



# *PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA EL*



# *CARIBE SUR DE COSTA RICA*

*2017*

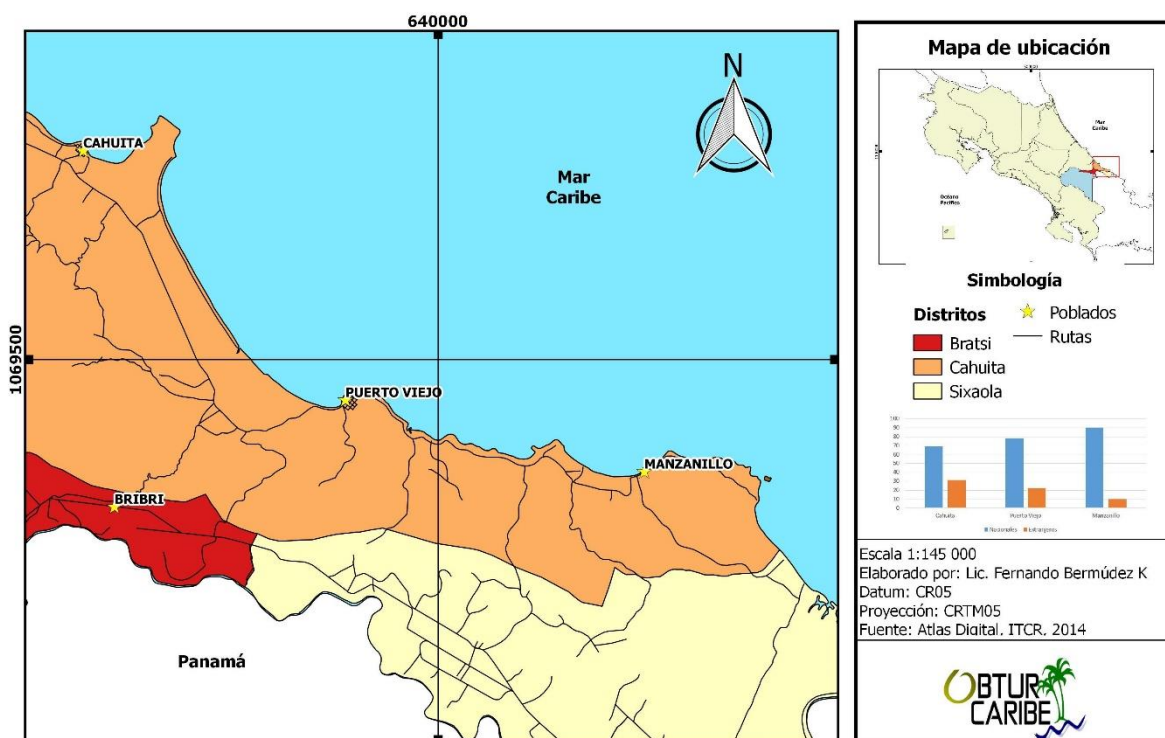
## ÍNDICE

<b>Resultados del estudio realizado en el Caribe Sur (Puerto Viejo, Cahuita y Manzanillo) Limón, Costa Rica</b> .....	4
OBJETIVO, POBLACIÓN Y METODOLOGÍA .....	5
A. DATOS GENERALES DEL TURISTA .....	7
B. LUGAR DE PROCEDENCIA DEL TURISTA Y LUGARES DE MAYOR VISITACIÓN.....	10
C. PERFIL PROFESIONAL .....	14
D. GASTOS EN COSTA RICA Y EL CARIBE.....	16
E. OBTENCIÓN DE LA INFORMACION SOBRE EL CARIBE COSTARRICENSE.....	21
F. MOTIVACIÓN, ACTIVIDADES Y GRADO DE SATISFACCIÓN EN EL CARIBE SUR.....	23
G. CONCLUSIONES.....	26
<b>Resultados del estudio realizado en Cahuita, Limón, Costa Rica</b> .....	28
OBJETIVO, POBLACIÓN Y METODOLOGÍA .....	29
A. DATOS GENERALES DEL TURISTA.....	30
B. LUGAR DE PROCEDENCIA DEL TURISTA Y LUGARES DE MAYOR VISITACIÓN .....	32
C. PERFIL PROFESIONAL .....	36
D. GASTOS EN COSTA RICA Y EL CARIBE.....	37
E. OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN SOBRE EL CARIBE COSTARRICENSE.....	42
F. MOTIVACIÓN, ACTIVIDADES Y GRADO DE SATISFACCIÓN EN EL CARIBE SUR.....	43
G. CONCLUSIONES.....	46
<b>Resultados del estudio realizado en Puerto Viejo, Limón, Costa Rica</b> .....	48
OBJETIVO, POBLACIÓN Y METODOLOGÍA .....	49
A. DATOS GENERALES DEL TURISTA.....	50
B. LUGAR DE PROCEDENCIA DEL TURISTA Y LUGARES DE MAYOR VISITACIÓN.....	52
C. PERFIL PROFESIONAL .....	56
D. GASTOS EN COSTA RICA Y EL CARIBE.....	58
E. OBTENCIÓN DE LA INFORMACION SOBRE EL CARIBE COSTARRICENSE.....	63
F. MOTIVACIÓN, ACTIVIDADES Y GRADO DE SATISFACCIÓN EN EL CARIBE SUR.....	64
G. CONCLUSIONES.....	68
<b>Resultados del estudio realizado en Manzanillo, Limón, Costa Rica</b> .....	70
OBJETIVO, POBLACIÓN Y METODOLOGÍA .....	71
A. DATOS GENERALES DEL TURISTA.....	72
B. LUGAR DE PROCEDENCIA DEL TURISTA Y LUGARES DE MAYOR VISITACIÓN.....	74
C. PERFIL PROFESIONAL .....	77
D. GASTOS EN COSTA RICA Y EL CARIBE.....	79
E. OBTENCIÓN DE LA INFORMACION SOBRE EL CARIBE COSTARRICENSE.....	84

F. MOTIVACIÓN, ACTIVIDADES Y GRADO DE SATISFACCIÓN EN EL CARIBE SUR.....	86
G. CONCLUSIONES.....	90

# Perfil de viaje del turista que visita el Caribe Sur de Costa Rica

Resultados del estudio realizado en el Caribe Sur (Puerto Viejo, Cahuita y Manzanillo) Limón, Costa Rica



De Junio a Setiembre 2017

Junio 2018

## INFORME DE RESULTADOS

### PERFIL DE VIAJE DEL TURISTA QUE VISITA EL CARIBE SUR DE COSTA RICA

#### OBJETIVO, POBLACIÓN Y METODOLOGÍA

El presente estudio se realiza en el marco del proyecto de investigación 530-B6-031 “Observatorio de Turismo Sostenible del Caribe Costarricense (OBTURCARIBE)” de la Universidad de Costa Rica Sede del Caribe.

Uno de los principales objetivos del OBTURCARIBE es elaborar y actualizar indicadores clave que midan la actividad turística en el Caribe costarricense. Por lo anterior, se aplicó entre octubre 2016 y enero del 2017 un cuestionario que permitiera conocer el perfil de viaje y del turista que visita el Caribe Sur de Costa Rica (Cahuita, Puerto Viejo y Manzanillo). Como dato adicional, es importante decir que previamente se realizó una prueba piloto para la validación del instrumento, de manera tal que se aplicaron un total de 188 cuestionarios (entre mayo y junio 2016) para corrección y perfeccionamiento de las preguntas y metodología en general.

Este estudio surge de la necesidad de contar con una serie de insumos que permitan conocer el perfil de las personas que visitan el Caribe Sur del país, pues la información disponible en diferentes fuentes es inexacta y/o desactualizada, lo que limita el conocimiento y la toma de decisiones acerca del visitante y en general de la actividad turística en la zona.

Los resultados que se presentan a continuación, corresponden a la aplicación realizada en la *zona de Puerto Viejo, Cahuita y Manzanillo* los cuales se encuentran situados en la provincia de Limón, al sur de Costa Rica.

Desde la desembocadura del río Banano hasta la desembocadura del río Sixaola, en la frontera con Panamá; aunque no incluye dentro de sus límites la ciudad de Limón, (...) los atractivos y el producto turístico adquieren mayor importancia elementos como las playas, la cultura afrocaribeña, y las culturas indígenas que finalmente se mezclan con otros atractivos naturales (incluyendo áreas protegidas) otorgándole una imagen y características únicas en el país. Actualmente, el desarrollo es mayor, con una oferta aceptable y variada en gastronomía, hospedaje y amenidades, en tanto las actividades que se pueden realizar se mantienen casi invariables, girando en torno al disfrute de naturaleza pasivo y activo (Plan de Desarrollo Turístico Caribe Norte y Caribe Sur, 2009. p 9).

Para la obtención de los datos, se desarrolló una aplicación de cuestionarios con preguntas cerradas en su mayoría, mediante la técnica de entrevista.

El instrumento aplicado tuvo dos versiones: español e inglés. Se designó una muestra representativa, tomando como base el último informe de visitación del Parque Nacional Cahuita (65.590 visitantes residentes y no residentes); donde según el criterio experto de profesionales de diversos campos, la tasa de visitación aumenta en Puerto Viejo a 81819 personas al año y en Manzanillo la visitación aproximada al año es de 66354 personas, por lo tanto se aplicaron 872 cuestionarios, con un error estimado del 5% y un nivel de confianza del 90%. Los datos recolectados fueron sistematizados y analizados mediante el programa estadístico *Statistical Package for the*

*Social Sciences* (SPSS). A continuación se presenta una compilación de los principales resultados

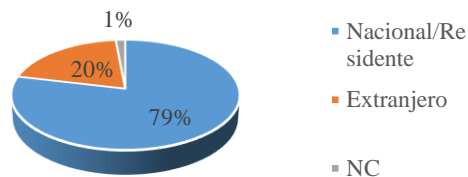
## RESULTADOS

### A. DATOS GENERALES

#### A. DATOS GENERALES DEL TURISTA.

##### Gráfico 1

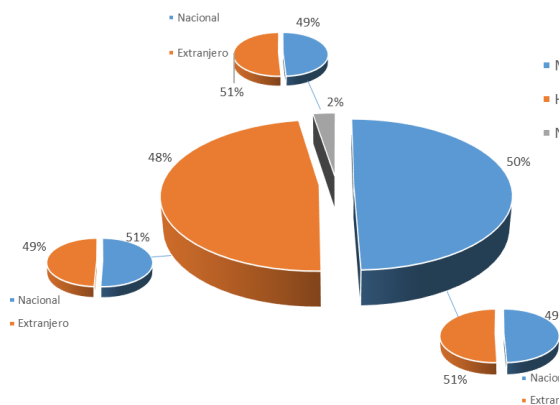
Distribución de la muestra según el tipo de turista



Se puede observar que de los 872 turistas el 79% corresponde a turistas nacionales y el 20% fueron turistas extranjeros.

##### Gráfico 2

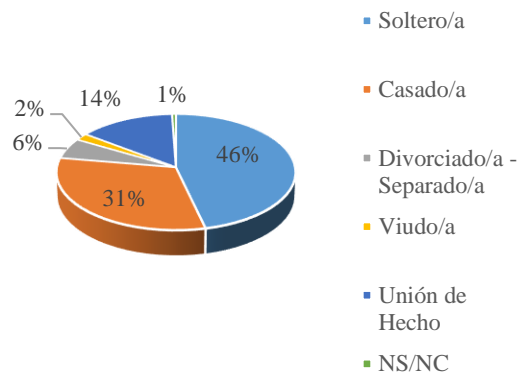
Distribución de la muestra según el tipo el género y tipo de turista.



El gráfico 2 describe que el 50% de los encuestados fueron turistas mujeres de los cuales el 49% de ellas eran nacionales y el 51% población extranjera, en cuanto al turista masculino (48%) se muestra que el 51% corresponde a nacionales y el 49% a extranjeros.

##### Gráfico 3

Distribución de la muestra según estado civil del turista.



El gráfico 3 demuestra que la mayor parte de las personas entrevistadas se encontraban solteras (46%), seguido a esto se encontraron quienes dicen estar casados con 31%, con 6% están quienes dicen estar divorciados o separados, un 14% señala vivir en unión de hecho, con 2% están las personas que están en viudez y un 1% no respondió.

Ahora bien, la tabla 1 muestra la segregación en estado civil según el tipo de turista.

**Tabla 1**  
*Tipo de turista según estado civil: nacional y extranjero*

	<i>Tipo de Turista</i>	
	<b>Nacional</b>	<b>Extranjero</b>
<b>Estado Civil</b>		
<i>Soltero</i>	42.6%	60.4%
<i>Casado</i>	31.6%	30.2%
<i>Unión de Hecho</i>	15.9%	7.1%
<i>Divorciado</i>	7%	1.1%
<i>Viudo/a</i>	2.2%	1.1%
<i>NC</i>	2.2%	3.7%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Cuando se determina el estado civil de las personas de la muestra, se identifica que el 60% de las personas extranjeras dicen ser solteras, mientras que los turistas nacionales lo indican en un 42.6%. En rangos muy similares están los turistas nacionales con un 31.6% y los extranjeros con un 30.2% los cuales señalan estar casados. Un 15.9% de los turistas nacionales dicen vivir en un unión de hecho y el 7.1% de los extranjeros dicen lo mismo.

Las personas divorciadas nacionales muestran un 7% de la muestra y un 1.1% de los turistas extranjeros. En última instancia aparecen el 2.2% de personas nacionales viudas y un 1.1% de extranjeros en esta misma condición.

**Tabla 2**  
*Distribución de la población según su rango etario*

<b>Rango Etario</b>	<b>%</b>
<i>18-25 años</i>	23.5%
<i>26-35 años</i>	34.4%
<i>36-45 años</i>	18.5%
<i>46-55 años</i>	11.2%
<i>56-65 años</i>	0.5%
<i>66 años o más</i>	3.2%
<i>NC</i>	0.7%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

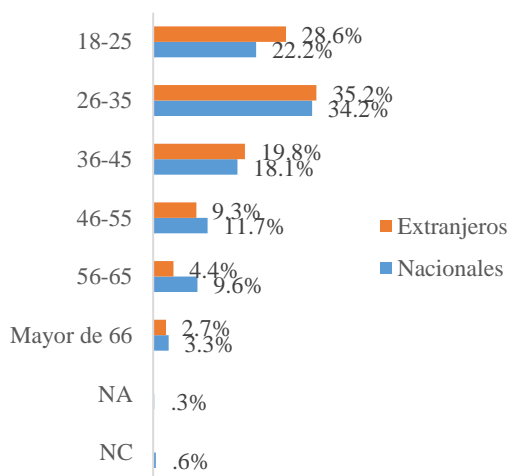
La tabla 2 menciona que el rango mas señalado en edad por los turistas de la muestra es de 26 a 35 años, un 34.4% afirma esta situación, seguido de los turistas de 18 a 25 años que representan un 23.5%, con 18.5% también se pueden ver las personas de 36 a 45 años de edad. Un 11.2% indicó que su rango es de 46 a 55 años.

Solo el 0.5% dijo tener de 56 a 65 años y un 3.2% maneja un rango mayor a los 66 años.



#### Gráfico 4

Distribución de la muestra según rango etario del turista: nacional y extranjero.

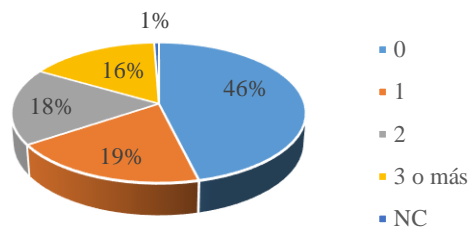


Los turistas extranjeros explican en un 35.2% que su rango de edad es de 26 a 35 años, mientras que los nacionales lo muestran con un 34.2%. Con un 28.6% los turistas extranjeros dicen tener de 18 a 25 años, y los turistas nacionales tienen un 22.2%. Las personas extranjeras de 36 a 45 años corresponden al 19.8% y los nacionales presentan un 18.2%, los extranjeros de 46 a 55 años de edad se muestran con 9.3% y los nacionales con 11.7%. Ya en menor cantidad porcentual se puede observar que el 4.4% de turistas extranjeros poseen de 56 a 65 años y el 9.6% optaron por esta misma opción. Las personas mayores a 66 años respondieron en un 2.7% para los turistas extranjeros y un 3.3% para los nacionales.

El Gráfico 5 determina la cantidad de hijos que poseen las personas encuestadas.

#### Gráfico 5

Distribución de la población según la cantidad de hijos.

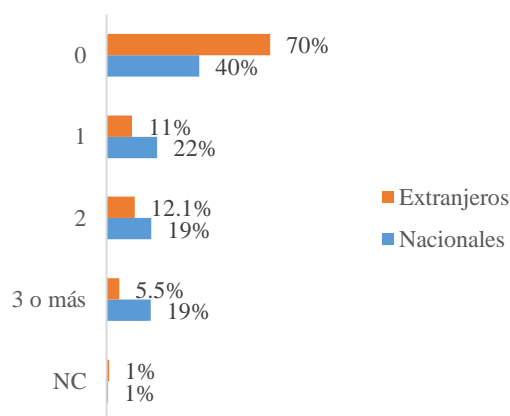


Las personas de la encuesta señalan en un 46% no tener hijos, el 19% dice tener solo uno, los que marcaron tener 2 hijos se representan con el 18%, y el 16% explica tener 3 o más hijos. Un 1% no contestó a la pregunta.

El gráfico 6 por su parte explica con mayor detalle la segregación.

#### Gráfico 6

Distribución de la población según la cantidad de hijos y tipo de turista.



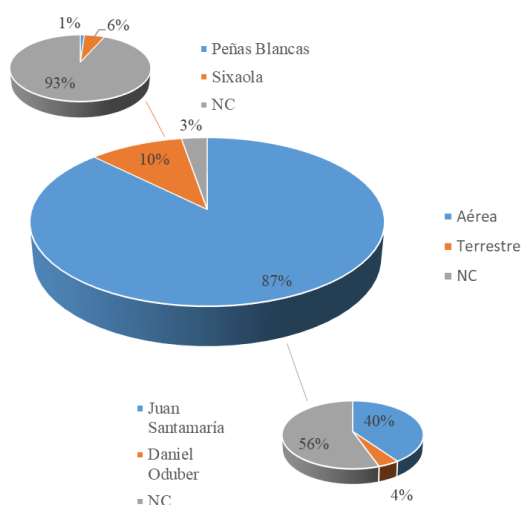
Se puede observar que el 70% de las personas extranjeras dicen no tener hijos, el 11% admite tener solo uno, un 12.1% tiene 2 hijos y solo el 5.5% explica tener tres hijos o más, en cuanto a los turistas

nacionales se determina en un 40% que no tienen hijos, el 22% señaló tener solo un hijo, un 19% indicó tener dos hijos y otro 19% afirmó tener tres hijos o más.

## B. LUGAR DE PROCEDENCIA DEL TURISTA Y LUGARES DE MAYOR VISITACIÓN.

En primera instancia se consulta a las personas extranjeras por donde ingresa al país, el gráfico 7 lo explica.

**Gráfico 7**  
*Distribución de la población extranjera según método de entrar al país y sectores específicos de ubicación*

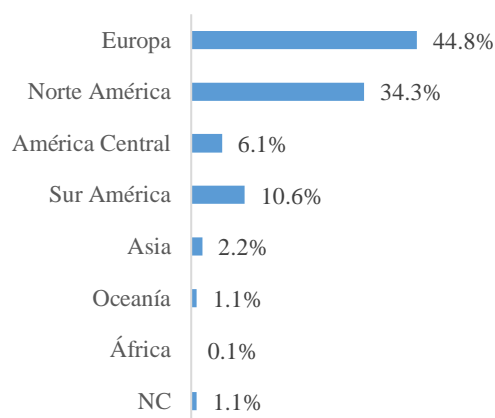


Las personas extranjeras encuestadas señalan en un 87% ingresar al país de manera aérea, y un 10% de manera terrestre. Propiamente los turistas que entraron en avión a Costa Rica explican que el 40% entró por el aeropuerto Juan Santa María, el 4% ingresó por el Daniel Oduber y un 56% no respondió a la pregunta. En cuanto a la entrada terrestre un 6% indica haberlo hecho por Sixaola,

un 1% por Peñas Blancas y el 93% no quisieron responder a la pregunta

Respecto a la zona de procedencia del turista extranjero que visita el Caribe Sur costarricense en su mayoría procede de Europa. En el gráfico siguiente se muestran los datos.

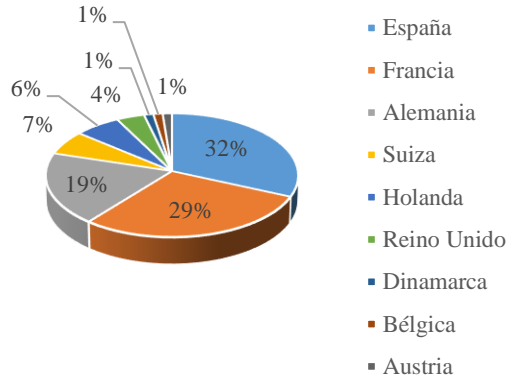
**Gráfico 8**  
*Distribución de la población extranjera según zona de procedencia*



Las personas europeas se representan con 44.8%, las provenientes de América del Norte representan el 34.3%, las de América Central se muestran con 6.1%, de América del Sur con 10.6%. Las personas procedentes de Asia corresponden al 2.2%, de Oceanía se representaron un 1.1% y de África un 0.1%. Un 1.1% de los extranjeros no respondió.

### Gráfico 9

Distribución del turista Europeo según su país de origen.

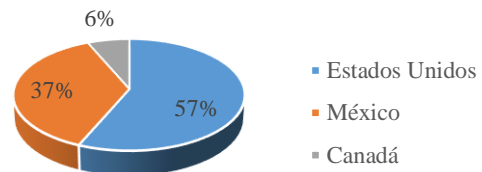


En primer lugar se ubican los turistas españoles con un 32%, seguido de los franceses con 29%, los turistas procedentes de Alemania alcanzaron un 19%, los suizos alcanzan el 7%, seguido de las personas pertenecientes a Holanda con 6%. Del Reino Unido se identifican el 4%, y con un 1% están las personas de Dinamarca, Bélgica y Austria.

En cuanto a los países de América del Norte se observa lo siguiente:

### Gráfico 10

Distribución del turista Norteamericano según su país de origen.

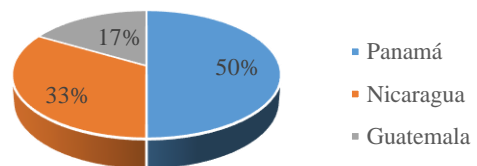


El 57% de los turistas norteamericanos dicen provenir de Estados Unidos, el 37% corresponde a los mexicanos y el 6% son de Canadá.

En América Central se encuentra un nivel importante de abstencionismo para especificar el país de origen, sin embargo se presenta el gráfico 11 con lo más sobresaliente de la zona.

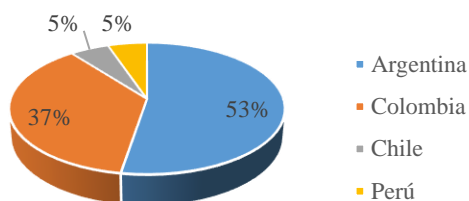
### Gráfico 11

Distribución del turista centroamericano según su país de origen



Las personas de Panamá son las más pronunciadas con un 50% del turismo extranjero, el 33% indican que provienen de Nicaragua y el 17% son guatemaltecos.

**Gráfico 12**  
Distribución del turista suramericano según su país de origen.



El gráfico 12 muestra que el 53% de los encuestados provienen de Argentina, el 37% son colombianos, de Chile se muestra el 5% y otro 5% dicen ser de Perú.

Ahora bien, la procedencia del turista costarricense y/o residente se presenta en la tabla 3 donde se describe con exactitud el lugar desde donde visita la muestra encuestada.

**Tabla 3**  
Provincias de procedencia del Turista Nacional

Provincia	Cantones de la provincia de Limón	Porcentaje
Limón		42.3%
Cartago		19.4%
San José		18.3%
Heredia		12.3%
Alajuela		5.4%
Puntarenas		0.9%
Guanacaste		0.7%
NC		0.7%
<b>Total</b>		<b>100%</b>

Pococí	11.7%
Limón	9.7%
Siquirres	9.7%
Guácimo	4.3%
Talamanca	3.6%
Matina	2.5%
NC	0.9%
NA	57.4%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

La mayoría de turistas nacionales que visita el Caribe Sur proviene en un 42.3% de Limón, el 19.4% de Cartago, de San José se muestra el 18.3%, las personas de Heredia corresponden al 12.3%, los de Alajuela presentan 5.4%, de Puntarenas solo se evidencia un 0.9% y de Guanacaste el 0.7%.

Específicamente de la zona de Limón se muestra que un 11.7% es del Cantón de Pococí, las personas de Siquirres se muestran con un 9.7%, al igual que las de Limón. Un 4.3% indican ser de Guácimo, el 3.6% es de Talamanca y un 2.5% de Matina.

Por otra parte, se consultó acerca del lugar que más visita o visitó durante su viaje al Caribe Sur, la tabla 4 describe los resultados respectivos.

**Tabla 4**

*Distribución de la muestra según “Lugar más visitado” y tipo de turista: nacional y extranjero*

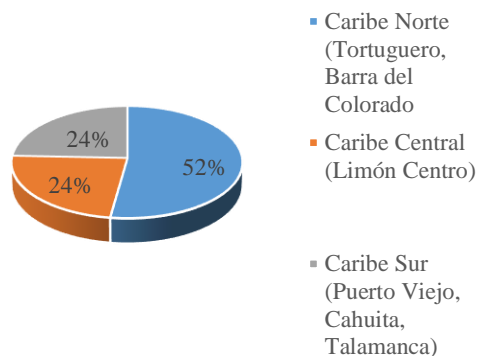
	<i>Principal lugar visitado o a visitar</i>		
	Total muestra	Tipo de turista	
		Nacional	Extranjero
<i>Puerto Viejo</i>	36.9%	28.1%	8.7%
<i>Manzanillo</i>	34.5%	30.8%	3.6%
<i>Cahuita</i>	15.9%	11.6%	4.2%
<i>Punta Uva</i>	1.1%	1%	0.1%
<i>Bribri</i>	1.1%	1.1%	0%
<i>Limón Centro</i>	0.7%	0.4%	0.3%
<i>Caribe Norte</i>	0.7%	0%	0.7%
<i>Todo</i>	0.6%	0.3%	0.3%
<i>Bares</i>	0.2%	0.0%	0.2%
<i>Puerto Vargas</i>	0.1%	0.1%	0%
<i>NC</i>	7.7%	5%	2.6%

El total de la muestra explica que el lugar más visitado es Puerto Viejo con un 36.9% donde el 28.1% son personas nacionales y el 8.7% restante corresponde a los extranjeros. En segundo lugar se encuentra Manzanillo con 34.5%, las personas nacionales corresponden a un 30.8% y las extranjeras a 3.6% y el tercer lugar más visitado es Cahuita con 15.9% donde 11.6% lo afirman los turistas nacionales y el 4.2% los extranjeros. Tanto Caribe Norte como Limón Centro se muestran con 0.7%, el 0.6% señala que visita todo el Caribe y el 0.1% señaló a Puerto Vargas como una opción de visitación

Se les consultó a las personas sobre otros lugares del Caribe que visitan o visitarán. Esto lo describe el gráfico 13

**Gráfico 13**

*Distribución de la muestra según “Otros lugares a visitar”.*

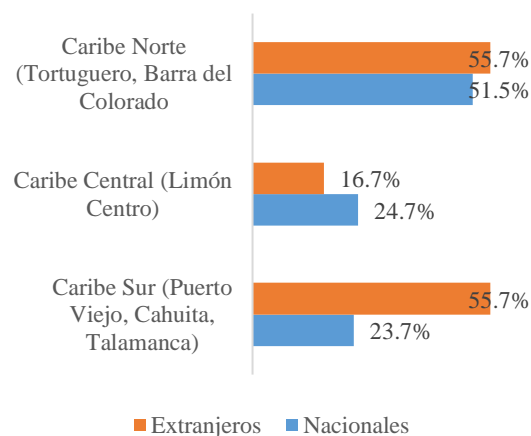


Los turistas afirman que el 52% de ellos visitan el Caribe Norte, el 24% pasa por el Caribe Central y el 24% restante permanece en el Caribe Sur.

El gráfico 14 indica la visitación de otras zonas según el tipo de turista.

**Gráfico 14**

*Distribución de la muestra según “Otros lugares a visitar” y tipos de turista.*



Las personas extranjeras indican en un 55.7% que además del Caribe Sur visitan el Caribe Norte, el 16.7% visita Caribe Central y un 55.7% también permanece en el Caribe Sur. Para los turistas nacionales

el 51.5% dice visitar Caribe Norte, el 24.7% pasa a Caribe Central y un 23.7% se queda en Caribe Sur.

Se les consultó también, acerca del tipo de transporte que utiliza el turista para trasladarse desde su principal ubicación hasta el Caribe.

La tabla 5 muestra el detalle.

**Tabla 5**  
*Distribución de la población según el tipo de transporte que utiliza para trasladarse al Caribe.*

Tipo de transporte	Total	Nacional	Extranjero
Automóvil particular	40.9%	39.1%	1.7%
Bus interurbano público	21.6%	13.4%	8.1%
Microbús rentado	1.8%	1.8%	0%
Automóvil rentado	7.2%	1.3%	5.8%
Microbús turístico	6.1%	4.6%	1.5%
Avión	2.9%	0%	2.9%
NC	9.4%	9.4%	0.6%

Los turistas dicen en un 40.9% que viajan al Caribe en automóvil particular, donde el 39.1% corresponde a nacionales y el 1.7% a extranjeros. El 21.6% viaja en bus interurbano público donde el 13.4% corresponde a nacionales y el 8.1% a extranjeros, el microbús rentado se muestra con un 1.8% de nacionales, el 7.2% viajan en automóvil rentado, donde el 5.8% son solo extranjeros, el microbús turístico se muestra con 6.1% y los que viajan en avión (extranjeros únicamente) son el 2.9%. El 9.4% de los turistas no contestó.

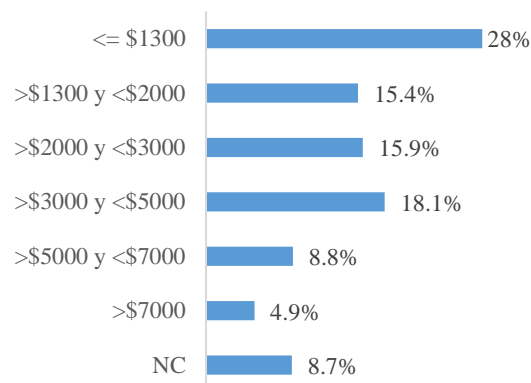
### C. PERFIL PROFESIONAL

Para determinar con mayor detalle el perfil del Turista que visita la zona del Caribe se consultaron rasgos propios de la

ocupación, nivel académico e incluso el nivel de ingresos que poseen.

El gráfico 15 muestra el nivel de ingresos de las personas encuestadas.

**Gráfico 15**  
*Distribución de la población extranjera según su nivel de ingresos mensuales.*



*Nota: El valor del dólar utilizado para esta información es de 580 colones, tipo de cambio generado en el período de setiembre 2017.*

El gráfico 15 señala que el 28% de la muestra dice ganar como máximo \$1300 al mes, las personas que reciben al mes entre \$2000 y \$3000 corresponden al 15.9%, y con un 15.4% están quienes perciben de \$1300 a \$2000 al mes. Un importante 10.1% indicó que sus ingresos van de \$3000 a \$5000, el 8.8% recibe de \$5000 a \$7000 y lo que ganan más de \$7000 corresponden al 4.9%.

Se puede analizar que un 8.7% de los turistas extranjeros no respondió a la pregunta.

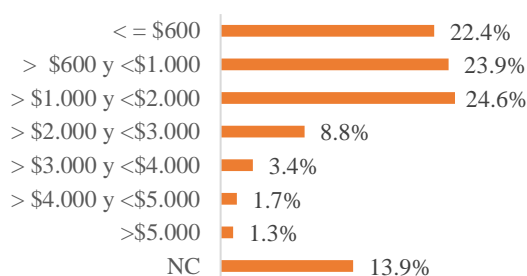
En cuanto al turista nacional se refiere, el gráfico 11 explica la segregación según su nivel de ingresos, el cual muestra que el 36.1% de la población admite ganar entre menos de \$517, el 24.9% indicó que ganan entre \$518 y \$862, el 20.7% dijo que sus ingresos van de \$863 y \$1724. El 5.4% de

los turistas nacionales ganan de \$1724 y \$2586. Solo el 2.6% indica que perciben entre \$2586 y \$3448. Las personas que ganan más de \$3448 corresponden al 1.3%.

El 9% de las personas no respondió.

### Gráfico 16

*Distribución de la población nacional según su nivel de ingresos*



*Nota: El valor del dólar utilizado para esta información es de 580 colones, tipo de cambio generado en el periodo de setiembre 2017.*

A continuación se explica el nivel académico que poseen las personas encuestadas:

### Tabla 6

*Distribución de la población Turista según su nivel académico*

Nivel Académico	Total	Nacional	Extranjero
Sin estudios	0.5%	0.2%	0.3%
*Educación Primaria Incompleta	4%	4%	0%
Educación Primaria Completa	11.9%	11.9%	0%
Educación Secundaria Incompleta	12%	11.3%	0.7%
Educación Secundaria Completa	14.4%	12.4%	1.9%

Técnico/Diplomado	4.7%	4.2%	0.4%
Estudios Universitarios (Incompleto, en proceso)	16.4%	12.3%	4%
Estudios Universitarios (Completo, Licenciado)	29%	20%	8.9%
Posgraduado (Master, Doctorado)	6.8%	2.3%	4.4%
NS/NC	0.2%	0.1%	0.1%

La mayor cantidad de personas encuestadas dicen tener estudios universitarios completos, el 29%, de los cuales el 20% son turistas nacionales y 8.9% son extranjeros. El 16.4% afirma tener estudios universitarios incompletos, las personas nacionales que marcaron este criterio se muestran con 12.3% y los extranjeros con 4%.

La tercera opción más señalada por los turistas fue la secundaria completa con 14.4%, las personas nacionales corresponden al 12.4% y las extranjeras al 1.9%. Otro porcentaje de relevancia son aquellas personas que dicen tener la secundaria incompleta, un 12%, donde 11.3% corresponde a los nacionales y el 0.7% a los extranjeros. Muy cercano a esto, están las personas que poseen la primaria completa con 11.9%, todo ellos, turistas nacionales. Un 6.8% de los turistas dijo tener un posgrado, principalmente los extranjeros con 4.4% y 2.3% de nacionales.

Ahora bien, la tabla 7 muestra el sector laboral al que pertenecen los turistas de la muestra.

**Tabla 7**  
*Distribución de la población según el grupo ocupacional al que pertenece.*

Grupo Ocupacional	Total	Nacional	Extranjero
<i>Empleados del sector privado</i>	26%	20.2%	5.7%
<i>Gobierno/ empleado público</i>	14.8%	11.7%	3.1%
<i>Estudiante</i>	13.2%	10.5%	2.6%
<i>Desempleado</i>	7.1%	3.7%	3.3%
<i>Profesión liberal</i>	7%	4.3%	2.6%
<i>Empresario</i>	6.8%	4.6%	2.1%
<i>Trabajo Doméstico</i>	6.8%	6.4%	0.3%
<i>Obreros</i>	4.4%	4%	0.4%
<i>Agricultores y ganaderos</i>	3.7%	3.7%	0%
<i>Jubilado/pensionado</i>	3.3%	3%	0.3%
<i>Técnicos</i>	3.2%	2.8%	0.3%
<i>NC</i>	3.7%	3.7%	0%

Se describe que la mayor parte de la población encuestada pertenece al sector privado con 26%, las personas nacionales en este rubro corresponden al 20.2% y las extranjeras al 5.7%, el segundo grupo ocupacional más señalado es el sector público con 14.8% de los cuales el 11.7% son turistas nacionales y solo el 3.1% de los turistas extranjeros señaló esta opción. Como tercera opción más señalada están

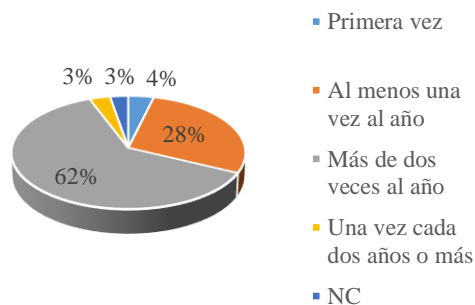
las personas desempleadas, un 7.1%, donde el 3.7% son nacionales y el 3.3% extranjeras. Existe un grupo de personas que se dedican a lo liberal con un 7%, el 4.3% de ellos son nacionales y el resto extranjeros.

Con 6.8% están las personas empresarias y las dedicadas al trabajo doméstico. El 4.4% afirma ser obrero, 3.7% agricultores y ganaderos, el 3.3% son jubilados/pensionados, un 3.2% pertenecen a las personas técnicas.

#### **D. GASTOS EN COSTA RICA Y EL CARIBE.**

Antes de iniciar en datos propiamente económicos se le consultó al turista sobre la frecuencia en la que realizan viajes de carácter turístico.

**Gráfico 17**  
*Frecuencia de viajes turísticos.*



Los turistas encuestados dicen en un 4% que es la primera vez que viajan, el 28% lo hace al menos una vez al año, el 62% viaja más de dos veces al año, solo el 3% indica viajar una vez cada dos años y otro 3% no respondió.



El gráfico 18 indica la segregación de la población según la frecuencia de los viajes.

**Gráfico 18**  
*Frecuencia de viajes turísticos según el tipo de turista.*



Las personas extranjeras señalan en un 9.3% que es la primera vez que viajan, el 40.7% dice hacerlo al menos una vez al año, el 41.8% viaja más de dos veces al año y el 7.1% lo hace una vez cada dos años. Solo el 1% de extranjeros no respondió. En cuanto a los turistas nacionales se refiere, se observa que el 2.3% viaja por primera vez, el 25.1% lo hace al menos una vez al año, el 67.4% viaja más de dos veces al año y el 2% una vez cada dos años o más. Al final se determina un 3.2% que no respondió a la pregunta

Ahora bien, se consultó acerca de los gastos que realizan en Costa Rica sin tomar en cuenta el pasaje de avión, además de los gastos en el Caribe Sur de nuestro país.

La tabla 8 demuestra los gastos del turista extranjero.

**Tabla 8**  
*Gasto promedio en dólares en Costa Rica y en el Caribe de las personas extranjeras.*

Cantidad en dólares	Gasto total Costa Rica	Gasto en el Caribe
Menos de \$100	6.5%	0%
\$100-\$499	11.3%	43.5%
\$500-\$999	12.9%	27.4%
\$1000-\$1499	16.1%	4.8%
\$1500-\$1999	9.7%	1.6%
\$2000-\$2499	12.9%	1.6%
\$2500-\$2999	8.1%	4.8%
\$3000-\$3499	4.8%	1.6%
Más de \$3500	1.6%	1.6%
NC	16.1%	14.5%

*Nota: El valor del dólar utilizado para esta información es de 580 colones, tipo de cambio generado en el período de setiembre 2017.*

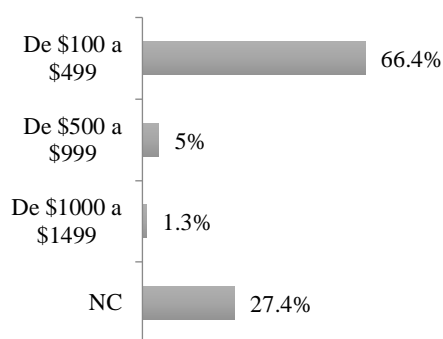
Los turistas extranjeros señalan que sus gastos en Costa Rica sin el pasaje de avión principalmente van de \$1000 a \$1499, mismo que se representa con un 16.1%, el 12.9% indica que sus gastos pueden ser entre \$500 y \$999, con igual porcentaje se muestran las personas que gastan entre \$2000 y \$2499, muy cerca de ellos se encuentran quienes señalan con un 11.3% que sus gastos van de \$100 a \$499. De igual forma las personas que gastan en Costa Rica de \$1500 a \$1999 corresponden al 9.7% del total, un 8.1% dice gastar entre \$2500 y \$2999, solo el 6.5% de los turistas gasta menos de \$100. Al final se muestra que solo el 1.6% de los extranjeros gasta más de \$3500 y un 16.1% de ellos no respondió la pregunta.

Ahora bien, si se analizan los gastos en el Caribe Sur del país se observa que la mayor cantidad de gente con 43.5% de las personas dice gastar entre \$100 y \$499, con un 27% se muestran quienes gastan de \$500 a \$999, siendo los dos rangos más

importantes seguidos de los que expenden de \$1000 a \$1499 y de \$2000 a \$2499 con un 4.8% respectivamente. Es importante observar que el 14.5% de las personas no respondió.

El turista nacional por su parte, demuestra sus gastos en el gráfico 19.

**Gráfico 19**  
*Gasto promedio del turista nacional en el Caribe.*

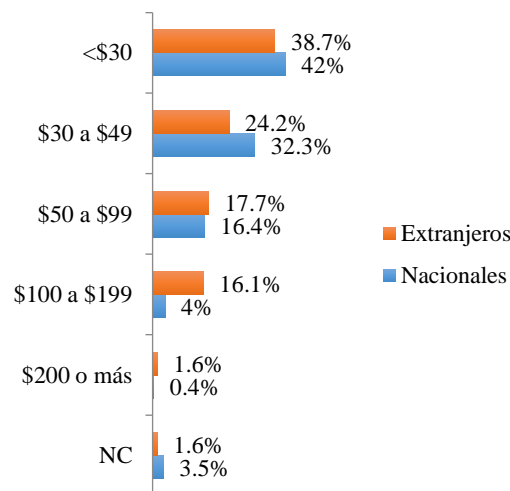


*Nota: El valor del dólar utilizado para esta información es de 580 colones, tipo de cambio generado en el período de setiembre 2017.*

Los turistas nacionales señalaron en un 66.4% que sus gastos en el Caribe van de \$100 a \$499 dólares, un 5% dijo que van de \$500 a \$999 y solo el 1.3% marcó que sus gastos van de \$1000 a \$1499. Se debe señalar que un importante 27.4% de las personas se abstuvo de responder.

Se le consultó al turista sobre el gasto promedio al día que realizan en el Caribe Sur de Costa Rica, los resultados a continuación:

**Gráfico 20**  
*Gasto promedio diario en dólares por persona en el Caribe.*



*Nota: El valor del dólar utilizado para esta información es de 580 colones, tipo de cambio generado en el período de setiembre 2017.*

Tal como lo muestra el gráfico 20 tanto los turistas nacionales como extranjeros señalan que al día gastan un promedio de menos de \$30 dólares, las personas nacionales en un 42% y las extranjeras en un 38.7%, el 32.3% de los turistas nacionales señala que al día puede gastar entre \$30 y \$49 al igual que el 24.2% de los extranjeros. En porcentaje muy semejante de 16 y 17% están quienes gastan entre \$50 y \$99 tanto nacionales como extranjeros. Cabe destacar que un 16.1% de los turistas extranjeros dicen gastar entre \$100 y \$199 mientras que este rango lo señala solo el 4% de los turistas nacionales.

**Tabla 9**  
*Tipo de turista según método de hospedaje que utiliza en el Caribe.*

Tipo de hospedaje	Total	Nacional	Extranjero
Cabina	26.3%	21.1%	5.2%
Hotel	15.2%	7.9%	7.2%
Hostal	10%	4.1%	5.9%
Casa de amigo o familia	9.3%	7.6%	1.7%
Casa/apart/chalet alquilado	3.5%	2.8%	0.7%
Camping	0.7%	0.4%	0.3%
Pensión	0.3%	0.3%	0%
NA	31.5%	30.8%	0.7%
NC	3.1%	2.8%	0.3%

El turista al visitar el Caribe y hospedarse dice en su mayoría utilizar el servicio de cabina en un 26.3%, 21.1% de los que afirmaron esto fueron nacionales y el 5.2% extranjeros. El 15.2% utilizan el hotel, donde el 7.9% son personas nacionales y 7.2% extranjeros, un 10% dice usar hostales, mayormente extranjeros.

El 9.3% prefiere quedarse en casa de un amigo o familiar, principalmente los turistas nacionales ya que un 7.6% de ellos lo señala.

Ya en menor cantidad con 3.5% se encuentran las personas que alquilan una casa, chalet o apartamento con 3.5%, el 0.7% acampa y el 0.3% se hospeda en una pensión. La pregunta no aplicó al 31.5% y el 3.1% no respondió.

En cuanto a gastos se refiere se les preguntó acerca del rango de gastos que

están dispuestos a pagar por el alojamiento. La tabla 10 indica lo siguiente:

**Tabla 10**  
*Distribución de la población: rango de precios por alojamiento.*

Precios	Total	Nacional	Extranjero
De \$10 a \$30	33.2%	23.5%	9.6%
De \$31 a \$60	22.5%	17.7%	4.9%
De \$61 a \$100	11.4%	8.7%	2.4%
Más de \$100	4.8%	0.7%	4.1%
NC	28.1%	23.4%	4.5%

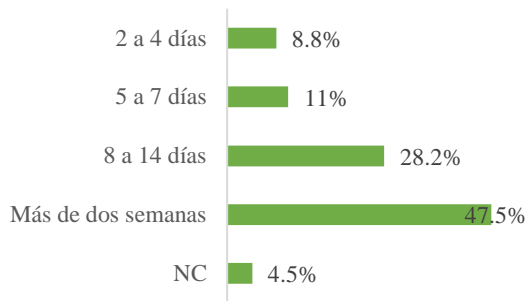
*Nota: El valor del dólar utilizado para esta información es de 580 colones, tipo de cambio generado en el período de setiembre 2017.*

La población en general señaló que pagarían de \$10 a \$30 por noche por alojamiento, esto es un 33.2%. El 22.5% de las personas indicó que estarían dispuestos a pagar entre \$31 y \$60 dólares, el 11.4% pagaría de \$61 a \$100 y solo el 4.8% dijo que pagaría más de \$100 por este servicio, los turistas que señalaron esto fueron todos extranjeros.

Para determinar con mayor claridad los gastos de los turistas extranjeros, se les preguntó acerca del tiempo que estarán en el Costa Rica.

### Gráfico 21

Tiempo de estadía de los turistas extranjeros en Costa Rica.

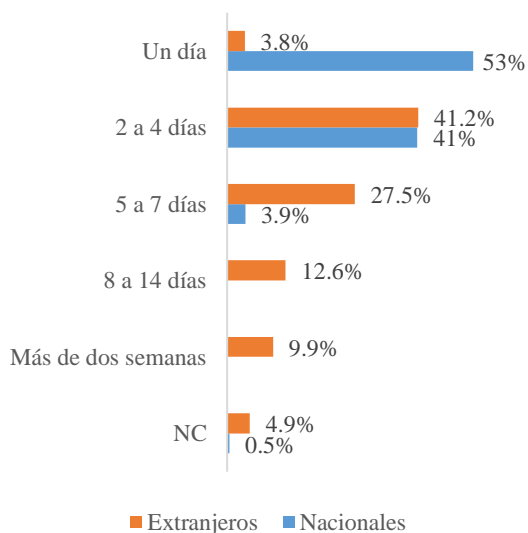


Los turistas extranjeros permanecen en un 8.8% de dos a cuatro días en Costa Rica, el 11% dice quedarse de cinco a siete días, de ocho a catorce días lo señalan el 28.2% y el 47.5% más de dos semanas. Un 4.5% no contestó.

Ahora bien, se le consultó a la población sobre el tiempo de permanencia en el Caribe. El gráfico 22 lo señala.

### Gráfico 22

Tiempo de estadía de los turistas en el Caribe.



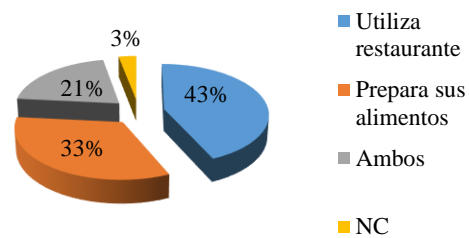
Las personas extranjeras que se quedan en el Caribe se muestran con un 3.8%, las que duran en la zona de 2 a 4 días alcanzaron

el 41%, el 27.5% dice quedarse en el Caribe de 5 a 7 días, un 12.6% permanece de 8 a 14 días y un 9.9% lo hace por más de dos semanas. Un 4.9% no respondió a la pregunta. Cuando se analiza la permanencia del turista nacional se ven algunas variantes, el 53% pasea en la zona solo por un día, de 2 a 4 días permanece el 41.2% y el 3.9% se queda en el Caribe Sur de 5 a 7 días.

Se les consultó además a los turistas por su método de consumo alimenticio.

### Gráfico 23

Servicio de alimentación que utiliza el turista en el Caribe.

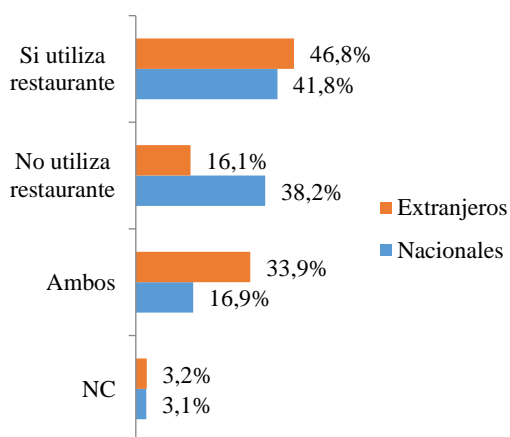


El 43% de los encuestados afirma utilizar el servicio de restaurante, el 33% dice que prepara sus propios alimentos, un 21% hace ambas cosas y solo el 3% no respondió.

Analizando este aspecto de manera más detalla el gráfico 23 muestra lo siguiente:

**Gráfico 24**

*Servicio de alimentación según el tipo de turista*



El turista extranjero señala en un 46.8% que utiliza el servicio de restaurante, un 33.9% dice utilizar restaurantes pero que también prepara sus alimentos al estar en el Caribe Sur, solo un 16.1% dice que su comida la prepara en casa. En cuanto al turista nacional se determina que un 41.8% utiliza el servicio de restaurante, un 38.2% prefiere preparar sus alimentos en casa y un 16.9% consume sus alimentos de ambas maneras.

Se le consultó además al turista, el tipo de comida que consume durante su estancia en el Caribe Sur. La tabla 11 nos muestra el detalle.

**Tabla 11**

*Distribución de la población según el tipo de comida que consume en el Caribe.*

Tipo de comida	Total	Nacional	Extranjero
<i>Caribeña</i>	35%	28.9%	6%
<i>Típica costarricense</i>	13.9%	9%	4.8%
<i>Ambas/de todo tipo</i>	13.2%	8.8%	4.3%
<i>Internacional</i>	6.4%	3.3%	3%
<i>NA</i>	27.7%	25.8%	1.8%
<i>NC</i>	2.6%	2%	0.6%

Las personas encuestadas señalan en un 35% que la comida que más consumen durante su estadía en el Caribe es la caribeña, principalmente los turistas nacionales con 28.9% y un 6% de extranjeros. Con 13.9% están las personas que comen comida típica, de estos el 9% son nacionales y un 4.8% son extranjeros. Ambas y de todo de comida la consumen el 13.2% de las personas. El 6.4% compra comida internacional donde la mitad del porcentaje corresponde a nacionales y la otra mitad a extranjeros. Aparece un 1.1% consume comida rápida.

La pregunta no aplicó al 27.7% y el 2.6% no respondió.

### **E. OBTENCIÓN DE LA INFORMACION SOBRE EL CARIBE COSTARRICENSE.**

Se les consultó al turista como supo sobre el Caribe Sur de Costa Rica, a lo que respondieron:

**Tabla 12**

*Distribución de la población según obtención de la información sobre el Caribe Sur.*

Obtención de la información	Total	Nacional	Extranjero
Amigos/Familiares	71%	61.3%	9.7%
Internet	22.1%	10.3%	11.7%
Medios de comunicación (TV, radio, etc)	1%	1%	0%
Agencia de viajes	0.7%	0.4%	0.4%
NC	5.1%	4.8%	0.3%

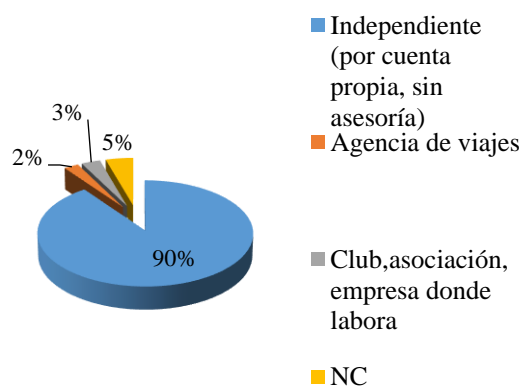
La tabla 10 describe que la mayor cantidad de personas de la muestra obtuvo la información sobre el Caribe costarricense a través de amigos o familia, específicamente el 71%, de los cuales el 61% fueron turistas nacionales y el 9.7% extranjeros, como segundo método se encuentra el internet con un 22.1%, cantidad semejante para nacionales con 10.3% y 11.7% extranjeros.

Los resultados señalan que solo el turista nacional se enteró del Caribe por medio de los medios de comunicación. Un 5.1% de la población no contestó.

El gráfico 25 explica el método de organización del viaje.

**Gráfico 25**

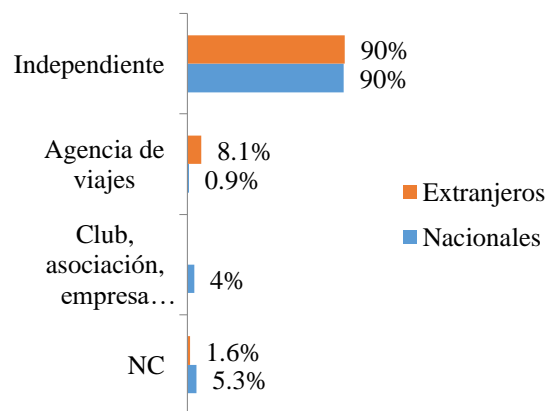
*Distribución de la población según el método de organización del viaje.*



El 90% de la población encuestada afirma que organizó su viaje de manera independiente, el 3% asegura que lo hizo a través de un club o asociación y el 2% con ayuda de una agencia de viajes. El 5% restante no respondió a la pregunta.

**Gráfico 26**

*Tipo de turista según el método de organización del viaje.*



El gráfico 26 nos señala que tanto el turista nacional como el extranjero organizaron su viaje de manera independiente, ambos con un 90% del total. Los extranjeros señalan con un 8.1% que lo hicieron con

una agencia de viajes, mientras que prácticamente ninguna persona nacional utilizó este medio. Solo el 4% del turista nacional dijo organizar su viaje con ayuda de algún club o asociación.

## F. MOTIVACIÓN, ACTIVIDADES Y GRADO DE SATISFACCIÓN EN EL CARIBE SUR.

La tabla 13 describe la motivación de los turistas para viajar.

**Tabla 13**  
*Distribución de la población según la motivación para viajar*

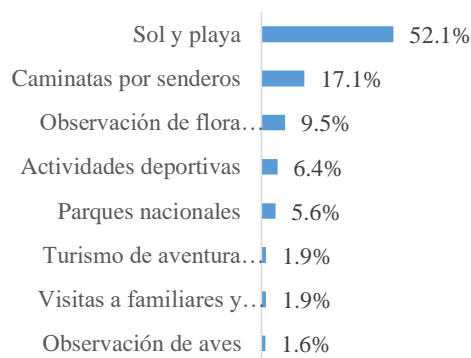
Motivación para viajar	Total	Nacional	Extranjero
Vacaciones/recreo/ocio	89.7%	71.4%	18.2%
Visita a amigos/familiares	2.1%	0.7%	1.4%
Trabajo voluntario/estudios cortos	2.1%	1.4%	0.7%
Negocios/trabajo	1.7%	1.7%	0%
Visita a comunidades indígenas	1.7%	1.4%	0.3%
Evento deportivo	1.4%	1.4%	0%
Visita a áreas protegidas.	1%	0.7%	0.3%
NC	0.3%	0%	0.3%

Los turistas en general explican que la principal motivación para viajar son las vacaciones, 71% de las personas nacionales lo afirman y el 18.2% de los extranjeros. La visita a amigos y familiares y el trabajo voluntario o estudios cortos abarcaron un 2.1% respectivamente donde la visita a amigos o familiares es de un 1.4% para extranjeros, mientras que el voluntariado es de un 1.4% para nacionales.

Los negocios y las visitas a comunidades indígenas obtuvieron cada una un 1.7%, el evento deportivo un 1.4% y la visita a áreas protegidas se mostró en un 1%.

Ahora bien, el gráfico 27 señala las actividades principales que realizan los turistas en la zona del Caribe.

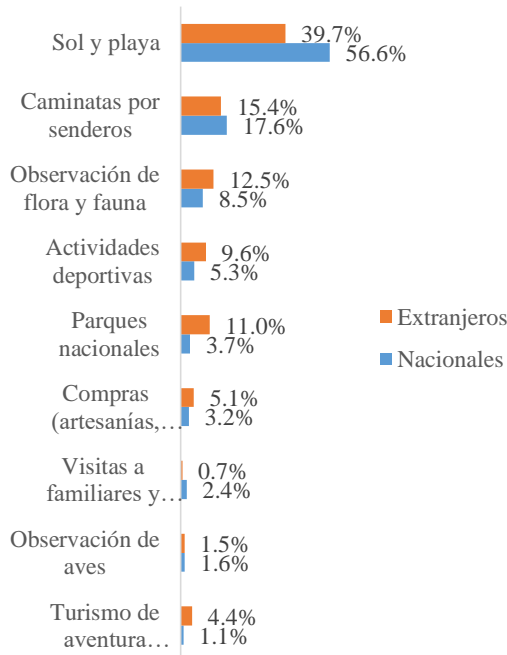
**Gráfico 27**  
*Distribución de la población según las actividades que realiza en el Caribe*



La mayor cantidad de turistas describe que la actividad que más realiza en el Caribe Sur es el disfrute del sol y la playa con un 52.1%, las caminatas por senderos alcanzan el 17.1%, un 9.5% de los turistas indicó que gustan la observación de flora y fauna, las actividades deportivas corresponden al 6.4% del total, el 5.6% disfruta de parques nacionales, el turismo de aventura y las visitas a familiares corresponden a un 1.9% cada uno y la observación de aves corresponde a un 1.6%.

### Gráfico 28

*Distribución de la población según el tipo de turista y las actividades que realiza en el Caribe.*

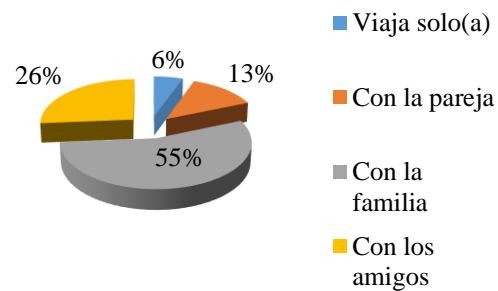


El gráfico 28 demuestra que tanto el turista nacional como el extranjero prefiere realizar actividades de sol y playa en el Caribe, un 17.6% del turista nacional realiza caminatas por senderos, el 15.4% de los extranjeros hace esta misma actividad. La observación de la flora y fauna se registró un 12.5% para los extranjeros y el 8.5% para nacionales. Las actividades deportivas para los extranjeros correspondieron a un 9.6% y un 5.3% nacionales. Se puede observar que el 11% de los turistas extranjeros visitan parques nacionales, un 5.1% compran artesanías. Al final se observa que el 4.4% del turista extranjero también opta por el turismo de aventura.

El gráfico 29 explica quiénes son los acompañantes de las personas encuestadas.

### Gráfico 29

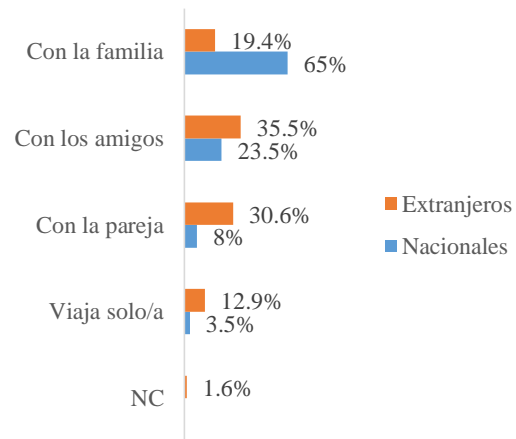
*Distribución de la población según los acompañantes en el viaje.*



Se puede observar que el 55% de las personas explica que viaja con la familia, el 26% lo hace con los amigos, un 13% viaja con su pareja y el 6% viaja solo.

### Gráfico 30

*Distribución de la población según el tipo de turista y los acompañantes del viaje*



El gráfico 30 demuestra que las personas nacionales en su mayoría viajan con la familia, un 65%, seguidos del 23.5% que viajan con los amigos y el 8% de las personas dice viajar con la pareja, solo el



3.5% viaja solo. En cambio, el turista extranjero en su mayoría viaja con los amigos, un 35.5% del total, el 30.6% dice hacerlo con su pareja, el 19.4% viaja con la familia y el 12.9% viaja solo.

Al turista que visita el Caribe Sur de la provincia de Limón se le consultó sobre aquellos aspectos que más les ha gustado de su viaje, a lo que respondieron lo descrito en la tabla 14.

**Tabla 14**  
*Distribución de la población según lo que más le ha gustado en su viaje al Caribe.*

Aspectos de mayor agrado	Total	Nacional	Extranjero
Playas	44.3%	37%	7%
Todo	19%	14.9%	4%
Áreas naturales	17.6%	10.3%	7%
Gente y cultura	14.2%	11.1%	3%
Clima	1.7%	1.4%	0%
Ambiente	1.4%	1.4%	0%
Gastronomía	1%	1%	0%
NC	0.7%	0.7%	0%

La población encuestada explica en un 44.3% que lo que más le ha gustado del Caribe son las playas, esto lo señala el 37% el turista nacional y el 7% del extranjero. El 19% de las personas dice que todo le ha gustado, un 14.9% los turistas nacionales y el 7% extranjeros, además un 17.6% describe que lo que más le ha gustado son las áreas naturales, el 14.2% señaló la gente y la cultura, el 1.7% indica que lo más agradable es el clima, el 1.4% en ambiente y el 1% disfruta la gastronomía de la zona.

También se les consultó sobre los aspectos que menos les ha gustado de su viaje.

**Tabla 15**  
*Distribución de la población según lo que menos le ha gustado en su viaje al Caribe.*

Aspectos de menor agrado	Total	Nacional	Extranjero
Todo le ha gustado	26.6%	23.6%	4.8%
Limpieza	20.4%	16.3%	3.5%
Precios	12.5%	7.6%	4.9%
Inseguridad	7.3%	6.6%	0.7%
Clima	6.9%	4.5%	2.4%
Carreteras	5.5%	4.1%	1.4%
Servicios turísticos	4.2%	1.4%	2.8%
Infraestructura de serv. públicos	3.8%	3.8%	0%
Servicio al cliente	2.1%	2.1%	0%
Calidad del transporte	2.1%	0%	2.1%
Infraestructura de los lugares turísticos	1.7%	1.4%	0.3%
Señalización	1%	1%	0%
NC	3.8%	3.1%	0.7%

Cuando se trata de aspectos que no fueron del agrado del turista, muchas fueron las respuestas, dentro de las principales se observa que el 26.6% dijo que todo le ha gustado y que no hay nada que no le haya gustado, la poca limpieza de la zona se muestra con 20.4% donde el 16.3% son personas nacionales y el 3.5% extranjeros.

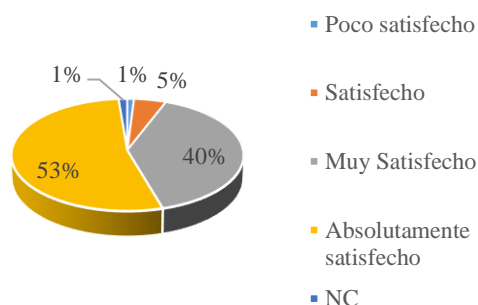
Los precios se señalan con un 12.5%, el 7.6% lo determinan los turistas nacionales y el 4.9% extranjeros, otro aspecto señalado es la inseguridad con un 7.3% que lo describe en su mayoría el turista nacional, el clima obtuvo un 6.9% del total. También se observan las carreteras con 5.5% y el 4.2% no está satisfecho con los servicios turísticos.

El turista nacional señaló en un 3.8% que no les ha gustado la infraestructura de los servicios públicos, otros asuntos que

también señalaron fue el servicio al cliente, calidad del transporte, infraestructura de los lugares turísticos y la señalización.

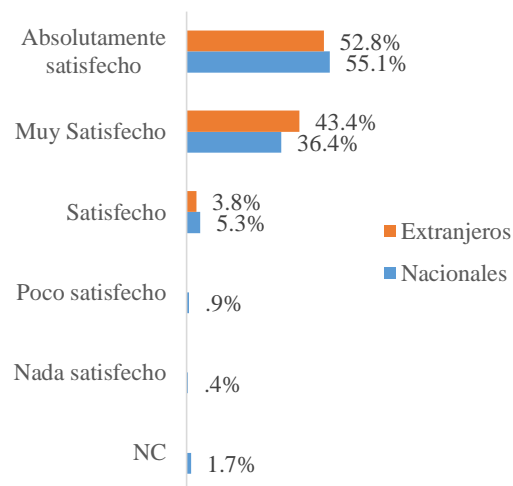
El gráfico 31 describe el grado de satisfacción del turista en su viaje.

**Gráfico 31**  
*Distribución de la población según su nivel de satisfacción en su viaje al Caribe.*



Las personas turistas señalan en un 53% estar absolutamente satisfechos, un 40% explica sentirse muy satisfecho, un 5% dijo estar satisfecho y un 1% señaló estar poco satisfecho. Además un 1% no respondió a la pregunta.

**Gráfico 32**  
*Distribución de la población según el tipo de turista y su nivel de satisfacción en su viaje al Caribe.*



El turista extranjero señala en un 52.8% sentirse absolutamente satisfecho, el 43.4% dice estar muy satisfecho y el 3.8% está satisfecho. En cuanto al turista nacional se refiere el 55.1% explica estar absolutamente satisfecho, un 36.4% está muy satisfecho, el 5.3% está satisfecho, además se muestra un 0.9% de las personas que están poco satisfechas y un 0.4% dijo estar nada satisfecho. Un 1.7% no respondió.

## G. CONCLUSIONES.

La muestra considerada en Puerto Viejo de Limón se conformó por una cantidad importante de turistas nacionales sobre extranjeros, siendo este el 70% de los encuestados, por lo que los resultados presentan comparaciones importantes en cada uno de los ítems consultados. Se encuestaron más mujeres que hombres, y

la población comprendió en su mayoría las edades de 26 a 35 años.

Las personas extranjeras provenían en su mayoría de América del Norte, específicamente Estados Unidos, seguido de los franceses correspondientes a Europa. En cuanto al turista nacional se refiere se observa que la mayoría de personas son residentes de la zona de Limón, específicamente del Cantón de Pococí y Siquirres. La segunda provincia que más generó turismo es Cartago.

El lugar que más visitan los turistas entrevistados es Puerto Viejo, se puede ver un alto nivel de abstencionismo de los turistas extranjeros para contestar sobre su nivel de ingresos mientras que los turistas nacionales explican que sus ingresos nacionales se aproximan en su mayoría a los \$517.

Es interesante observar que el nivel académico de los turistas predomina el profesional con estudios universitarios completos y pertenecientes al sector laboral privado.

Los gastos por parte de los extranjeros a Costa Rica sin su pasaje de avión rondan

de \$1000 a \$1499 y en el Caribe sus gastos van de \$100 a \$499, la población nacional por su parte señaló que sus gastos en el Caribe también son de \$100 a \$499. El hospedaje de las personas que se quedan en el Caribe se basa en el uso de cabinas donde los turistas admiten que pagarían por ellas de \$10 a \$30 por noche.

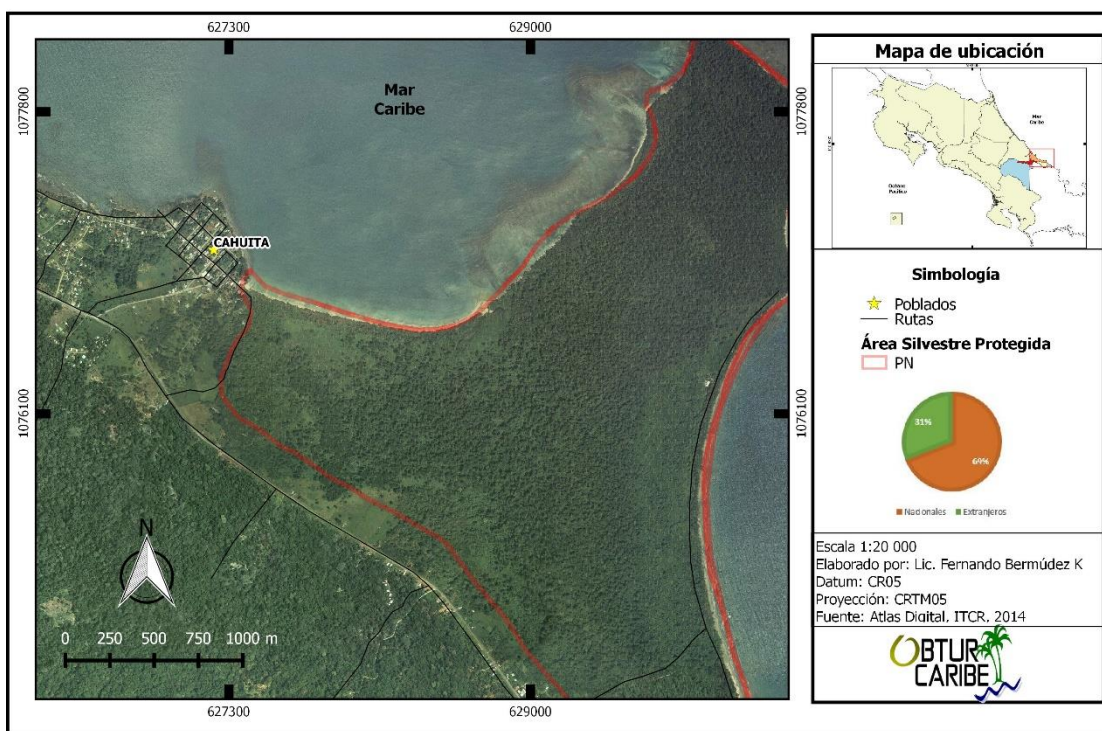
La información sobre el Caribe la adquieren los turistas nacionales por medio de la familia o los amigos y el extranjero a través del internet. Ambos tipos de turista viaja por vacaciones y disfruta del sol y la playa que ofrece el Caribe, el turista nacional viaja con su familia, mientras que el extranjero lo hace con sus amigos.

Dentro de los aspectos que más le ha gustado al turista de sus viaje se encuentra la playa y lo menos agradable señalan en su mayoría es la poca limpieza.

A nivel general el grado de satisfacción del turista es bastante positivo puesto que los porcentajes asignados a este ítem dominaron con respuestas positivas a la zona.

# Perfil de viaje del turista que visita el Caribe Sur de Costa Rica

Resultados del estudio realizado en Cahuita, Limón, Costa Rica



**INFORME DE RESULTADOS**  
**PERFIL DE VIAJE DEL TURISTA QUE VISITA EL CARIBE SUR DE COSTA RICA.**  
**CAHUITA, LIMÓN**

**OBJETIVO, POBLACIÓN Y  
METODOLOGÍA**

Los resultados que se presentan a continuación, corresponden a la aplicación realizada en la *zona de Cahuita*, la cual se encuentra situada en la provincia de Limón, al sur de Costa Rica. En esta área se encuentra el Parque Nacional Cahuita (principal zona de aplicación), el cual es “un área silvestre creada con el fin de proteger el arrecife coralino más importante de la costa caribeña”. (Sistema Nacional de Áreas de Conservación, 2017). Respecto a la actividad económica que se desarrolla en el área, se observa que los pobladores principalmente se dedican al turismo y a la venta de productos y servicios relacionados con la actividad turística.

Para la obtención de los datos, se desarrolló una aplicación de cuestionarios con preguntas cerradas en su mayoría, mediante la técnica de entrevista.

El instrumento aplicado tuvo dos versiones: español e inglés. Se designó una muestra representativa, tomando como base el último informe de visitación del Parque Nacional Cahuita (65.590 visitantes residentes y no residentes); se aplicaron un total de **285 cuestionarios**, con un error estimado del 5% y un nivel de confianza del 90%. Los datos recolectados fueron sistematizados y analizados mediante el programa estadístico *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS).

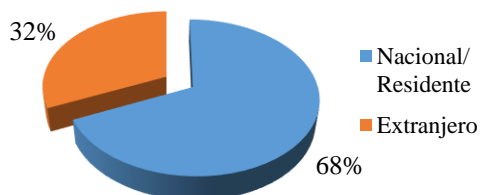
A continuación se presenta una compilación de los principales resultados obtenidos en la *zona de Cahuita*, los resultados completos serán presentados en el documento denominado: *Informe de resultados. Perfil del viaje del turista que visita el Caribe Sur de Costa Rica: Cahuita, Puerto Viejo y Manzanillo* (descarga: [www.obturcaribe.ucr.ac.cr](http://www.obturcaribe.ucr.ac.cr)).

## RESULTADOS

### A. DATOS GENERALES DEL TURISTA

#### Gráfico 1

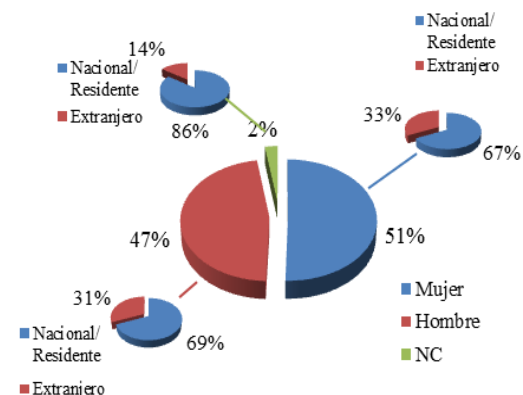
Distribución de la muestra según tipo de turista: nacional o extranjero



De acuerdo al gráfico 1, del total de la muestra aplicada en Cahuita, el 68% corresponde a turistas nacionales y el otro 32% a turistas extranjeros.

#### Gráfico 2

Distribución de la muestra según género del turista

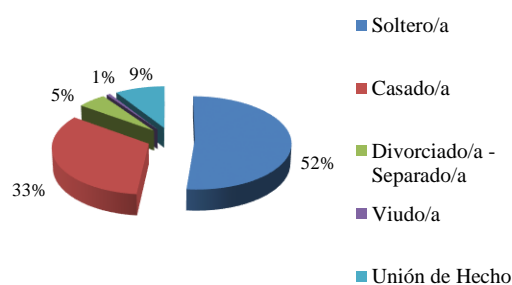


Respecto al género, el gráfico 2 muestra que El 51% de las personas consultadas fueron mujeres (de este porcentaje el 67% nacionales y 33% extranjeras) y el 47% hombres (de este porcentaje el 31% extranjeros y 69% nacionales); hubo un 2% que no contestó, representado por un 86% nacionales y un 14% extranjeros.

En relación al estado civil del turista, el gráfico 3 muestra que un 52% son solteros/as, el 33% indica estar casado/a, el 5% divorciado/a o separado/a, el 9% se encuentra en unión de hecho y el 1% viudo/a.

#### Gráfico 3

Distribución de la muestra según estado civil del turista.



De igual manera, en la tabla 1 puede observarse el estado civil y sus los valores para nacionales y extranjeros.

**Tabla 1**

Tipo de turista según estado Civil: nacional y extranjero

Estado Civil	Tipo de Turista	
	Nacional	Extranjero
Soltero	46,9%	61,8%
Casado	35,7%	27%
Divorciado	7,1%	1,1%
Viudo/a	0,5%	1,1%
Unión de Hecho	9,2%	9%
NC	0,5%	0%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Los porcentajes más altos lo representan los solteros/as y casados/as; en cuanto al turista nacional los solteros corresponden a 46,9% y al extranjero 61,8%, mientras que las personas nacionales casadas indican el 35,7% y las extranjeras un 27% del total.

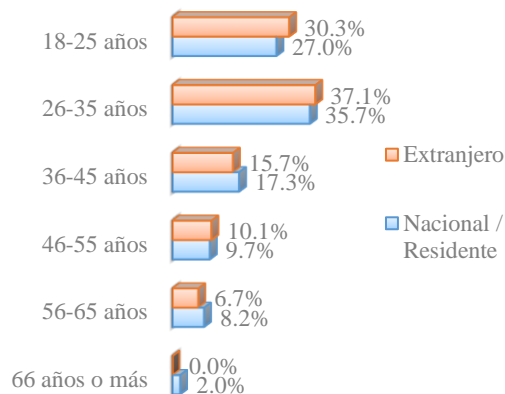
Con respecto al rango de edad de las personas entrevistadas, la tabla 2 muestra que el 28,1% corresponde a personas entre 18-25 años, el 36,1% con la mayor representatividad las personas entre 26-35 años, de 36-45 años un 16,8%, de 46-55 años el 9,8%, de 56-65 un 7,7% y finalmente un 1,4% corresponde a personas igual o mayores de 66 años.

**Tabla 2**  
*Distribución de la población según su rango etario.*

<b>Rango etario</b>	<b>%</b>
18-25 años	28,1%
26-35 años	36,1%
36-45 años	16,8%
46-55 años	9,8%
56-65 años	7,7%
66 años o más	1,4%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

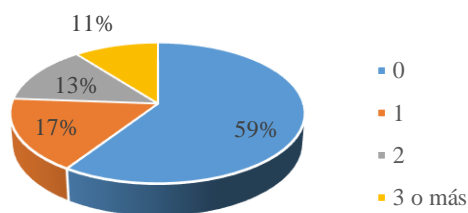
En adición a lo anterior, el gráfico 4 muestra los rangos de edad según tipo de turista (nacional o extranjero). Como se puede notar en el caso del turista extranjero y nacional/residente el rango de edad con mayor participación fue de 26-35 años con un 37,1% para extranjeros y 35,7% para nacional/residente. Seguidamente está el rango de 18 a 25 años para nacional un 27% y el extranjero un 30,3%. En cuanto al rango de menor representatividad está el de 66 o más años de edad únicamente representado con nacionales en un 2%.

**Gráfico 4**  
*Distribución de la muestra según rango etario del turista: nacional y extranjero.*



Se consulta a la población sobre la cantidad de hijos. El gráfico 5 explica lo siguiente.

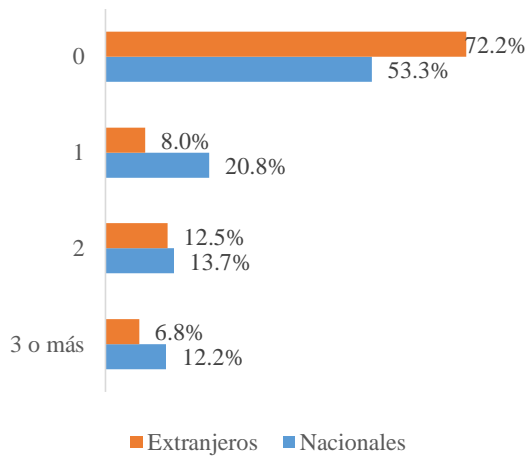
**Gráfico 5**  
*Distribución de la población según la cantidad de hijos.*



Se describe que el 59% de las personas encuestadas señalan no tener hijos, el 17% indican que tiene solo un hijo, el 13% admiten tener 2 y el 11% de los turistas tienen 3 o más hijos.

El gráfico 6 detalla la cantidad de hijos según el tipo de turista.

**Gráfico 6**  
Distribución de la muestra según cantidad de hijos y tipo de turista

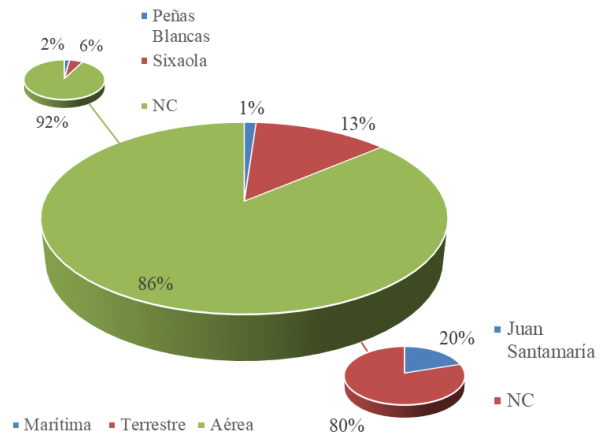


El 72.2% de los extranjeros señalan no tener hijos, el 53% de turistas nacionales admite lo mismo. En cuanto a las personas que señalan tener solo un hijo, el 8% corresponde a extranjeros y el 20.8% a nacionales, el 12.5% de extranjeros dice tener 2 hijos y de manera semejante el 13.7% de turistas nacionales comparte la opinión. Solo el 6.8% dice tener 3 hijos o más y el 12.2% de nacionales describe esta opción.

## B. LUGAR DE PROCEDENCIA DEL TURISTA Y LUGARES DE MAYOR VISITACIÓN

En primera instancia se consulta a las personas extranjeras por donde ingresa al país, el gráfico 7 lo explica.

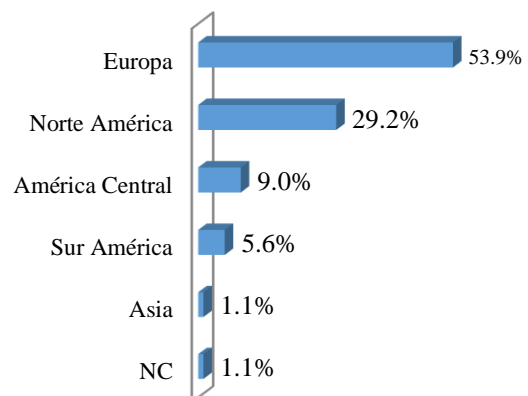
**Gráfico 7**  
Distribución de la población extranjera según método de entrar al país y sectores específicos de ubicación.



El 86% de las personas turistas ingresa al país de manera aérea, el 13% por tierra y un 1% no contestó. Las personas que ingresan de manera aérea explican que el 20% ingresa por el aeropuerto Juan Santamaría y el 80% prefirió no responder. De las personas que ingresaron por tierra el 6% lo hizo por Peñas Blancas y el 6% por Sixaola. El 92% no contestó.

Se dio a conocer la zona de procedencia del turista nacional/residente y extranjero.

**Gráfico 8**  
Distribución de la población extranjera según zona de procedencia.



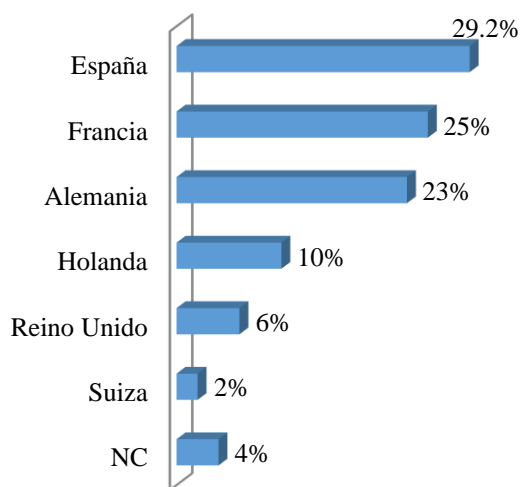


El gráfico 8 describe que la mayor cantidad de visitantes extranjeros provienen de Europa, esto se representa con un 53,9% del total, seguido de los turistas de América del Norte con 29,2%, los provenientes de América Central se representan con 9%, América del Sur 5,6%, y al final se mostró Asia con un 1,1%. El 1,1% restante no contestó.

El gráfico 9 señala que la mayor visitación de personas europeas al Caribe Sur encuestadas en Cahuita procede de España con un porcentaje de 29,2%, seguido están los franceses con 25%, Alemania aparece con 23%, Holanda 10%, Reino Unido un 6% y Suiza un 2%, siendo estos los países más representativos del continente. Un 4% de europeos no contestó su país de procedencia.

**Gráfico 9**

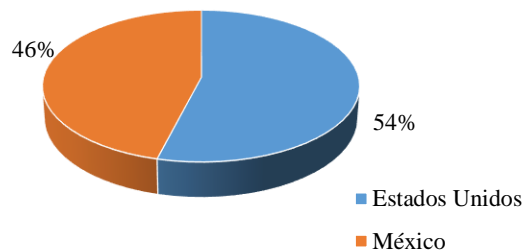
*Distribución del turista Europeo según su país de origen.*



Por otra parte, se muestra la segregación de América del Norte (gráfico 10). Las personas extranjeras indican en su mayoría ser estadounidenses, esto lo representa el 54% de los encuestados y de México un 46%.

**Gráfico 10**

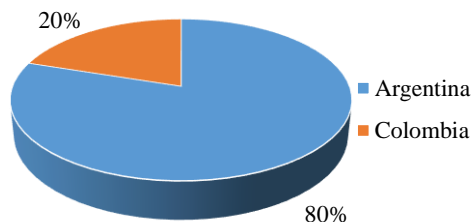
*Distribución del turista norteamericano según su país de origen.*



En el siguiente gráfico los datos relevantes del turista suramericano (gráfico 8), señalan que el 80% de los encuestados fueron argentinos y el 20% restante de Colombia.

**Gráfico 11**

*Distribución del turista suramericano según su país de origen.*



La siguiente tabla muestra la provincia de donde procede el turista nacional/residente encuestado, y en el caso de los que son de la provincia de Limón se indica de qué cantones provienen.

**Tabla 3**  
*Provincias de Procedencia del Turista Nacional*

Provincia	Cantones de la provincia de Limón	Porcentaje
Limón		32,5%
San José		28%
Heredia		15,2%
Cartago		13,2%
Alajuela		9,1%
Puntarenas		2%
<b>Total</b>		<b>100%</b>
	Limón	54,7%
	Pococí	18,8%
	Siquirres	7,8%
	Matina	4,7%
	Talamanca	4,7%
	Guácimo	1,6%
	NC	7,8%
	<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

De acuerdo a los resultados (tabla 3), se presenta una mayor visitación de personas que viven en la provincia de Limón con un 32,5%, dentro de la cual la mayor cantidad es del cantón de Limón, siguiendo en cantidad del cantón de Pococí y como menor visitación el cantón de Guácimo. Un 7,8% se abstuvo de responder.

La segunda provincia con mayor afluencia de turistas es San José con un 28%, seguidamente se muestra Heredia con 15,2%, Cartago con 13,2%, Alajuela 9,1% y en menor cantidad de Puntarenas con un 2%.

Respecto al lugar/es de mayor visitación o los lugares que pretendían visitar en el momento de su viaje, en la *tabla 4* se muestran los resultados para el total de la población y una desagregación del

porcentaje obtenido de acuerdo al tipo de turista nacional o extranjero.

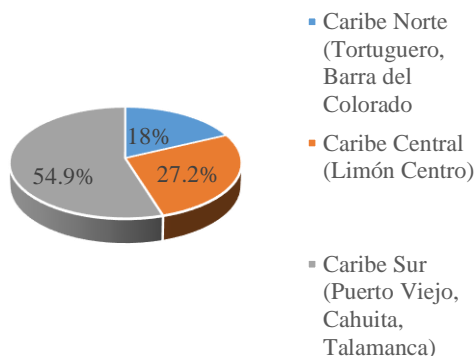
**Tabla 4**  
*Distribución de la muestra según "Lugar más visitado" y según tipo de turista: nacional y extranjero*

	Principal lugar visitado o a visitar	Según tipo de turista	
		Nacional	Extranjero
	<b>Total muestra</b>		
Cahuita	45,6%	33,0%	12,6%
Puerto Viejo	21,8%	13,4%	8,4%
Manzanillo	9,1%	8,1%	1,0%
Territorio indígena	2,8%	2,8%	0,0%
Punta Uva	1,4%	1,1%	0,3%
Limón Centro	1,4%	1,5%	0,4%
Puerto Vargas	0,4%	0,4%	0,0%
Todo/ningún lugar en especial	1,1%	1,1%	0,0%
NC	14,4%	8,4%	6,0%

De esta manera se muestra como principal lugar visitado Cahuita con 45,6%, Puerto Viejo en segundo lugar con un 21,8%, seguido está Manzanillo con 9,1% y en menores porcentajes los territorios indígenas con 2,8%, Punta Uva con 1,4%, Limón Centro con 1,4% y Puerto Vargas con 0,4%. Del total de encuestados un 1,1% indicó que todo ya que no tenía ningún lugar principal para visitar. Un 14,4% no contestó.

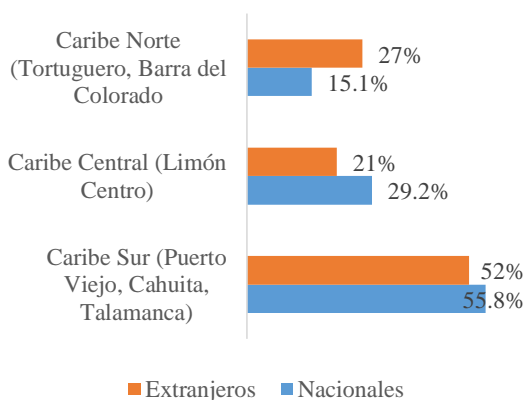
Se les consultó a las personas sobre otros lugares del Caribe que visitan o visitarán. Esto lo describe el gráfico 12

**Gráfico 12**  
Distribución de la muestra según “Otros lugares a visitar”.



Las personas encuestadas señalan que otras de las zonas que visitan en su viaje al Caribe en un 18% están aquellas que pasan al Caribe Norte, el 27.2% pasan al Caribe Central y el 54.9% permanece en el Caribe Sur.

**Gráfico 13**  
Distribución de la muestra según “Otros lugares a visitar” y tipos de turista.



Cuando se identifica con más claridad según el tipo de turista se puede observar que el 27% de extranjero dice visitar el Caribe Norte, el 21% Caribe Central y el 52% se mantiene en el Caribe Sur. En cuanto al turista nacional se refiere, se puede observar que el 15.1% dice visitar

Caribe Norte, el 29.2% Caribe Central y el 55.8% se mantiene Caribe Sur.

Se les consultó también, acerca del tipo de transporte que utiliza el turista para trasladarse desde su principal ubicación hasta el Caribe.

La tabla 5 muestra el detalle.

**Tabla 5**  
Distribución de la población según el tipo de transporte que utiliza para trasladarse al Caribe.

Tipo de transporte	Total	Nacional	Extranjero
Automóvil particular	41.8%	38.2%	3.5%
Bus interurbano	19.3%	10.5%	5.2%
Automóvil rentado	10.2%	0.7%	9.5%
Avión	6.7%	0%	6.7%
Microbús rentado	6%	5.6%	0.4%
Microbús turístico	4.2%	1.4%	2.8%
NC	12%	12%	0%

La tabla 5 describe que el automóvil es el transporte más utilizado para trasladarse al Caribe, el 41.8% lo confirma, donde el 38.2% pertenece a nacionales y solo el 3.5% de extranjeros utiliza este medio, el bus interurbano alcanzó el 19.3% , el 10.5% corresponde a nacionales y el 5.2% extranjeros, el automóvil rentado básicamente es utilizado por extranjeros con 9.5% de 10.2%, el 6.7% de extranjeros señalan utilizar el avión, un 6% de personas utilizan el microbús rentado y el 4.2% describen hacer el viaje en microbús turístico donde 1.4% corresponde a turistas nacionales y 2.8% a extranjeros. Se observa además que el 12% de nacionales no responde a la pregunta.

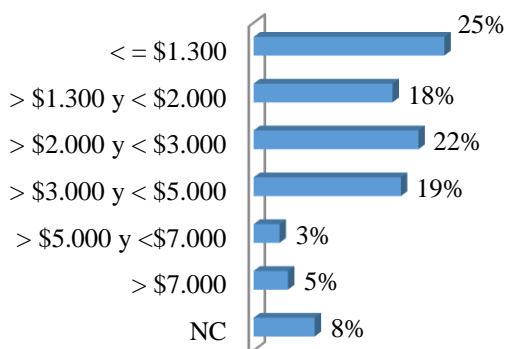
### C. PERFIL PROFESIONAL

Para determinar con mayor detalle el perfil del Turista que visita Cahuita se consultaron rasgos propios de la ocupación, nivel académico e incluso el nivel de ingresos que poseen.

El gráfico 9 muestra el nivel de ingreso promedio del turista extranjero. De esta manera un 25% indicó tener ingresos menores o igual a \$1300, un 18% tiene ingresos entre \$1300 y \$2000, un 22% gana entre \$2000 y \$3000, un 19% de los extranjeros tiene un nivel de ingresos entre \$3000 y \$5000, mientras que con menores porcentajes están los que ganan entre \$5000 y \$7000 con un 3% y con un 5% lo que tienen un ingreso mayor a \$7000. Finalmente el 8% se abstuvo de contestar.

#### Gráfico 14

*Distribución de la población extranjera según su nivel de ingresos.*



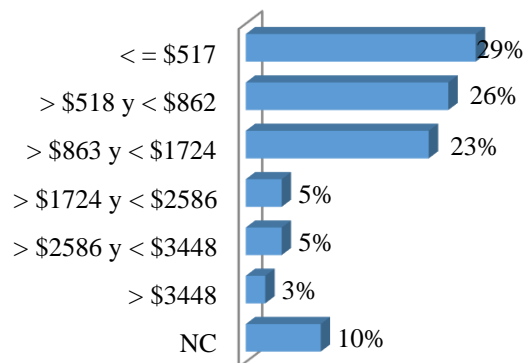
**Nota\*** El valor del dólar utilizado para esta información es de 580 colones, tipo de cambio generado en el período de setiembre de 2017

A continuación el gráfico 15 muestra el nivel de ingresos del turista nacional que visita Cahuita. De esta manera un 29% indicó tener ingresos menores o igual a \$517, seguido de un 26% con ingresos entre \$518 y \$862, un 23% gana entre

\$863 y \$1724, en menor porcentaje están con 5% los rangos entre \$1724 y \$2586 además de \$2586 y \$3448, por último un 3% tiene ingresos mayor a \$3448. Un 10% se abstuvo de responder.

#### Gráfico 15

*Distribución de la población nacional según su nivel de ingresos.*



**Nota\*** El valor del dólar utilizado para esta información es de 580 colones, tipo de cambio generado en el período de setiembre de 2017.

A continuación se muestra la tabla 6 la cual muestra los resultados en relación al nivel académico de las personas participantes.

#### Tabla 6

*Distribución de la población turista según su nivel académico.*

	Total de la muestra	Nivel académico	
		Según tipo de Turista	
		Nacional	Extranjero
<i>Sin estudios</i>	0,7%	0,0%	0,7%
<i>Primaria Incompleta</i>	1,1%	1,1%	0,0%
<i>Primar. Comple.</i>	5,6%	5,6%	0,0%
<i>Secund. Incompl.</i>	7,4%	6,3%	1,1%
<i>Secund. Comp.</i>	11,9%	8,8%	3,2%
<i>Téc/Dipl.</i>	3,5%	3,2%	0,3%
<i>Univer. Incomp.</i>	19,3%	13,7%	5,6%

<i>Univer. Comp (Lic.)</i>	38,2%	25,9%	12,3%
<i>Posgrado</i>	12,3%	4,6%	7,7%

Tanto el turista nacional como el extranjero muestran un mayor porcentaje en preparación universitaria completa, el nacional con un 25,9% y el extranjero con un 12,3%. En segundo lugar para los nacionales está con 13,7% universidad incompleta y en tercer lugar con 8,8% la secundaria completa. Para el caso de los extranjeros el segundo lugar se representa con un 7,7% el posgrado y el tercer lugar con un 5,6% la universidad incompleta.

Lo anterior se ve reflejado en el grupo ocupacional del turista, ya que sólo el 10% se encuentra desempleado, en la tabla 6 se visualizan los porcentajes de cada grupo ocupacional.

**Tabla 7**  
*Distribución de la población según el grupo ocupacional al que pertenece.*

	Nivel académico		
	Total de la muestra	Según tipo de Turista	
		Nacional	Extranjero
<i>Sector Privado</i>	32%	18,9%	13,1%
<i>Sector Público</i>	22%	15,6%	6,4%
<i>Estudiante</i>	11%	10%	1%
<i>Desempleado</i>	10%	3,5%	6,7%
<i>Empresarios</i>	8%	4,5%	3,5%
<i>Profesión liberal</i>	5%	3%	2%
<i>Trabajo doméstico</i>	5%	4,3%	0,7%
<i>Jubilado y/o pensionado</i>	3%	3%	0%
<i>Técnicos</i>	2%	1,3%	0,7%
<i>Agricultores y ganaderos</i>	1%	1%	0%
<i>Obreros</i>	1%	0,7%	0,3%
<i>NC</i>	2%	2%	0%

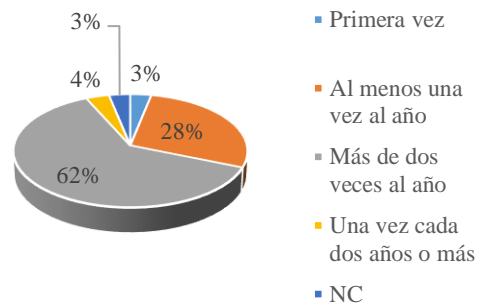
Además se evidencia que los mayores espacios laborales están integrados por el

sector privado con un 32% del total y el público 22%. Es importante notar que un 11% lo representan estudiantes.

## D. GASTOS EN COSTA RICA Y EL CARIBE

Antes de iniciar en datos propiamente económicos se le consultó al turista sobre la frecuencia en la que realizan viajes de carácter turístico.

**Gráfico 16**  
*Frecuencia de viajes turísticos.*



El 3% de los turistas señala que es la primera vez que viajan como turistas el 28% lo hace la menos una vez al año, el 62% dice hacerlo más de dos veces al año, solo el 4% lo hace una vez cada 2 años y el 3% de los turistas no respondió.

El gráfico 17 indica la segregación de la población según la frecuencia de los viajes.

### Gráfico 17

*Frecuencia de viajes turísticos según el tipo de turista.*



El 9.1% de los turistas extranjeros indican que viajan como tales por primera vez en un 9.1%, el 40.9% viajan al menos una vez al año, en igual cantidad 40.9% viaja más de dos veces al año, el 8% señaló hacerlo una vez cada 2 años o más. En cuanto al turista nacional se puede observar que solo el 1% dice viajar por primera vez, el 22.3% lo hace al menos una vez al año, el 71.6% lo hace más de dos veces al año, el 1.5% viaja una vez cada dos años o más y el 4.1% no contestó.

Resultó necesario conocer la inversión económica que realiza el turista no solo en el Caribe, sino también la aproximación en costos en el país.

Fue necesario conocer los gastos promedios de los turistas extranjeros en el país y en Costa Rica. La tabla 7 describe que el mayor porcentaje de los turistas con 25% explican que sus gastos en Costa Rica van de \$500 a \$999, un 21,6% gasta de 1000 a 1499 dólares, un 15,9 % dice gastar entre 100 y 499 dólares; un 6,8% tiene un gasto entre \$2000 y \$2499, seguido por un 5,7% los que gastaron menos de \$100 al igual que los que tuvieron un gasto entre

1500 y 1999 dólares. En menor porcentaje están los que gastaron entre 3000 y 3499 dólares, además de un monto mayor a \$3500 con 3,4% cada uno y con un 1,1% un gasto entre 2500 y 2999 dólares. Un 11,4% no contestó.

**Tabla 8**  
*Gasto promedio en dólares en Costa Rica y en el Caribe de las personas extranjeras*

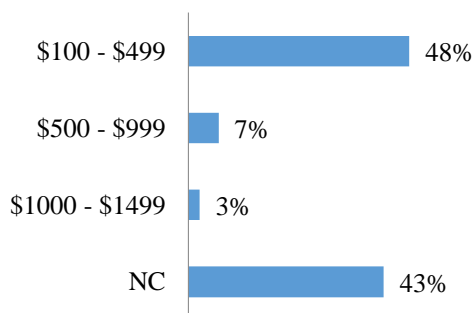
Cantidad en dólares	Gasto Total Costa Rica	Gasto en el Caribe
< \$100	5,7%	0%
\$100 - \$499	15,9%	29,5%
\$500 - \$999	25%	25%
\$1000 - \$1499	21,6%	10,2%
\$1500 - \$1999	5,7%	9,1%
\$2000 - \$2499	6,8%	0%
\$2500 - \$2999	1,1%	1,1%
\$3000 - \$3499	3,4%	0%
> \$3500	3,4%	1,1%
NC	11,4%	23,9%

En cuanto a los gastos propiamente en el Caribe, un 29,5% dice gastar entre 100 y 499 dólares, seguido de un 25% que gasta de 500 a 999 dólares y un 10,2% entre \$1000 y \$1499, un 9,1% muestra un gasto entre 1500 y 1999 dólares, y con porcentajes más bajos con 1,1% cada uno están los gastos entre \$2500 y \$2999 además de los que gastan más de 3500 dólares. Mientras un 23,9% se abstuvo de contestar.

El gasto en el Caribe de las personas nacionales se muestra claramente en el gráfico 18.

### Gráfico 18

*Gasto promedio del turista nacional en el Caribe*

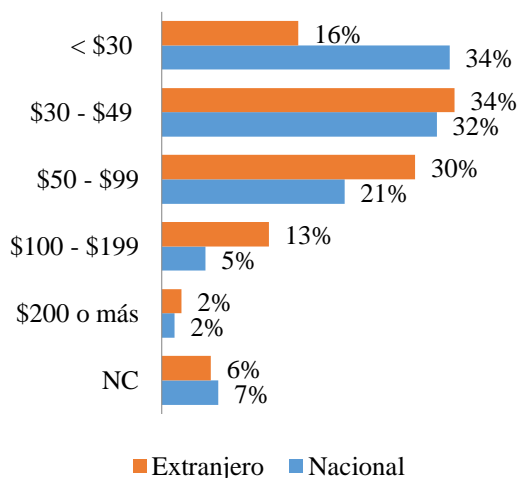


**Nota\*** El valor del dólar utilizado para esta información es de 580 colones, tipo de cambio generado en el período de setiembre de 2017.

El gráfico 18 muestra que el turista nacional tuvo un gasto promedio entre \$100 y \$499 representado con un 48%, un 7% señaló que gasta en el Caribe entre 500 y 999 dólares, y un 3% entre \$1000 y \$1499. Casi la mitad de las personas encuestadas, representadas con un 43% se abstuvieron de responder a la pregunta.

### Gráfico 19

*Gasto promedio diario en dólares por persona en el Caribe-nacionales.*



**Nota\*** El valor del dólar utilizado para esta información es de 580 colones, tipo de cambio generado en el período de setiembre de 2017.

Respecto al gasto promedio diario de los nacionales (gráfico 12), dicen gastar en su mayoría menos de \$30 por persona (34%), mientras que los extranjeros gastan en mayor porcentaje (34%) de 30 a 49 dólares; como segundo rango de mayor escogencia para el nacional está un 32% entre 30 y 49 dólares, y para el extranjero con 30% entre 50 y 99 dólares.

Las personas explicaron que tipo de hospedaje utilizan cuando se quedan en el Caribe por más de un día (tabla 9).

### Tabla 9

*Tipo de turista según método de hospedaje que utiliza en el Caribe*

Tipo de hospedaje	Total	Nacional	Extranjero
Cabina	20,7%	15,8%	4,9%
Casa de amigo o familia	16,5%	13,3%	3,2%
Hotel	16,5%	8,4%	8,1%
Casa/apto/chalet alquilado	11,6%	8,8%	2,8%
Hostal	9,5%	1,4%	8,1%
Pensión	2,1%	0%	2,1%
Camping	1,8%	1,4%	0,4%
Aparthotel	0,7%	0,7%	0%
NA	20,7%	19,3%	1,4%

La tabla 8 señala que para el turista nacional/residente su mejor opción para hospedarse es en cabinas, mientras que para el extranjero con 8,1% tiene 2 opciones, el hotel y el hostel. En segundo lugar para los nacionales con un 13,3% está la casa de un amigo o familiar y como tercer opción con 8,8% el alquiler de una casa o apartamento. En el caso de los extranjeros las cabinas son la siguiente opción con un 4,9% y la casa de un amigo o familiar con un 3,2%.

Se consultó además la manera en que se alimentan los turistas.



**Tabla 10**  
*Distribución de la población: rango de precios por alojamiento.*

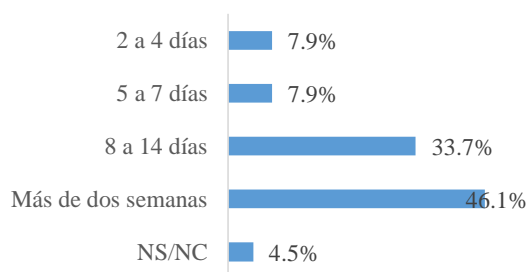
Tipo de hospedaje	Total	Nacional	Extranjero
De \$10 a \$30	44,2%	30,2%	14%
De \$31 a \$60	36,8%	29,1%	7,7%
De \$61 a \$100	15,8%	8,8%	7%
Más de \$100	3,2%	1,1%	2,1%

**Nota\*** El valor del dólar utilizado para esta información es de 580 colones, tipo de cambio generado en el período de setiembre de 2017.

Entre los encuestados que se hospedaron, tanto el turista nacional (30,2%) como el extranjero (14%) optan en su mayoría por pagar entre \$10 y \$30, seguidamente optan pagar entre 31 y 60 dólares, el nacional representado con un 29,1% y el extranjero con un 7,7%. De 61 a 100 dólares el nacional con un 8,8% y el extranjero con un 7%. En menor porcentaje están los que se hospedan y pagan más de 100 dólares por noche, el nacional con 1,1% y el extranjero con 2,1%.

Para determinar con mayor claridad los gastos de los turistas extranjeros, se les preguntó acerca del tiempo que estarán en el Costa Rica.

**Gráfico 20**  
*Tiempo de estadía de los turistas extranjeros en Costa Rica.*

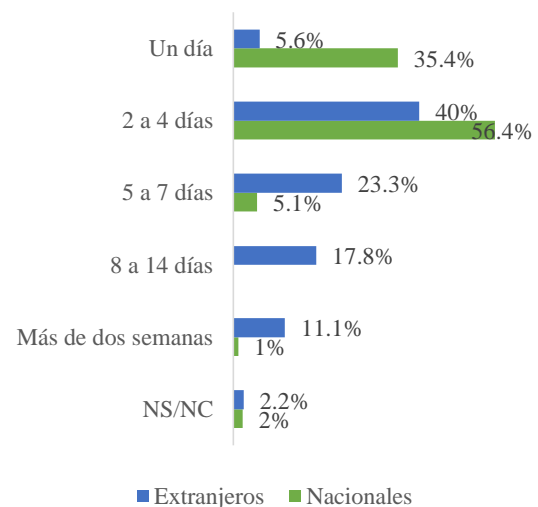


Las personas encuestadas indican con 7.9% que permanecen en Costa Rica de 2

a 4 días, de igual forma los que permanecen de 5 a 7 días, el 33.7% indica que permanece en el país de 8 a 14 días, el 41.6% señaló que dura en el territorio más de 2 semanas. El 4.5% no contestó.

Ahora bien, se le consultó a la población sobre el tiempo de permanencia en el Caribe. El gráfico 21 lo señala.

**Gráfico 21**  
*Tiempo de estadía de los turistas en el Caribe.*



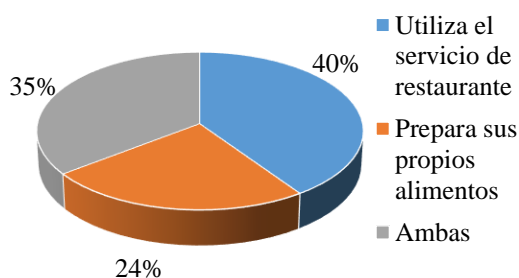
El tiempo de estadía en el Caribe de las personas extranjeras se anotó de la siguiente manera: el 5.6% dice que permanece un día en la zona, el 40% de dos a cuatro días, el 23.3% de cinco a siete días, el 17.8% permanece de ocho a catorce días, el 11.1% dura en la zona más de dos semanas. En cuanto al turista extranjero se puede ver que el 35.4% dura en el Caribe un día, el 56.4% de dos a cuatro días, el 5.1% de cinco a siete días y el 2% de las personas no respondió.

El siguiente gráfico muestra qué medios utiliza el turista para alimentarse.



### Gráfico 22

Servicio de alimentación que utiliza el turista en el Caribe

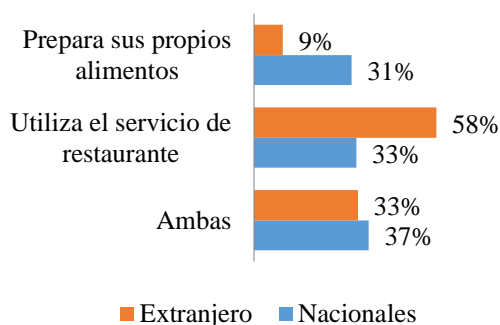


De acuerdo al gráfico 22, el 40% de la población indicó que utiliza el servicio de restaurante durante su visita al Caribe, el 24% dice que prefiere preparar sus propios alimentos durante su viaje o llevarlos listos y el 35% de la muestra señaló que usa ambas alternativas.

De manera más específica se muestra en el gráfico 23 que divide los datos en nacionales y extranjeros.

### Gráfico 23

Servicio de alimentación según el tipo de turista



Teniendo los datos separados por tipo de turista se puede observar que el turista nacional tiene un mayor porcentaje (37%) en la utilización de ambos servicios, mientras que el turista extranjero prefiere visitar un restaurante. En ambos tipo de

turista la opción con menor porcentaje es la de preparar sus propios alimentos, el nacional con un 31% y el extranjero con un 9%

Se le consultó además al turista, el tipo de comida que consume durante su estancia en el Caribe Sur. La tabla 11 nos muestra el detalle.

**Tabla 11**

Distribución de la población según el tipo de comida que consume en el Caribe.

Tipo de comida	Total	Nacional	Extranjero
Caribeña	38.2%	30.1%	8%
Ambas/todo tipo	21.1%	11.2%	9.8%
Típica costarricense	16.8%	8.4%	8.4%
Internacional	3.5%	1.4%	2.1%
NA	14.4%	12.2%	2.1%
NC	5.6%	5.2%	0.3%

Las personas señalan en un 38.2% que prefieren la comida caribeña, especialmente el turista nacional, el 21.1% indica que consume todo tipo de comidas, de esto el 11.2% corresponde a los nacionales y el 9.8% a los extranjeros. La comida típica costarricense dice ser consumida por el 16.8% en igualdad porcentual tanto para nacionales como extranjeros. La comida internacional se consume únicamente por el 3.5%, el 1.4% de turistas nacionales lo señala y el 2.1% de extranjeros. La pregunta no aplicó para el 14.4% y no contestaron el 5.6% de los encuestados.

## E. OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN SOBRE EL CARIBE COSTARRICENSE.

Fue importante conocer como variable del Perfil del Turista que visita Cahuita saber de dónde obtuvo la información referente a la zona.

**Tabla 12**  
*Distribución de la población según método de obtención de información sobre el Caribe Sur.*

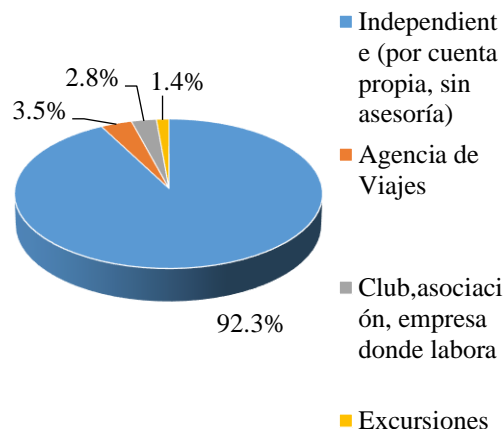
Obtención de información	Total muestra	Nacional	Extranjero
Amigos/ Familiares	63,5%	52,3%	11,2%
Internet	21,8%	6%	15,8%
Conocimiento previo	8%	8%	0%
Publicaciones especializadas (revistas de viaje, folletos)	2,8%	0,7%	2,1%
Medios de comunicación (TV, radio, etc)	1,8%	1%	0,8%
Trabajo	1%	0%	1%
Agencia de viajes	0,7%	0,3%	0,4%
Institución escolar	0,5%	0,5%	0%

La tabla 10 muestra que los turistas nacionales mayormente adquieren la información de amigos o familiares con un 52,3%, en el caso de los extranjeros obtienen la información mayormente de internet con un 15,8%. Los medios de información con menos porcentaje son los medios de comunicación, el trabajo, las agencias de viaje y la institución escolar.

Se consultó sobre la manera en que lo turistas organizaron el viaje.

**Gráfico 24**

*Distribución de la población según el método de organización del viaje.*



La población turista indica (gráfico 24) que el 92,3% de ellos organizó el viaje de forma independiente, el 3,5% utilizó la agencia de viajes, un 2,8% por medio de un club o asociación y el 1,4% corresponde a excursiones.

El gráfico 25 explica los datos según el tipo de turista.

**Gráfico 25**

*Tipo de turista según el método de organización del viaje.*



Tanto el turista nacional como el extranjero en su mayoría organizan el viaje

de manera independiente, con un 90% el extranjero y con 93% las personas nacionales; un 7% de turistas extranjeros acude a las agencias de viajes, mientras que esto solo el 1% de los costarricenses lo utiliza. En cuanto a los clubes o asociaciones se ve representado por un 4% de los nacionales y un 3% de extranjeros. El método de excursión sólo lo utilizan los turistas nacionales.

## F. MOTIVACIÓN, ACTIVIDADES Y GRADO DE SATISFACCIÓN EN EL CARIBE SUR.

Las personas turistas afirman en su mayoría que la principal razón por la que realizan el viaje a la zona es para vacacionar y/o recrearse. A continuación el detalle:

**Tabla 13**

*Distribución de la población según la motivación para viajar*

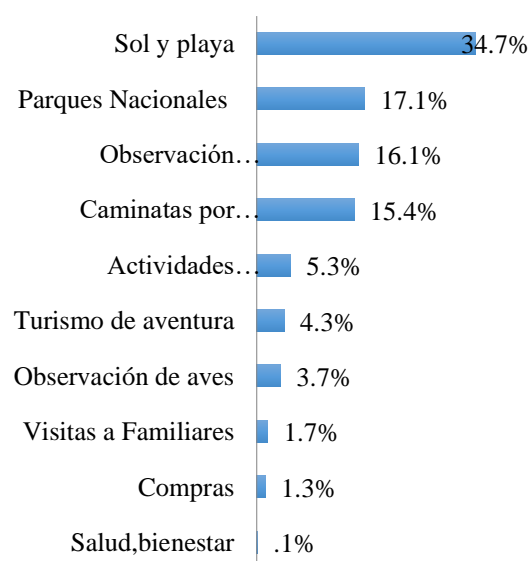
Motivación para viajar	Total	Nacional	Extranjero
Vacaciones/recreo/ocio	81,8%	58,3%	23,5%
Visita a amigos/Familiares	5,3%	4,6%	0,7%
Negocios/Trabajo	3,9%	2,5%	1,4%
Visita a comunidades indígenas	2,8%	1,8%	1%
Voluntario/Estudios cortos	2,5%	0%	2,5%
Visita a áreas protegidas, playa/Ecoturismo	2,5%	1,1%	1,4%
Práctica deportiva	0,7%	0,7%	0%
Evento deportivo	0,4%	0,4%	0%
Tratamiento de salud	0,4%	0%	0,4%

La tabla muestra que dentro de las opciones que más motivan al turista nacional para viajar principalmente están

las vacaciones, recreo y ocio con un 58,3%, en menor porcentaje visitar a amigos o familiares con un 4,6%, y un 2,5% por motivo de negocio o trabajo. Para el Turista extranjero, igualmente el mayor porcentaje es un 23,5% para las vacaciones, seguidas de un 2,5% representado por voluntariados o estudios cortos y con 1,4% las visitas a áreas protegidas a como también para negocios o trabajo.

**Gráfico 26**

*Distribución de la población según las actividades que realiza en el Caribe*



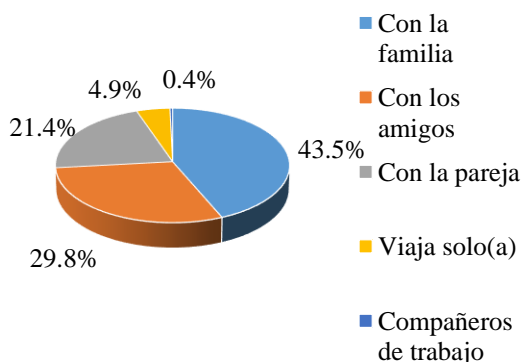
De acuerdo al gráfico 26, las personas encuestadas afirman que la actividad que más realizan es la de sol y playa con un 34,7%, además un importante porcentaje que visita Parques Nacionales representado por un 17,1%, la observación de flora y fauna con un 16,1% y las caminatas por senderos con 15,4%.

Por otro lado el gráfico 19 muestra la compañía de viaje de los encuestados, un 43,5% viaja en conjunto con su familia, un 29,8% en compañía de amigos, seguido de un 21,4% que deciden viajar únicamente con su pareja, en menor cantidad están los

que viajan solos o con compañeros de trabajo.

### Gráfico 27

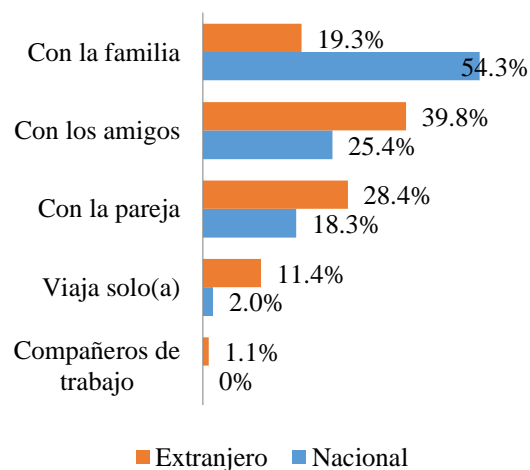
*Distribución de la población según los acompañantes en el viaje.*



El gráfico 27, muestra la segregación de los acompañantes según el tipo de turista. Se puede ver que los turistas nacionales en su mayoría viaja con sus familias con un 54.3%, mientras que los turistas extranjeros dicen viajar en mayor cantidad con los amigos representado con un 39,8%. Como segunda opción de mayor porcentaje para los encuestados nacionales está el viajar con los amigos con un 25,4%, mientras que para los extranjeros está viajar con la pareja en un 28,4%. En menores porcentajes los nacionales viajan acompañados por la pareja o viajan solos. Para los extranjeros en menor cantidad está los que viajan con la familia, solos o con compañeros de trabajo.

### Gráfico 28

*Distribución de la población según el tipo de turista y los acompañantes del viaje.*



Se les preguntó a las personas encuestadas sobre las cosas que más les ha gustado durante su viaje al Caribe Sur (tabla 12). La población explicó que lo que más le ha gustado de su viaje al Caribe son las áreas naturales, seguidas de las playas y la gente y su cultura. El turista nacional dice que lo que más le gusta son las playas con un 27,7% y las áreas naturales con 25,6%, mientras que el turista extranjero respondió en mayor cantidad que las áreas naturales es lo que más le gusta con un 20,4%. Con menores porcentajes están la gente y la cultura, gastronomía y clima. Un 2,8% de los nacionales dice que todo le ha gustado.

### Tabla 14

*Distribución de la población según lo que más le ha gustado en su viaje al Caribe*

Aspectos de mayor agrado	Tipo de Turista		
	Total	Nacional	Extranjero
Áreas Naturales (áreas protegidas, parques nacionales)	46%	25,6%	20,4%
Playas	32,3%	27,7%	4,6%
Gente y cultura	12,3%	7,4%	4,9%
Gastronomía	4,9%	4,6%	0,3%
Todo le ha gustado	2,8%	2,8%	0%
Clima	1,8%	1%	0,8%

De igual forma se consultó acerca de aquellos aspectos que menos le ha agradado durante el viaje (tabla 13). Las personas encuestadas parecen estar disconformes con la poca limpieza de la zona, principalmente el turista nacional que representa el 8.4% en comparación al 3,9% del turista extranjero. Para el turista nacional también hay un claro desagrado por la inseguridad representado con un 8,4% seguido de los precios con un 6,7%. Para el turista extranjero dentro de lo que menos le gusta también está el clima con un 4,6% y los precios con 4,2%. Además los turistas coinciden en que no les gusta el servicio al cliente en el Caribe, carreteras, entre otros.

**Tabla 15**

*Distribución de la población según lo que menos le ha gustado en su viaje al Caribe*

Aspectos de menor agrado	Total	Nacional	Extranjero
Limpieza	12,3%	8,4%	3,9%
Precios	10,9%	6,7%	4,2%
Inseguridad	9,5%	8,4%	1,1%
Clima	9,5%	4,9%	4,6%
Servicio al cliente	9,1%	6,7%	2,5%
Carreteras	6,7%	4,2%	2,5%
Servicios turísticos	3,2%	1,4%	1,8%
Relación calidad/precio	1,8%	1,8%	0%
Señalización	1,8%	1,4%	0,4%
Calidad de servicios o productos	1,1%	0,4%	0,7%
Exceso de vehículos	1,1%	1,1%	0%
Manejo de agua	1,1%	1,1%	0%
Consumo de drogas	1,1%	1%	0,1%
Calidad del transporte	,7%	0,4%	0,4%

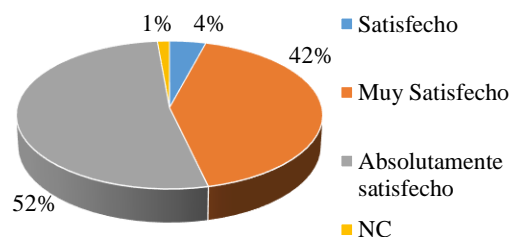
Estado de los recursos naturales	,7%	0%	0,7%
Fiestas	,7%	0,7%	0%
Infraestructura de los lugares turísticos	,7%	0,7%	0%
Infraestructura de los servicios públicos	,4%	0%	0,4%
Nada, todo le ha gustado	28%	21%	7%

Sin embargo, un importante 28% de la población indicó que todo le ha gustado y que nada ha sido de desagrado en su viaje.

Una vez que se determinaron los aspectos de mayor y menor agrado se consultó por el nivel de satisfacción que muestra el turista al visitar la zona del Caribe Sur (gráfico 21). En general se muestra que los turistas están absolutamente satisfechos en un 52% y un 42% muy satisfecho, un 4% dice estar satisfecho. Un 1% de los encuestados se abstuvo de responder.

**Gráfico 29**

*Distribución de la población según su nivel de satisfacción en su viaje al Caribe*

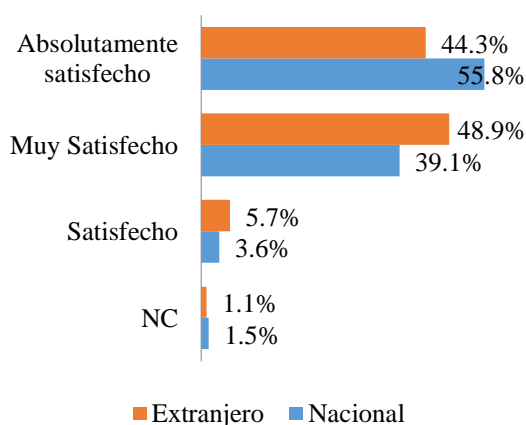


Finalmente, el gráfico 29 muestra el nivel de satisfacción con el viaje, según el tipo de turista. De esta manera se muestra que el 55.8% de los turistas nacionales están absolutamente satisfechos con el viaje, el 39,1% dice estar muy satisfecho, un 3,5% satisfecho y el 1,5% restante de nacionales no contestó.

Mientras que en el caso de los extranjeros el mayor porcentaje con 48,9% señaló estar muy satisfecho, el 44,3% absolutamente satisfecho, un 5,7% absolutamente satisfecho, un 5,7% satisfecho y el restante 1,1% se abstuvo de responder.

### Gráfico 30

*Distribución de la población según el tipo de turista y su nivel de satisfacción en su viaje al Caribe.*



## G. CONCLUSIONES

Entre los muchos datos que podemos obtener de cada análisis de los gráficos y tablas es importante recalcar que el mayor porcentaje lo poseen los turistas nacionales y es debido a que de los encuestados apenas un 32% son extranjeros mientras que nacionales fueron 68%, por lo tanto es importante considerar esto para no malinterpretar los resultados.

A pesar de la diferencia porcentual entre nacional y extranjero se pudo observar que por tipo de turista la mayoría tienen un estado de soltería con un rango de edad entre los 26 y 35 años. Los turistas europeos en su mayoría señalan ser de España, Francia y Alemania, los norteamericanos encuestados en su mayoría son de Estados Unidos y de Suramérica una gran parte es de Argentina.

En cuanto al turista nacional se determinó que la provincia más representativa es Limón con un 32,5% y seguido está San José con un 28% en cuanto a los que viajan hacia Cahuita.

Enfocándonos en el nivel de ingresos de los turistas extranjeros <sup>1</sup>/<sub>4</sub> de los encuestados recibe menos de \$1.300 y también en un porcentaje similar reciben entre \$2.000 y \$3000. En el caso de los nacionales el mayor porcentaje indica recibir menos de \$517 mensuales y entre \$518 y \$862 por mes, por lo tanto se evidencia que los extranjeros tienen un nivel adquisitivo superior al de los nacionales, teniendo ambos un nivel académico de universidad completa.

Se puede destacar también que el método de hospedaje más utilizado por el turista nacional son las cabinas o la casa de algún amigo o familiar, mientras que en el caso de los extranjeros sus opciones son los hoteles y hostales. Además para la alimentación el extranjero prefiere ir a un restaurante, aunque también los hay quienes preparan sus propios alimentos, en el caso del turista nacional La mayoría dice que lleva o prepara sus propios alimentos y que de igual manera también consume en restaurantes.

Es importante saber por cuales medios los turistas obtuvieron la información sobre el caribe costarricense, en este caso los nacionales/residentes en su mayoría fue mediante amigos o familiares, aunque también por parte de internet. Los extranjeros obtuvieron información mayoritariamente de internet y de amigos o familiares. Los encuestados concuerdan en mayor porcentaje en que el método en que organizaron el viaje fue de manera independiente.

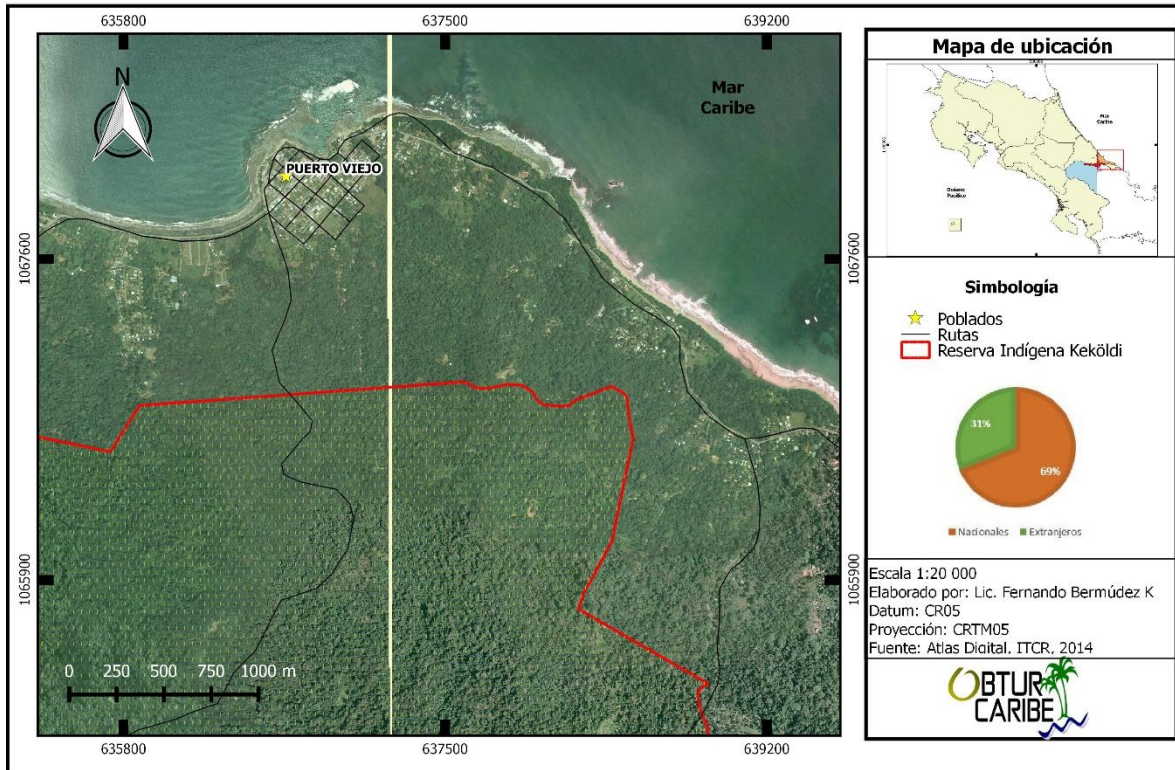
El caribe costarricense atrae a los turistas principalmente a disfrutar de sus vacaciones, recreación y ocio y las actividades que más realizan son las de sol y playa y por supuesto la visita al Parque Nacional Cahuita. El turista extranjero prefiere viajar con los amigos o con la pareja, mientras que los nacionales visitan el caribe con sus familias y los amigos en mayor porcentaje.

La información sobre lo que más les ha gustado indica que el turista nacional y extranjero dice que son las playas, las áreas naturales, la gente y la cultura. Por otro lado lo que más les causa disgusto es la limpieza, los precios, la inseguridad, el clima y el servicio al cliente que reciben. Aun así la mayoría de los turistas nacionales dicen estar absolutamente satisfechos y el extranjero muy satisfecho con la visita a Cahuita.



# Perfil de viaje del turista que visita el Caribe Sur de Costa Rica

Resultados del estudio realizado en Puerto Viejo, Limón, Costa Rica





## INFORME DE RESULTADOS

### PERFIL DE VIAJE DEL TURISTA QUE VISITA PUERTO VIEJO, COSTA RICA

#### OBJETIVO, POBLACIÓN Y METODOLOGÍA

El presente estudio se realiza en el marco del proyecto de investigación 530-B6-031 “Observatorio de Turismo Sostenible del Caribe Costarricense (OBTURCARIBE)” de la Universidad de Costa Rica Sede del Caribe.

Uno de los principales objetivos del OBTURCARIBE es elaborar y actualizar turística en el Caribe costarricense. Por lo anterior, se aplicó entre junio y setiembre del 2017 un cuestionario que permitiera conocer el perfil de viaje y del turista que visita el Caribe Sur de Costa Rica (Cahuita, Puerto Viejo y Manzanillo). Como dato adicional, es importante decir que previamente se realizó una prueba piloto para la validación del instrumento, de manera tal que se aplicaron un total de 188 cuestionarios (entre mayo y junio 2016) para corrección y perfeccionamiento de las preguntas y metodología en general.

Este estudio surge de la necesidad de contar con una serie de insumos que permitan conocer el perfil de las personas que visitan el Caribe Sur del país, pues la información disponible en diferentes fuentes es inexacta y/o desactualizada, lo que limita el conocimiento y la toma de decisiones acerca del visitante y en general de la actividad turística en la zona.

Los resultados que se presentan a continuación, corresponden a la aplicación

realizada en la *zona de Puerto Viejo*, la cual se encuentra situada en la provincia de Limón, al sur de Costa Rica. Puerto Viejo Para la obtención de los datos, se desarrolló una aplicación de cuestionarios con preguntas cerradas en su mayoría, mediante la técnica de entrevista.

El instrumento aplicado tuvo dos versiones: español e inglés. Se designó una muestra representativa donde se aplicaron **290 cuestionarios**, con un error estimado del 5% y un nivel de confianza del 90% (al no haber un informe oficial de visitación en Puerto Viejo, la muestra se designó basado en metodología criterio experto, tomando como base el último informe de visitación del Parque Nacional Cahuita - 65.590 visitantes residentes y no residentes-; según el criterio experto de profesionales de diversos campos, la tasa de visitación tiene un aumento promedio del 25% lo que representa una visitación promedio de 81819 personas). Los datos recolectados fueron sistematizados y analizados mediante el programa estadístico *Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)*.

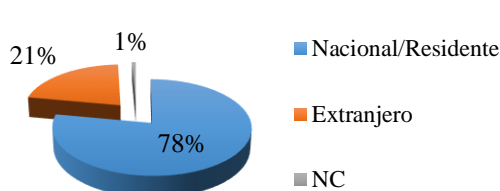
A continuación se presenta una compilación de los principales resultados obtenidos en la *zona de Puerto Viejo*, los resultados completos serán presentados en el documento denominado: *Informe de resultados. Perfil del viaje del turista que visita el Caribe Sur de Costa Rica: Cahuita, Puerto Viejo y Manzanillo* (descarga: [www.obturcaribe.ucr.ac.cr](http://www.obturcaribe.ucr.ac.cr))

## RESULTADOS

### A. DATOS GENERALES DEL TURISTA.

#### Gráfico 1

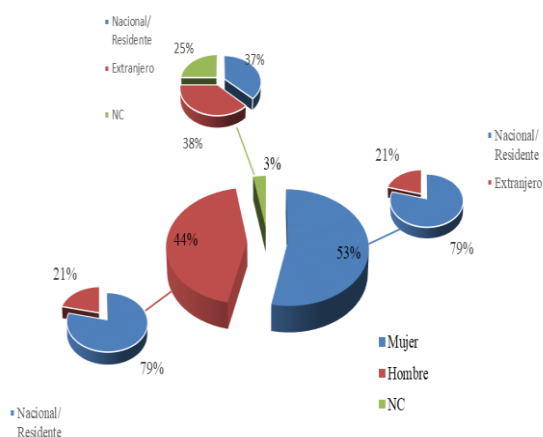
Distribución de la población según tipo de muestra: nacional o extranjero.



El gráfico 1 describe que de la población encuestada está segregada en un 78% de personas nacionales y el 21% de extranjeros, además un 1% de las personas se abstuvo de señalar esta opción.

#### Gráfico 2

Distribución de la muestra según el tipo de turista y género.

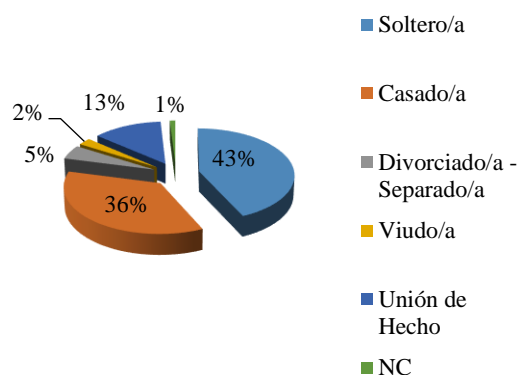


En cuanto a la cantidad de hombres y mujeres se evidencia que el 53% de la muestra fueron mujeres de las cuales el 79% de ellas son turistas nacionales y el 21% extranjeras, en cuanto al 44% de

hombres, se puede observar que el 79% indican ser nacionales y el 21% extranjeros. El 3% de la muestra no respondió a la consultante.

#### Gráfico 3

Distribución de la muestra según el estado civil.



Las personas encuestadas explican en un 43% ser solteras, el 36% dice estar casada, el 13% vive en unión de hecho, un 5% se encuentran divorciados o separados, el 2% restante son viudos o viudas y un 1% no contestó a la pregunta.

En la tabla 1 se puede observar el estado civil de la muestra según el tipo de turista.

**Tabla 1**

Tipo de turista según estado civil: nacional o extranjero.

Estado Civil	Tipo de turista	
	Nacional	Extranjero
Soltero/a	38.5%	59.7%
Casado/a	37.6%	30.6%
Unión de hecho	14.6%	6.5%
Divorciado/a	5.8%	1.6%
Vuido/a	2.7%	1.6%
NC	0.9%	0%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

El estado civil de las personas encuestadas demuestran que tanto el turista nacional como el extranjero en su mayoría dice estar soltero/a, las personas nacionales lo muestran con 38.5% y las extranjeras en un 59.7%, quienes dicen estar casadas en los turistas nacionales corresponden al 37.6% y los extranjeros a 30.6%.

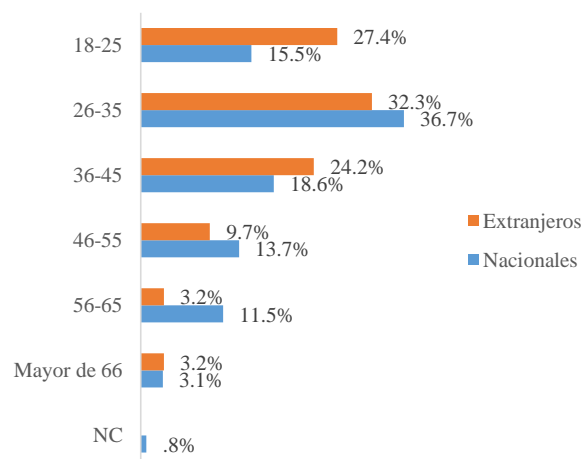
Existe una diferencia importante en cuanto a las personas que viven en unión de hecho, los turistas nacionales lo señalan en un 14.6% mientras que los extranjeros en un 6.5%, unas pocas personas señalan ser divorciados o viudos.

**Tabla 2**  
*Distribución de la población según su rango etario.*

Rango Etario	%
18-25 años	17.9%
26-35 años	35.9%
36-45 años	19.7%
46-55 años	13.1%
56-65 años	9.7%
66 años o más	3.1%
NC	0.6%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Según la tabla 2 las edades más pronunciadas de los turistas encuestados se encontraban en el rango de 26 a 35 años con el mayor porcentaje de 35.9%, en segunda instancia de 36 a 45 años con 19.7% y el tercer rango más señalado fue de las personas que tienen de 18 a 25 años, estos con 17.9%. Las personas de 46 a 55 años representan el 13.1% y ya en menores porcentajes están las personas de más de 56 años de edad.

**Gráfico 4**  
*Distribución de la muestra según rango etario del turista: nacional y extranjero.*



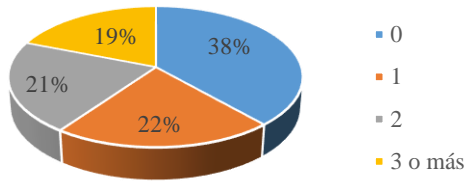
El gráfico 4 señala que el 36.7% de los turistas que poseen de 26 a 35 años son nacionales y el 32.3% extranjeros. El segundo rango etario de importancia para los extranjeros es el de 18 a 25 años con un 27.4% y el tercero en importancia es de 36 a 45 años con 24.2%. En cuanto a al turista nacional se observa que el segundo rango etario de importancia están las personas de 36 a 45 años con 18.6% y los de 18 a 25 años se muestran con 15.5% del total.

Un aspecto importante es que en ambos tipos de turista obtienen un 3% de las personas que son mayores a 66 años de edad.

El gráfico 5 señala la cantidad de hijos de las personas consultadas.

**Gráfico 5**

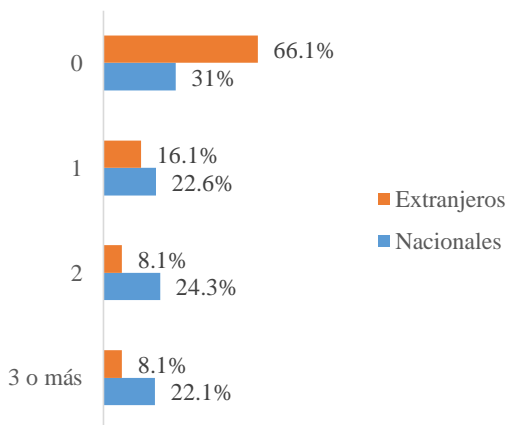
*Distribución de la población según la cantidad de hijos.*



Las personas encuestadas explican en un 38% no tener hijos, el 22% afirma tener un solo hijo, el 21% tiene dos hijos y el 19% explica tener tres o más hijos.

**Gráfico 6**

*Distribución de la muestra según cantidad de hijos y tipo de turista*



En el gráfico 6 se puede observar que el 66.1% de las personas extranjeras no tienen hijos, un 16.1% tienen solo uno, el 8.1% afirma que tiene 2 hijos y otro 8.1% tiene tres o más hijos. Por otra parte, el turista nacional en un 31% dice no tener

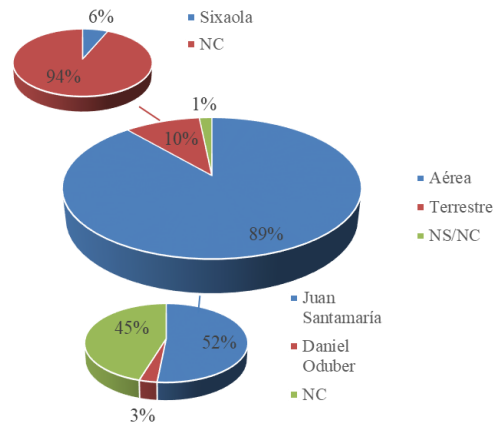
hijos, el 22.6% tiene solo 1, el 24.3% tiene dos hijos y el 22.1% tiene tres o más.

**B. LUGAR DE PROCEDENCIA DEL TURISTA Y LUGARES DE MAYOR VISITACIÓN.**

En primera instancia se consulta a las personas extranjeras por donde ingresa al país, el gráfico 7 lo explica.

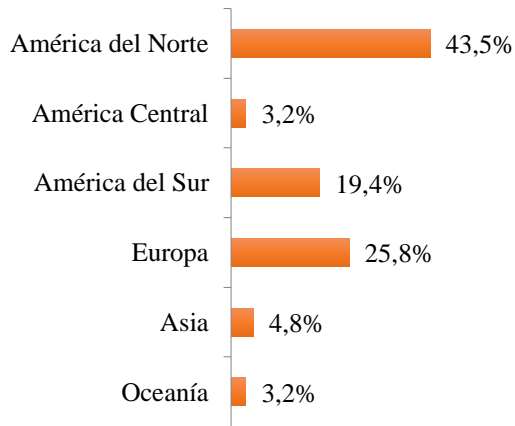
**Gráfico 7**

*Distribución de la población extranjera según método de entrar al país y sectores específicos de ubicación.*



Se quiso conocer el lugar de procedencia del turista tanto nacional como extranjero.

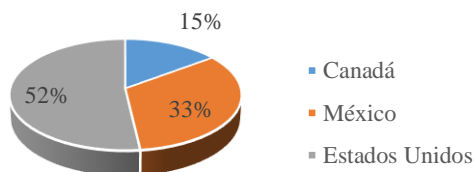
**Gráfico 8**  
*Distribución de la población extranjera según zona de procedencia*



La población extranjera identifica que el 43,5% de los turistas provienen de América del Norte, el 25,8% nos visitan de Europa, el 19,4% de América del Sur, de Asia se identifican un 4,8% y en igual cantidad con 3,2% cada uno se encuentran las personas que provienen de América Central y Oceanía.

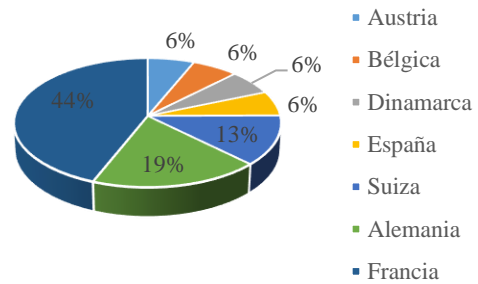
El gráfico 9 determina el país de los turistas que señalaron su residencia en América del Norte.

**Gráfico 9**  
*Distribución del turista Norteamericano según su país de origen.*



Se puede observar que el 52% de los turistas son de Estados Unidos, el 33% de México y solo el 15% afirman ser canadienses.

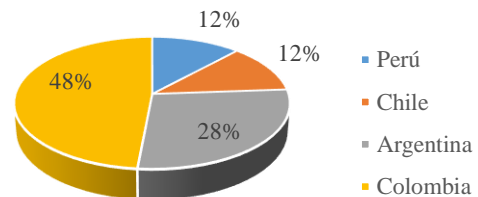
**Gráfico 10**  
*Distribución del turista Europeo según su país de origen.*



En cuanto al turista europeo se observa que la mayoría de los encuestado proviene de Francia, un 44% exactamente, un 49% indica que son de Alemania, el 13% de Suiza y con un 6% cada uno se encuentran España, Dinamarca, Bélgica y Austria.

En cuanto a América del Sur se refiere se puede observar según el gráfico 11 que

**Gráfico 11**  
*Distribución del turista Sudamericano según su país de origen.*



Para el continente sudamericano encontramos a Colombia con un 48%,

Argentina con 28% y Chile y Perú se ubican con un 12%.

**Tabla 3**

*Provincias de procedencia del Turista Nacional*

Provincia	Cantones de la provincia de Limón	Porcentaje
<i>Limón</i>		43.8%
<i>Cartago</i>		22,1%
<i>San José</i>		18.6%
<i>Heredia</i>		7.1%
<i>Alajuela</i>		6.2%
<i>Puntarenas</i>		0.9%
<i>Guanacaste</i>		0.9%
<i>NC</i>		0.4%
<b>Total</b>		<b>100%</b>
	<i>Pococí</i>	11.1%
	<i>Siquirres</i>	11.1%
	<i>Talamanca</i>	8%
	<i>Guácimo</i>	7.5%
	<i>Limón</i>	5.8%
	<i>Matina</i>	0.9%
	<i>NA</i>	55.8%
	<b>Total</b>	<b>100%</b>

El turista nacional señala que en su mayoría proceden de la provincia de Limón, el 22,1% explica ser de la provincia de Cartago, en tercer lugar están las personas de San José con 18,6%, con un 7,1% se encuentran los heredianos y con 6,2% los alajuelenses. Por último se observa con 0,9% respectivamente a las personas que son de la provincia de Puntarenas y Guanacaste.

En cuanto a los cantones de Limón se refiere se puede ver que los turistas se muestran en igual cantidad con 11,1% los procedentes de Pococí y Siquirres, el cantón de Talamanca evidenció un 8% del total, Guácimo con 7,5%, Limón con 5,8% y Matina se mostró con 0.9%.

**Tabla 4**

*Distribución de la muestra según “Lugar más visitado” y según tipo de turista: nacional y extranjero*

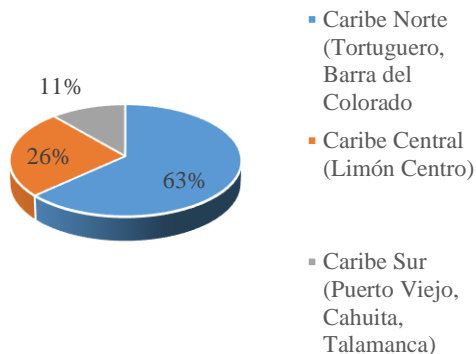
	Total muestra	Principal lugar visitado o a visitar	
		Según tipo de turista	
		Nacional	Extranjero
<i>Puerto Viejo</i>	83.1%	66.2%	16.9%
<i>Manzanillo</i>	4.5%	3.8%	0.7%
<i>Cahuita</i>	2.4%	1.71%	0.69%
<i>Punta Uva</i>	1.7%	1.7%	0%
<i>Bribri</i>	0.7%	0.7%	0%
<i>Bares</i>	0.7%	0.7%	0%
<i>Todo/ningún lugar en específico</i>	0.7%	0%	0.7%
<i>Limón Centro</i>	0.7%	0.14%	0.14%
<i>Cocles</i>	0.3%	0.3%	0%
<i>Caribe Norte</i>	0.3%	0%	0.3%
<i>NC</i>	4.8%	3.9%	1.71%

Los turistas encuestados señalan, según la tabla 4, que el lugar que el lugar principal a visitar es Puerto Viejo, las personas nacionales en un 66.2% y los extranjeros en un 16.9%. En segundo lugar se encuentra Manzanillo con 4.5%, donde los nacionales adquieren un 3.8% del total y el 0.7% restantes corresponde al turista extranjero. Como tercera opción de visitación se encuentra Cahuita con 2.4%, seguido de Punta Uva con 1.7%, donde únicamente las personas nacionales lo señalaron. Otros lugares que se señalaron en menor porcentaje con 0.7% son Bribri, Limón Centro y el Caribe Norte.

Se les consultó a las personas sobre otros lugares del Caribe que visitan o visitarán. Esto lo describe el gráfico 12

### Gráfico 12

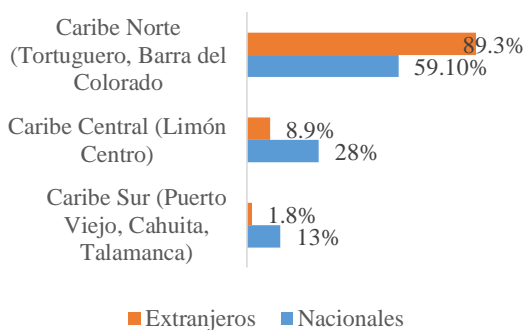
Distribución de la muestra según “Otros lugares a visitar”.



Las personas de la muestra señalan en un 63% que otra zona que visitan es el Caribe Norte con 63% del total, el 26% indica que va al Caribe Central y un 11% solo transita por el Caribe Norte.

### Gráfico 13

Distribución de la muestra según “Otros lugares a visitar” y tipos de turista.



El gráfico 13 indica que el 89.3% de las personas encuestadas dicen visitar la zona norte, un 8.9% de ellas pasan al Caribe Central y solo el 1.8% se quedan en el Caribe Sur, mientras que el turista extranjero afirma visitar el Caribe Norte en un 59.1%, con un 28% el Caribe Central y el 13% de la muestra va al Caribe Sur.

Se les consultó también, acerca del tipo de transporte que utiliza el turista para trasladarse desde su principal ubicación hasta el Caribe.

La tabla 5 muestra el detalle.

**Tabla 5**

Distribución de la población según el tipo de transporte que utiliza para trasladarse al Caribe.

Tipo de transporte	Total	Nacional	Extranjero
Automóvil particular	43.4%	41.6%	1.7%
Bus interurbano público	26.9%	15.8%	11%
Microbús rentado	7.2%	6.1%	1%
Microbús turístico contratado	6.9%	5.5%	1.3%
Automóvil rentado	5.2%	0.6%	4.5%
Avión	2.1%	0%	2.1%
NC	8.2%	7.5%	0.6%

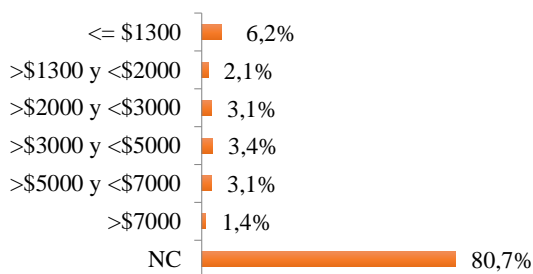
Las personas turistas en su mayoría dicen viajar en automóvil particular, el 43.4% lo afirma, de estos el 41.6% corresponde a turistas nacionales y el 1.7% extranjeros, como segunda opción de transporte aparece el bus interurbano público con 26.9% y el 15.8% corresponde a los nacionales y el 11% a extranjeros. Se puede determinar que el 7.2% de las personas renta una microbús, principalmente el turista nacional con 5.5% y el 1.3% de los extranjeros hace lo mismo. Las personas que viaja con un automóvil rentado corresponden al 5.2% de la población donde el 4.5% de este corresponde a turistas nacionales y el 0.6% extranjeros. En última instancia aparece un 2.1% de turista extranjero que se traslada al Caribe en avión.

### C. PERFIL PROFESIONAL

Se desea conocer el perfil profesional del turista que visita Puerto Viejo, lo primero que se consulta es el nivel de ingresos aproximado.

El gráfico 14 indica lo siguiente:

**Gráfico 14**  
*Distribución de la población extranjera según su nivel de ingresos.*



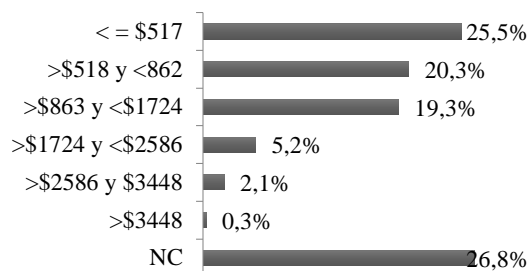
*Nota: El valor del dólar utilizado para esta información es de 580 colones, tipo de cambio generado en el período de setiembre 2017.*

Las personas extranjeras en un 80.7% prefirieron abstenerse de responder a la pregunta, sin embargo el 6.2% señala que sus ingresos son menores a \$1300 al mes, el 3.4% dice percibir entre \$3000 y \$4000, con 3.1% están quienes señalan que reciben al mes entre \$2000 y \$3000 y entre \$5000 y \$7000, con un 2.1% se mostraron quienes reciben entre \$1300 y \$2000. En última instancia un 1.4% indicó que recibe por mes más de \$7000.

El gráfico 15 por su parte, evidencia los ingresos mensuales del turista nacional.

### Gráfico 15

*Distribución de la población nacional según su nivel de ingresos.*



*Nota: El valor del dólar utilizado para esta información es de 580 colones, tipo de cambio generado en el período de setiembre 2017.*

La población nacional señaló que el 25.5% de los encuestados recibe al mes \$517 o menos, el 20.3% indica que recibe entre \$518 y \$862, muy parecido a este, se encuentran quienes perciben de \$863 a \$1724 con un 19.3%, ya en menor valor porcentual están quienes dicen recibir al mes entre \$1724 y \$2586 con 5.2%, con un 2.1% están quienes señalan entre \$2586 y \$3448 con un 2.1%, y con un 0.3% se muestran quienes señalaron más de \$3448 como una opción.

Un importante 26.8% decidió no responder.

**Tabla 6**  
*Distribución de la población Turista según su nivel académico*

Nivel Académico	Total	Nacional	Extranjero
Sin estudios	0.3%	0.3%	0%
Educación Primaria Incompleta	3.1%	2.8%	0.3%
Educación Primaria Completa	13.1%	13.1%	0%
Educación Secundaria Incompleta	13.8%	12.8%	1%
Educación Secundaria Completa	11.4%	10.4%	1%



<i>Técnico/Diplomad o</i>	5.5%	4.5%	1%
<i>Estudios Universitarios (Incompleto, en proceso)</i>	14.5%	9.7%	4.8%
<i>Estudios Universitarios (Completo, Licenciado)</i>	32.1%	21.7%	10.3%
<i>Posgraduado (Master, Doctorado)</i>	5.9%	2.4%	3.5%
<i>NS/NC</i>	0.3%	0.3%	0%

En la tabla 6 se observa que el principal nivel académico de los turistas encuestados corresponde a quienes poseen estudios universitarios completos con 32.1%, seguido a este se encuentran los estudios universitarios incompletos con 14.5% donde los nacionales representan el 9.7% y los extranjeros el 4.8%. Con un 13.8% se pueden ver las personas que dicen tener la educación secundaria incompleta y con 13.1% con educación primaria completa, en ambas opciones el turista nacional es el mayor señalador de esta opción. De igual manera quienes indican tener la educación secundaria completa corresponde al 11.4%, en última instancia se encuentran quienes tienen un posgrado con un 5.9% donde el turista extranjero lo indica en un 3.5% y el nacional en un 2.4%.

Ahora bien, la tabla 7 señala el grupo ocupacional al que pertenecen los turistas de la muestra.

**Tabla 7**  
*Distribución de la población según el grupo ocupacional al que pertenece.*

<b>Grupo Ocupacional</b>	<b>Total</b>	<b>Nacional</b>	<b>Extranjero</b>
<i>Empleados del sector privado</i>	19%	14.2%	4.8%
<i>Estudiante</i>	14.8%	9.3%	5.5%
<i>Gobierno/emplead o público</i>	14.1%	12%	2.1%
<i>Profesión liberal</i>	10.3%	6.2%	4.1%
<i>Trabajo doméstico</i>	9%	9%	0%
<i>Empresarios</i>	7.6%	4.8%	2.7%
<i>Obreros</i>	5.9%	4.9%	1%
<i>Técnicos</i>	4.5%	4.1%	0.4%
<i>Jubilados/pensiona dos</i>	4.5%	3.8%	0.7%
<i>Agricultores/ganad eros</i>	3.1%	3.1%	0%
<i>Desempleados</i>	3.1%	2.4%	0.7%
<i>NC</i>	3.4%	3.4%	0%

Las personas de la muestra señalan en su mayoría dedicarse al sector privado, las personas nacionales en un 14.2% y los extranjeros en un 4.8%, en segundo lugar se encuentran las personas estudiantes con 14.8% de los cuales el 9.3% corresponde a los nacionales y el 5.5% a los extranjeros, muy semejante a este, están quienes trabajan para el sector público con un 14.1%, principalmente los turistas nacionales. El 10.3% de los turistas tienen como oficio el trabajo liberal, el 6.2% de ellos son nacionales y el 4.1% extranjeros.

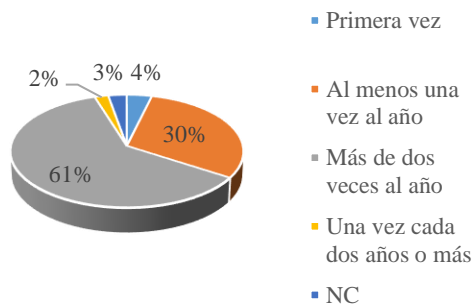
El 9% de las personas nacionales señala que se dedican al trabajo doméstico, un 7.6% de los encuestados dicen ser empresarios, 5.9% obreros, tanto técnicos como jubilados/pensionados se ubican con 4.5%, ya al final con un 3.1% se ubican los agricultores/ganaderos y los desempleados respectivamente.

## D. GASTOS EN COSTA RICA Y EL CARIBE.

Antes de iniciar en datos propiamente económicos se le consultó al turista sobre la frecuencia en la que realizan viajes de carácter turístico.

**Gráfico 16**

*Frecuencia de viajes turísticos.*

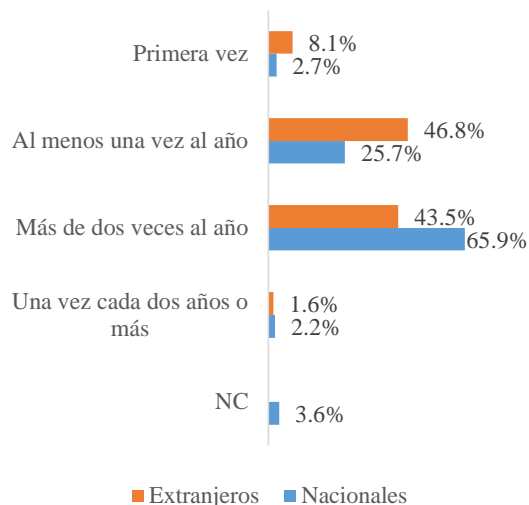


Un 4% de la población señala que esta es su primera vez en un viaje turístico, el 30% indica que viaja al menos una vez al año, el 61% lo hace más de dos veces al año y el 2% de las personas muestra que viaja una vez cada dos años o más. El 3% de los encuestados no respondió a la pregunta.

El gráfico 17 indica la segregación de la población según la frecuencia de los viajes.

**Gráfico 17**

*Frecuencia de viajes turísticos según el tipo de turista.*



Los turistas extranjeros explican viajar en su mayoría al menos una vez al año (46.8%), el 43.5% viajan más de dos veces al año, el 8.1% indica que viaja por primera vez y solo el 1.6% viaja una vez cada dos años o más. En cuanto al turista nacional se refiere el 65.9% marcó que viaja más de dos veces al año, el 25.7% indica que lo hace al menos una vez al año, solo el 2.7% explica que viaja por primera vez y el 2.2% lo hace una vez cada dos años o más. Al final se mostró que un 3.6% de turistas nacionales no respondieron a la pregunta.

Ahora bien, se consultó acerca de los gastos que realizan en Costa Rica sin tomar en cuenta el pasaje de avión, además de los gastos en el Caribe Sur de nuestro país.

La tabla 8 demuestra los gastos del turista extranjero.

**Tabla 8**  
*Gasto promedio en dólares en Costa Rica y en el Caribe de las personas extranjeras.*

Cantidad en dólares	Gasto total Costa Rica	Gasto en el Caribe
Menos de \$100	6.5%	0%
\$100-\$499	11.3%	43.5%
\$500-\$999	12.9%	27.4%
\$1000-\$1499	16.1%	4.8%
\$1500-\$1999	9.7%	1.6%
\$2000-\$2499	12.9%	1.6%
\$2500-\$2999	8.1%	4.8%
\$3000-\$3499	4.8%	1.6%
Más de \$3500	1.6%	1.6%
NC	16.1%	14.5%

*Nota: El valor del dólar utilizado para esta información es de 580 colones, tipo de cambio generado en el período de setiembre 2017.*

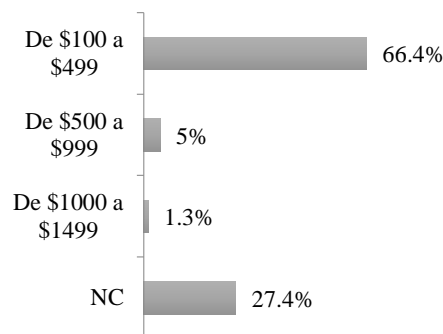
Los turistas extranjeros señalan que sus gastos en Costa Rica sin el pasaje de avión principalmente van de \$1000 a \$1499, mismo que se representa con un 16.1%, el 12.9% indica que sus gastos pueden ser entre \$500 y \$999, con igual porcentaje se muestran las personas que gastan entre \$2000 y \$2499, muy cerca de ellos se encuentran quienes señalan con un 11.3% que sus gastos van de \$100 a \$499. De igual forma las personas que gastan en Costa Rica de \$1500 a \$1999 corresponden al 9.7% del total, un 8.1% dice gastar entre \$2500 y \$2999, solo el 6.5% de los turistas gasta menos de \$100. Al final se muestra que solo el 1.6% de los extranjeros gasta más de \$3500 y un 16.1% de ellos no respondió la pregunta.

Ahora bien, si se analizan los gastos en el Caribe Sur del país se observa que la mayor cantidad de gente con 43.5% de las personas dice gastar entre \$100 y \$499, con un 27% se muestran quienes gastan de \$500 a \$999, siendo los dos rangos más importantes seguidos de los que expenden de \$1000 a \$1499 y de \$2000 a \$2499 con un 4.8% respectivamente. Es importante

observar que el 14.5% de las personas no respondió.

El turista nacional por su parte, demuestra sus gastos en el gráfico 18.

**Gráfico 18**  
*Gasto promedio del turista nacional en el Caribe.*



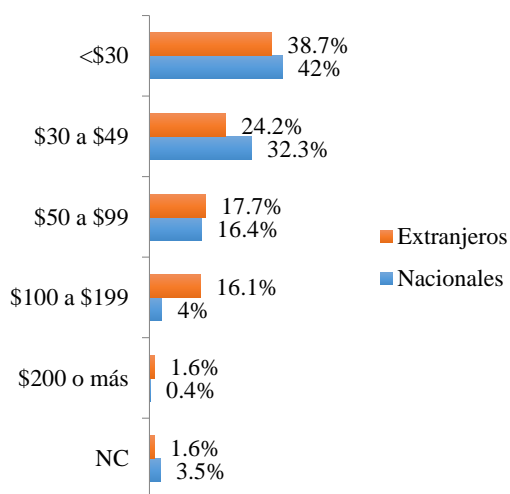
*Nota: El valor del dólar utilizado para esta información es de 580 colones, tipo de cambio generado en el período de setiembre 2017.*

Los turistas nacionales señalaron en un 66.4% que sus gastos en el Caribe van de \$100 a \$499 dólares, un 5% dijo que van de \$500 a \$999 y solo el 1.3% marcó que sus gastos van de \$1000 a \$1499. Se debe señalar que un importante 27.4% de las personas se abstuvo de responder.

Se le consultó al turista sobre el gasto promedio al día que realizan en el Caribe Sur de Costa Rica, los resultados a continuación:

### Gráfico 19

Gasto promedio diario en dólares por persona en el Caribe.



Nota: El valor del dólar utilizado para esta información es de 580 colones, tipo de cambio generado en el período de setiembre 2017.

Tal como lo muestra el gráfico 18 tanto los turistas nacionales como extranjeros señalan que al día gastan un promedio de menos de \$30 dólares, las personas nacionales en un 42% y las extranjeras en un 38.7%, el 32.3% de los turistas nacionales señala que al día puede gastar entre \$30 y \$49 al igual que el 24.2% de los extranjeros. En porcentaje muy semejante de 16 y 17% están quienes gastan entre \$50 y \$99 tanto nacionales como extranjeros. Cabe destacar que un 16.1% de los turistas extranjeros dicen gastar entre \$100 y \$199 mientras que este rango lo señala solo el 4% de los turistas nacionales.

### Tabla 9

Tipo de turista según método de hospedaje que utiliza en el Caribe.

Tipo de hospedaje	Total	Nacional	Extranjero
Cabina	26.3%	21.1%	5.2%
Hotel	15.2%	7.9%	7.2%
Hostal	10%	4.1%	5.9%
Casa de amigo o familia	9.3%	7.6%	1.7%
Casa/apart/chalet alquilado	3.5%	2.8%	0.7%
Camping	0.7%	0.4%	0.3%
Pensión	0.3%	0.3%	0%
NA	31.5%	30.8%	0.7%
NC	3.1%	2.8%	0.3%

El turista al visitar el Caribe y hospedarse dice en su mayoría utilizar el servicio de cabina en un 26.3%, 21.1% de los que afirmaron esto fueron nacionales y el 5.2% extranjeros. El 15.2% utilizan el hotel, donde el 7.9% son personas nacionales y 7.2% extranjeros, un 10% dice usar hostales, mayormente extranjeros.

El 9.3% prefiere quedarse en casa de un amigo o familiar, principalmente los turistas nacionales ya que un 7.6% de ellos lo señala.

Ya en menor cantidad con 3.5% se encuentran las personas que alquilan una casa, chalet o apartamento con 3.5%, el 0.7% acampa y el 0.3% se hospeda en una pensión. La pregunta no aplicó al 31.5% y el 3.1% no respondió.

En cuanto a gastos se refiere se les preguntó acerca del rango de gastos que

están dispuestos a pagar por el alojamiento. La tabla 10 indica lo siguiente:

**Tabla 10**  
*Distribución de la población: rango de precios por alojamiento.*

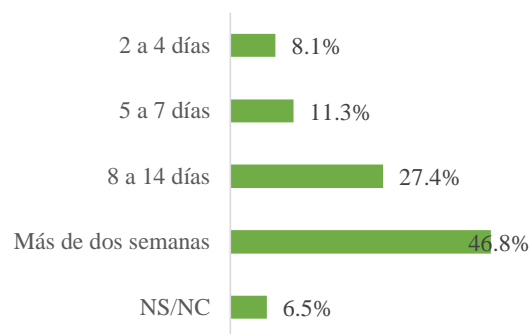
Precios	Total	Nacional	Extranjero
De \$10 a \$30	33.2%	23.5%	9.6%
De \$31 a \$60	22.5%	17.7%	4.9%
De \$61 a \$100	11.4%	8.7%	2.4%
Más de \$100	4.8%	0.7%	4.1%
NC	28.1%	23.4%	4.5%

*Nota: El valor del dólar utilizado para esta información es de 580 colones, tipo de cambio generado en el período de setiembre 2017.*

La población en general señaló que pagarían de \$10 a \$30 por noche por alojamiento, esto es un 33.2%. El 22.5% de las personas indicó que estarían dispuestos a pagar entre \$31 y \$60 dólares, el 11.4% pagaría de \$61 a \$100 y solo el 4.8% dijo que pagaría más de \$100 por este servicio, los turistas que señalaron esto fueron todos extranjeros.

Para determinar con mayor claridad los gastos de los turistas extranjeros, se les preguntó acerca del tiempo que estarán en el Costa Rica.

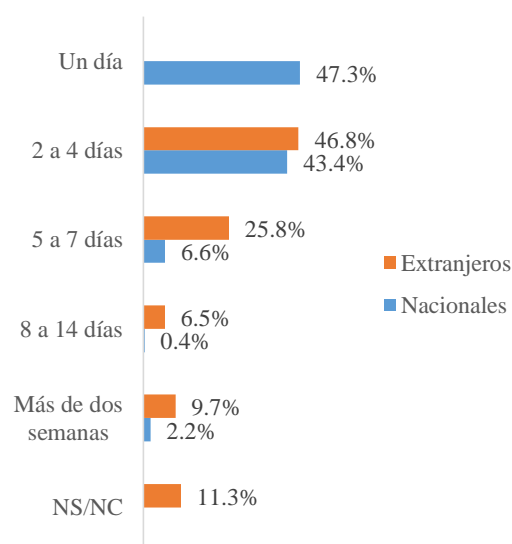
**Gráfico 20**  
*Tiempo de estadía de los turistas extranjeros en Costa Rica.*



El turista entrevistado afirma en un 46.8% de la muestra que su estadía en Costa Rica es de más de dos semanas, el 27.4% de las personas señala su estadía de 8 a 14 días, el 11.3% se queda de 5 a 7 días y el 8.1% permanece en el país de 2 a 4 días. Un 6.5% no respondió.

Ahora bien, se le consultó a la población sobre el tiempo de permanencia en el Caribe. El gráfico 21 lo señala.

**Gráfico 21**  
*Tiempo de estadía de los turistas en el Caribe.*

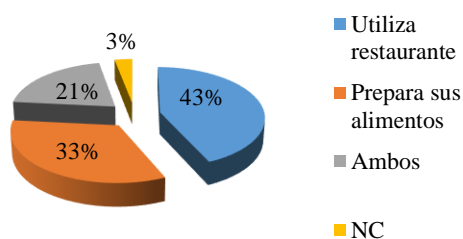


Las personas nacionales señalan en un 47.3% que permanecen en la zona un solo día, el 43.4% explica que se queda de 2 a 4 días, mientras que el extranjero señala esta misma opción en un 46.8%, un 25.8% de los extranjeros además, permanece en el Caribe de 5 a 7 días, los turistas nacionales indican esta opción solo en un 6.6%. Los turistas extranjeros que permanecen de 8 a 14 días se muestran con 6.5% y solo el 0.4% de turistas nacionales indican lo mismo. Un 9.7% de los extranjeros anotaron que permanecen en la zona más de dos semanas en comparación al 2.2% de los turistas nacionales.

Un 11.3% de turistas extranjeros se abstuvieron de responder.

Se les consultó además a los turistas por su método de consumo alimenticio.

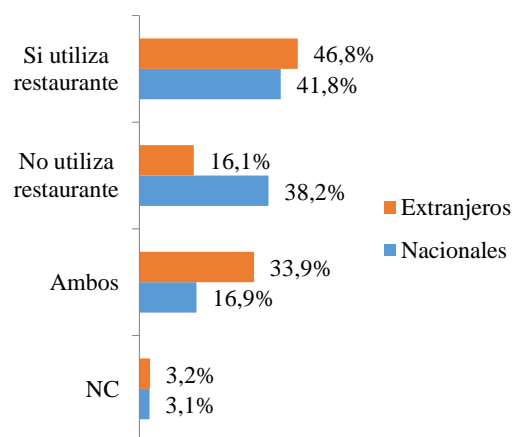
**Gráfico 22**  
*Servicio de alimentación que utiliza el turista en el Caribe.*



El 43% de los encuestados afirma utilizar el servicio de restaurante, el 33% dice que prepara sus propios alimentos, un 21% hace ambas cosas y solo el 3% no respondió.

Analizando este aspecto de manera más detalla el gráfico 23 muestra lo siguiente:

**Gráfico 23**  
*Servicio de alimentación según el tipo de turista*



El turista extranjero señala en un 46.8% que utiliza el servicio de restaurante, un 33.9% dice utilizar restaurantes pero que también prepara sus alimentos al estar en el Caribe Sur, solo un 16.1% dice que su comida la prepara en casa. En cuanto al turista nacional se determina que un 41.8% utiliza el servicio de restaurante, un 38.2% prefiere preparar sus alimentos en casa y un 16.9% consume sus alimentos de ambas maneras.

Se le consultó además al turista, el tipo de comida que consume durante su estancia en el Caribe Sur. La tabla 11 nos muestra el detalle.

**Tabla 11**

*Distribución de la población según el tipo de comida que consume en el Caribe.*

Tipo de comida	Total	Nacional	Extranjero
Caribeña	37%	27.6%	9.%
Típica costarricense	13.1%	9.3%	3.7%
Ambas/de todo tipo	9%	6.2	2.7%
Internacional	4.8%	2.7%	2%
NA	34.6%	30.8%	3.4%
NC	1.4%	0.7%	0.7%

Para las persona que afirman consumir alimentos en el Caribe de Costa Rica se les preguntó acerca del tipo de comida que prefiere y el 37% de las personas indica que la comida caribeña es la de su preferencia, donde el 27.6% de los turistas nacionales lo afirma y el 9% de los extranjeros. El 13.1% indica que consume típica costarricense, segregado en 9.3% de turistas nacionales y 3.7% de extranjeros.. El 9% de las personas dice que come todo tipo de alimentos, 6.2% de nacionales y 2.7% de extranjeros. En última instancia aparecen las personas que señalan consumir en un 4.8% comida internacional y en igualdad de condiciones con 2% tanto los turistas nacionales como extranjeros. El 34.6% de las personas no aplicó y un 1.4% no respondió.

## **E. OBTENCIÓN DE LA INFORMACION SOBRE EL CARIBE COSTARRICENSE.**

Se les consultó al turista como supo sobre el Caribe Sur de Costa Rica, a lo que respondieron:

**Tabla 12**

*Distribución de la población según obtención de la información sobre el Caribe Sur.*

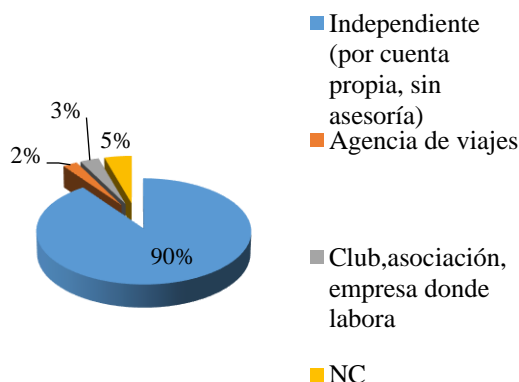
Obtención de la información	Total	Nacional	Extranjero
Amigos/Familiares	71%	61.3%	9.7%
Internet	22.1%	10.3%	11.7%
Medios de comunicación (TV, radio, etc)	1%	1%	0%
Agencia de viajes	0.7%	0.4%	0.4%
NC	5.1%	4.8%	0.3%

La tabla 10 describe que la mayor cantidad de personas de la muestra obtuvo la información sobre el Caribe costarricense a través de amigos o familia, específicamente el 71%, de los cuales el 61% fueron turistas nacionales y el 9.7% extranjeros, como segundo método se encuentra el internet con un 22.1%, cantidad semejante para nacionales con 10.3% y 11.7% extranjeros.

Los resultados señalan que solo el turista nacional se enteró del Caribe por medio de los medios de comunicación. Un 5.1% de la población no contestó.

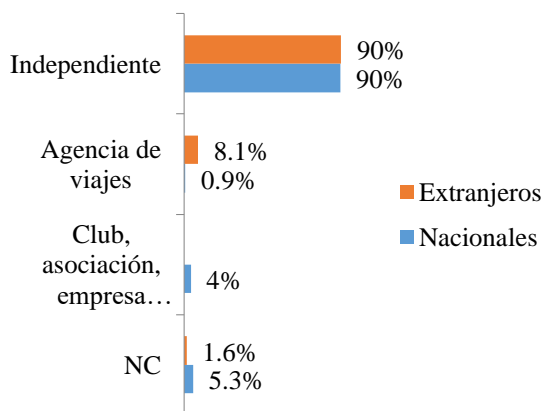
El gráfico 24 explica el método de organización del viaje.

**Gráfico 24**  
Distribución de la población según el método de organización del viaje.



El 90% de la población encuestada afirma que organizó su viaje de manera independiente, el 3% asegura que lo hizo a través de un club o asociación y el 2% con ayuda de una agencia de viajes. El 5% restante no respondió a la pregunta.

**Gráfico 25**  
Tipo de turista según el método de organización del viaje.



El gráfico 25 nos señala que tanto el turista nacional como el extranjero organizaron su viaje de manera independiente, ambos con un 90% del total. Los extranjeros señalan con un 8.1% que lo hicieron con

una agencia de viajes, mientras que prácticamente ninguna persona nacional utilizó este medio. Solo el 4% del turista nacional dijo organizar su viaje con ayuda de algún club o asociación.

## F. MOTIVACIÓN, ACTIVIDADES Y GRADO DE SATISFACCIÓN EN EL CARIBE SUR

La tabla 13 describe la motivación de los turistas para viajar.

**Tabla 13**  
Distribución de la población según la motivación para viajar

Motivación para viajar	Total	Nacional	Extranjero
Vacaciones/recreo/ocio	89.7%	71.4%	18.2%
Visita a amigos/familiares	2.1%	0.7%	1.4%
Trabajo voluntario/estudios cortos	2.1%	1.4%	0.7%
Negocios/trabajo	1.7%	1.7%	0%
Visita a comunidades indígenas	1.7%	1.4%	0.3%
Evento deportivo	1.4%	1.4%	0%
Visita a áreas protegidas.	1%	0.7%	0.3%
NC	0.3%	0%	0.3%

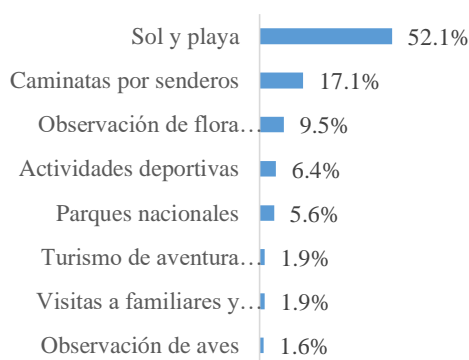
Los turistas en general explican que la principal motivación para viajar son las vacaciones, 71% de las personas nacionales lo afirman y el 18.2% de los extranjeros. La visita a amigos y familiares y el trabajo voluntario o estudios cortos abarcaron un 2.1% respectivamente donde la visita a amigos o familiares es de un 1.4% para extranjeros, mientras que el voluntariado es de un 1.4% para nacionales.



Los negocios y las visitas a comunidades indígenas obtuvieron cada una un 1.7%, el evento deportivo un 1.4% y la visita a áreas protegidas se mostró en un 1%.

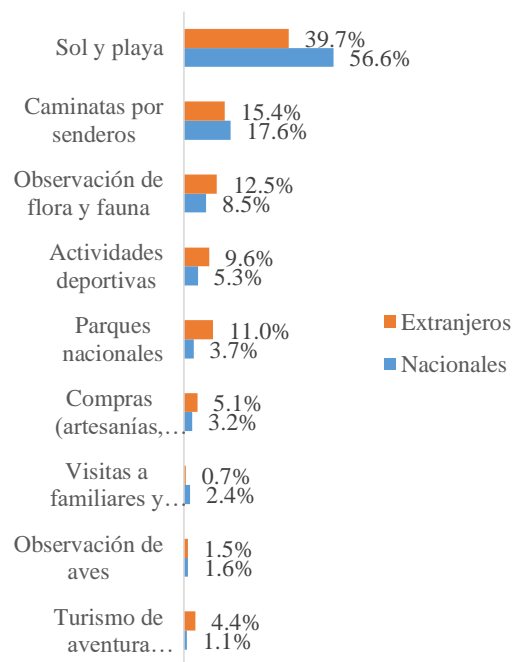
Ahora bien, el gráfico 26 señala las actividades principales que realizan los turistas en la zona del Caribe.

**Gráfico 26**  
*Distribución de la población según las actividades que realiza en el Caribe*



La mayor cantidad de turistas describe que la actividad que más realiza en el Caribe Sur es el disfrute del sol y la playa con un 52.1%, las caminatas por senderos alcanzan el 17.1%, un 9.5% de los turistas indicó que gustan la observación de flora y fauna, las actividades deportivas corresponden al 6.4% del total, el 5.6% disfruta de parques nacionales, el turismo de aventura y las visitas a familiares corresponden a un 1.9% cada uno y la observación de aves corresponde a un 1.6%.

**Gráfico 27**  
*Distribución de la población según el tipo de turista y las actividades que realiza en el Caribe.*

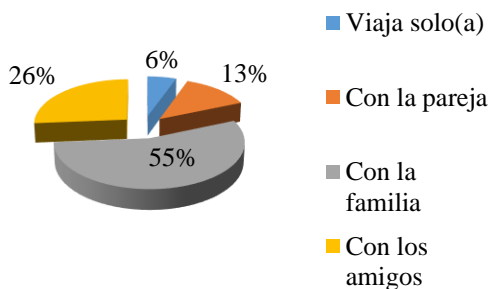


El gráfico 27 demuestra que tanto el turista nacional como el extranjero prefiere realizar actividades de sol y playa en el Caribe, un 17.6% del turista nacional realiza caminatas por senderos, el 15.4% de los extranjeros hace esta misma actividad. La observación de la flora y fauna se registró un 12.5% para los extranjeros y el 8.5% para nacionales. Las actividades deportivas para los extranjeros correspondieron a un 9.6% y un 5.3% nacionales. Se puede observar que el 11% de los turistas extranjeros visitan parques nacionales, un 5.1% compran artesanías. Al final se observa que el 4.4% del turista extranjero también opta por el turismo de aventura.

El gráfico 28 explica quiénes son los acompañantes de las personas encuestadas.

**Gráfico 28**

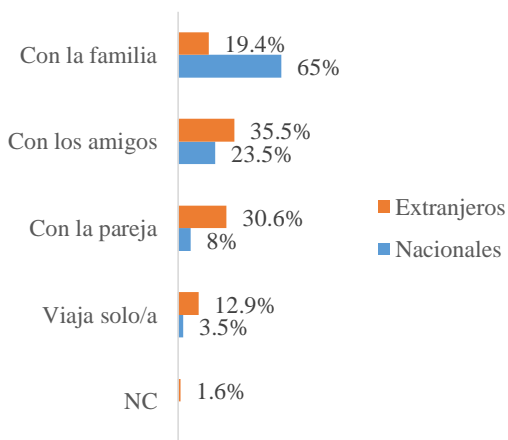
*Distribución de la población según los acompañantes en el viaje.*



Se puede observar que el 55% de las personas explica que viaja con la familia, el 26% lo hace con los amigos, un 13% viaja con su pareja y el 6% viaja solo.

**Gráfico 29**

*Distribución de la población según el tipo de turista y los acompañantes del viaje*



El gráfico 29 demuestra que las personas nacionales en su mayoría viajan con la familia, un 65%, seguidos del 23.5% que viajan con los amigos y el 8% de las personas dice viajar con la pareja, solo el 3.5% viaja solo. En cambio, el turista

extranjero en su mayoría viaja con los amigos, un 35.5% del total, el 30.6% dice hacerlo con su pareja, el 19.4% viaja con la familia y el 12.9% viaja solo.

Al turista que visita el Caribe Sur de la provincia de Limón se le consultó sobre aquellos aspectos que más les ha gustado de su viaje, a lo que respondieron lo descrito en la tabla 14.

**Tabla 14**

*Distribución de la población según lo que más le ha gustado en su viaje al Caribe.*

Aspectos de mayor agrado	Total	Nacional	Extranjero
Playas	44.3%	37%	7%
Todo	19%	14.9%	4%
Áreas naturales	17.6%	10.3%	7%
Gente y cultura	14.2%	11.1%	3%
Clima	1.7%	1.4%	0%
Ambiente	1.4%	1.4%	0%
Gastronomía	1%	1%	0%
NC	0.7%	0.7%	0%

La población encuestada explica en un 44.3% que lo que más le ha gustado del Caribe son las playas, esto lo señala el 37% el turista nacional y el 7% del extranjero. El 19% de las personas dice que todo le ha gustado, un 14.9% los turistas nacionales y el 7% extranjeros, además un 17.6% describe que lo que más le ha gustado son las áreas naturales, el 14.2% señaló la gente y la cultura, el 1.7% indica que lo más agradable es el clima, el 1.4% en ambiente y el 1% disfruta la gastronomía de la zona.

También se les consultó sobre los aspectos que menos les ha gustado de su viaje.

**Tabla 15**  
*Distribución de la población según lo que menos le ha gustado en su viaje al Caribe.*

Aspectos de menor agrado	Total	Nacional	Extranjero
Todo le ha gustado	26.6%	23.6%	4.8%
Limpieza	20.4%	16.3%	3.5%
Precios	12.5%	7.6%	4.9%
Inseguridad	7.3%	6.6%	0.7%
Clima	6.9%	4.5%	2.4%
Carreteras	5.5%	4.1%	1.4%
Servicios turísticos	4.2%	1.4%	2.8%
Infraestructura de serv. públicos	3.8%	3.8%	0%
Servicio al cliente	2.1%	2.1%	0%
Calidad del transporte	2.1%	0%	2.1%
Infraestructura de los lugares turísticos	1.7%	1.4%	0.3%
Señalización	1%	1%	0%
NC	3.8%	3.1%	0.7%

Cuando se trata de aspectos que no fueron del agrado del turista, muchas fueron las respuestas, dentro de las principales se observa que el 26.6% dijo que todo le ha gustado y que no hay nada que no le haya gustado, la poca limpieza de la zona se muestra con 20.4% donde el 16.3% son personas nacionales y el 3.5% extranjeros.

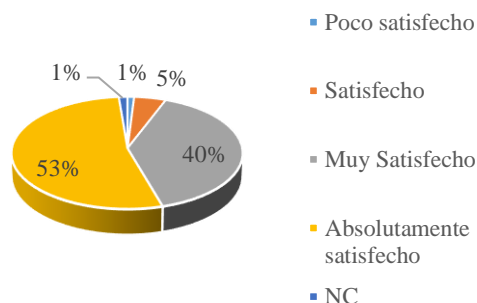
Los precios se señalan con un 12.5%, el 7.6% lo determinan los turistas nacionales y el 4.9% extranjeros, otro aspecto señalado es la inseguridad con un 7.3% que lo describe en su mayoría el turista nacional, el clima obtuvo un 6.9% del total. También se observan las carreteras con 5.5% y el 4.2% no está satisfecho con los servicios turísticos.

El turista nacional señaló en un 3.8% que no les ha gustado la infraestructura de los servicios públicos, otros asuntos que

también señalaron fue el servicio al cliente, calidad del transporte, infraestructura de los lugares turísticos y la señalización.

El gráfico 30 describe el grado de satisfacción del turista en su viaje.

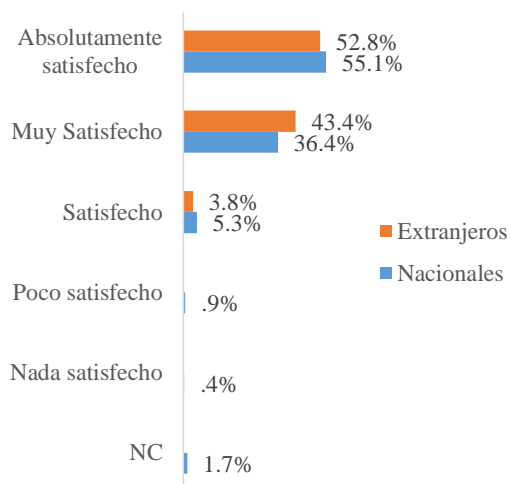
**Gráfico 30**  
*Distribución de la población según su nivel de satisfacción en su viaje al Caribe.*



Las personas turistas señalan en un 53% estar absolutamente satisfechos, un 40% explica sentirse muy satisfecho, un 5% dijo estar satisfecho y un 1% señaló estar poco satisfecho. Además un 1% no respondió a la pregunta.

### Gráfico 31

*Distribución de la población según el tipo de turista y su nivel de satisfacción en su viaje al Caribe.*



El turista extranjero señala en un 52.8% sentirse absolutamente satisfecho, el 43.4% dice estar muy satisfecho y el 3.8% está satisfecho. En cuanto al turista nacional se refiere el 55.1% explica estar absolutamente satisfecho, un 36.4% está muy satisfecho, el 5.3% está satisfecho, además se muestra un 0.9% de las personas que están poco satisfechas y un 0.4% dijo estar nada satisfecho. Un 1.7% no respondió.

### G. CONCLUSIONES.

La muestra considerada en Puerto Viejo de Limón se conformó por una cantidad importante de turistas nacionales sobre extranjeros, siendo este el 70% de los encuestados, por lo que los resultados presentan comparaciones importantes en cada uno de los ítems consultados. Se encuestaron más mujeres que hombres, y

la población comprendió en su mayoría las edades de 26 a 35 años.

Las personas extranjeras provenían en su mayoría de América del Norte, específicamente Estados Unidos, seguido de los franceses correspondientes a Europa. En cuanto al turista nacional se refiere se observa que la mayoría de personas son residentes de la zona de Limón, específicamente del Cantón de Pococí y Siquirres. La segunda provincia que más generó turismo es Cartago.

El lugar que más visitan los turistas entrevistados es Puerto Viejo, se puede ver un alto nivel de abstencionismo de los turistas extranjeros para contestar sobre su nivel de ingresos mientras que los turistas nacionales explican que sus ingresos nacionales se aproximan en su mayoría a los \$517.

Es interesante observar que el nivel académico de los turistas predomina el profesional con estudios universitarios completos y pertenecientes al sector laboral privado.

Los gastos por parte de los extranjeros a Costa Rica sin su pasaje de avión rondan de \$1000 a \$1499 y en el Caribe sus gastos van de \$100 a \$499, la población nacional por su parte señaló que sus gastos en el Caribe también son de \$100 a \$499. El hospedaje de las personas que se quedan en el Caribe se basa en el uso de cabinas donde los turistas admiten que pagarían por ellas de \$10 a \$30 por noche.

La información sobre el Caribe la adquieren los turistas nacionales por

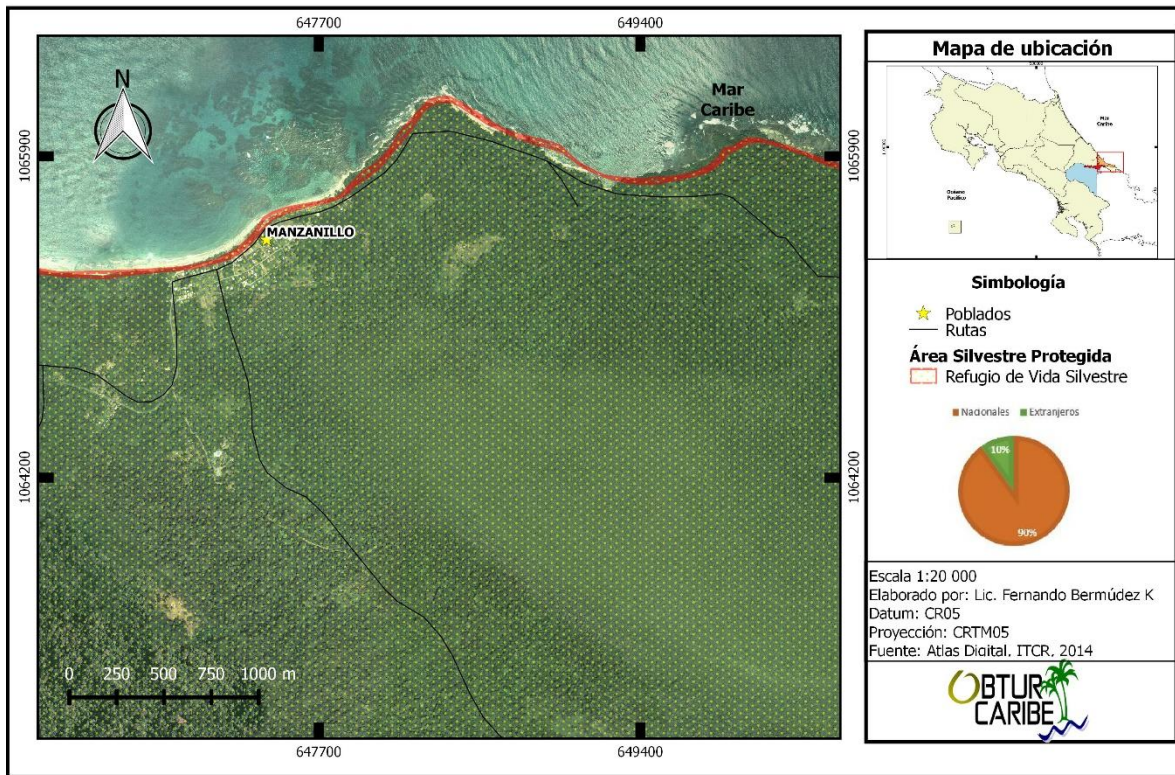
medio de la familia o los amigos y el extranjero a través del internet. Ambos tipos de turista viaja por vacaciones y disfruta del sol y la playa que ofrece el Caribe, el turista nacional viaja con su familia, mientras que el extranjero lo hace con sus amigos.

Dentro de los aspectos que más le ha gustado al turista de sus viaje se encuentra la playa y lo menos agradable señalan en su mayoría es la poca limpieza.

A nivel general el grado de satisfacción del turista es bastante positivo puesto que los porcentajes asignados a este ítem dominaron con respuestas positivas a la zona.

# Perfil de viaje del turista que visita el Caribe Sur de Costa Rica

Resultados del estudio realizado en Manzanillo, Limón, Costa Rica





## INFORME DE RESULTADOS

### PERFIL DE VIAJE DEL TURISTA QUE VISITA MANZANILLO, COSTA RICA

#### OBJETIVO, POBLACIÓN Y METODOLOGÍA

Los resultados que se presentan a continuación, corresponden a la aplicación realizada en la zona de Manzanillo, la cual se encuentra situada en la provincia de Limón, al sur de Costa Rica. “Las localidades se destacan por su carácter afro caribeño (...), se encuentra el Refugio Gandoca-Manzanillo creado el 29 de octubre 1985 que protege 5.013 ha. En su parte terrestre y 4.436 ha. En su parte marina (...), su manejo se hace en conjunto entre las comunidades y el Estado” (Programa de Viajes de Costa Rica Way Travel, sf.) Dentro de las actividades que se ofrecen están los tours guiados para caminatas, buceos, kayak, visita a Reservas Indígenas, entre otros.

Para la obtención de los datos, se desarrolló una aplicación de cuestionarios con preguntas cerradas en su mayoría, mediante la técnica de entrevista.

El instrumento aplicado tuvo dos versiones: español e inglés. Se designó una muestra representativa, tomando como base el último informe de visitación del Parque Nacional Cahuita (65.590 visitantes residentes y no residentes); donde según el criterio experto de profesionales de diversos campos, la tasa de visitación aumenta a 66354 personas al año, por lo tanto se aplicaron **297 cuestionarios**, con un error estimado del 5% y un nivel de confianza del 90%. Los datos recolectados fueron sistematizados y analizados mediante el programa estadístico *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS).

A continuación se presenta una compilación de los principales resultados

obtenidos en la *zona de Manzanillo*, los resultados completos serán presentados en el documento denominado: *Informe de resultados. Perfil del viaje del turista que visita el Caribe Sur de Costa Rica:*

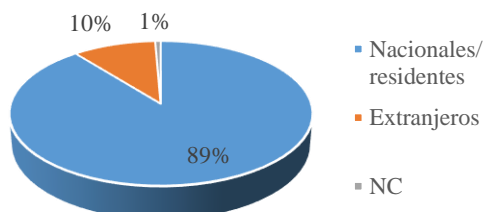
*Cahuita, Puerto Viejo y Manzanillo*  
(descarga: [www.obturcaribe.ucr.ac.cr](http://www.obturcaribe.ucr.ac.cr)).

## RESULTADOS

### A. DATOS GENERALES DEL TURISTA.

#### Gráfico 1

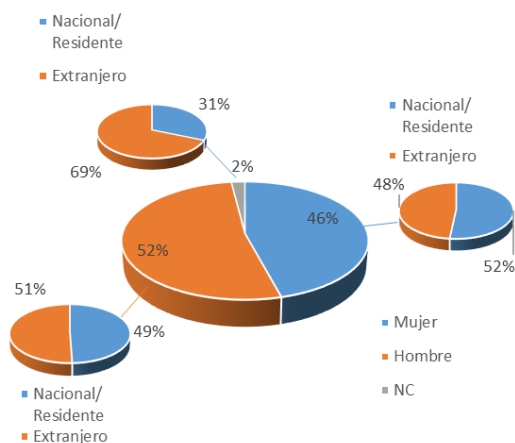
Distribución de la población según tipo de muestra: nacional o extranjero.



El gráfico 1 describe que de la población encuestada está segregada en un 89% de personas nacionales/residentes y el 10% de extranjeros, además un 1% de las personas se abstuvo de señalar esta opción.

#### Gráfico 2

Distribución de la muestra según el tipo de turista y género.

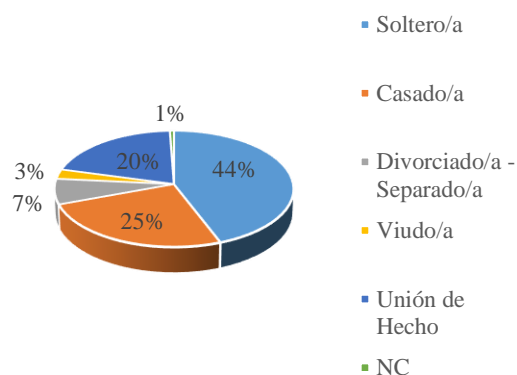


En cuanto al género evidencia que el 52% de la muestra fueron hombres de los cuales el 51% de ellos son turistas extranjeros y el 49% nacionales. Con respecto a las mujeres se puede afirmar

que la muestra femenina fue de 46%, donde el 52% corresponde a nacionales y el 48% a extranjeras. Un 2% no respondió a la pregunta.

#### Gráfico 3

Distribución de la muestra según el estado civil.



Las personas encuestadas explican en un 44% ser solteras, el 25% dice estar casada, el 20% vive en unión de hecho, un 7% se encuentran divorciados o separados, el 3% restante son viudos o viudas y un 1% no contestó a la pregunta.

En la tabla 1 se puede observar el estado civil de la muestra según el tipo de turista.

**Tabla 1**

Tipo de turista según estado civil: nacional o extranjero.

Estado Civil	Tipo de turista	
	Nacional	Extranjero
Soltero/a	42.6%	60%
Casado/a	23.8%	36.7%
Unión de hecho	22.3%	3.3%
Divorciado/	7.5%	0%
Vuido/a	0.4%	0%
NC	0.4%	0%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

El estado civil de las personas encuestadas demuestran que tanto el turista nacional



como el extranjero en su mayoría dice estar soltero/a, las personas nacionales lo muestran con 42.6% y las extranjeras en un 60%, quienes dicen estar casadas en los turistas nacionales corresponden al 23.8% y los extranjeros a 36.7%.

Existe una diferencia importante en cuanto a las personas que viven en unión de hecho, los turistas nacionales lo señalan en un 22.3% mientras que los extranjeros en un 3.3%, las personas que registran ser divorciadas corresponden al 7.5% y no existe ninguna extranjera en esta situación. Se muestra además un 0.4% de turistas nacionales que son viudos.

**Tabla 2**

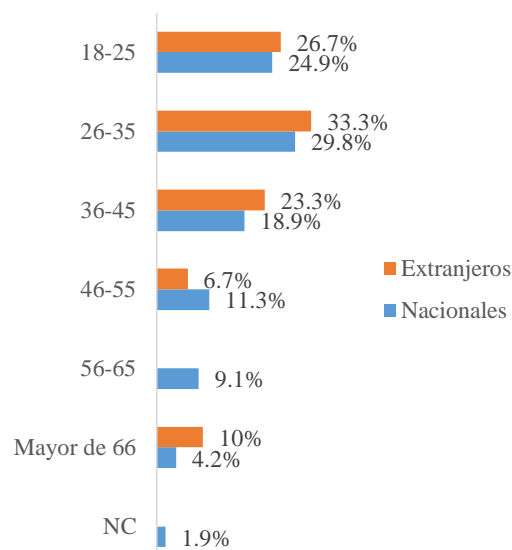
*Distribución de la población según su rango etario.*

<i>Rango Etario</i>	<i>%</i>
<i>18-25 años</i>	24.9%
<i>26-35 años</i>	30.3%
<i>36-45 años</i>	19.2%
<i>46-55 años</i>	10.8%
<i>56-65 años</i>	8.1%
<i>66 años o más</i>	5.1%
<i>NC</i>	1.7%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Según la tabla 2 las edades más pronunciadas de los turistas encuestados se encontraban en el rango de 26 a 35 años con el mayor porcentaje de 30.3%, en segunda instancia de 18 a 25 años con 24.9% y el tercer rango más señalado fue de las personas que tienen de 36 a 45 años, estos con 19.2%. Las personas de 46 a 55 años representan el 10.8%, con un 8.1% están quienes afirman tener de 56 a 65 años y el 5.1% es para aquellos mayores de 66 años.

**Gráfico 4**

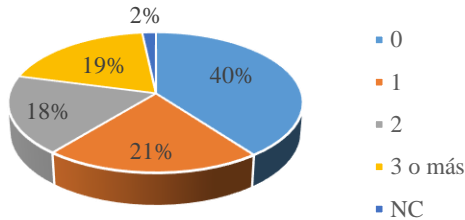
*Distribución de la muestra según rango etario del turista: nacional y extranjero.*



El gráfico 4 nos señala que el 33.3% de los extranjeros encuestados tiene un rango de edad entre 26 y 35 años, seguido de un 26.7% que afirma tener de 18 a 25 años y el 23.3% dice tener entre 36 y 45 años. Para el turista nacional la situación es muy semejante ya que el 29.8% dijo tener entre 26 y 35 años, el 24.9% corresponde a los que tienen de 18 a 25 años y un 18.9% es para los de 36 a 45 años.

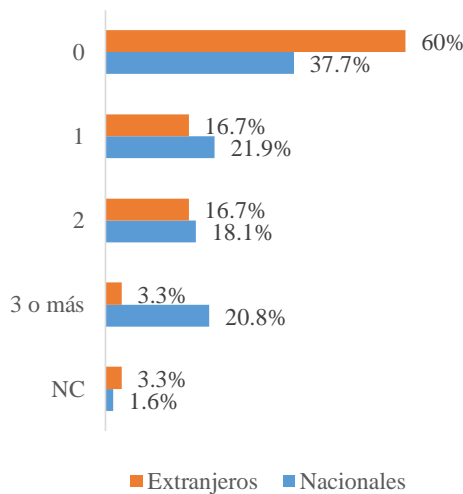
No se registra ningún extranjero en el rango de 56 a 65 años.

**Gráfico 5**  
Distribución de la población según la cantidad de hijos.



El gráfico 5 señala que las personas encuestadas en un 40% dice no tener hijos, el 21% tiene solamente un hijo, con 18% se representan quienes dicen tener 2 hijos y el 19% tienen o más hijos. El 2% de las personas no respondió.

**Gráfico 6**  
Distribución de la muestra según cantidad de hijos y tipo de turista



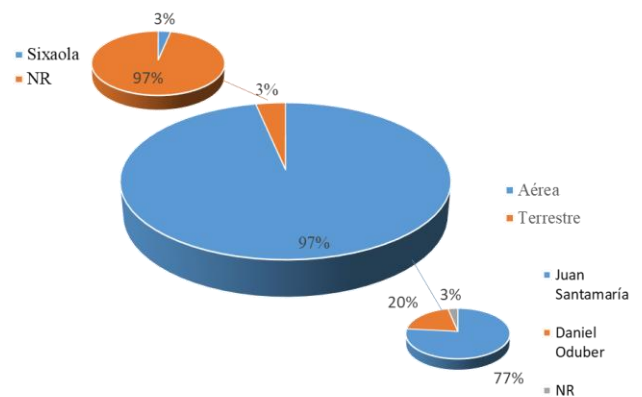
El 60% de los turistas nacionales indica no tener hijos, el 16.7% admite tener solo uno, con el mismo porcentaje aparecen las personas que dicen tener 2 hijos y con 3.3% están quienes dicen tener 3 o más

hijos al igual que el porcentaje de personas que no respondieron. En cuanto al turista nacional se refiere, se observa que el 37.7% de ellos dice no tener hijos, con 21.9% están quienes dicen tener 1 hijo, con 2 hijos están el 18.1% y las personas que tienen 3 hijos o más se muestran con 20.8%, además del 1.6% de las personas que no respondieron.

## B. LUGAR DE PROCEDENCIA DEL TURISTA Y LUGARES DE MAYOR VISITACIÓN

En primera instancia se consulta a las personas extranjeras por donde ingresa al país, el gráfico 7 lo explica.

**Gráfico 7**  
Distribución de la población extranjera según método de entrar al país y sectores específicos de ubicación.

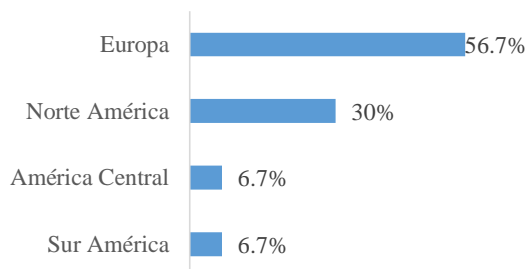


El gráfico 7 describe un 97% de las personas extranjeras señala que ingresa al país de forma aérea, donde el 77% ingresa por el aeropuerto Juan Santamaría y el 20% señala que lo hace por el Daniel Oduber. En cuanto al 3% de las personas que ingresan de manera terrestre al país se denota que el 97% ingresa por la zona de Sixaola y el 3% restante no señala el dato.

Se quiso conocer el lugar de procedencia del turista tanto nacional como extranjero.

### Gráfico 8

*Distribución de la población extranjera según zona de procedencia*

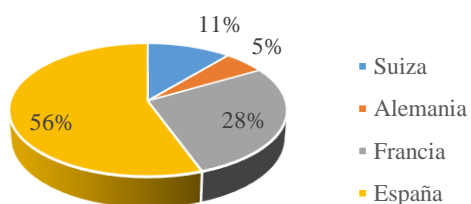


La población extranjera identifica que el 56.7% de los turistas provienen de Europa, el 30% nos visitan de América del Norte, y de América Central y del Sur se registró con 6.7% cada uno.

El gráfico 9 determina el país de los turistas que señalaron su residencia en América del Norte.

### Gráfico 9

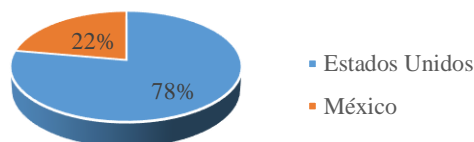
*Distribución del turista Europeo según su país de origen.*



La mayor cantidad de turistas europeos señala, según el gráfico 9, que su procedencia es en un 56% de España, el 28% proceden de Francia, el 11% de Suiza y el 5% de Alemania.

### Gráfico 10

*Distribución del turista norteamericano según su país de origen.*



El gráfico 10 señala que el 78% de los turistas de Norte América corresponden a Estados Unidos y el 22% provienen de México.

### Tabla 3

*Provincias de procedencia del Turista Nacional*

Provincia	Cantones de la provincia de Limón	Porcentaje
Limón		49.1%
Cartago		21.1%
Heredia		14.7%
San José		10.9%
Alajuela		1.9%
Guanacaste		1.1%
NC		1.2%
<b>Total</b>		<b>100%</b>
	Pococí	33.8%
	Siquirres	28.5%
	Limón Centro	15.3%
	Guácimo	9.2%
	Matina	9.2%
	Talamanca	3.9%
	NC	0.4%
	<b>Total</b>	<b>100%</b>

El turista nacional señala que en su mayoría proceden de la provincia de Limón, el 21,1% explica ser de la provincia de Cartago, en tercer lugar están las personas de Heredia con 14,7%, con un 10.9% se encuentran los josefinos, con 1,9% los alajuelenses y con 1,1% están los guanacastecos. Por último se observa con

0,9% respectivamente a las personas que son de la provincia de Puntarenas y Guanacaste.

En cuanto a los cantones de Limón se refiere se puede ver que los turistas Proviene principalmente de Pococí con 33.8%, seguido del cantón de Siquirres con 28.5%, de Limón Centro se señala el 15.3%, de Guácimo y Matina se centran el 9.2% y de Talamanca se muestran el 3.9%.

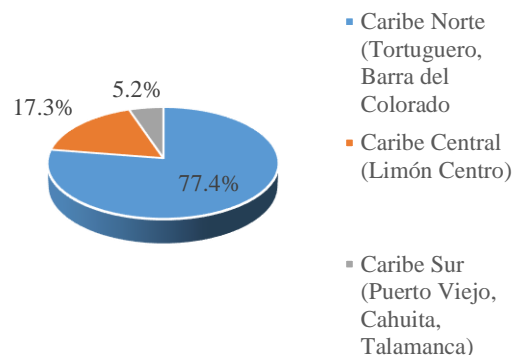
**Tabla 4**  
*Distribución de la muestra según “Lugar más visitado” y según tipo de turista: nacional y extranjero*

	<i>Principal lugar visitado o a visitar</i>		
	Total muestra	<i>Según tipo de turista</i>	
		Nacional	Extranjero
<i>Manzanillo</i>	88.2%	78.7%	9.4%
<i>Puerto Viejo</i>	6.4%	5.1%	1.4%
<i>Cahuita</i>	1%	1%	0%
<i>Punta Uva</i>	0.7%	0.7%	0%
<i>NS/NC</i>	3.7%	3%	0%

Los turistas encuestados señalan, según la tabla 4, que el lugar que el lugar principal a visitar es Manzanillo con un 88.2% de la muestra, las personas nacionales lo explican en un 78.7% y los extranjeros en un 9.4%. En segundo lugar se encuentra Puerto Viejo con 6.4%, donde los nacionales adquieren un 5.1% del total y el 1.4% restantes corresponde al turista extranjero. Como tercera opción de visitación se encuentra Cahuita con un 1%, y de Punta Uva con 1.7%, donde únicamente las personas nacionales lo señalaron. Otros lugares que se señalaron en menor porcentaje con 0.7% son territorios indígenas, Limón Centro y el Caribe Norte.

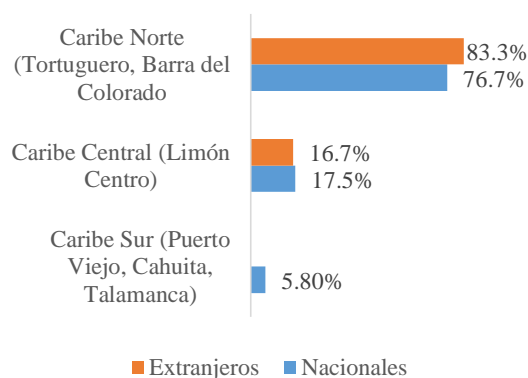
Se les consultó a las personas sobre otros lugares del Caribe que visitan o visitarán. Esto lo describe el gráfico 11

**Gráfico 11**  
*Distribución de la muestra según “Otros lugares a visitar”.*



En cuanto a otras zonas que visitan las personas turistas se observa que el 77.4% afirma visitar el Caribe Norte, un 17.3% afirma que pasa al Caribe Central y solo el 5.2% recorre únicamente el Caribe Sur.

**Gráfico 12**  
*Distribución de la muestra según “Otros lugares a visitar” y tipos de turista.*



El gráfico 12 señala que el 83.3% de las personas extranjeras dice visitar el Caribe Norte, el 16.7% visita el Caribe Central. En cuanto al turista nacional, las personas que visitan el Caribe Norte corresponde a 76.7%, el 17.5% dice visitar el Centro del

Caribe y un 5.8% se mantiene en el Caribe Sur.

Se les consultó también, acerca del tipo de transporte que utiliza el turista para trasladarse desde su principal ubicación hasta el Caribe.

La tabla 5 muestra el detalle.

**Tabla 5**  
*Distribución de la población según el tipo de transporte que utiliza para trasladarse al Caribe.*

Tipo de transporte	Total	Nacional	Extranjero
Automóvil particular	37.7%	36.6%	1%
Microbús rentado	22%	21.2%	0.6%
Bus interurbano	18.5%	13.7%	4.7%
Microbús turístico contratado	7.1%	6.7%	0.3%
Automóvil rentado	6.4%	2.3%	4.7%
NC	8.2%	7.5%	0.6%

Los turistas mayormente utilizan el automóvil como su medio de transporte adecuado para trasladarse al Caribe (37.7%), esto corresponde a 36.6% del nacional y solo un 1% de turista extranjero, un 22% señaló utilizar el microbús rentado, donde el 21.2% lo indicó el turista nacional y 0.6% de extranjeros. El bus interurbano público obtuvo un total de 18.5%, correspondiente a 13.7% de turistas nacionales y 4.7% extranjeros, un 7.1% dijo utilizar el microbús turístico, el 6.7% fueron los nacionales y 0.3% extranjeros. En última instancia aparece el automóvil rentado que se mostró con 6.4% donde el turista extranjero lo utiliza con mayor frecuencia con 4.7% y un 2.3% de turistas nacionales. El 8.2% no respondió.

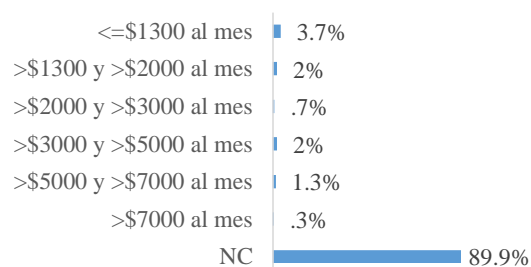
## C. PERFIL PROFESIONAL

Se desea conocer el perfil profesional del turista que visita Puerto Viejo, lo primero que se consulta es el nivel de ingresos aproximado.

El gráfico 13 indica lo siguiente:

**Gráfico 13**

*Distribución de la población extranjera según su nivel de ingresos.*

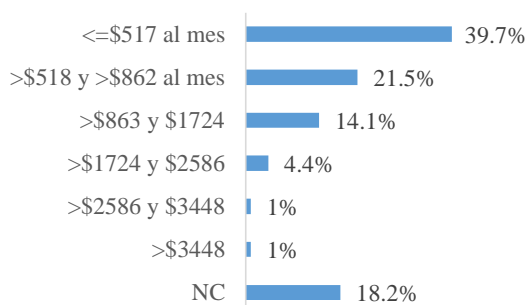


*Nota: El valor del dólar utilizado para esta información es de 580 colones, tipo de cambio generado en el período de setiembre 2017.*

Las personas extranjeras en un 89.9% prefirieron abstenerse de responder a la pregunta, sin embargo el 3.7% señala que sus ingresos son menores o iguales a \$1300 al mes, las personas que indican tener ingresos entre \$1300 y \$2000 y \$3000 y \$5000 se muestran con un 2% cada uno. El 1.3% de los extranjeros señala que sus ingresos van entre \$5000 y \$7000. El 0.7% señaló que sus ingresos son entre \$2000 y \$3000 al mes. Solo el 0.3% indicó ganar más de \$7000 al mes.

El gráfico 14 por su parte, evidencia los ingresos mensuales del turista nacional.

**Gráfico 14**  
Distribución de la población nacional según su nivel de ingresos.



Nota: El valor del dólar utilizado para esta información es de 580 colones, tipo de cambio generado en el período de setiembre 2017.

Cuando se consultó a la población nacional sobre su nivel de ingresos el 39.7% indicó que recibe menos de \$517 al mes, el 21.5% dijo recibir entre \$518 y \$862 al mes, seguido de quienes perciben entre \$863 y \$1724 al mes, estos corresponden al 14.1%. El 4.4% de las personas indicó que gana entre \$1724 y \$2586 y con un 1% se muestran quienes reciben al mes entre \$2586 y \$3448, además de otro 1% que dijo ganar más de \$3448 por mes.

Un importante 18.2% de las personas prefirió no responder.

**Tabla 6**  
Distribución de la población Turista según su nivel académico

Nivel Académico	Total	Nacional	Extranjero
Sin estudios	0.3%	0.3%	0%
Educación Primaria Incompleta	7.7%	7.7%	0%
Educación Primaria Completa	16.8%	16.4%	0.3%
Educación Secundaria Incompleta	14.8%	14.8%	0%
Educación Secundaria Completa	19.9%	18.5%	1.4%
Técnico/Diplomado	5.1%	5.1%	0%

Estudios Universitarios (Incompleto, en proceso)	15.5%	13.8%	1.7%
Estudios Universitarios (Completo, Licenciado)	17.5%	12.4%	5.1%
Posgraduado (Master, Doctorado)	2.4%	2.4%	0%

En la tabla 6 se observa que el principal nivel académico de los turistas encuestados corresponde la educación secundaria completa en un 19.9%, de estos un 18.5% corresponde al turista nacional y un 1.4% al extranjero, el segundo dato más señalado fue el nivel de educación primaria completa con un 16.8% donde el 16.4% es para los turistas nacionales y el 0.4% de extranjeros. El 17.5% de las personas señaló tener los estudios universitarios completos, el 12.4% corresponde al turista nacional mientras que el 5.1% al extranjero. Por otra parte, solo el turista nacional menciona tener en un 14.8% la educación secundaria incompleta, 7.7% educación primaria incompleta, 5.1% posee un técnico o diplomado, 2.4% maneja un pos grado y un 0.3% no posee estudios.

Ahora bien, la tabla 7 señala el grupo ocupacional al que pertenecen los turistas de la muestra.

**Tabla 7**

*Distribución de la población según el grupo ocupacional al que pertenece.*

<b>Grupo Ocupacional</b>	<b>Total</b>	<b>Nacional</b>	<b>Extranjero</b>
<i>Empleados del sector privado</i>	27.9%	25.5%	2.4%
<i>Estudiante</i>	13.5%	12.2%	1.4%
<i>Gobierno/empleado público</i>	8.8%	7.8%	1%
<i>Desempleado</i>	8.1%	5.7%	2.4%
<i>Trabajo doméstico</i>	6.7%	5.7%	1%
<i>Agricultores y ganaderos</i>	6.7%	6.7%	0%
<i>Obreros</i>	6.1%	6.1%	0%
<i>Profesión liberal</i>	5.7%	4.4%	1.3%
<i>Empresarios</i>	5.1%	4%	1.1%
<i>Técnicos</i>	3%	3%	0%
<i>Jubilados/pensionado</i>	3%	3%	0%
<i>NC</i>	5.4%	5%	0.4%

La mayor parte de las personas de la muestra indica que pertenecen al sector privado (27.9%), de los cuales el 25.5% corresponden al turista nacional y solo el 2.4% son extranjeros. El 13.5% de los turistas indican ser estudiantes, un 8.8% perteneces al sector público. El 8.1% de las personas dijo estar desempleada, el 5.7% fueron turistas nacionales y el 2.4% extranjeros.

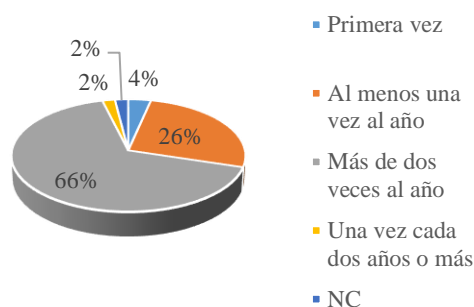
Se muestra un 6.7% correspondiente a las personas dedicadas al trabajo doméstico y otro 6.7% únicamente de nacionales que se dedican a la agricultura y a la ganadería. Un 6.1% de las personas nacionales son obreros, el 5.7% se dedican a las profesiones liberales, un 5.1% son empresarios y en igual cantidad de 3% están las personas técnicas y los jubilados o pensionados.

## **D. GASTOS EN COSTA RICA Y EL CARIBE.**

Antes de iniciar en datos propiamente económicos se le consultó al turista sobre la frecuencia en la que realizan viajes de carácter turístico.

**Gráfico 15**

*Frecuencia de viajes turísticos.*



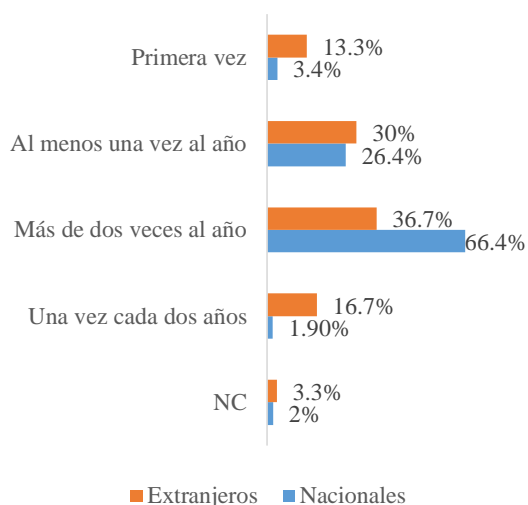
Los turistas indican que solo el 4% viaja por primera vez, el 26% dice que viaja al menos una vez al año, la opción más señalada de 60% indica que viaja más de dos veces al año y un 2% viaja una vez cada dos años o más.

El gráfico 16 indica la segregación de la población según la frecuencia de los viajes.



### Gráfico 16

Frecuencia de viajes turísticos según el tipo de turista.



Los turistas extranjeros explican viajar en su mayoría más de dos veces al año (36.7%), el 30% viaja al menos una vez al año, el 13.3% indica que viaja por primera vez y el 16.7% viaja una vez cada dos años o más, de los extranjeros el 3.3% no respondió. En cuanto al turista nacional se refiere el 66.4% marcó que viaja más de dos veces al año, el 26.4% indica que lo hace al menos una vez al año, solo el 3.4% explica que viaja por primera vez y el 1.9% lo hace una vez cada dos años o más. Al final se mostró que un 2% de turistas nacionales no respondieron a la pregunta.

Una vez que se conoce el nivel de ingresos de los turistas que visitan Puerto Viejo, se consultó acerca de los gastos que realizan en Costa Rica sin tomar en cuenta el pasaje de avión, además de los gastos en el Caribe Sur de nuestro país.

La tabla 8 demuestra los gastos del turista extranjero.

### Tabla 8

Gasto promedio en dólares en Costa Rica y en el Caribe de las personas extranjeras.

Cantidad en dólares	Gasto total Costa Rica	Gasto en el Caribe
Menos de \$100	3.3%	0%
\$100-\$499	16.7%	30%
\$500-\$999	30%	43.3%
\$1000-\$1499	23.3%	13.3%
\$1500-\$1999	3.3%	3.3%
\$2000-\$2499	3.3%	0%
\$3000-\$3499	3.3%	3.3%
Más de \$3500	3.3%	0%
NC	13.3%	6.7%

Nota: El valor del dólar utilizado para esta información es de 580 colones, tipo de cambio generado en el período de setiembre 2017.

Los turistas extranjeros señalan que sus gastos en Costa Rica sin el pasaje de avión principalmente van de \$500 a \$999, mismo que se representa con un 30%, el 23.3% indica que sus gastos pueden ser entre \$1000 y \$1499, el 16.7% de los turistas extranjeros señala que sus gastos van de \$100 a \$499. Ahora bien, con 3.3% se señalan quienes gastan menos de \$100, de \$1500 a \$1999, de \$2000 a \$2499, de \$3000 a \$3499 y quienes gastan en Costa Rica más de \$3500.

El 13.3% no respondió a la pregunta.

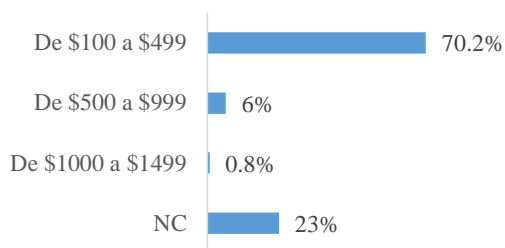
En cuanto a los gastos propiamente en el Caribe el 43.3% dijo gastar entre \$500 y \$999, el 30% señaló que sus gastos van de \$100 y \$499, un 13.3% indicó que gasta entre \$1000 y \$1499.

Con 3.3% están aquellos que gastan de \$1500 y \$1999 y los que gastan de \$3000 a \$3499 y el 6.7% no responde la pregunta.

El turista nacional por su parte, demuestra sus gastos en el gráfico 17.



**Gráfico 17**  
Gasto promedio del turista nacional en el Caribe.

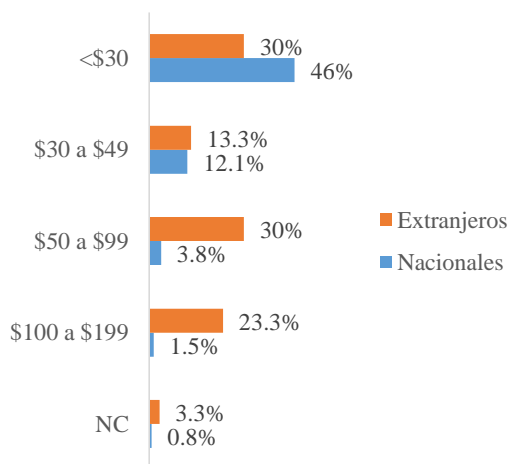


Nota: El valor del dólar utilizado para esta información es de 580 colones, tipo de cambio generado en el período de setiembre 2017.

Los turistas nacionales fueron bastante concretos al señalar que el rango de gastos en el Caribe en un 70.2% admite ser de \$100 a \$499, un 6% indicó que sus gastos van de \$500 a \$999, por último un 0.8% marcó que el rango de sus gastos es de \$100 a \$1499. El 23% no respondió a la pregunta.

Se le consultó al turista sobre el gasto promedio al día que realiza en el Caribe Sur de Costa Rica, los resultados a continuación:

**Gráfico 18**  
Gasto promedio diario en dólares por persona en el Caribe.



Nota: El valor del dólar utilizado para esta información es de 580 colones, tipo de cambio generado en el período de setiembre 2017.

Tal como lo muestra el gráfico 18 tanto los turistas nacionales como extranjeros señalan que al día gastan un promedio de menor a los \$30 dólares, las personas nacionales en un 46% y las extranjeras en un 30%, el 12.1% de los turistas nacionales señala que al día puede gastar entre \$30 y \$49 al igual que el 13.3% de los extranjeros. Llama la atención que el 30% de los turistas extranjeros afirma que sus gastos van de \$50 a \$99, mientras que los nacionales lo afirman solo en un 3.8% y un 23.3% del turista extranjero gasta de \$100 a \$199 mientras que el turista nacional afirma lo mismo solo en un 1.5%

Se puede observar que el 3.3% de los extranjeros no respondió y un 0.8% de los nacionales tampoco.

**Tabla 9**  
Tipo de turista según método de hospedaje que utiliza en el Caribe.

Tipo de hospedaje	Total	Nacional	Extranjero
Cabina	19.5%	19.1%	0.4%
Hotel	15.2%	9.8%	5.4%
Casa de amigo o familia	4.7%	3.4%	1.3%
Hostal	4.4%	1.4%	3.1%
Casa/apart/chalet alquilado	2%	0.8%	1.2%
NA	52.9%	52.5%	0.3%
NC	1.3%	1.3%	0%

El turista al visitar el Caribe y hospedarse dice en su mayoría utilizar el servicio de cabina en un 19.5%, donde el 19.1% son

turistas nacionales y solo 0.4% extranjeros, el uso del hotel se mostró con 15.2%, de esto el 9.8% correspondió a turistas nacionales y 5.4% a extranjeros. El 4.7% indicó utilizar como hospedaje la casa de un amigo o familiar, la mayoría, turistas nacionales. Otra de las opciones de hospedaje fue el hostel con un 4.4% donde el turista extranjero parece preferirlo en un 3.1% y el turista nacional en un 1.4%.

En última instancia aparece la casa/apartamento/chalet con un 2%. La pregunta no aplicó a un importante 52.9% y solo el 1.3% no respondió al ítem.

En cuanto a gastos se refiere se les preguntó acerca del rango de gastos que están dispuestos a pagar por el alojamiento. La tabla 10 indica lo siguiente:

**Tabla 10**  
*Distribución de la población: rango de precios por alojamiento.*

Precios	Total	Nacional	Extranjero
De \$10 a \$30	30.6%	29.5%	9.6%
De \$31 a \$60	24.2%	23.1%	1%
De \$61 a \$100	3.7%	3.4%	0.3%
Más de \$100	0.7%	0.3%	0.3%
NC	20.7%	16.5%	4.1%

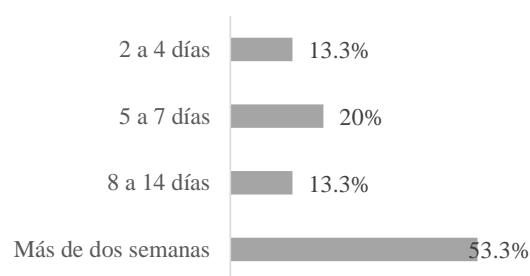
*Nota: El valor del dólar utilizado para esta información es de 580 colones, tipo de cambio generado en el periodo de setiembre 2017.*

La población en su mayoría afirma que pagarían de \$10 a \$30 por alojamiento, seguido de un 24.2% que pagarían de \$31 a \$60, el 3.7% dice que pagarían de \$61 a

\$100. Solo el 0.7% indicó que pagaría más de \$100 y un 20.7% de las personas no respondió.

Para determinar con mayor claridad los gastos de los turistas extranjeros, se les preguntó acerca del tiempo que estarán en el Costa Rica.

**Gráfico 19**  
*Tiempo de estadía de los turistas extranjeros en Costa Rica.*

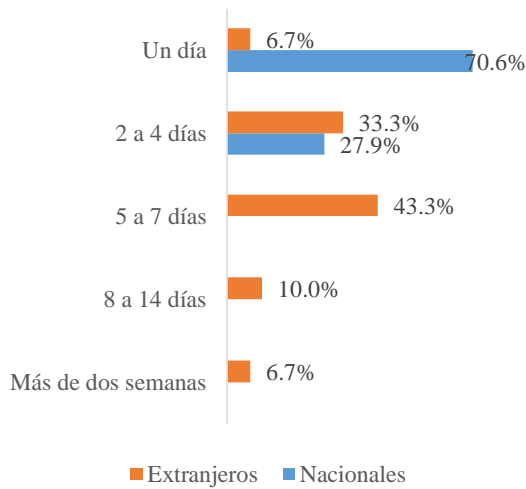


Los extranjeros señalan en un 13.3% que su estadía en Costa Rica es de 2 a 4 días, el 20% permanece de 5 a 7 días, de 8 a 14 días corresponde al 13.3% y el 53.3% indica quedarse en el país más de dos semanas.

Ahora bien, se le consultó a la población sobre el tiempo de permanencia en el Caribe. El gráfico 20 lo señala.

**Gráfico 20**

*Tiempo de estadía de los turistas en el Caribe.*

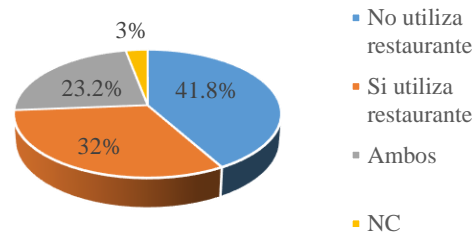


Las personas que permanecen en el Caribe por un día son mayormente nacionales, el 70.6% señaló esta opción, la segunda de mayor importancia para esta población es la de 2 a 4 días con 27.9%. El turista extranjero si segregó mas sus respuestas indicando que la mayoría con 43.3% permanece en la zona de 5 a 7 días, el 33.3% dice estar en el Caribe de 2 a 4 días, el 10% permanece de 8 a 14 días y con 6.7% están tanto las personas que solo están en la zona por un día y los que se quedan por más de dos semanas.

Se les consultó además a los turistas por su método de consumo alimenticio.

**Gráfico 21**

*Servicio de alimentación que utiliza el turista en el Caribe.*

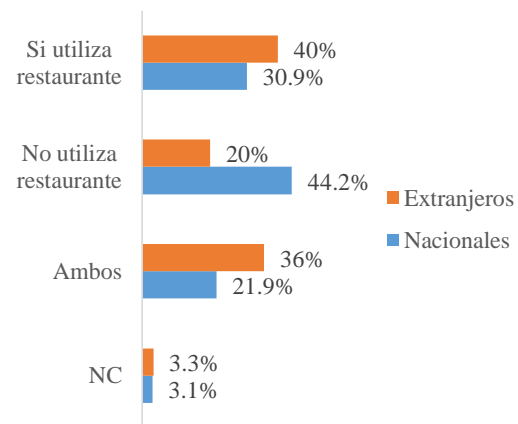


El 41.8% de los encuestados explica no utilizar el servicio de restaurante si no que la persona prepara sus propios alimentos, el 32% dice que utiliza el servicio de restaurante y las personas que hacen ambas cosas corresponden al 23.2%. Un 3% no respondió.

Analizando este aspecto de manera más detalla el gráfico 22 muestra lo siguiente:

**Gráfico 22**

*Servicio de alimentación según el tipo de turista*



El turista extranjero señala en un 40% que utiliza el servicio de restaurante, un 30.9% dice utilizar restaurantes. El 44.2% de turistas nacionales explica que no utiliza restaurantes sino más bien preparan sus

alimentos y el 20% afirma lo mismo. Quienes señalan que consumen alimentos de ambas maneras corresponde a un 36% de extranjeros y 21.9% de nacionales.

Se le consultó además al turista, el tipo de comida que consume durante su estancia en el Caribe Sur. La tabla 11 nos muestra el detalle.

**Tabla 11**  
*Distribución de la población según el tipo de comida que consume en el Caribe.*

Tipo de comida	Total	Nacional	Extranjero
Caribeña	30%	28.3%	1.6%
Típica costarricense	11.8%	9.4%	2.3%
Internacional	10.8%	5.2%	5.4%
Ambas/todo tipo	9.8%	9.1%	0.9%
Comidas rápidas	3.7%	3.7%	0%

La mayor parte de los encuestados dice consumir comida caribeña, seguido de las personas que señalan la típica costarricense con 11.8%, de los cuales el 9.4% son nacionales y el 2.3% extranjeros. Con 10.8% están las personas que consumen comida internacional, donde en igual cantidad lo señalan los nacionales como extranjeros, los que comen de todo muestran un 9.8%, donde la mayoría son nacionales (9.1%) en comparación al 0.9% de los extranjeros. Aparece un 3.7% de personas nacionales que comen comida rápida.

### **E. OBTENCIÓN DE LA INFORMACION SOBRE EL CARIBE COSTARRICENSE.**

Se les consultó al turista como supo sobre el Caribe Sur de Costa Rica, a lo que respondieron lo establecido en la tabla 12.

**Tabla 12**

*Distribución de la población según obtención de la información sobre el Caribe Sur.*

Obtención de la información	Total	Nacional	Extranjero
Amigos/Familiares	73.1%	68.7%	4.4%
Internet	17.8%	14.1%	3.6%
Conocimiento previo	5.1%	5.1%	0%
Agencia de viajes	2%	1%	1%
Medios de comunicación (TV, radio, etc).	1.3%	0.7%	0.7%
Publicaciones especializadas	0.7%	0%	0.7%

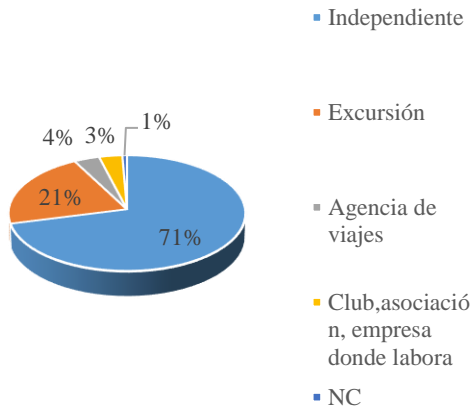
La tabla 10 describe que la mayor cantidad de personas de la muestra obtuvo la información sobre el Caribe costarricense a través de amigos o familia, específicamente el 73.1%, de los cuales el 68% fueron turistas nacionales y el 4.4% extranjeros, como segundo método se encuentra el internet con un 17.8%, donde las personas nacionales significan el 14.1% y los extranjeros cuentan con un 3.6%. Se puede observar además, que un 5.1% de turistas nacionales dice conocer del Caribe por conocimiento previo.

Las agencias de viajes obtuvieron un 2% donde tanto el turista nacional como el extranjero evidencian un 1% cada uno, los medios de comunicación corresponden al 1.3% y en última instancia se muestran las publicaciones especializadas con un 0.7%

Ahora bien, el gráfico 23 explica el método de organización del viaje.

**Gráfico 23**

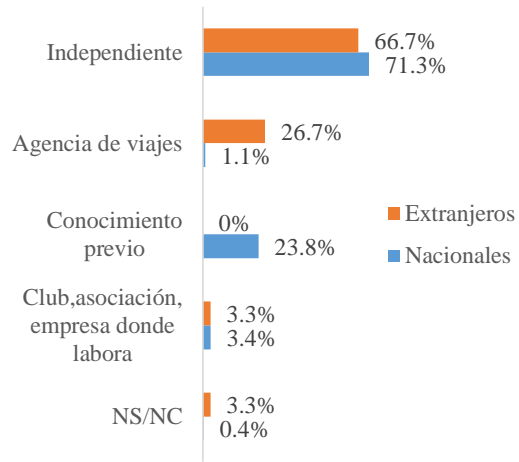
*Distribución de la población según el método de organización del viaje.*



El 71% de la población encuestada afirma que organizó su viaje de manera independiente, el 21% asegura que viaja con una excursión, las agencias de viajes se representan con un 4%, otras personas (3%) explican que se organizaron por medio de algún club o asociación. El 1% de los turistas no respondió a la pregunta.

**Gráfico 24**

*Tipo de turista según el método de organización del viaje.*



El gráfico 15 nos señala que tanto el turista nacional como el extranjero organizan su viaje de manera independiente, El porcentaje obtenido por el turista nacional es de 71.3% y el extranjero es de 66.7%, las agencias de viajes son utilizadas principalmente por el turista extranjero obteniendo un 26.7% en comparación al 1.1% señalado por el turista nacional. En cambio, el conocimiento previo que poseen los turistas nacionales sobre el Caribe de Costa Rica se muestra con 23.8%, en cambio, el turista extranjero dice no tener conocimiento sobre la zona. En rangos muy semejantes de 3% tanto el turista nacional como el extranjero dice haber organizado su viaje a través de un club o asociación. El turista extranjero se abstuvo de responder a la pregunta en un 3%.

Por otra parte, la tabla 13 describe la motivación de los turistas para viajar.

## F. MOTIVACIÓN, ACTIVIDADES Y GRADO DE SATISFACCIÓN EN EL CARIBE SUR.

**Tabla 13**

*Distribución de la población según la motivación para viajar.*

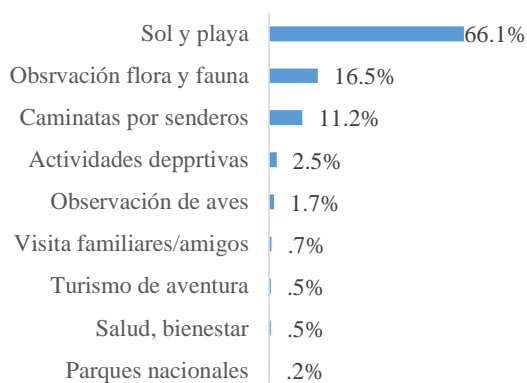
Motivación para viajar	Total	Nacional	Extranjero
Vacaciones/recreo/ocio	91.9%	82.4%	9.4%
Visita a áreas protegidas.	3.4%	3%	0.4%
Visita a amigos/familia	2.4%	2.1%	0.3%
Negocios/trabajo	1.7%	1.3%	0.3%
Trabajo voluntario/estudios	0.7%	0.3%	0.3%

Los turistas en general explican que la principal motivación para viajar son las vacaciones, esto se muestra con un 91.9% del total, donde el 82.4% corresponde a las respuestas del turista nacional y el 9.4% a las del turista extranjero. el 3.4% de las personas anotó que gusta de visitar las áreas protegidas, principalmente el turista nacional. Otra motivación que muestran las personas es la visita a amigos o familiares, un 2.4% de las personas señala esta opción, las personas que viajan por negocios o trabajo se identifican con un 1.7% y en última instancia se observa que un pequeño porcentaje de 0.7% explica que lo hace por estudios o trabajo voluntario.

A continuación el gráfico 25 señala las actividades principales que realizan los turistas en la zona del Caribe.

**Gráfico 25**

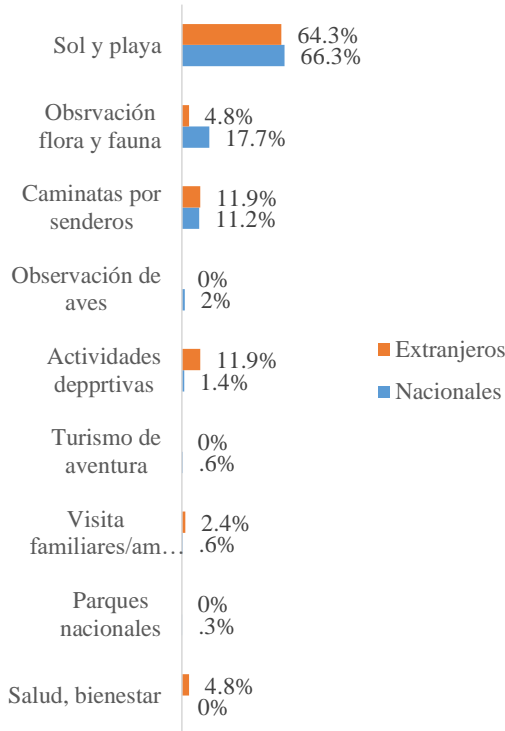
*Distribución de la población según las actividades que realiza en el Caribe*



La mayor cantidad de turistas describe que la actividad que más realiza en el Caribe Sur es el disfrute del sol y la playa con un 66.1%, la observación de la flora y fauna se mostró con un 16.5%, las caminatas por senderos alcanzó un 11.2%, ya en menor cantidad están quienes realizan actividades deportivas con un 2.5%, la observación de las aves alcanzó un 1.7%, un 0.7% visita a amigos o familia, el turismo de aventura y quienes hacen actividades por salud y bienestar corresponden a 0.5% cada uno y en última instancia con 0.2% están quienes visitan los parques nacionales del Caribe.

### Gráfico 26

*Distribución de la población según el tipo de turista y las actividades que realiza en el Caribe.*



El gráfico 26 demuestra que tanto el turista nacional como el extranjero prefiere realizar actividades de sol y playa en el Caribe, un 64.3% del turista extranjero lo indica de esta manera, al igual que el 66.3% del turista nacional.

Los turistas encuestados afirman en un 55% que viajan con la familia, el 25% lo hace en compañía de sus amigos, el 13% lo hace con su pareja, el 6% dice viajar solo y un 1% con compañeros de trabajo.

En el gráfico 28 se especifica la población, según el tipo de turista.

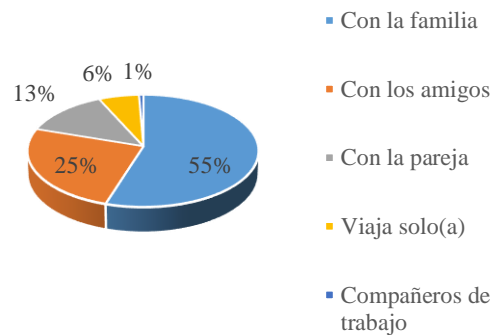
El 17.7% de los turistas nacionales señala que disfruta de la observación de la flora y fauna, en comparación al 4.8% de los extranjeros que señalan esta opción. El 2% de los turistas nacionales indicó que se dedica a la observación de las aves, y el turista extranjero en un 11.9% dice que realiza actividades deportivas.

Otro de los datos relevantes señala que el 2.4% de los extranjeros visita a amigos o familiares en el Caribe, al igual que un 4.8% realiza actividades que benefician la salud.

El gráfico 27 explica quiénes son los acompañantes de las personas encuestadas.

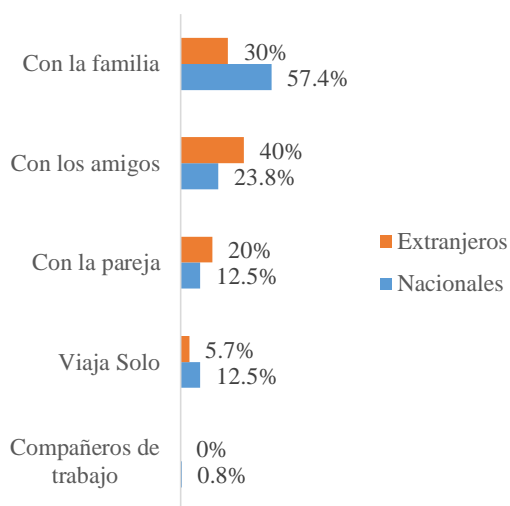
### Gráfico 27

*Distribución de la población según los acompañantes en el viaje.*



**Gráfico 28**

*Distribución de la población según el tipo de turista y los acompañantes del viaje*



En el gráfico 19 se explica que la mayor cantidad de turistas nacionales viaja en compañía de su familia (57.4%), mientras que la mayoría de los turistas extranjeros viaja con los amigos (40%), por lo que los turistas extranjeros que viajan con su familia corresponde a un 30% del total y los turistas nacionales que viajan con amigos es de 23.8%.

Los turistas extranjeros que viajan con su pareja se muestra con un 20% y los nacionales con 12.5%, el 12.5% de los turistas nacionales explica viajar solo y esta misma afirmación la hace el turista extranjero en un 5.7%.

Al turista que visita el Caribe Sur de la provincia de Limón se le consultó sobre aquellos aspectos que más les ha gustado de su viaje, a lo que respondieron lo descrito en la tabla 14.

**Tabla 14**

*Distribución de la población según lo que más le ha gustado en su viaje al Caribe.*

Aspectos de mayor agrado	Total	Nacional	Extranjero
Playas	55.9%	51.5%	4.4%
Áreas naturales	19.9%	15.1%	4.7%
Gente y cultura	10.8%	9.8%	1%
Diversidad	6.7%	6%	0.7%
Clima	4.4%	4.4%	0%
Ambiente de la zona	0.3%	0.3%	0%
Seguridad	0.3%	0.3%	0%
NC	0.7%	0.7%	0%

La población encuestada explica en un 55.9% que lo que más le ha gustado del Caribe son las playas, esto lo señala el 51.5% el turista nacional y el 4.4% del extranjero. El 19.9% de las personas dice que ha gustado de las áreas naturales, un 15.1% de los turistas nacionales y el 4.7% de extranjeros. El 10.8% de los turistas señaló la gente y cultura como otro factor que más le ha gustado de la zona, principalmente el turista nacional. Además, la diversidad del Caribe evidenció un 6.7% del total, el clima 4.4% y el ambiente de la zona y la seguridad mostraron un 0.3% respectivamente. Solo el 0.7% de las personas no respondió a la pregunta.

También se les consultó sobre los aspectos que menos les ha gustado de su viaje y los datos se muestran en la tabla número 15.



**Tabla 15**  
*Distribución de la población según lo que menos le ha gustado en su viaje al Caribe.*

Aspectos de menor agrado	Total	Nacional	Extranjero
Manejo de aguas	19.2%	18.1%	1%
Limpieza	14.5%	12.8%	1.7%
Carreteras	14.1%	12.4%	1.7%
Precios	14.1%	13.4%	0.7%
Clima	10.4%	8.7%	1.7%
Infraestructura de serv. públicos	6.7%	6.4%	0.3%
Inseguridad	6.4%	5.7%	0.7%
Servicios turísticos	3.7%	3%	0.7%
Servicio al cliente	3%	2%	1%
Cajeros automáticos	1.7%	1.7%	0%
Infraestructura de los lugares turísticos	1%	1%	0%
Calidad de los servicios o productos	1%	0%	1%
Señalización	0.7%	0.3%	0.3%
Relación calidad/precio	0.3%	0.3%	0%
Calidad del transporte	0.3%	0.3%	0%
NC	2.4%	2.4%	0%

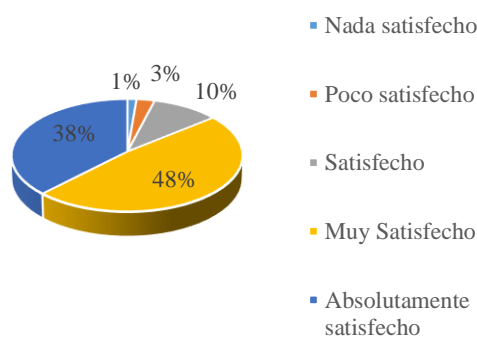
Cuando se trata de aspectos que no fueron del agrado del turista, muchas fueron las respuestas, dentro de las principales se observa que el 19.2% explicó sentirse insatisfecho por el manejo de las aguas en la zona, principalmente el turista nacional. El 14.5% dice que existe poca limpieza en el Caribe, y un 14.1% se queja de las carreteras al igual que de los precios.

Las personas encuestadas también explican que no les gusta mucho el clima con un 10.4%, la infraestructura de los servicios públicos obtuvo un 6.7% del total, la inseguridad 6.4%, los servicios turísticos alcanzaron un 3.7% de insatisfacción, el servicio al cliente 3%, los

cajeros automáticos también fueron objeto de poco agrado de los turistas con un 1.7%, con un 1% se evidencian la infraestructura de los servicios turísticos y calidad de los servicios públicos, dentro de los últimos aspectos que mencionan los encuestados se encontraban la señalización de las carreteras, relación entre calidad y precio de los productos y la calidad del transporte.

Conociendo las conformidades y disconformidades de los turistas se consultó sobre el nivel de satisfacción general del viaje. El gráfico 29 describe lo siguiente:

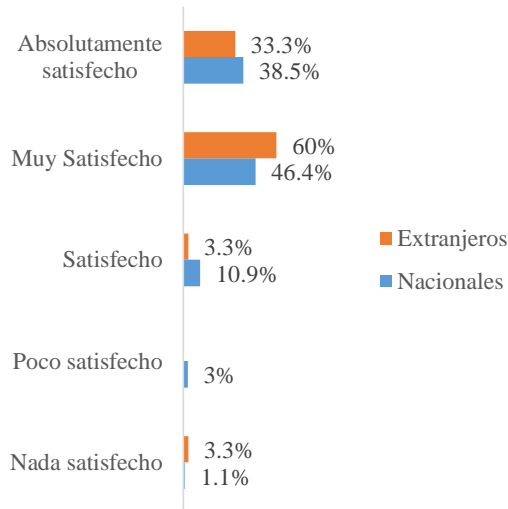
**Gráfico 29**  
*Distribución de la población según su nivel de satisfacción en su viaje al Caribe.*



Los turistas se muestran a nivel general satisfechos con su viaje, el 48% indica estar muy satisfecho, el 38% absolutamente satisfecho, 10% dijo estar Satisfecho, un 3% poco satisfecho y un 1% nada satisfecho.

### Gráfico 30

*Distribución de la población según el tipo de turista y su nivel de satisfacción en su viaje al Caribe.*



El gráfico 30 describe que el nivel de satisfacción del turista es bastante positivo, el 33.3% de los turistas extranjeros lo confirma y el 38.5% del turista nacional. Existe un alto porcentaje de personas extranjeras que dicen estar muy satisfechas, esto se muestra con un 60% y un 46.4% de turistas nacionales consideran la misma opción.

El 10.9% de los turistas nacionales señala estar satisfecho y el 3.3% de los extranjeros indica lo mismo. La opción de poco satisfecho únicamente la muestran los nacionales con 3%. Se puede observar de igual manera que el 3.3% de los turistas extranjeros menciona estar nada satisfecho y un 1.1% del turista nacional comparte esta opinión.

### G. CONCLUSIONES.

En el caso de los turistas que respondieron la encuesta en la zona de Manzanillo se

puede analizar que el 90% de las personas fueron turistas nacionales, lo que indica una mayor afluencia de este tipo de turistas. Se presentan más hombres que mujeres y se determina que el estado civil predominante es de personas solteras y casadas.

La edad promedio de los turistas es de 26 a 30 años, donde los turistas extranjeros en su mayoría fueron europeos con predominancia los españoles. En segunda instancia se presentan los norteamericanos.

En cuanto al turista nacional se determinó que las personas que visitan la zona son limonenses, seguido según la muestra, las personas que provienen de Cartago.

Se determinó que un porcentaje bastante elevado de la muestra extranjero prefirió no responder sobre sus ingresos económicos, mientras que el turista nacional dice ganar en promedio mensual un monto de \$517.

Prácticamente la muestra total indica que su rango académico principal es la secundaria completa y la mayoría se dedica a trabajar en el área privada.

En cuanto a los gastos se refiere, los turistas extranjeros señalan que los gastos en Costa Rica sin su pasaje de avión van de \$1000 a \$1499, y solo en la zona del Caribe invierten un aproximado de \$500 a \$999. El turista nacional indica que sus gastos en la zona del Caribe van de \$100 a \$499. Donde señalan que los gastos diarios son de \$30, y las personas extranjeras indican que al día gastan entre \$50 y \$99.

El hospedaje de preferencia para ambos tipos de turista es la cabina, e indican que estarían dispuestos a pagar por ella de \$10 a \$30 por noche.

Una de las cosas en las que invierte su dinero el turista extranjero es en el uso de restaurantes, el turista nacional prefiere preparar sus propios alimentos antes de utilizar este servicio.

La información sobre el Caribe Sur la obtiene principalmente de la familia y los amigos, y explican que el viaje lo organizan de manera independiente.

Los turistas encuestados señalan que la razón de su visita es por motivo de las vacaciones y disfrutan el sol y la playa, lo hacen acompañados de la familia. La muestra indica que lo que más le ha gustado de la zona es la playa pero señala que lo que menos le ha gustado es el manejo de las aguas que hay en la zona.

A nivel general la población indica estar en un buen nivel de satisfacción con todo lo relacionado a su viaje y al Caribe Sur.





