



**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
SEDE DEL CARIBE**



**Perfil de viaje del turista que visita el Caribe Sur de Costa Rica**

**Resultados preliminares del estudio realizado en Cahuita, Limón, Costa Rica**

**De Abril 2016 a Enero 2017**

**JULIO, 2017**

**INFORME PRELIMINAR DE RESULTADOS**  
**PERFIL DE VIAJE DEL TURISTA QUE VISITA EL CARIBE SUR DE COSTA RICA.**  
**CAHUITA, LIMÓN**

**OBJETIVO, POBLACIÓN Y METODOLOGÍA**

El presente estudio se realiza en el marco del proyecto de investigación 530-B6-031 “Observatorio de Turismo Sostenible del Caribe Costarricense (OBTURCARIBE)” de la Universidad de Costa Rica Sede del Caribe.

Uno de los principales objetivos del OBTURCARIBE es elaborar y actualizar indicadores clave que midan la actividad turística en el Caribe costarricense. Por lo anterior, se aplicó entre octubre 2016 y enero del 2017 un cuestionario que permitiera conocer el perfil de viaje y del turista que visita el Caribe Sur de Costa Rica (Cahuita, Puerto Viejo y Manzanillo). Como dato adicional, es importante decir que previamente se realizó una prueba piloto para la validación del instrumento, de manera tal que se aplicaron un total de 188 cuestionarios (entre mayo y junio 2016) para corrección y perfeccionamiento de las preguntas y metodología en general.

Este estudio surge de la necesidad de contar con una serie de insumos que permitan conocer el perfil de las personas que visitan el Caribe Sur del país, pues la información disponible en diferentes fuentes es inexacta y/o desactualizada, lo que limita el conocimiento y la toma de decisiones acerca del visitante y en general de la actividad turística en la zona.

Los resultados que se presentan a continuación, corresponden a la aplicación realizada en la **zona de Cahuita**, la cual se encuentra situada en

la provincia de Limón, al sur de Costa Rica. En esta área se encuentra el Parque Nacional Cahuita (principal zona de aplicación), el cual es “un área silvestre creada con el fin de proteger el arrecife coralino más importante de la costa caribeña”. (Sistema Nacional de Áreas de Conservación, 2017). Respecto a la actividad económica que se desarrolla en el área, se observa que los pobladores principalmente se dedican al turismo y a la venta de productos y servicios relacionados con la actividad turística.

Para la obtención de los datos, se desarrolló una aplicación de cuestionarios con preguntas cerradas en su mayoría, mediante la técnica de entrevista.

El instrumento aplicado tuvo dos versiones: español e inglés. Se designó una muestra representativa, tomando como base el último informe de visitación del Parque Nacional Cahuita (65.590 visitantes residentes y no residentes); se aplicaron un total de 299 cuestionarios, con un error estimado del 5% y un nivel de confianza del 90%. Los datos recolectados fueron sistematizados y analizados mediante el programa estadístico *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS).

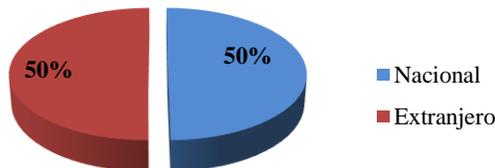
A continuación se presenta una compilación de los principales resultados obtenidos en la *zona de Cahuita*, los resultados completos serán presentados en el documento denominado: *Informe de resultados. Perfil del viaje del turista que visita el Caribe Sur de Costa Rica: Cahuita, Puerto Viejo y Manzanillo* (descarga: [www.obturcaribe.ucr.ac.cr](http://www.obturcaribe.ucr.ac.cr)).

## RESULTADOS

### A. DATOS GENERALES DEL TURISTA

**Gráfico 1**

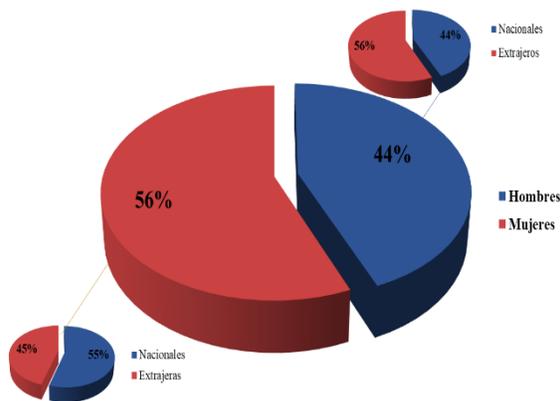
Distribución de la muestra según tipo de turista: nacional o extranjero



De acuerdo al gráfico 1, del total de la muestra aplicada en Cahuita, el 50% corresponde a turistas nacionales y el otro 50% a turistas extranjeros.

**Gráfico 2**

Distribución de la muestra según género del turista. Respecto al género, el gráfico 2 muestra que



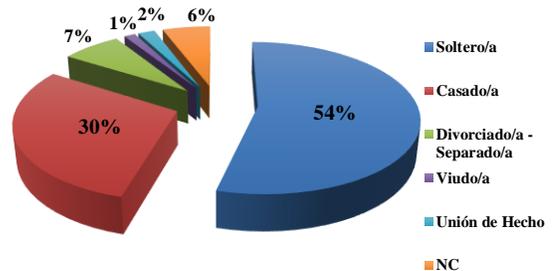
El 56% de las personas consultadas fueron mujeres (de este porcentaje el 55% nacionales y 45% extranjeras) y el 44% hombres (de este porcentaje el 56% extranjeros y 44% nacionales).

En relación al estado civil del turista, el gráfico 3 muestra que un 54% son solteros/as, el 30% indica estar casado/a, el 7%

divorciado/a o separado/a, el 1% viudo/a, el 2% se encuentra en Unión de hecho y finalmente un 6% de los/as participantes se abstuvieron de responder.

**Gráfico 3**

Distribución de la muestra según estado civil del turista.



De igual manera, en la tabla 1 pueden observarse el estado civil y sus los valores para nacionales y extranjeros. De esta manera, los porcentajes más altos lo representan los solteros/as y casados/as; en cuanto al turista nacional los solteros corresponden a 56,4% y al extranjero 52%, mientras que las personas nacionales casadas indican el 28,2% y las extranjeras un 31,3% del total.

**Tabla 1**

Tipo de turista según estado civil: nacional y extranjero

Estado Civil	Tipo de Turista	
	Nacional	Extranjero
Soltero	56,4%	52%
Casado	28,2%	31,3%
Divorciado	6,7%	7,3%
Viudo/a	2,7%	0%
Unión de Hecho	1,3%	2,7%
NC	4,7%	6,7%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Con respecto al rango de edad de las personas entrevistadas, la tabla 2 muestra que el 27% corresponde a personas entre 18-25 años, el 33% con la mayor representatividad las personas entre 26-35 años, de 36-45 años un 18%, de 46-55 años el 10%, igualmente un

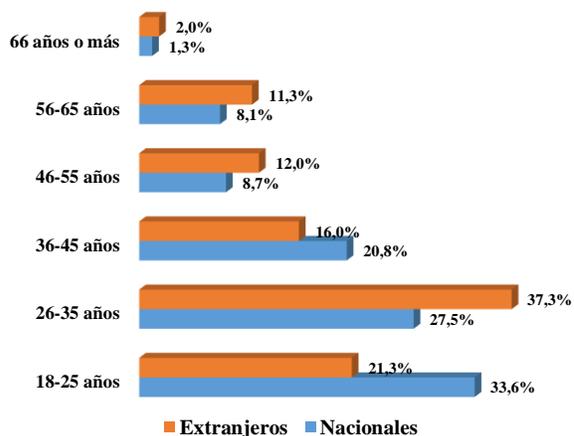
10% de 56-65 y finalmente un 2% corresponde a personas igual o mayores de 66 años.

Tabla 2  
Tipo de turista según rango etario

Rango Etario	%
18-25 años	27%
26-35 años	33%
36-45 años	18%
46-55 años	10%
56-65 años	10%
66 años o más	2%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

En adicción a lo anterior, el gráfico 4 muestra los rangos de edad según tipo de turista (nacional o extranjero). Como se puede notar en el caso del turista extranjero el rango de edad con mayor participación fue de 26-35 con un 37,3% de la muestra, mientras que para el turista nacional la mayor representatividad fue un 33,6% de 18-25 años.

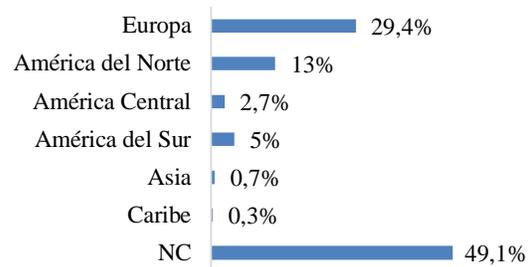
Gráfico 4  
Distribución de la muestra según rango etario del turista: nacional y extranjero.



## B. LUGAR DE PROCEDENCIA DEL TURISTA Y LUGARES DE MAYOR VISITACIÓN

Se dio a conocer la zona de procedencia del turista extranjero.

Gráfico 5  
Distribución de la población extranjera según zona de procedencia

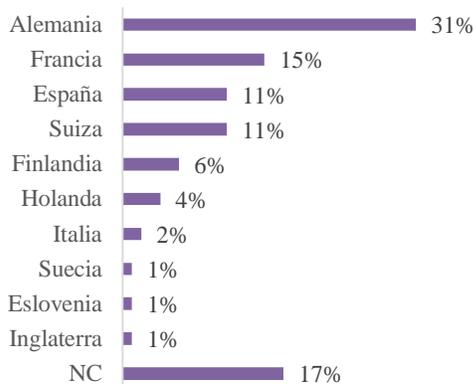


El gráfico 5 describe que la mayor cantidad de visitantes extranjeros provienen de Europa, esto se representa con un 29,4% del total, seguido de los turistas de América del Norte con 13%, los provenientes de América Central se representan con 2,7%, América del Sur 5%, al final se mostró Asia 0,7% y del Caribe 0,3%.

Aproximadamente la mitad de los encuestados no contestó (49,1%).

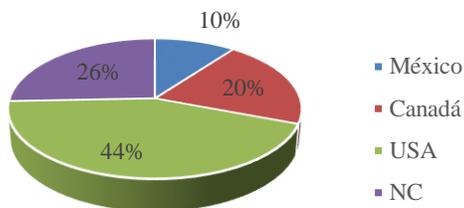
El gráfico 6 señala que la mayor visitación de personas europeas al Caribe Sur encuestadas en Cahuita procedían de Alemania, un porcentaje de 31%, seguido están los franceses con 15, España y Suiza aparecen con 11% cada uno, Finlandia 6% y Holanda 4%, siendo estos los países más representativos del continente.

**Gráfico 6**  
Distribución del turista Europeo según su país de origen.



Por otra parte, se muestra la segregación de América del Norte (gráfico 7).

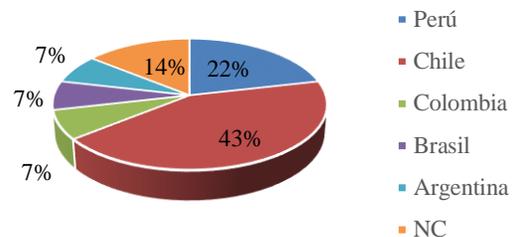
**Gráfico 7**  
Distribución del turista Norteamericano según su país de origen.



Las personas extranjeras indican en su mayoría ser estadounidenses, esto lo representa el 44% de los encuestados, un 20% indicó ser de Canadá y el 10% de México. El 26% de los turistas no respondió.

En cuanto a América Central se refiere, es importante describir que del 100% encuestado el 50% indicó provenir de Nicaragua y el otro 50% no respondió a la pregunta.

**Gráfico 8**  
Distribución del turista suramericano según su país de origen.



Los datos relevantes del turista suramericano (gráfico 8), señalan que el 43% de los encuestados fueron chilenos, un 22% provienen de Perú, además se puede ver que tanto Colombia, Brasil y Argentina obtuvieron un 7% cada uno. El 14% de las personas no respondió.

**Tabla 3**  
Provincias de procedencia del Turista Nacional

Provincia	Cantones de la provincia de Limón	Porcentaje
Limón		26,2%
San José		24,8%
Alajuela		18,8%
Cartago		11,4%
Puntarenas		2%
Guanacaste		2%
<b>Total</b>		<b>100%</b>
	Guácimo	2%
	Siquirres	7%
	Matina	2%
	Limón	38%
	Talamanca	25%
	NS/NC	26%
	<b>Total</b>	<b>100%</b>

De acuerdo a los resultados (tabla 3), se presenta una mayor visitación de personas que viven en la misma provincia de Limón, se obtuvo un total de 26,2%, y de esta forma se evidenció que las personas en un 2% provenían del Cantón de Guácimo, un 7% de Siquirres, el 2% de Matina, Limón Centro con mayor

cantidad porcentual se presenta con 38%, seguido de Talamanca con 25%. Un 26% se abstuvo de responder.

La segunda provincia con mayor afluencia de turistas es San José con un 24,8%, seguidamente se muestra Alajuela con 18,8% y Heredia con un 14,1%, Cartago representa el 11,4% y en menor cantidad se encuentra Puntarenas y Guanacaste con 2% cada uno.

Respecto al lugar/es de mayor visitación o los lugares que pretendían visitar en el momento de su viaje, en la *tabla 4* se muestran los resultados para el total de la población y una desagregación del porcentaje obtenido de acuerdo al tipo de turista nacional o extranjero.

**Tabla 4**  
*Distribución de la muestra según “Lugar más visitado” y según tipo de turista: nacional y extranjero*

	<i>Principal lugar visitado o a visitar</i>		
	<i>Total muestra</i>	<i>Según tipo de turista</i>	
		<i>Nacional</i>	<i>Extranjero</i>
<i>Cahuita</i>	<b>36%</b>	20,33%	15,67%
<i>Puerto Viejo</i>	<b>25%</b>	15%	10%
<i>Todo Caribe</i>	<b>9%</b>	1,38%	7,62%
<i>Manzanillo</i>	<b>6%</b>	5,68%	0,32%
<i>Tortuguero</i>	<b>4%</b>	0,33%	3,67%
<i>Limón Centro</i>	<b>2%</b>	0,40%	1,60%
<i>Punta Uva</i>	<b>1%</b>	0,50%	0,50%
<i>NS/NC</i>	<b>17%</b>	5,88%	11,12%

De esta manera se muestra como principal lugar visita, Cahuita con 36%, Puerto Viejo en segundo lugar con un 25%. El 9% de los turistas indican que el lugar principal a visitar era o fue todo el Caribe, un 6% indicó que Manzanillo, el 4% Tortuguero, el 2% Limón Centro y finalmente Punta Uva con el 1%.

### C. PERFIL PROFESIONAL

Para determinar con mayor detalle el perfil del Turista que visita Cahuita se consultaron rasgos propios de la ocupación, nivel académico e incluso el nivel de ingresos que poseen.

El *gráfico 8* muestra el nivel de ingreso promedio del turista extranjero. De esta manera un 27% indicó tener ingresos mayor a \$2000 y menor a \$3000, un 15% tener un ingreso menor o igual a \$1300, 15% con ingresos mayor a \$1300 y menor a \$2000, de igual manera un 15% tiene ingresos promedio mayor a \$3000 y menor \$5000. Por otro lado el 11% indicó tener ingresos mayor a \$5000 y menor a \$7000 y el 4% tiene ingresos mayores a \$7000. Finalmente el 13% se abstuvo de contestar.

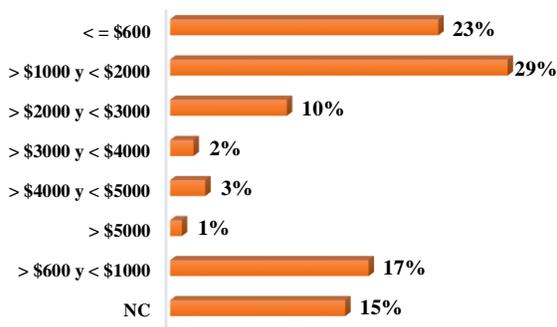
**Gráfico 8**  
*Distribución de la muestra según ingreso promedio del turista extranjero.*



A continuación el *gráfico 9* muestra el nivel de ingresos del turista nacional que visita Cahuita. De esta manera un 29% indicó tener ingresos mayores a \$1000 y menor a \$2000, un 23% tener un ingreso menor o igual a \$600, 17% con ingresos mayor a \$600 y menor a \$1000, de igual manera un 10% tiene ingresos promedio

mayor a \$2000 y menor \$3000. Por otro lado el 3% indicó tener ingresos mayor a \$4000 y menor a \$5000, un 2% tiene ingresos mayores a \$3000 y menores a \$4000 y el 1% tiene ingresos mayores a \$5000. Finalmente el 15% se abstuvo de responder.

**Gráfico 9**  
Distribución de la muestra según ingreso promedio del turista nacional



**Nota\*** El valor del dólar utilizado para esta información es de 540 colones, mismo que se promedió entre los tipos de cambio generados en el período de Abril 2016 a Enero 2017

A continuación se muestra la *tabla 5* la cual muestra los resultados en relación al nivel académico de las personas participantes.

**Tabla 5**  
Distribución de la muestra según "Nivel académico" y según tipo de turista: nacional y extranjero

	Total de la muestra	Nivel académico	
		Nacional	Extranjero
<i>Sin estudios</i>	1%	1%	0%
<i>Primar. Incomp.</i>	0,3%	0,3%	0%
<i>Primar. Comple.</i>	3,7%	3%	1%
<i>Secund.Incompl.</i>	7%	5%	1%
<i>Secund. Comp.</i>	12%	7%	5%
<i>Téc./Dipl.</i>	4%	2%	2%
<i>Univer. Incomp.</i>	15%	9%	6%
<i>Univer. Comp. (Lic.)</i>	41%	21%	20%
<i>Posgrado</i>	17%	2%	15%
NC	0,30%	0,3%	0%

Como dato relevante de la *tabla 6*, el 58% de las personas encuestadas son profesionales. De este porcentaje el 41% tiene al menos una licenciatura y el 17% indicó tener un posgrado (del cual 15% son de extranjeros); y por otro lado, el 15% se encuentra en proceso de finalizar la Universidad. Lo anterior se ve reflejado en el grupo ocupacional del turista, donde el 90% indica efectuar alguna actividad económica y sólo el 6% se encuentra desempleada, en la *tabla 6* se visualizan los porcentajes de cada grupo ocupacional.

**Tabla 6**  
Distribución de la muestra según el grupo ocupacional al que pertenece.

	Total de la muestra	Nivel académico	
		Según tipo de turista	
		Nacional	Extranjero
<i>Sector Privado</i>	29%	12%	17%
<i>Sector Público</i>	27%	16%	11%
<i>Estudiante</i>	10%	8%	2%
<i>Empresarios</i>	6%	2%	4%
<i>Desempleado</i>	6%	2%	5%
<i>Profesión liberal</i>	6%	3%	3%
<i>Técnicos</i>	4%	1%	3%
<i>Jubilado y/o pensionado</i>	4%	1%	3%
<i>Trabajo doméstico</i>	2%	1%	1%
*NC	4%	3%	1%

Además se evidencia que los mayores espacios laborales están integrados por el sector privado y el público en más del 50% de los casos.

## D. GASTOS EN COSTA RICA Y EL CARIBE

Resultó necesario conocer la inversión económica que realiza el Turista no solo en el Caribe, sino también la aproximación en costos para ingresar al país.

Fue necesario conocer los gastos promedios de los turistas extranjeros en el país y en Costa Rica. La tabla 7 describe que el 17.3% de los turistas explican que sus gastos en Costa Rica van de 500 a 999 100 a 499 dólares, un 16,7 % dice gastar entre 100 y 499 dólares, un 16% indica gastar de 1000 a 1499 dólares, el 5,30% gasta en el país de 2000 a 2499 dólares, un 4% entre 1500 y 1999 dólares, 4% entre 3000 y 3500 dólares, el 3,3% gasta menos de 100 dólares y finalmente el 2% indica gastar entre 2000 y 25000 dólares. El 18% se abstuvo de responder.

**Tabla 7**  
*Gasto promedio en dólares en Costa Rica y en el Caribe de las personas extranjeras*

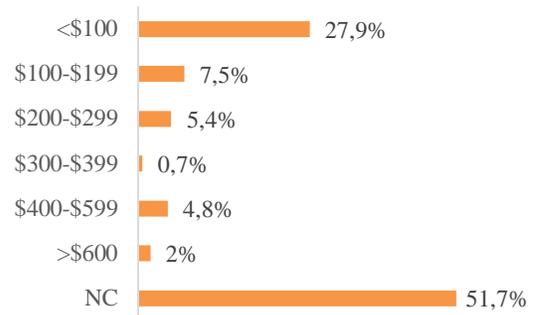
	Gasto promedio turista extranjero	
	Gasto total Costa Rica	Gastos en el Caribe
< \$100	3,30%	20%
\$100 - \$499	16,70%	16,70%
\$500 - \$999	17,30%	11,40%
\$1000-\$1499	16%	5,40%
\$1500-\$1999	4%	0,70%
\$2000-\$2499	5,30%	2,70%
\$2500-\$2999	2%	0,70%
\$3000-\$3499	4%	3,40%
> \$3500	13,30%	5,40%
NC	18,10%	33,60%

En cuanto a los gastos propiamente en el Caribe, el 20% dice gastar menos de 100 dólares, el 16.7% destinan entre 100 y 499 dólares y el 11.4% gasta de 500 a 99 dólares.

Las personas que gastan más de 3500 dólares se mostraron con un 5.40%.

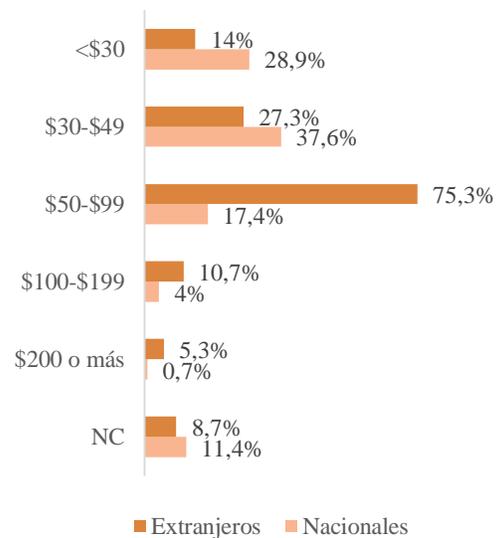
El gasto en el Caribe de las personas nacionales se muestra claramente en el gráfico 10.

**Gráfico 10**  
*Gasto promedio del turista nacional en el Caribe*



La mitad de las personas encuestadas se abstuvieron de responder a la pregunta, un 27.9% señaló que gasta en el Caribe menos de 100 dólares, de 100 a 199 dólares lo indican el 7.5% de las personas y con 5.4% los turistas que gastan de 200 a 299 dólares, solo el 2% de los entrevistados señaló gastar más de 600 dólares.

**Gráfico 11**  
*Gasto promedio diario en dólares por persona en el Caribe-nacionales.*



Respecto al gasto promedio de los nacionales (gráfico 11), dicen gastar en su

mayoría de 30 a 49 dólares diarios por persona (37.6%), mientras que los extranjeros gastan en mayor porcentaje de 50 a 99 dólares. y como segundo rango de mayor escogencia están los gastos de 30 a 49 dólares para ambos tipos de turista.

Las personas explicaron que tipo de hospedaje utilizan cuando se quedan en el Caribe por más de un día.

**Tabla 8**  
*Tipo de turista según método de hospedaje que utiliza en el Caribe.*

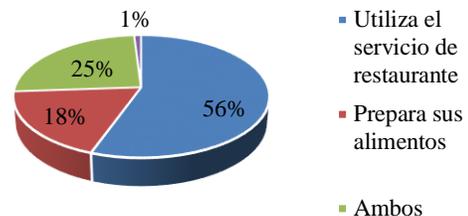
Tipo de hospedaje	Total	Nacional	Extranjero
Cabina	28.8%	17.8%	11.1%
Hotel	25.1%	8.7%	16.4%
Casa de amigo o familia	12.7%	10.7%	2%
Hostal	10.7%	2%	8.7%
Casa/apt/chalet alquilado	9%	2.7%	6.3%
Camping	0.7%	0.7%	0%
Aparthotel	0.3%	0.3%	0%
NC	9.4%	6.7%	2.7%

La tabla 8 señala que los turistas que se hospedan en el Caribe utilizan en un 28.8% las Cabinas y en 25.1% los hoteles, sin embargo el turista nacional utiliza entre estas dos opciones como primera alternativa la cabina, mientras que el extranjero prefiere el uso de hoteles. Como segunda opción con 17.8% el turista nacional va a la casa de un amigo o familiar, pero el turista extranjero como segunda opción opta el uso de las cabinas.

El camping y el aparthotel son usados básicamente según los encuestados solo por el turista nacional.

Se consultó además la manera en que se alimentan los turistas.

**Gráfico 12**  
*Servicio de alimentación que utiliza el turista en el Caribe*



De acuerdo al gráfico 12, el 56% de la población indicó que utiliza el servicio de restaurante durante su visita al Caribe, el 18% dice que prefiere preparar sus propios alimentos pero el 25% de la muestra señaló que usa ambas alternativas.

De manera más específica se muestra en el gráfico 13 que divide los datos en nacionales y extranjeros.

**Gráfico 13**  
*Servicio de alimentación según el tipo de turista*



Los turistas nacionales al igual que los extranjeros tienen como prioridad el uso de restaurantes, el turista extranjero en un 66% y el nacional en un 45%, por otra parte, los turistas nacionales preparan sus alimentos en un 26.8% y los extranjeros en un 10%.

De manera semejante con 27% los extranjeros que utilizan ambos métodos y los nacionales con 22%.

### E. OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN SOBRE EL CARIBE COSTARRICENSE.

Fue importante conocer como variable del Perfil del Turista que visita Cahuita saber de dónde obtuvo la información referente a la zona.

**Tabla 9**  
*Distribución de la población según método de obtención de información sobre el Caribe Sur*

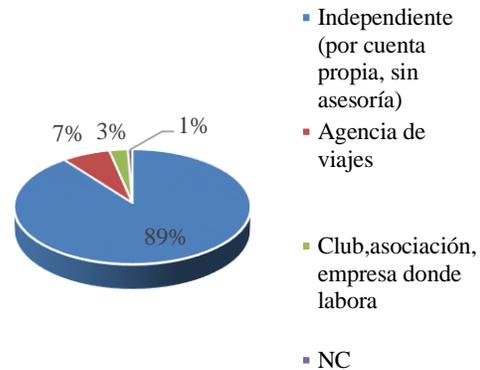
Obtención de información	Total muestra	Nacional	Extranjero
Amigos/Familiares	48.2%	33.81%	14.39%
Internet	42.1%	11.7%	30.4%
Agencia de viajes	2%	0.8%	1.3%
Medios de comunicación (TV, radio, etc)	1.3%	0.65%	0.65%
NC	6.4%	3%	3.4%

La tabla 9 muestra las personas mayormente adquieren la información de amigos o familiares, un 33.81% de personas nacionales y el 14.39% de extranjeros. En segunda instancia está el internet pero el 30.4% son turistas extranjeros y solo el 11.7% son nacionales. Una pequeña parte de la población encuestada afirma utilizar

agencias de viajes y los medios de comunicación.

Se consultó sobre la manera en que lo turistas organizaron el viaje.

**Gráfico 14**  
*Distribución de la población según el método de organización del viaje.*



La población turista indica (gráfico 14) que el 89% de ellos organizó el viaje de forma independiente, el 7% utilizó la agencia de viajes y el 3% por medio de un club o asociación.

El gráfico 15 explica los datos según el tipo de turista.

**Gráfico 15**  
*Tipo de turista según el método de organización del viaje.*



Tanto el turista nacional como el extranjero en su mayoría organiza el viaje de manera independiente, con un 84% el extranjero y con 95.3% las personas nacionales, un 12% de turistas extranjeros acude a las agencias de viajes mientras que esto solo el 2% de los costarricenses lo utiliza. En cuanto a los clubes o asociaciones, el 4% de los extranjeros lo utiliza en comparación al 1.3% de nacionales.

### E. MOTIVACIÓN, ACTIVIDADES Y GRADO DE SATISFACCIÓN EN EL CARIBE SUR.

Las personas turistas afirman en su mayoría que la principal razón por la que realizan el viaje a la zona es para vacacionar y/o recrearse. A continuación el detalle:

**Tabla 10**  
*Distribución de la población según la motivación para viajar.*

Motivación para viajar	Total	Nacional	Extranjero
Vacaciones/recreo/ocio	82.9%	40.11%	42.79%
Visita a áreas protegidas, playa/ecoturismo	4%	2%	2%
Visita a amigos/familia	3.7%	2.7%	1%
Negocios/trabajo	2%	1.3%	1.1%
Trabajo	1.4%	1.4%	1.01%
Voluntario/estudios cortos			
Negocios/trabajo	1.7%	2%	1.3%
Visita cultural (museos, galerías de arte, expresiones culturales, etc).	1%	0.7%	0.3%
Compras	0.3%	0%	0.3%
Evento deportivo	0.3%	0%	0.3%
Reunión de organización/Congreso/Simposio	0.3%	0.3%	0%
Visita a comunidades indígenas	0.3%	0.3%	0%
NC	1%	0.3%	0.7%

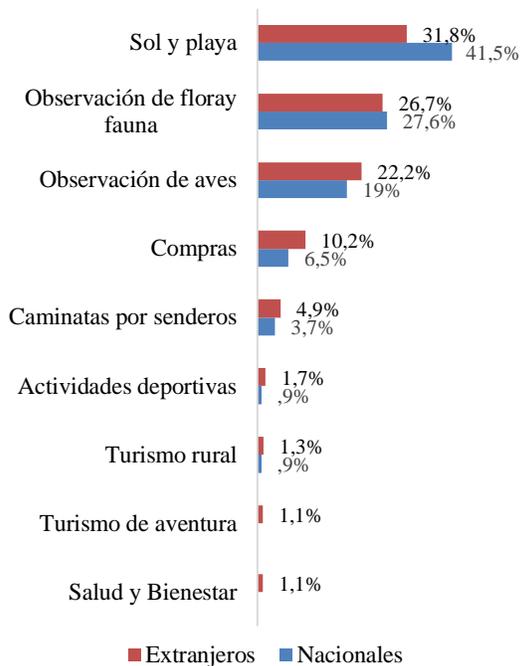
Tanto el turista nacional como el extranjero afirman cada uno en más del 40% que sus razones para viajar son las vacaciones, de igual forma en cantidades iguales tanto el nacional como el extranjero dice visitar las áreas protegidas. En tercera instancia se explica que se visita a amigos o familiares con un 3.7% donde los costarricenses lo hacen en 2.7% y los extranjeros en un 1%. De igual forma tanto el trabajo voluntario como los negocios presentan pequeños porcentajes donde ambos tipos de turistas se sienten motivados a viajar a causa de ello (tabla 10).

**Gráfico 18**  
*Distribución de la población según las actividades que realiza en el Caribe*



De acuerdo al gráfico 18, las personas entrevistadas afirman que la actividad que más realizan está relacionada a la actividad de sol y playa, un 27.1% se dedica a la observación de flora y fauna, el 20.9% observa las aves, el 8.6% se dedica a hacer compras y dentro de las actividades menos puntuadas se puede ver el turismo de aventura con 0.6% y hacerlo por salud o bienestar con 0.1%. El gráfico 19 muestra estos datos según el tipo de turista.

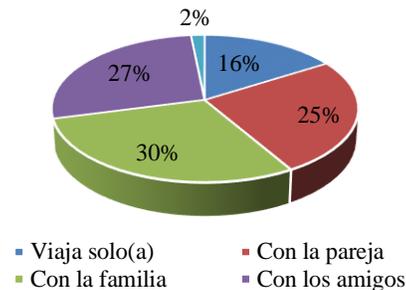
**Gráfico 19**  
Distribución de la población según el tipo de turista y las actividades que realiza en el Caribe.



Para el turista nacional es más atrayente el sol y la playa con 41.5%, en cuanto a la flora y fauna ambos tipos de turista disfrutan la actividad, los turistas nacionales presentan un 27.6% y los extranjeros 26.7%, en cuanto a la observación de las aves el 22.2% de los turistas que realizan la actividad son extranjeros mientras que el 19% son nacionales. Además las actividades de turismo de aventura y actividades de salud y bienestar solo las realizan las personas extranjeras (gráfico 19).

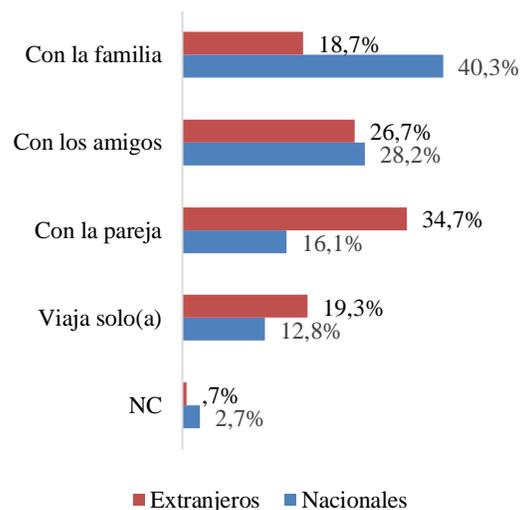
De igual forma se consultó sobre los acompañantes en el viaje, y según los resultados (gráfico 20) se muestra que la el 30% de las personas viaja con la familia, el 27.4% lo hace con los amigos, el 25.4% viaja con la pareja y el 16.1% viaja solo.

**Gráfico 20**  
Distribución de la población según los acompañantes en el viaje.



El gráfico 21, muestra la segregación de los acompañantes según el tipo de turista. Se puede ver que los turistas nacionales prefieren viajar con sus familias con un 40.3%, mientras que los turistas extranjeros dicen viajar en mayor cantidad con la pareja, un 34.7% específicamente; seguidamente los porcentajes de las personas que viajan con sus amigos explican el 28.2% para los nacionales y 26.7% para extranjeros. La menor cantidad porcentual corresponde a quienes viajan solos.

**Gráfico 21**  
Distribución de la población según el tipo de turista y los acompañantes del viaje.



Se les preguntó a las personas encuestadas sobre las cosas que más les ha gustado durante su viaje al Caribe Sur (tabla 11). La población explicó que lo que más le ha gustado de su viaje al Caribe son las áreas naturales, seguidas de las playas y la gente y su cultura. El turista nacional dice que lo que más le gusta son las áreas naturales con 35.6%, mientras que el extranjero explica el 8,2%. La playa es el segunda variable con mayor porcentaje, en ambos tipos de turistas se obtuvo el 15%. El clima fue la variable con menos puntuación.

**Tabla 11**  
*Distribución de la población según lo que más le ha gustado en su viaje al Caribe.*

Mayor agrado	Tipo de Turista		
	Total	Nacional	Extranjero
-Áreas Naturales (áreas protegidas, parques nacionales)	48.2%	35.6%	8.2%
-Playas	33.1%	15%	15.4%
-Gente y Cultura	11.4%	8.9%	4.8%
-Gastronomía	1.7 %	2.5%	1.2%
-Clima	1.3%	2.3%	0.6%
-NC	5.4%	4.2%	1.4%

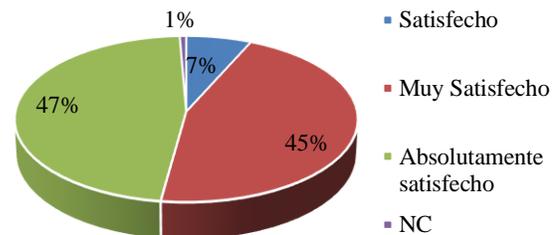
De igual forma se consultó acerca de aquellos aspectos que menos le ha agradado durante el viaje (tabla 12). Las personas encuestadas parecen estar disconformes con la poca limpieza de la zona, principalmente el turista nacional que representa el 12.4% en comparación al 8% del turista extranjero. La segunda situación que poco ha gustado al turista son los precios, principalmente al extranjero, el cual se muestra con un 8.7% mientras que solo el 4% del turista nacional no le agrada este aspecto. La tercera opción que menos agrada a ambos tipos de turista es la inseguridad y lo que menos problema genera a pesar de que no les ha agradado son las carreteras.

**Tabla 12**  
*Distribución de la población según lo que menos le ha gustado en su viaje al Caribe.*

Aspectos de menor agrado	Total	Nacional	Extranjero
Poca limpieza	20.4%	12.4%	8%
Precios	12.7%	4%	8.7%
Inseguridad	10.4%	5.7%	4.7%
Clima	9.7%	3%	6.7%
Servicio al cliente	8.4%	4.7%	3.7%
Servicios turísticos	2.3%	1.6%	0.7%
Carreteras	0.7%	0.3%	0.4%
NC	35.4%	17.4%	18%

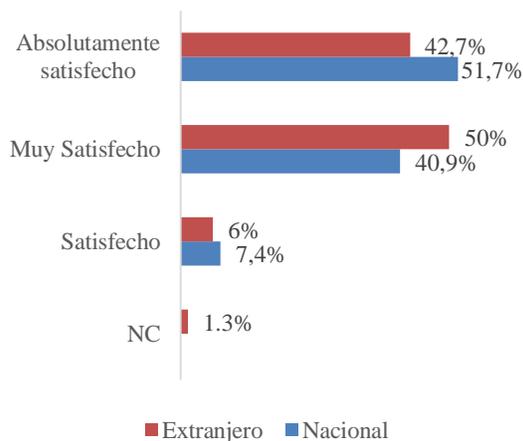
Una vez que se determinaron los aspectos de mayor y menor agrado se consultó por el nivel de satisfacción que muestra el turista al visitar la zona del Caribe Sur. Los turistas en general se muestran muy satisfechos con su viaje, el 47% dice estar absolutamente satisfecho, el 45% muy satisfecho y el 7% satisfecho. El 1% de las personas no respondió (gráfico 22).

**Gráfico 22**  
*Distribución de la población según su nivel de satisfacción en su viaje al Caribe*



Finalmente, el gráfico 23 muestra el nivel de satisfacción con el viaje, según el tipo de turista. De esta manera se muestra que el 51.7% de los turistas nacionales están absolutamente satisfechos con el viaje, mientras que el 50% de los turistas extranjeros se encuentran muy satisfechos. Solo el 1.3% de los encuestados no respondió a la pregunta.

**Gráfico 23**  
*Distribución de la población según el tipo de turista y su nivel de satisfacción en su viaje al Caribe.*



## F. CONCLUSIONES

Diversos son los datos que se pueden tomar como relevantes para determinar el perfil del turista que visita la zona de Cahuita del Caribe Sur de Costa Rica, pero se debe hacer mención a las características que llaman la atención en cuanto a particularidades entre el turista nacional y el extranjero. Se puede analizar que de la muestra total que se utilizó en Cahuita la mitad de las personas fueron turistas nacionales y la otra mitad extranjeros, lo que genera una

comparación bastante importante entre poblaciones.

Se pudo observar que la mayoría de la muestra indicó estar en estado de soltería, y las personas extranjeras señalan ser europeos, específicamente los más señalados fueron las personas procedentes de Alemania, España y Suiza, en cuanto al turista nacional se determinó que existe una semejanza porcentual de las personas que proceden de Limón como las que viajan desde San José hacia Cahuita.

En cuanto a los datos económicos que puede ver que las personas extranjeras que visitan la zona tienen un alto nivel adquisitivo y el nivel académico de las personas encuestadas tanto nacionales como extranjeras corresponde en su mayoría a personas con estudios universitarios completos o en proceso de culminación.

Es importante destacar que para ambas poblaciones turistas el método más utilizado en el hospedaje se encuentra el uso de servicios de hotelería y además consumen sus alimentos en restaurantes, de ahí que el nivel de gastos que señalan las personas sea representativo.

Al igual que en las otras zonas de estudio el turista nacional dice haber obtenido su información de Cahuita por medio de la familia o amigos y el turista extranjero por medio del internet. Ambos tipos de turista tienen como predilección el disfrutar de la playa y las zonas naturales que ofrece la zona,

Se muestra además que el turista extranjero en su mayoría viaja en pareja, mientras que el nacional lo hace con su familia.

Y dentro de las cosas que más agrado genera al turista nuevamente se puede ver que las playas y áreas naturales son la mayor atracción, mientras que la poca limpieza y el clima son los aspectos que generan incomodidad al visitante.

Para el turista que visita Cahuita y que formó parte del estudio se muestra un alto grado de satisfacción en general en su viaje.