



**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
SEDE DEL CARIBE**



**Perfil de viaje del turista que visita el Caribe Sur de Costa Rica**

**Resultados preliminares del estudio realizado en el Caribe Sur de Limón, Costa Rica  
(Puerto Viejo, Cahuita y Manzanillo)- Abril 2016 a Enero 2017**

**JULIO, 2017**

## INFORME PRELIMINAR DE RESULTADOS PERFIL DE VIAJE DEL TURISTA QUE VISITA EL CARIBE SUR.

### OBJETIVO, POBLACIÓN Y METODOLOGÍA

El presente estudio se realiza en el marco del proyecto de investigación 530-B6-031 “Observatorio de Turismo Sostenible del Caribe Costarricense (OBTURCARIBE)” de la Universidad de Costa Rica Sede del Caribe.

Uno de los principales objetivos del OBTURCARIBE es elaborar y actualizar indicadores clave que midan la actividad turística en el Caribe costarricense. Por lo anterior, se aplicó entre octubre 2016 y enero del 2017 un cuestionario que permitiera conocer el perfil de viaje y del turista que visita el Caribe Sur de Costa Rica (Cahuita, Puerto Viejo y Manzanillo). Como dato adicional, es importante decir que previamente se realizó una prueba piloto para la validación del instrumento, de manera tal que se aplicaron un total de 188 cuestionarios (entre mayo y junio 2016) para corrección y perfeccionamiento de las preguntas y metodología en general.

Este estudio surge de la necesidad de contar con una serie de insumos que permitan conocer el perfil de las personas que visitan el Caribe Sur del país, pues la información disponible en diferentes fuentes es inexacta y/o desactualizada, lo que limita el conocimiento y la toma de decisiones acerca del visitante y en general de la actividad turística en la zona.

Los resultados preliminares que se presentan a continuación, corresponden a la aplicación realizada en la *zona de Puerto Viejo, Cahuita y Manzanillo* los

cuales se encuentran situados en el Caribe sur de la provincia de Limón.

Desde la desembocadura del río Banano hasta la desembocadura del río Sixaola, en la frontera con Panamá; aunque no incluye dentro de sus límites la ciudad de Limón, (...) los atractivos y el producto turístico adquieren mayor importancia elementos como las playas, la cultura afrocaribeña, y las culturas indígenas que finalmente se mezclan con otros atractivos naturales (incluyendo áreas protegidas) otorgándole una imagen y características únicas en el país. Actualmente, el desarrollo es mayor, con una oferta aceptable y variada en gastronomía, hospedaje y amenidades, en tanto las actividades que se pueden realizar se mantienen casi invariables, girando en torno al disfrute de naturaleza pasivo y activo (Plan de Desarrollo Turístico Caribe Norte y Caribe Sur, 2009. p 9).

Para la obtención de los datos, se desarrolló una aplicación de cuestionarios con preguntas cerradas en su mayoría, mediante la técnica de entrevista.

El instrumento aplicado tuvo dos versiones: español e inglés. Se designó una muestra representativa, tomando como base el promedio de visitación del último año -213822 visitantes<sup>1</sup>, se aplicaron 868 cuestionarios, con un error

---

<sup>1</sup> Se realiza el cálculo tomando como base el informe de visitación del Parque Nacional Cahuita -2015- (65.590 visitantes residentes y no residentes) y la estimación de Puerto Viejo y Manzanillo mediante el criterio experto; profesionales de diversos campos indicaron si la visitación aumentaba o disminuía en comparación a Cahuita -65590 visitantes-; obteniendo visitación aumenta en Puerto Viejo en un 25% =81987 personas al año y en Manzanillo la visitación aproximada, aumenta no más del 1%= 66245 personas al año.

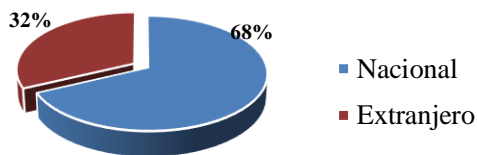
estimado del 5% y un nivel de confianza del 90%. Los datos recolectados fueron sistematizados y analizados mediante el programa estadístico Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). A continuación se presenta una compilación de los datos preliminares obtenidos en la zona de Puerto Viejo, Cahuita y Manzanillo. Los datos completos serán presentados en el documento denominado: *Informe de resultados. Perfil del viaje del turista que visita el Caribe Sur de Costa Rica: Cahuita, Puerto Viejo y Manzanillo* (descarga: [www.obturcaribe.ucr.ac.cr](http://www.obturcaribe.ucr.ac.cr)).

## RESULTADOS

### A. DATOS GENERALES

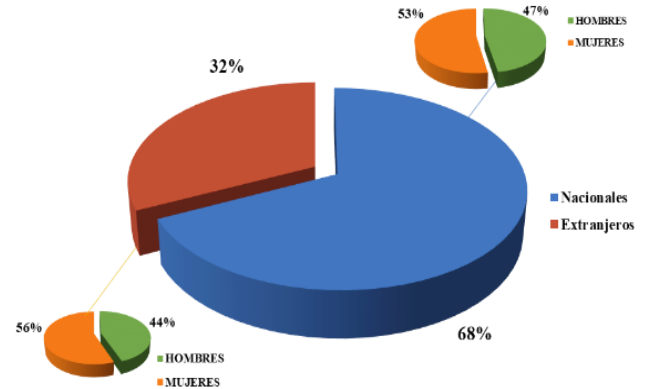
#### A. DATOS GENERALES DEL TURISTA.

**Gráfico 1**  
*Distribución de la muestra según tipo de turista*

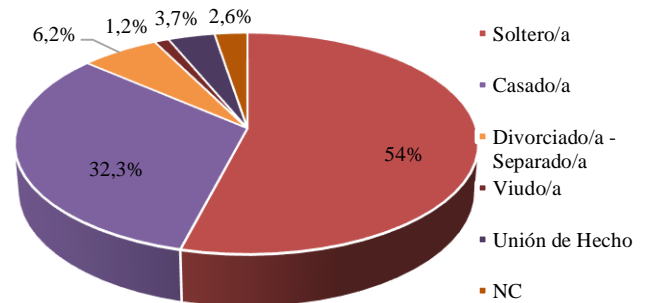


Como se mencionó anteriormente, se aplicaron un total de 868 cuestionarios, de los cuales el 68% de las personas fueron nacionales y el 32% extranjeros (gráfico 1). Del turista nacional un 47% fueron mujeres y el 53% fueron hombres, mientras que del turista extranjero el 56% fueron hombres y el 44% mujeres (gráfico 2).

**Gráfico 2**  
*Distribución de la muestra según el tipo de turista y género.*



**Gráfico 3**  
*Distribución de la muestra según estado civil del turista.*



En relación al estado civil del turista, el gráfico 3 demuestra que la mayor parte de las personas entrevistadas se encontraban solteras (54%), seguido a esto se encontraron quienes dicen estar casados con 32.3%, con 6.2% están quienes dicen estar divorciados o separados, con 3.7% están las personas que viven en unión de hecho y el 1.6% se encuentran en estado de viudez.

De igual manera, en la *tabla 1* puede observarse el estado civil y los valores para nacionales y extranjeros

De esta manera, De esta manera, los porcentajes más altos lo representan los solteros/as y casados/as; en cuanto al turista nacional los solteros corresponden a 50.7% y al extranjero 61.3%, mientras que las personas nacionales casadas indican el 34.7% y las extranjeras un 27% del total, esto entre los datos más relevantes.

**Tabla 1**  
Tipo de turista según estado civil: nacional y extranjero

	Tipo de Turista	
	Nacional	Extranjero
<b>Estado Civil</b>		
Soltero	50.7%	61.3%
Casado	34.7%	27%
Divorciado	0.4%	5.8%
Viudo/a	1.5%	0.4%
Unión de Hecho	4.5%	1.8%
NC	2.2%	3.7%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Con respecto al rango de edad de las personas entrevistadas, la tabla muestra que el 25.1% corresponde a personas entre 18-25 años, el 33.6% con la mayor representatividad las personas entre 26-35 años, de 36-45 años un 20.5%, de 46-55 años el 10.5%; además, un 8.3% representa a las personas de 56-65 años y finalmente el 2.8% corresponde a personas igual o mayores de 66 años.

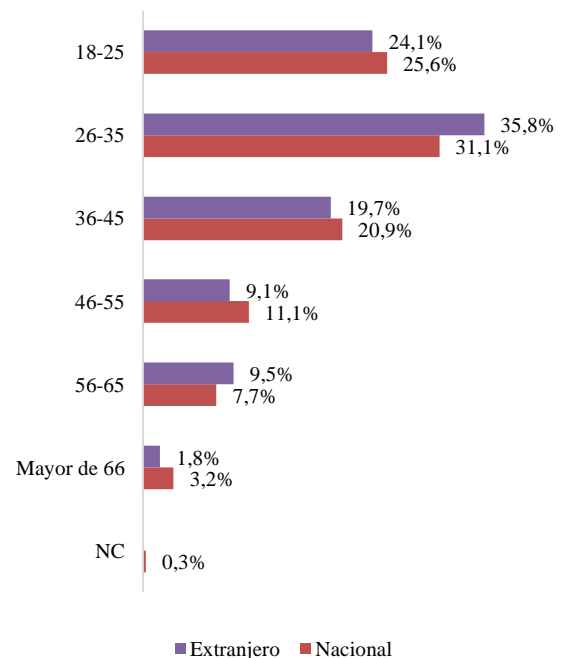
**Tabla 2**  
Distribución de la población según su rango etario

Rango Etario	%
18-25 años	25.1%
26-35 años	33.6%
36-45 años	20.5%
46-55 años	10.5%
56-65 años	8.3%
66 años o más	2.8%
NC	0.2%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

En adición a lo anterior, el gráfico 4 muestra los rangos de edad según el tipo de turista (nacional o extranjero). Como se puede notar el 35.8% de los turistas extranjeros dice tener entre 26-35 años, mientras que los turistas nacionales dicen tener este rango de edad en un 31.1%. Las personas extranjeras dicen en un 24.1% tener un rango de edad de 18-25 años, y los nacionales en este rango lo tienen en un 25.6%.

El tercer rango más señalado es de 36-45 años con 20.9% (nacionales) y 19.7% (extranjeros).

**Gráfico 4**  
Distribución de la muestra según rango etario del turista: nacional y extranjero.

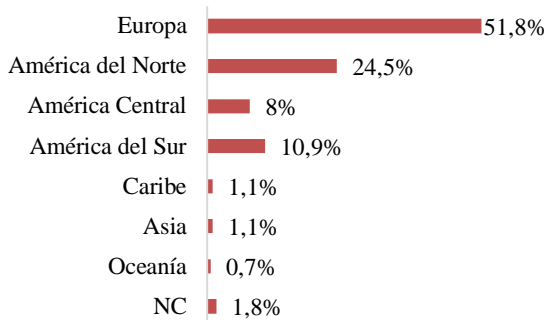


## B. LUGAR DE PROCEDENCIA DEL TURISTA Y LUGARES DE MAYOR VISITACIÓN

Respecto la zona y país de procedencia del turista extranjero que visita la zona de Puerto Viejo de Costa Rica la mayoría dice que viene de algún lugar de Europa, mismo que muestra en el gráfico 5.

**Gráfico 5**

*Distribución de la población extranjera según zona de procedencia*

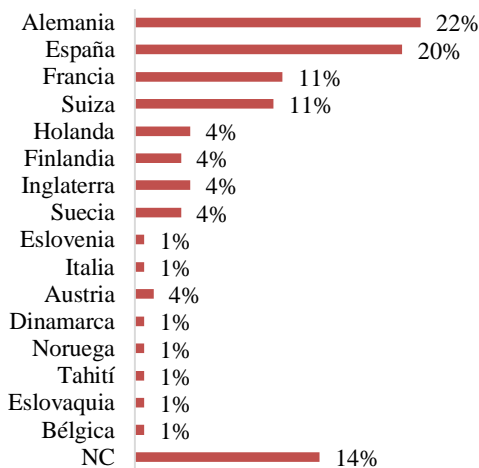


Las personas de la zona europea representan 51.8% de la visitación, luego se encuentran de América del Norte con un 24.5%, de América del Sur con 10.9%, y de América Central se muestra un 8%. La zona del Caribe y Asia representaron un 1.1% cada uno respectivamente y Oceanía obtuvo un 0.7%.

En cuanto a los extranjeros que proceden de Europa el gráfico 6 realiza una segregación por país según visitación al Caribe.

**Gráfico 6**

*Distribución del turista Europeo según su país de origen.*

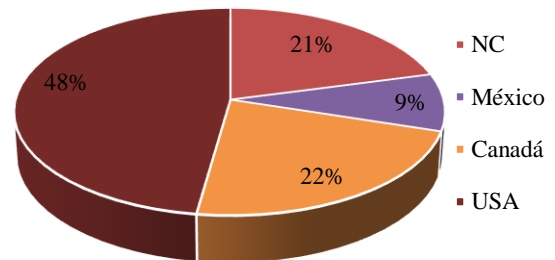


En primer lugar se ubican los turistas alemanes con un 22%, seguido de los españoles con 20%, los turistas procedentes de Francia alcanzaron un 11% al igual que los suizos. Justo por debajo de estos porcentajes también están Holanda, Finlandia, Inglaterra, Suecia y Austria con 4% cada uno.

En el caso de América del Norte (gráfico 7), demuestra que la mayoría de turistas de esta zona provienen de Estados Unidos con el 48%, el 22% corresponde a los canadienses y el 9% de México. Un importante 21% de los encuestados no respondió su país de origen.

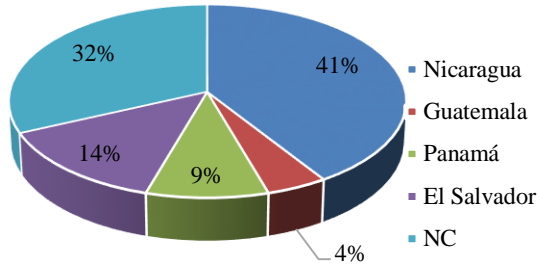
**Gráfico 7**

*Distribución del turista Norteamericano según su país de origen.*



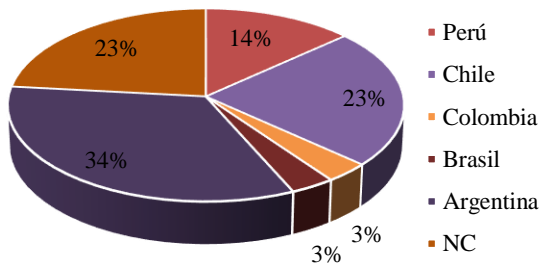
En el caso de los turistas centroamericanos se puede observar (gráfico 8), la zona de Nicaragua representa el 41% de la procedencia de turistas a la zona del Caribe Sur, seguido se encuentra El Salvador con el 14%, Panamá ocupó el 9% de los encuestados y por último con 4% turistas procedentes de Guatemala. El 32% se abstuvo de contestar a la pregunta.

**Gráfico 8**  
Distribución del turista centroamericano según su país de origen



Finalmente, y en relación a la procedencia del turista extranjero, el gráfico 9 muestra que el 34% de los encuestados provienen de Argentina, el 23% son chilenos, de Perú provienen el 14%, de Brasil y Colombia se presenta un 3% cada uno y el 23% de los encuestados no respondió.

**Gráfico 9**  
Distribución del turista suramericano según su país de origen.



Ahora bien, la procedencia del turista costarricense y/o residente se presenta en la tabla 3 donde se describe con exactitud

el lugar desde donde visita la muestra encuestada.

La mayoría de turistas nacionales que visita el Caribe Sur proviene en un 31.1% de Limón, el 24.4% de San José, de Heredia y Alajuela provienen el 14.1% respectivamente, un 13.3% corresponde al Cantón de Cartago y solo el 1.3% dice visitar desde Puntarenas.

Específicamente de la zona de Limón se muestra que un 6.4% es del Cantón de Pococí, seguidos de Limón Centro con un 6.1%, los que corresponden a Talamanca son el 5.9%, de Siquirres se muestra el 2.9% y Matina con 2.7%.

**Tabla 3**  
Provincias de procedencia del Turista Nacional

Provincia	Cantones de la provincia de Limón	Porcentaje
Limón		31.1%
San José		24.4%
Heredia		14.1%
Alajuela		14.1%
Cartago		13.3%
Puntarenas		1.3%
NC		1.7%
<b>Total</b>		<b>100%</b>
	Pococí	6.4%
	Limón	6.1%
	Talamanca	5.9%
	Siquirres	2.9%
	Matina	2.7%
	Guácimo	0.5%
	NC	6.4%
	NA	69.2%
<b>Total</b>		<b>100%</b>

Por otra parte, se consultó acerca del lugar que más visita o visitó durante su viaje al Caribe Sur, la *tabla 4* describe los resultados respectivos.

**Tabla 4**  
*Distribución de la muestra según “Lugar más visitado” y según tipo de turista: nacional y extranjero*

	<i>Principal lugar visitado o a visitar</i>		
	Total muestra	Según tipo de turista	
		Nacional	Extranjero
<i>Puerto Viejo</i>	31.6%	22.03%	9.57%
<i>Manzanillo</i>	22.6%	20.64%	1.96%
<i>Cahuita</i>	18.2%	11.4%	6.8%
<i>Punta Uva</i>	1.8%	1.69%	0.11%
<i>Tortuguero</i>	1.6%	0.11%	1.49%
<i>Limón Centro</i>	1.4%	0.7%	0.5%
<i>Cocles</i>	1.2%	0.72%	0.48%
<i>Playa Bonita</i>	0.1%	0.1%	0%
<i>Sixaola</i>	0.1%	0.1%	0%
<i>Sarapiquí</i>	0.1%	0.1%	0%
<i>Westfalia</i>	0.1%	0.1%	0%
<i>Moín</i>	0.3%	0.1%	0.3%
<i>Todo</i>	4.6%	1.4%	3.2%
<i>NC</i>	16.2%	9.2%	7%

El total de la muestra explica que el lugar más visitado es Puerto Viejo con un 31.6% (22.03% nacionales y el 9.57% extranjeros). En segundo lugar se encuentra Manzanillo con 22.6% (20.64% nacionales y 1.96% extranjeros), y el tercer lugar más visitado es Cahuita con 18.2% (11.4% nacionales y el 6.8% extranjeros).

De manera agrupada la *tabla 5* demuestra otras zonas que visita el turista además del lugar donde fueron encuestados.

**Tabla 5**  
*Distribución de la población según otras zonas que visita el turista.*

Zonas	Total	Nacional	Extranjero
<i>Caribe Norte (Tortuguero, Barra del Colorado)</i>	70.4%	48.93%	21.27%
<i>Caribe Central (Limón Centro)</i>	19.4%	13.88%	5.72%
<i>Caribe Sur (Puerto Viejo, Cahuita, Talamanca)</i>	10.2%	7.14%	3.06%

El Turista en general visita el Caribe Norte en un 70,4%, donde el 48.93% son personas nacionales y el 21.27% extranjeras, el total que visita el Caribe Central es de 19,4%, de estos el 13.88% son nacionales y 5.72% extranjeros. En cuanto al Caribe Sur, esta zona es visitada en un 10,2% de los cuales el 7.14% es por parte de turistas nacionales y el 3.06% personas extranjeras.

### C. PERFIL PROFESIONAL

Para determinar con mayor detalle el perfil del Turista que visita la zona del Caribe se consultaron rasgos propios de la ocupación, nivel académico e incluso el nivel de ingresos que poseen.

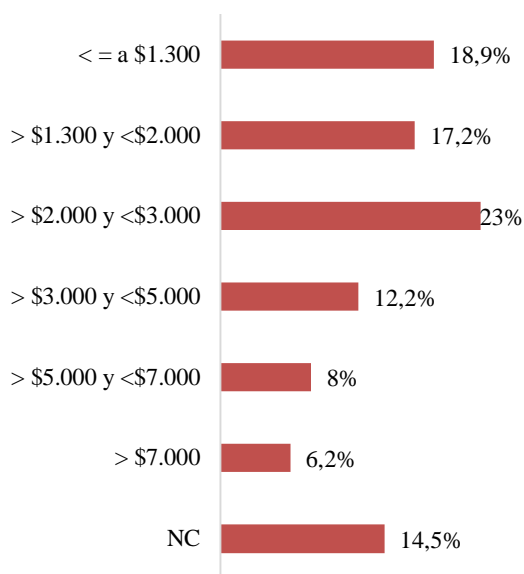
El *gráfico 10* muestra el nivel de ingresos promedio del turista extranjero. Se observa cómo el 23% de las personas extranjeras indican tener un nivel de ingresos mayor a 2000 y menor a 3000 dólares, seguidamente el 18,9% indica



tener ingresos menores a 1300 dólares, como tercera opción el 17,2% reporta ingresos mayores a 1300 y menores a 2000 dólares; el 12,2% indica tener ingresos mayores a 3000 y menor a 5000 dólares, el 8% mayor a 5000 y menor a 7000 dólares y el 6,2% indica tener ingresos mayores a 7000 dólares.

**Gráfico 10**

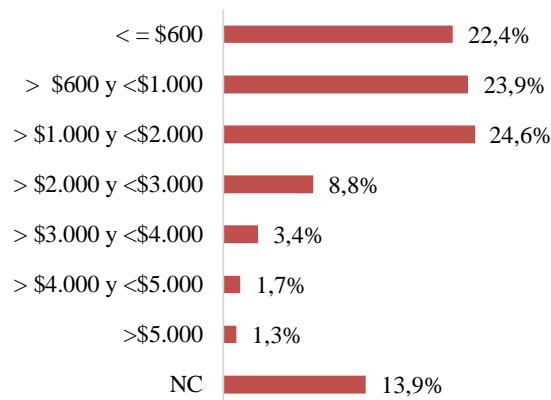
*Distribución de la población extranjera según su nivel de ingresos mensuales*



En cuanto al turista nacional se refiere, el gráfico 11 explica la segregación según su nivel de ingresos promedio, el cual muestra que el 24.6% de la población reporta ingresos entre 1000 y 2000 dólares, 23.9% entre 600 y 1000 dólares, un 22.4% ingresos menores a 600 dólares, esto entre los datos más significativos presentados.

**Gráfico 11**

*Distribución de la población nacional según su nivel de ingresos*



**Nota\*** El valor del dólar utilizado para esta información es de 540 colones, mismo que se promedió entre los tipos de cambio generados en el período de Abril 2016 a Enero 2017

A continuación se presenta el nivel académico que poseen las personas encuestadas:

**Tabla 6**

*Distribución de la población Turista según su nivel académico*

Nivel Académico	Total	Nacional	Extranjero
Sin estudios	1.2%	0.6%	0.6%
*Educación	1.5%	1.5%	0%
Primaria			
Incompleta			
Educación	7.6%	7.3%	0.3%
Primaria Completa			
Educación	8.9%	8.1%	0.8%
Secundaria			
Incompleta			
Educación	14.4%	10.1%	4.3%
Secundaria			
Completa			
Técnico/Diplomado	5%	3.5%	1.5%
Estudios	16.4%	12.2%	4.2%
Universitarios			
(Incompleto, en proceso)			
Estudios	34.8%	21.3%	13.5%
Universitarios			
(Completo, Licenciado)			
Posgraduado	9.9%	3.6%	6.3%
(Master, Doctorado)			
NS/NC	0.5%	0.4%	0.1%



La mayor cantidad de personas encuestadas dicen tener estudios universitarios completos con 34.8%, de los cuales el 21.3% son turistas nacionales y 13.5% extranjeros. El 16.4% afirma tener estudios universitarios incompletos, las personas nacionales que marcaron este criterio se muestran con 12.2% y los extranjeros con 2.2%.

La tercera opción más señalada por los turistas fue la secundaria completa con 14.4%, las personas nacionales corresponden al 10.1% y las extranjeras al 4.3%. Otro porcentaje de relevancia son aquellas personas que dicen tener un posgrado con 9.9% del total de la muestra donde el 3.6% son turistas nacionales y el 6.3% extranjeros.

Además del grado académico se consultó sobre el grupo ocupacional al que pertenecen los turistas. De acuerdo a la *tabla 7*, la mayor parte de la población encuestada pertenece al sector privado con 28.8%, las personas nacionales en este rubro son 19.9% y las extranjeras 8.9%. El segundo grupo ocupacional más señalado es el sector público con 22.2%, de los cuales el 16.2% son turistas nacionales y solo el 6% extranjeros. El tercer grupo ocupacional más señalado fue el de estudiante con 7.8%, del cual 6.4% de este son personas nacionales y 1.4% extranjeros. Otra opción importante fueron las personas dedicadas a profesiones liberales pues presenta un porcentaje de 6.5% de la muestra total, donde 4.1% fueron turistas nacionales y el 1.4% restantes extranjeros. El resto de los grupos ocupacionales de detallan en la tabla.

**Tabla 7**

*Distribución de la población según el grupo ocupacional al que pertenece.*

<b>Grupo Ocupacional</b>	<b>Total</b>	<b>Nacional</b>	<b>Extranjero</b>
<i>Empleados del sector privado</i>	28.8%	19.9%	8.9%
<i>Gobierno/emplead o público</i>	22.2%	16.2%	6%
<i>Estudiante</i>	7.8%	6.4%	1.4%
<i>Profesión liberal</i>	6.5%	4.1%	2.4%
<i>Trabajo doméstico</i>	6.3%	5.8%	0.5%
<i>Desempleado</i>	4.7%	1.8%	2.9%
<i>Trabajo Doméstico</i>	6.3%	5.8%	0.5%
<i>Jubilado y/o pensionado</i>	3.9%	2.3%	1.6%
<i>Técnicos</i>	2.6%	1.2%	1.4%
<i>Agricultores y ganaderos</i>	2.1%	1.2%	1.4%
<i>Obreros</i>	0.8%	1.7%	0.1%
<i>NC</i>	4.5%	2.63%	3.38%

## **D. GASTOS EN COSTA RICA Y EL CARIBE<sup>2</sup>**

Se consultó acerca de la inversión económica que conlleva visitar Costa Rica y en el Caribe, esto en el caso del turista extranjero –no se incluye tiquete aéreo-. La *tabla 8* describe que los turistas extranjeros en su gran parte gastan en Costa Rica entre 100 y 499 dólares, con un porcentaje de 19.4%, seguido de los que gastan de 500 a 999 dólares con un porcentaje de 15.7%, el 13.1% explica que gastan de 1000 a 1499 dólares. A su vez se puede observar como un importante 20.8% de las personas se abstuvieron de contestar.

Por otra parte, respecto a los gastos en el Caribe el rango señalado con mayor frecuencia es de menos de 100 dólares

<sup>2</sup>En este apartado hubo una importante abstinencia de respuesta de poco más del 50% de la muestra entre nacionales y extranjeros. Punto que será retomado y analizado con mayor precisión en próximas aplicaciones.

con un 19.7%, seguido de 17.2% quienes gastan de 100 a 499 dólares y en tercera instancia aparecen los que gastan de 500 a 999 dólares con un 10.9%. El 34.7% se abstuvo de responder.

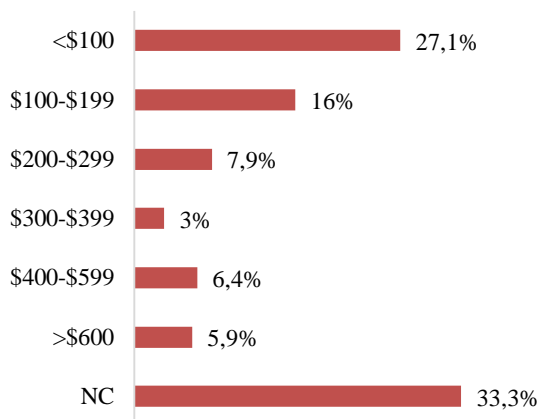
**Tabla 8**  
*Gasto promedio en dólares en Costa Rica y en el Caribe de las personas extranjeras.*

Cantidad en dólares	Gasto total Costa Rica	Gasto en el Caribe
Menos de \$100	5.1%	19.7%
\$100-\$499	19.4%	17.2%
\$500-\$999	15.7%	10.9%
\$1000-\$1499	13.1%	6.2%
\$1500-\$1999	3.3%	1.5%
\$2000-\$2499	5.1%	2.9%
\$2500-\$2999	2.6%	0.7%
\$3000-\$3499	4%	2.9%
Más de \$3500	10.9%	3.3%
NC	20.8%	34.7%

**Nota\*** El valor del dólar utilizado para esta información es de 540 colones, mismo que se promedió entre los tipos de cambio generados en el período de Abril 2016 a Enero 2017.

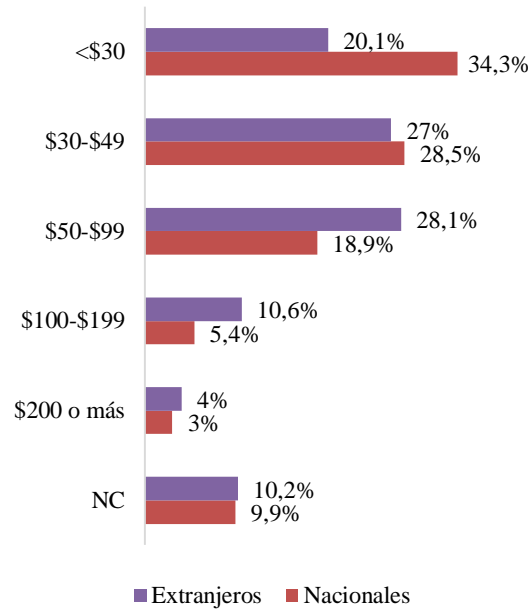
En relación al gasto promedio del turista nacional en el Caribe (*gráfico 12*), el 27.1% de los turistas dice que su gasto en el Caribe es menor a los 100 dólares, el 16% explica que sus gastos están entre 100 y 199 dólares, y en tercera instancia un 7.9% afirma que gasta entre doscientos dólares y 299 dólares.

**Gráfico 12**  
*Gasto promedio del turista nacional en el Caribe*



De igual forma se consultó de forma más específica el gasto promedio por persona por día, del turista cuando visita el Caribe, el *gráfico 13* muestra lo siguiente:

**Gráfico 13**  
*Gasto promedio diario en dólares por persona en el Caribe.*



**Nota\*** El valor del dólar utilizado para esta información es de 540 colones, mismo que se promedió entre los tipos de cambio generados en el período de Abril 2016 a Enero 2017.

Los turistas nacionales dicen gastar en su mayoría menos de 30 dólares (34.3%), mientras que el mayor gasto del turista extranjero es de 50 a 99 dólares, esto se puede ver con un 28.1%, seguido a esto el turista nacional como segunda opción de gasto explica con 28.5% que expende de 30 a 49 dólares por día por persona, coincidiendo con el extranjero como segunda opción de rango en gastos con 27%, y como tercera opción el turista nacional dice que gasta con 18.9% de 50 a 99 dólares, mientras que el tercer rango en escogencia por el turista extranjero es

de menos de 30 dólares con un 20.1% del total.

El turista por lo general utilizan algún método de hospedaje cuando visitan la zona del Caribe por más de un día, por lo que se consultó cuáles eran los métodos que utilizan para mantenerse en la zona.

**Tabla 9**  
*Tipo de turista según método de hospedaje que utiliza en el Caribe Sur.*

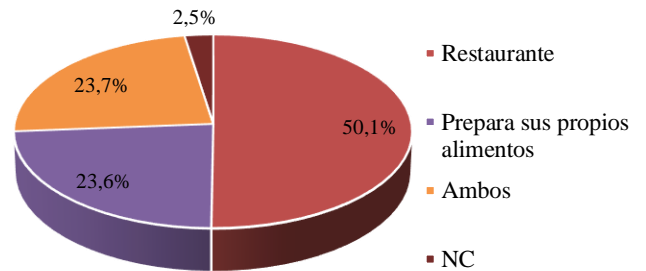
Tipo de hospedaje	Total	Nacional	Extranjero
Cabina	28.5%	21.4%	7.2%
Hotel	20.5%	11.29%	9.21%
Casa de amigo o familia	14.1%	12.4%	1.7%
Hostal	9.7%	2.5%	7.2%
Casa/apt/chalet alquilado	6.7%	3.6%	3.1%
Camping	2.3%	2.1%	0.2%
Pensión	1.3%	0.2%	1.1%
Aparthotel	0.5%	0.4%	0.1%
NC	16.5%	14.7%	1.9%

La *tabla 9* describe que la preferencia en sistema de hospedaje a nivel general del turista son las cabinas con un 28.5%, de los cuales el 21.4% lo demuestran las personas nacionales y el 7.2% personas extranjeras, la segunda opción más marcada fue el hotel con 20.5%, de esto el 11.29% lo especifica el turista nacional y el extranjero se mostró con un 9.21%; como tercera opción para hospedarse fue la casa de un amigo/a o familiar, el cual

obtuvo un 14.1%, donde un 12.4% lo utilizan los nacionales y solo un 1.7% los turistas extranjeros. Además se puede analizar que el turista extranjero a pesar de utilizar poco la casa de un familiar o amigo utiliza más que los nacionales el hostal tendiendo este un porcentaje de 9.7% donde el 7.2% lo señalaron los turistas extranjeros y solo el 2.5% de nacionales.

En cuanto al servicio de alimentación que utiliza el turista (*gráfico 14*), la mitad de la muestra indica que utiliza el servicio de restaurante con 50.1%, el 23.6% explica que prefiere preparar su comida y un 23.7% dice que prepara sus alimentos pero que también consume en algún restaurante

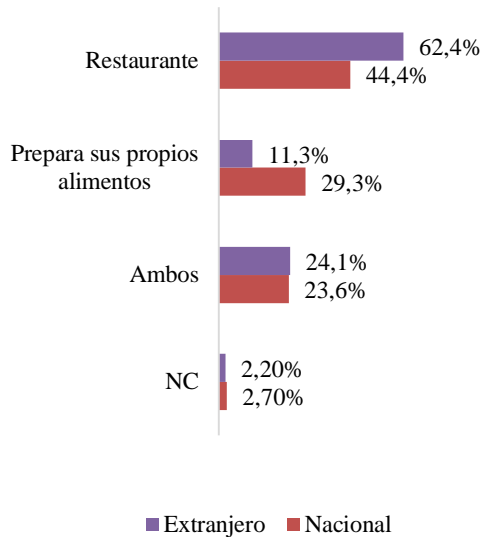
**Gráfico 14**  
*Servicio de alimentación que utiliza el turista en el Caribe*



a continuación se presenta el uso de los servicios de alimentación según tipo de turista.

**Gráfico 15**

Servicio de alimentación según el tipo de turista



Las personas extranjeras señalan en un porcentaje de 62.4% que utilizan el servicio de restaurante mientras que los turistas nacionales lo utilizan en un 44.4%. En cuanto a la preparación de sus propios alimentos los nacionales dicen hacerlo en un 29.3%, mientras que el turista extranjero lo hace en un 11.3%, al final en un porcentaje semejante se puede observar que el turista nacional utiliza ambos métodos en un 23.6% y el extranjero en un 24.1%.

### E. OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN SOBRE EL CARIBE COSTARRICENSE.

Resultó necesario conocer las fuentes donde el turista adquiere la información sobre el Caribe Sur y a su vez la estrategia que utilizan para la organización del viaje.

**Tabla 9**

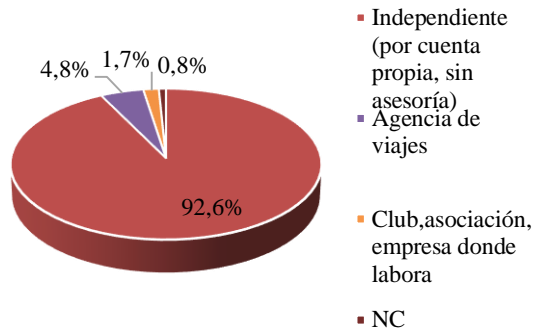
Distribución de la población según método de obtención de información sobre el Caribe Sur

Obtención de información	Total muestra	Nacional	Extranjero
Amigos/Familiares	60.7%	50.9%	9.8%
Internet	27.2%	9.22%	17.98%
Agencia de viajes	2.2%	0.9%	1.3%
Publicaciones especializadas (revistas de viaje, folleto, etc)	1%	0.8%	0.2%
Medios de comunicación (TV, radio, etc)	0.9%	0.5%	0.5%
NC	7.9%	6.1%	1.8%

De acuerdo a la tabla 9, el 60.7% de las personas dice que la información la obtuvo a través de amigos o familia donde el 50.9% de ellos fueron nacionales y el 9.8% extranjeros. La segunda opción más marcada fue el internet con 27.2% donde el 9.22% fueron personas nacionales y un 17.98% turistas extranjeros, siendo estos dos métodos los de mayor relevancia.

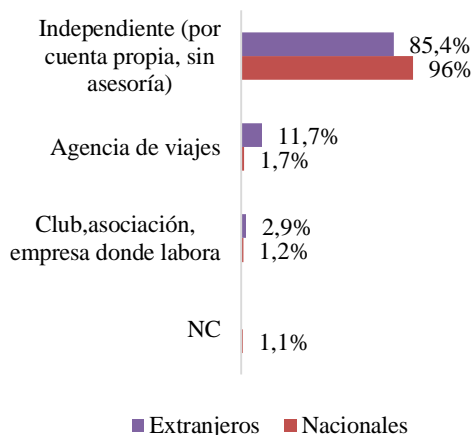
En relación a la organización del viaje, las personas representadas con un 92.6%, es decir la mayoría de los turistas, afirma que organizó su viaje de manera independiente, solo un 4.8% dice que lo hizo a través de un agencia de viajes y solo el 1.7% utilizó algún club o asociación (gráfico 16).

**Gráfico 16**  
Distribución de la población según el método de organización del viaje.



De este porcentaje, los turistas nacionales optan principalmente por organizar su viaje de forma independiente, esto se muestra con un 96% de la muestra y los turistas extranjeros lo indican en un 85.4%, las agencias de viajes son utilizadas principalmente por los extranjeros quienes lo demuestran con un 11.7%, mientras que el nacional solo las utiliza en un 1.7%. Solo el 2.9% de las personas extranjeras viaja a través de algún club o asociación al igual que el 1.2% del turista nacional (gráfico 17).

**Gráfico 17**  
Tipo de turista según el método de organización del viaje.



## E. MOTIVACIÓN, ACTIVIDADES Y GRADO DE SATISFACCIÓN EN EL CARIBE SUR.

Las personas turistas afirman en su mayoría que la principal razón por la que realizan el viaje a la zona es para vacacionar y/o recrearse.

**Tabla 10**  
Distribución de la población según la motivación para viajar.

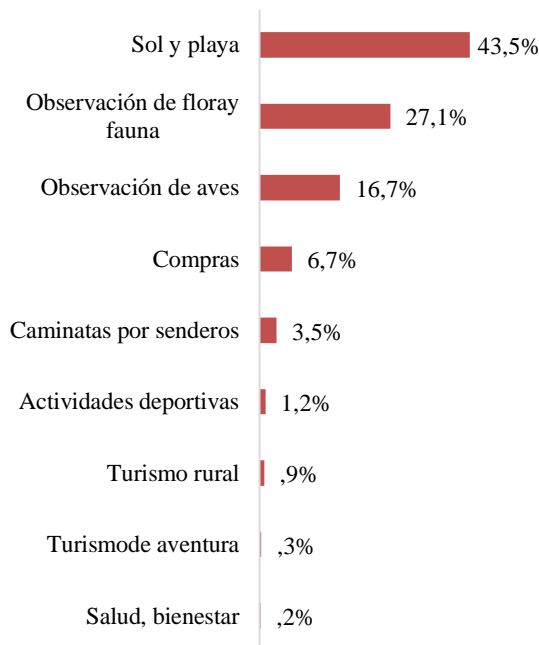
Motivación para viajar	Total	Nacional	Extranjero
<b>Vacaciones/recreo/ocio</b>	84.9%	59.56%	25.34%
<i>Visita amigos/familiares</i>	5.1%	3.6%	1.5%
<i>Negocios/trabajo</i>	2.6%	1.8%	0.8%
<i>Visita a áreas protegidas, playa/ecoturismo</i>	2%	0.9%	1,1%
<i>Trabajo voluntario/estudios cortos</i>	1.8%	0.79%	1.01%
<i>Reunión de organización/Congreso/simposio</i>	0.9%	0.6%	0.3%
<i>Visita cultural (museos, galerías de arte, expresiones culturales, etc.)</i>	0.1%	0.23%	0.47%
<i>Tratamiento de Salud</i>	0.1%	0.1%	0%
<i>Evento deportivo</i>	0.2%	0.1%	0.1%
<i>Práctica deportiva</i>	0.1%	0%	0.1%
<i>Visita a comunidades indígenas</i>	0.1%	0.1%	0%
NC	1.3%	0.59%	0.71%

De acuerdo a la tabla 10, la incidencia de viaje por vacaciones es de 84.9% (59.56% nacionales y el 25.34% extranjeros). La segunda razón por la cual realizan el viaje es para visitar a amigos o familiares con 5.1% (3.6% son turistas nacionales y el 1.5% extranjeros). Otra de las razones del por qué se acercan al

Caribe Sur es por negocios o trabajo, situación que se afirma con 2.6% (1.8% son turistas nacionales y el 0.8% restante extranjeros). Se puede ver además, que un 2% visita áreas protegidas, principalmente el extranjero con un 1.1% del total y el nacional se muestra con 0.9%.

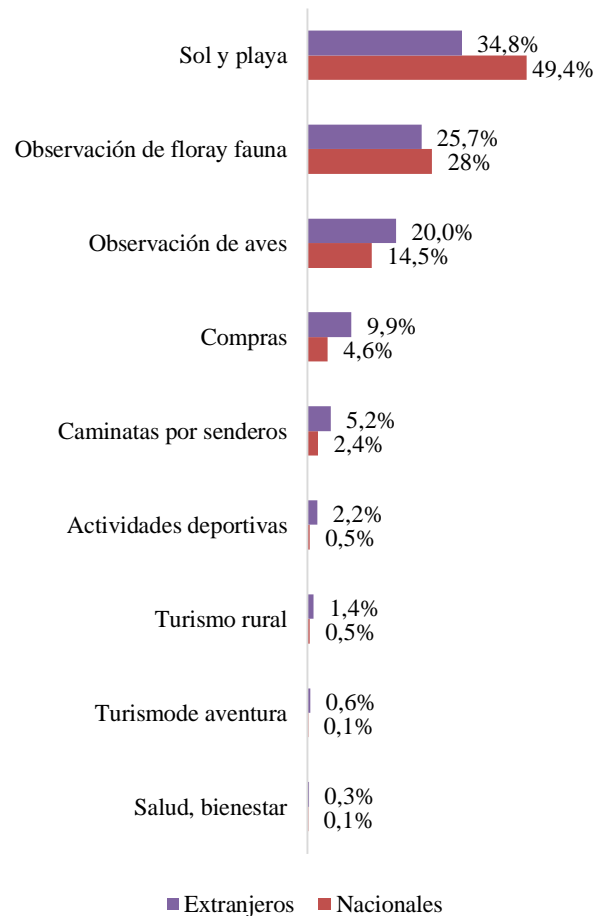
De igual manera fue importante conocer el tipo de actividades que realiza el turista una vez que se encuentra en la zona del Caribe Sur (gráfico 18). Las personas encuestadas dicen en un 43.5% que su actividad de preferencia en el Caribe Sur es *sol y la playa*, además un 27.1% afirma que disfruta de la *observación de la flora y fauna*, junto a esto el 16.7% están las personas que se dedican a la *observación de aves*, un 6.7% realiza *compras* y el 3.5% *camina por senderos*.

**Gráfico 18**  
Distribución de la población según las actividades que realiza en el Caribe



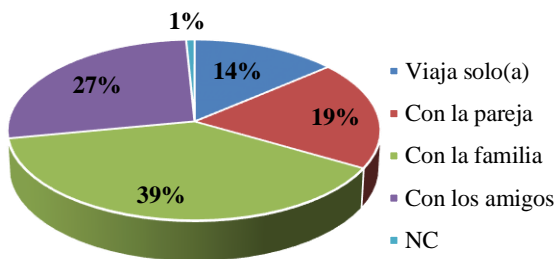
Del porcentaje anterior, se compara al turista nacional con el extranjero (gráfico 19), donde se evidencia con un 49.4% que el turista nacional tiene preferencia a la *actividad sol y la playa* con respecto al 34.8% correspondiente al turista extranjero. La observación de *flora y fauna* lo realiza el turista nacional con un 28%, mientras que el extranjero lo disfruta en un 25.7%. En cuanto a la *observación de las aves* parece ser que los extranjeros lo hacen en mayor relevancia con un 20% en comparación al 14.5% correspondiente al turista nacional.

**Gráfico 19**  
Distribución de la población según el tipo de turista y las actividades que realiza en el Caribe.



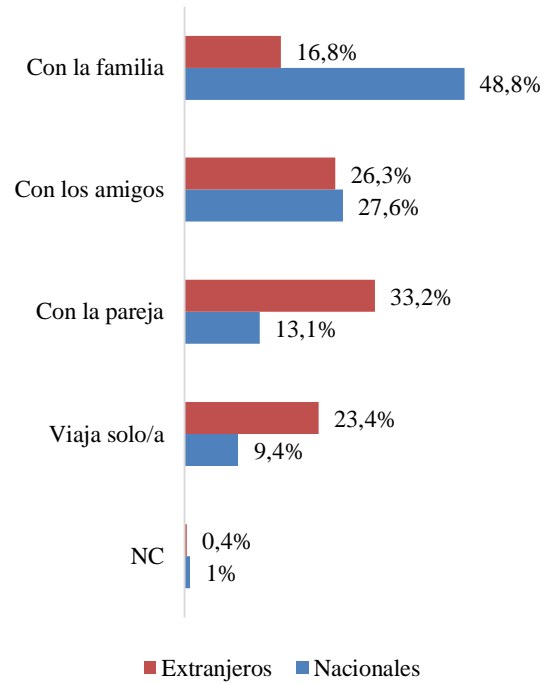
Por otra parte, fue importante conocer con quién viaja el turista, en el gráfico 20 se detalla que el turista en su mayoría viaja con la familia, es decir el 39% del total, un 27% dice que lo hace con los amigos, solo el 19% viaja con su pareja y el 14% de los turistas viaja solo.

**Gráfico 20**  
Distribución de la población según los acompañantes en el viaje.



El gráfico 21 muestra la información de los acompañantes, según el tipo de turista. Se muestra entonces que los turistas nacionales viajan de preferencia con la familia, esto lo muestra el 48.8%, mientras que el extranjero solo viaja de esta manera en un 16.8%, los que viajan con amigos están en semejanza de cantidad, los nacionales lo muestran con 27.6% y los extranjeros con 26.3%. En cuanto al viajar en pareja parece ser la preferencia del extranjero pues lo evidencia con 33.2%, mientras que el nacional lo hace en un 13.1%. De igual forma se muestra al viajar solo, el turista internacional lo hace en un 23.4% y el nacional en un 9.4%.

**Gráfico 21**  
Distribución de la población según el tipo de turista y los acompañantes del viaje.



Otro aspecto importante fue conocer lo que más le agrada al turista de la zona (tabla 19). De esta manera, las personas entrevistadas dicen que lo que más les ha gustado del Caribe Sur son las *playas*, esto se muestra con un 43.8%, de los cuales el 35.6% fueron turistas nacionales y un 8.2% extranjeros. En segunda instancia estaban las *áreas naturales* con 30.5%, donde el 15% fueron turistas nacionales y el otro 15% extranjeros. La tercera opción más señalada fue *la gente y su cultura* con 13.7%, donde 8.9% fueron nacionales y 4.8% extranjeros.



**Tabla 19**  
Distribución de la población según lo que más le ha gustado en su viaje al Caribe.

Mayor agrado	Total	Tipo de Turista	
		Nacional	Extranjero
Playas	43.8%	35.6%	8.2%
Áreas Naturales (áreas protegidas, parques nacionales)	30.5%	15%	15.4%
Gente y Cultura	13.7%	8.9%	4.8%
Clima	3.7%	2.5%	1.2%
Gastronomía	2.9%	2.3%	0.6%
NC	5.4%	4.2%	1.4%

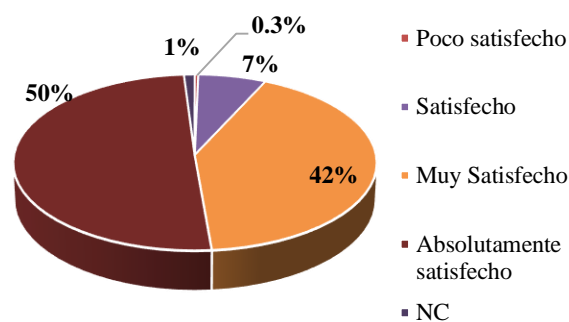
Ahora bien, también fue importante saber cuáles fueron los aspectos de menor agrado en la población. En la *tabla 20* se observa como el principal aspecto que genera poco agrado en los encuestados es la *poca limpieza*, ya que esto obtuvo un 19.5% (14.5% nacionales y 5% extranjeros). La segunda opción más señalada fue la *inseguridad* con 10.6% (8.1% nacionales y 2.5% extranjeros). Los precios también parecen ser aspecto negativo a percepción del turista, esto lo señalan el 12.6% de la muestra (7.2% nacionales y 5.4% extranjeros).

**Tabla 20**  
Distribución de la población según lo que menos le ha gustado en su viaje al Caribe.

Aspectos de menor agrado	Total	Nacional	Extranjero
Poca limpieza	19.5%	14.5%	5%
Inseguridad	10.6%	8.1%	2.5%
Precios	12.6%	7.2%	5.4%
Carreteras	9.1%	7%	2.1%
Servicios turísticos	3.8%	3.57%	0.2%
Clima	7.6%	3.5%	4.2%
Servicio al cliente	4.7%	2.3%	1.3%
NC	32.1%	22.3%	9.8%

Finalmente se consultó sobre el nivel de satisfacción que tiene el turista acerca de su viaje al Caribe Sur. El *gráfico 21* evidencia que el nivel de satisfacción de los turistas con respecto al Caribe es bastante favorable ya que el 50% dice estar absolutamente satisfecho, el 42% muy satisfecho, el 7% satisfecho y solo un 0.3% dijo estar poco satisfecho.

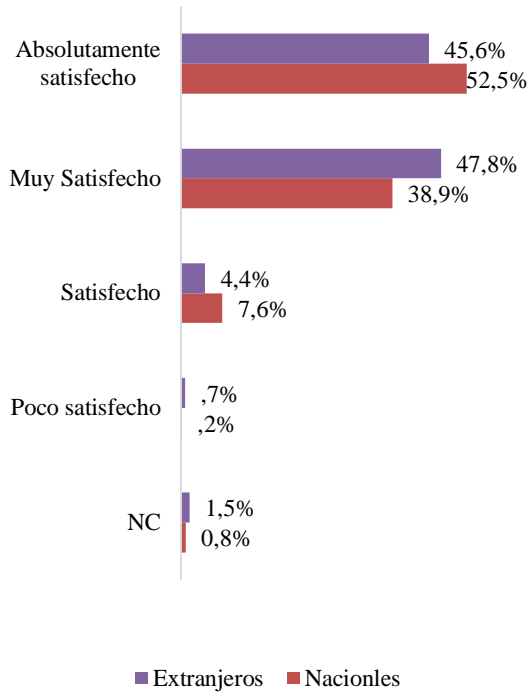
**Gráfico 21**  
Distribución de la población según su nivel de satisfacción en su viaje al Caribe



Ahora bien, se segregó el tipo de turista para determinar con mayor claridad el nivel de satisfacción (*gráfico 22*). Ambos tipos de turistas explican estar absolutamente satisfechos con su viaje, los nacionales apuntan un 52.5%, mientras que los extranjeros demuestran un 45.6%. Los que dicen estar muy satisfechos son 38.9% de nacionales y 47.8% de extranjeros, en cuanto a los turistas nacionales que respondieron estar satisfechos corresponden a 7.6% y los extranjeros se muestran con 4.4%, al final los turistas nacionales que dicen estar poco satisfechos corresponden a un 0.2% y los extranjeros a un 0.7% del total.

**Gráfico 22**

*Distribución de la población según el tipo de turista y su nivel de satisfacción en su viaje al Caribe.*



**CONCLUSIONES**

El estudio realizado en la zona del Caribe Sur costarricense al turista, evidencia datos de importancia e interés para el desarrollo social y económico de la región limonense. En este se presentan datos que señalan ciertas diferencias y semejanzas en cuanto a percepción y vivencia del viaje del turista nacional y extranjero. A continuación se resumen algunos puntos importantes que se analizan según los resultados de la encuesta.

Alrededor de todo el Caribe Sur de nuestro país la muestra arrojó un porcentaje más elevado de turistas

nacionales que extranjeros, y el estado civil predominante para ambas poblaciones fue la soltería, de igual manera la frecuencia más señalada en el rango de edad siempre estuvo entre 26 y 35 años.

Cabe destacar que el turista extranjero aunque procede de diversos lugares del mundo, el turista europeo parece ser el más interesado en conocer la zona del Caribe, España y Alemania fueron los países más señalados de este continente, sin embargo la población Norte Americana, especialmente los estadounidenses suelen visitar Costa Rica y la región Caribeña de nuestro país.

En cuanto al turista nacional, la mayor cantidad de turistas son de esta misma zona, probablemente por la cercanía y disminución de gastos al viajar. Ambos tipos de turista señalan a Puerto Viejo como el lugar que más visitan durante su estadía en el Caribe.

Se pudo observar por la deficiencia de los datos que el turista no se siente cómodo hablando de dinero y los gastos o el dinero que debe invertir a la hora de viajar, por lo que este es un déficit que se presenta a la hora de determinar con exactitud cómo se comporta el sistema de gastos a la hora de viajar. Pero si se analiza cómo invierte el dinero el turista, por ejemplo las personas extranjeras que visitan por más de un día la zona dicen que prefieren utilizar hoteles, mientras que el turista nacional opta por el uso de las cabinas, además el nivel educativo que poseen los turistas extranjeros en su mayoría poseen grados universitarios y el

turista nacional algún técnico o diplomado.

Se dio a conocer la forma en que el turista recibe información del Caribe de Costa Rica, el extranjero dice que utiliza el internet como medio de información, mientras que el turista nacional lo hace por medio de familia y/o amigos. Ambas poblaciones dicen organizar su viaje de forma independiente sin el apoyo de agencias, clubes y demás.

Para ambos tipos de turista la principal atracción de la zona son las playas y zonas verdes.

Un dato interesante además, es que el turista nacional por lo general viaja en familia, mientras que el turista extranjero prefiere hacerlo solo.

Por último se consultó sobre los aspectos que más y menos agradan durante su viaje a la zona, las personas extranjeras señalan las zonas verdes como el principal atractivo del Caribe, el turista nacional dice que son las playas. En cuanto a los aspectos menos agradables para el turista nacional la poca limpieza de las playas es molesto, pero al turista extranjero lo que menos le agrada son los precios elevados de la zona.

Uno de los datos más importantes a nivel general, es que el nivel de satisfacción que tiene el turista cuando viaja al Caribe Sur es bastante bueno.

## **REFERENCIAS**

Instituto Costarricense de Turismo (2009). *Plan de Desarrollo Turístico Caribe Norte y Caribe Sur*. Limón. Costa Rica.

