las empresas que poseen declaratoria turística, pues algunas empresas que la poseían, dejan de tenerla por incumplimiento de requisitos, por ende, no hay estabilidad en el sector en este rubro.

Esto podría indicar la falta de iniciativas para que las MYPIMES logren cumplir con lo solicitado por el ICT, y obtengan este reconocimiento. Sería de esperar que si se avanza en lo anterior, el aumento en la llegada de turistas será consecuente con el mejoramiento de la oferta del sector.

Tabla 1.

*Serie Histórica de Empresas con Declaratoria Turística en Operación, por tipo de empresa
Provincia de Limón (2005-2016).*

Año	Total	Hospedaje	Agencia de Viajes	Automóviles	Acuático	Gastronomía	Actividades Temáticas
2005	40	32	7	1	2	7	0
2006	46	30	7	0	2	7	0
2007	43	28	7	0	2	6	0
2008	46	28	7	0	1	6	4
2009	48	28	8	0	1	5	6
2010	47	27	9	0	1	4	6
2011	43	23	8	0	1	4	7
2012	40	23	8	0	1	2	6
2013	39	22	8	0	1	2	6
2014	35	18	8	2	1	2	4
2015	33	19	7	2	0	2	3
2016	42	22	13	2	0	2	3

Fuente: Elaboración propia, OBTUR CARIBE, partir de Anuarios Turísticos ICT 2005-2014

Nota: En el cuadro se presenta dos elementos a destacar. Primero, en términos totales se incrementa el número de empresas con declaratoria turística para el 2016 luego de una tendencia a la baja en comparación con los años 2010 en adelante, gracias al aumento de empresas de hospedaje y las agencias de viajes que registran su número histórico con la tenencia de declaratoria. Segundo, las empresas dedicadas a renta de automóviles, acuáticas, restaurantes (Gastronomía), y de actividades temáticas, no muestran un crecimiento en el certificado de declaración turística, pues no se observa un avance en la cantidad de este tipo de empresas con DT. Por tanto, la diversificación de la oferta turística puede frenarse, ya que se sabe que el sector turístico en Costa Rica es sostenido por las MYPIMES, y que éstas cuenten con declaratoria turística por parte del Instituto Costarricense de Turismo ayuda a dinamizar y fortalecer los emprendedurismos por los beneficios concedidos por la declaratoria.

Referencias

Instituto Costarricense de Turismo. (2015). Anuario Estadístico de Turismo 2015. Recuperado de <http://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/estad%C3%ADsticos/informes-estad%C3%ADsticos/anuarios/2005-2015/873-anuario-de-turismo-2015/file.html>