



**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
SEDE DEL CARIBE**

**DR. RÓMULO SALAS**



**SITUACIÓN ACADÉMICA Y LABORAL DE LOS ESTUDIANTES  
EGRESADOS DE LA CARRERA DE TURISMO SEDE DEL CARIBE  
PERÍODO 2012-2017**

**JULIO**

**2018**

## RESULTADOS

Se realizó una encuesta virtual durante el periodo de mayo y junio 2018. Su objetivo fue conocer cuál es la situación académica y laboral de los/as estudiantes egresado/as de la carrera de Turismo Ecológico de la Universidad de Costa Rica, Sede del Caribe.

La población seleccionada se determinó por la lista de graduandos proporcionada por la Oficina de Registro durante el mes de mayo, en la misma se registraron un total de 30 estudiantes graduados durante los periodos 2012 al 2017.

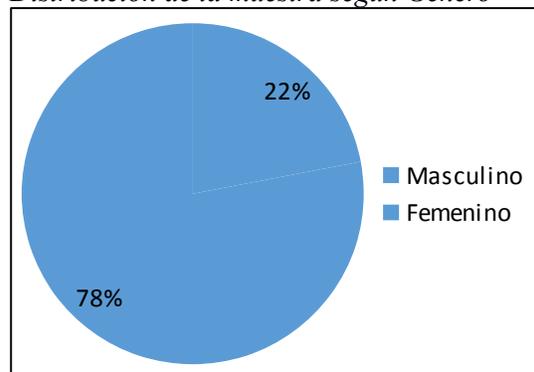
Cabe destacar que la población seleccionada se contactó a través de las bases de datos del OBTURCARIBE, así como con la colaboración de diferentes actores que facilitaron el contacto de estudiantes egresados, ya que la Universidad una vez que el/la estudiante deja de matricular en la Sede no tiene acceso a cierta información, entre ellos el correo electrónico y el número de teléfono.

Finalmente se envió -por medio de una encuesta virtual- la consulta a 30 egresados/as, de las cuales sólo 14 accedieron a contestar el formulario, cuyos datos se presentan a continuación.

## A. DATOS SOCIO DEMOGRÁFICOS.

**Gráfico 1**

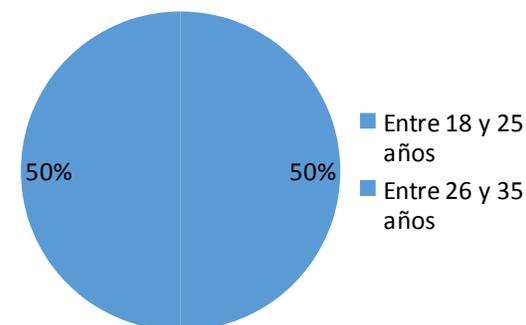
*Distribución de la muestra según Género*



De acuerdo al gráfico 1, el 78% de las personas encuestadas fueron de género femenino y el 22% masculino.

**Gráfico 2**

*Distribución según Rango de edad*

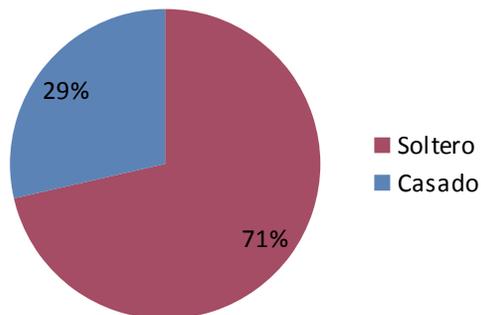


Cuando se consultó por la edad de los participantes, se observa que el 50% tiene entre 18 y 25 años mientras que otro 50% tiene entre 26 y 35 años.

De acuerdo a la *Tabla 1*, el 86% de personas egresadas reside en Limón, un 7% en San José y un 7% en la Provincia de Alajuela.

### Gráfico 3

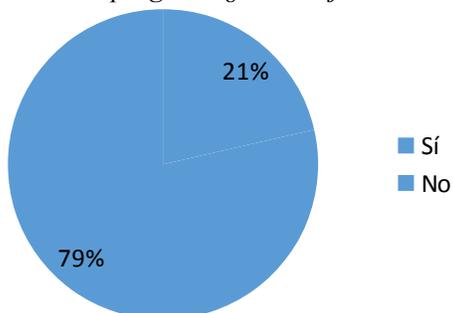
*Distribución de la muestra según Estado Civil*



De acuerdo al gráfico 3, el 71% están solteros/as, mientras que el 29% dicen estar casados.

### Gráfico 4

*Resultado a la pregunta ¿Tiene hijos?*



Las personas de la encuesta señalan en un 21% que tienen hijos, mientras que el 79% no los tiene -gráfico 4-.

### Tabla 1

*Distribución de la muestra según lugar Residencia*

Provincia	%
Limón	86%
San José	7%
Alajuela	7%

## B. DATOS ACADÉMICOS.

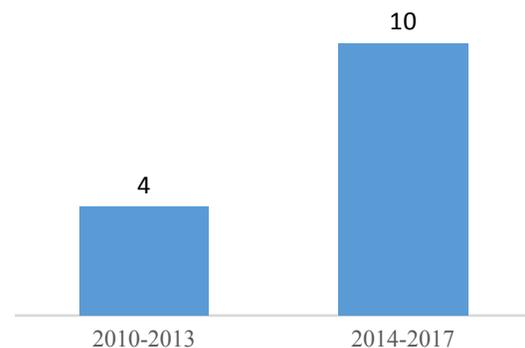
### Gráfico 5

*Período de ingreso a la carrera*

Los estudiantes egresados señalan en un 36% que ingresaron a la carrera de Turismo entre el 2005 y 2009, mientras que el 64% explica que ingresó en el período 2010-2014.

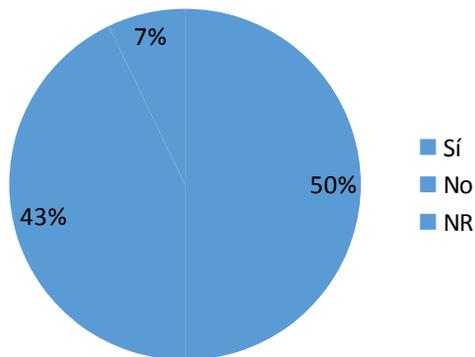
### Gráfico 6

*Período de egreso de la carrera*



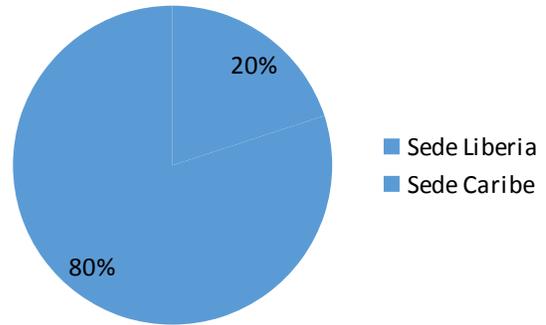
El período de egreso de la carrera de Turismo de las personas encuestadas se muestra con 29% en el período del 2010 al 2013 y un 71% del 2014 al 2017.

**Gráfico 7**  
Licenciatura



Se le consultó a la muestra si habían ingresado al grado de licenciatura, el 50% dijo que si, el 43% dijo que no y el 7% decidió no responder.

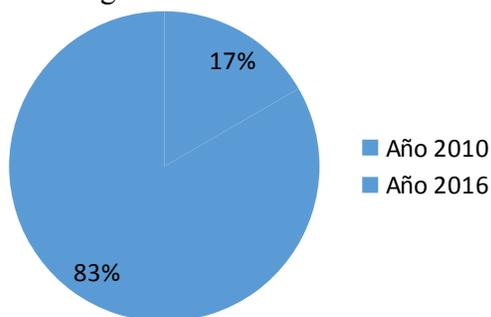
**Gráfico 9**  
Sede donde cursó la licenciatura



Las personas señalan en un 80% que cursaron la licenciatura en la Sede del Caribe, mientras que el 20% restante lo hizo en la Sede de Guanacaste.

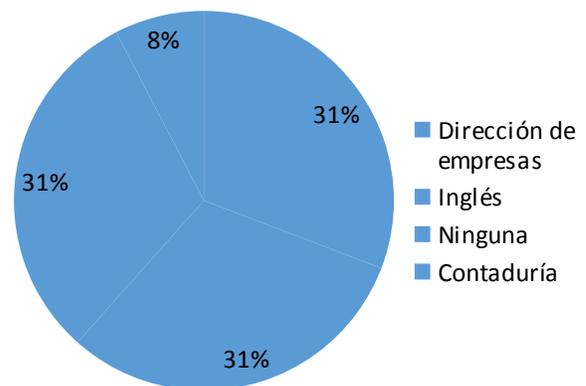
El gráfico 9 demuestra si los estudiantes egresados cursaron otra carrera además de turismo ecológico.

**Gráfico 8**  
Año de ingreso a la licenciatura



El gráfico 8 demuestra que las personas que ingresaron a la licenciatura, el 83% lo hizo en el año 2016 y el 17% en el año 2010.

**Gráfico 9**  
Otras carreras

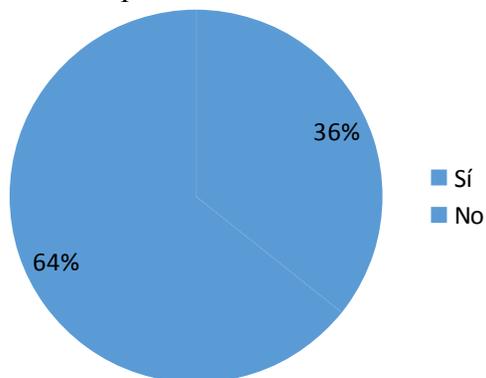


Los estudiantes explican en un 31% haber estudiado Dirección de empresas, el 31%

dijo estudiar inglés, otro 31% no estudió otra carrera y el 7% habló de contaduría pública.

Además de otra carrera, se consultó sobre cursos complementarios.

**Grafico 10**  
Cursos complementarios.



Los estudiantes dicen en un 36% que si han hecho cursos complementarios a su carrera, sin embargo, la mayoría con un 64% dicen que no han hecho ningún curso.

Las temáticas de los cursos se mencionan en la tabla 2

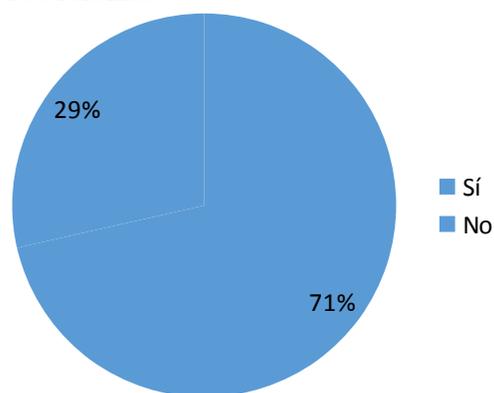
**Tabla 2**  
Cursos complementarios

Cursos	%
Servicio al cliente	40%
Turismo	40%
Idiomas	20%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

La tabla 2 describe las temáticas de los cursos libres que han cursado las personas encuestadas, el 40% dice que son cursos relacionados al servicio al cliente, otro 40% cursos sobre turismo y el 20% cursos de idiomas.

Los idiomas son importantes en la carrera de Turismo, es por ello que se les preguntó acerca de esto.

**Gráfico 11**  
Otros idiomas



El gráfico 11 señala que el 71% de las personas entrevistadas maneja un segundo idioma, solo el 29% dice que habla solo español.

La tabla 3 nos describe cuáles son los idiomas que manejan las personas encuestadas.

**Tabla 3**  
Otros idiomas

Idiomas	%
Inglés	80%
Portugués	10%
NC	10%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

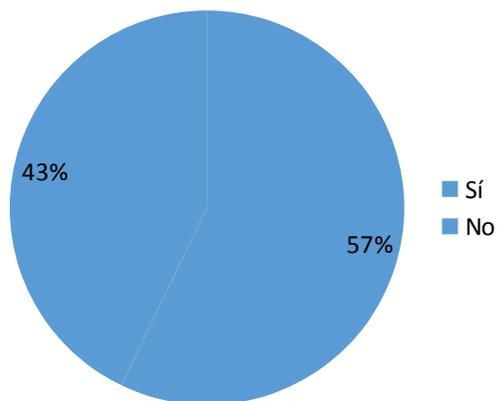
Los estudiantes parecen dar prioridad al inglés la momento de conocer otro idioma, esto se muestra con el 80% de las personas que lo identificó, solo un 10% habló del portugués y otro 10% que dijo conocer otro idioma no respondió a cual idioma se refería.

### C. DATOS LABORALES

Dentro de los resultados más relevantes, se le preguntó a las personas si se encuentran trabajando, los resultados a continuación:

**Gráfico 12**

Situación laboral

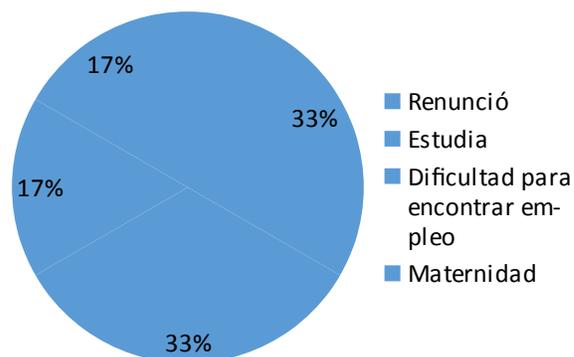


El 57% de las personas dice estar trabajando en la actualidad y el 43% no lo hace.

Se consultó a las personas que no trabajan la razón de ello, el gráfico 13 detalla:

**Gráfico 13**

Razón de no laborar

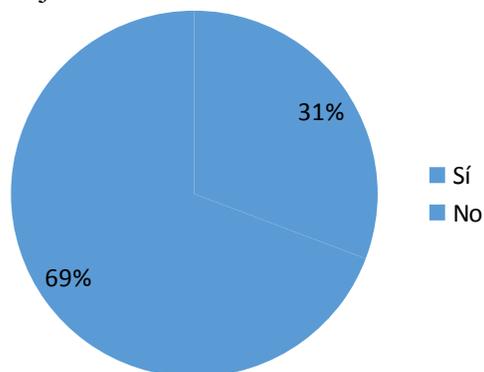


El 33% de las personas dice que renunció al trabajo que tenía, otro 33% aun estudia, el 17% explica que ha tenido dificultad para encontrar un trabajo y el 17% dijo que está dedicada la maternidad.

A las personas que no trabajan, se les preguntó si trabajan en Turismo, las respuestas fueron las siguientes:

**Gráfico 14**

Trabaja en Turismo

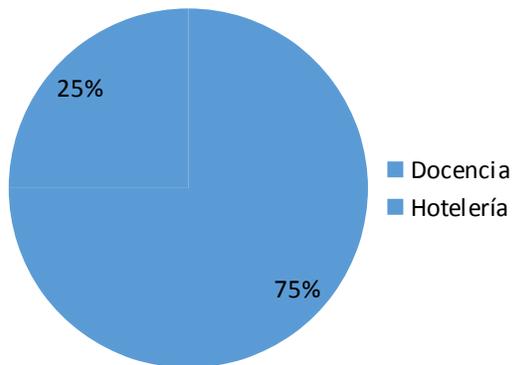


El 31% de las personas que si trabajan dicen hacerlo en alguna rama de su profesión, mientras que el 69% trabaja en otra cosa.

Para los que trabajan en turismo se deseó especificar la rama.

**Gráfico 15**

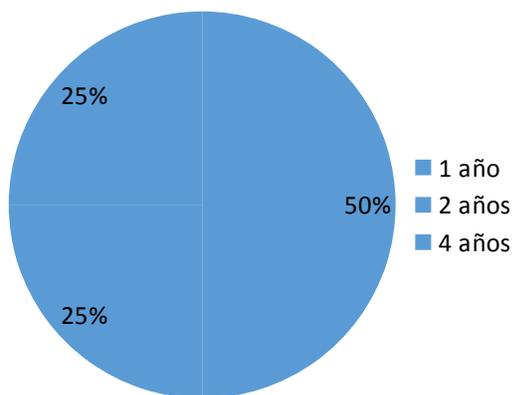
Área de turismo en la que labora



De las personas que se dedican a su profesión la mayor parte señala que trabajan en la docencia (75%), mientras que el 25% restante está en la rama de la hotelería.

**Gráfico 16**

Años de trabajar en Turismo



El gráfico 16 evidencia que el 50% de las personas dice tener un año de trabajar en su profesión, el 25% dos años y otro 25% cuatro años.

Ahora bien, a las personas que señalaron no trabajar en turismo se les preguntó la razón de ello, los resultados en la tabla 4.

**Tabla 4**

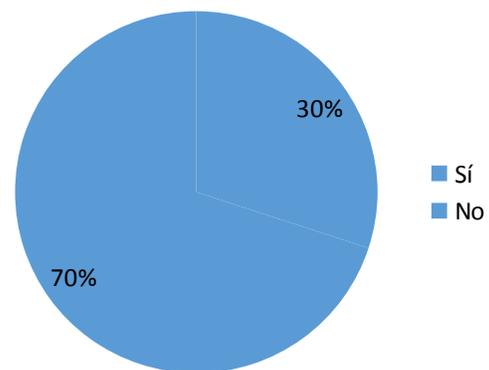
Razones de no laborar en la profesión

Razones	%
Dificultad para encontrar un puesto	45%
Estudia	22%
Recién egresado	11%
No labora	11%
Encontró otro trabajo	11%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

El 45% explica que tienen dificultad para encontrar un puesto, el 22% aun estudia, el 11% es recién egresado, un 11% no labora y otro 11% encontró otro trabajo en otra área.

**Gráfico 17**

Remuneración económica

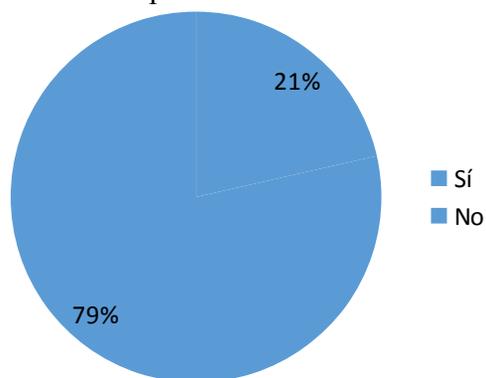


A las personas que trabajan en turismo se les preguntó si en su trabajo reciben la remuneración económica acorde a sus atestados académicos, lo que señala el gráfico 17 es que solo el 30% dice que sí, mientras que el 70% explica que no.

Se quiso saber sobre la percepción que poseen los egresados de la carrera con respecto a la realidad laboral.

Es por esto que se le consultó si la carrera le brinda las herramientas necesarias para afrontar el mercado laboral.

**Gráfico 18**  
Herramientas para el mercado laboral



Las personas señalaron en su mayoría que la carrera que ofrece la universidad no está acorde a las exigencias del mercado laboral, puesto que el 79% señala que no les brinda las herramientas necesarias para afrontarlo, el 21% dice que la carrera si le cubre estas necesidades.

Algunas de las opiniones sobre la oferta laboral en turismo se muestran en la tabla 5

**Tabla 5**

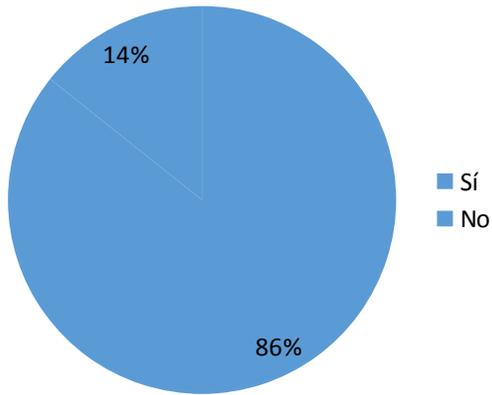
Opiniones de la oferta laboral	
Razones	%
Beneficia a los bilingües	31%
Muy competitiva/poca preparación	23%
Muy complicada	23%
Si hay oferta	15%
Exigen experiencia	4%
Se deben generar proyectos personales	4%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Dentro de las opiniones que tienen las personas de la muestra sobre la oferta laboral en el área se puede observar que el 31% dice que este trabajo beneficia a las personas bilingües, el 23% señala que es muy competitiva y se deben tener buenas herramientas para afrontarlo y hay poca preparación para ello, otro 23% señala que la oferta es muy complicada, un 15% dijo que si hay oferta, un 4% explicó que hay oferta pero exigen experiencia y otro 4% habló de que es necesario generar proyectos que abran los espacios laborales.

En última instancia se preguntó si consideraban necesario la implementación de un Colegio Profesional de Turismólogos.

**Gráfico 19**  
Implementación del Colegio Profesional

## D. CONCLUSIONES



El 86% de las personas encuestadas afirman que es necesaria la implementación de un Colegio Profesional, solo el 14% expresó que no es necesario.

La tabla 6 demuestra las principales razones por las que las personas señalan la importancia de un Colegio Profesional

**Tabla 6**  
Importancia del Colegio Profesional

Razones	%
Respaldo Profesional	69%
Mayor validez a la carrera	23%
Apertura laboral	8%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

El 69% de las personas concuerda en la mayor razón por la que se debe implementar un Colegio Profesional es por el respaldo profesional en el área, el 23% dice que con el colegio aumentaría la validez de la profesión y el 8% señaló que habría mayor apertura laboral con el Colegio.

A pesar de que los resultados de la encuesta reflejan solo el 50% de la muestra seleccionada, se determinan hechos bastante relevantes.

La mayor cantidad de personas participantes son mujeres y las edades rondan entre los 18 y 35 años de edad, la mayoría son solteras y muchos de ellos no tienen hijos. Cabe destacar que Limón es el lugar de residencia de gran parte de la población que respondió el cuestionario.

Se observa que la mayor cantidad de personas ingresó a la carrera en el período 2010-2014 y del total de las personas el 50% optó por realizar la licenciatura donde el 80% señaló que la cursó en la Sede del Caribe, el resto la hizo en la Sede de Guanacaste.

Uno de los datos más relevantes es que una gran parte de las personas señaló que estudia o estudió otras carreras y se analiza que estas son afines al turismo ya que se menciona Dirección empresarial, contabilidad e inglés, todas ellas en dirección a un mercado laboral del tipo administrativo.

Se presentan casos de personas que realizan otros cursos complementarios relacionados al turismo e idiomas de igual manera.

En cuanto al tema laboral se observa que más del 50% de las personas si trabaja a pesar que solo una pequeña parte de estas se dedica a su profesión, precisamente en las áreas de la docencia y la hotelería.

Las personas que se desenvuelven en otras áreas del turismo dicen que esto se debe a que no hay oferta laboral suficiente y la que hay es exclusivamente para personas bilingües.

Los encuestados señalaron que a pesar de trabajar en su área no se les reconoce económicamente como debe ser ya que el mercado es sumamente competitivo.

Por último, al consultar sobre la importancia de la creación de un Colegio Profesional de Turismólogos, el 80% está de acuerdo en ello y señalan que de esta manera la profesión tendría mayor respaldo, la profesión se daría a conocer y probablemente haya mayor oferta laboral.