



Organización
Internacional
del Trabajo

#MiFuturoDelTrabajo

Nota técnica

► **Serie Panorama Laboral
en América Latina
y el Caribe 2021**

Hacia una recuperación sostenible del empleo en el sector del turismo en América Latina y el Caribe

Efraín Quicaña

Junio, 2021



La generación de políticas centradas en las personas con el involucramiento de los actores sociales para mitigar los efectos de la pandemia en ALC, son esenciales para apoyar a los trabajadores y a las empresas con el fin de lograr una recuperación productiva, sostenible ambientalmente y con trabajo decente en el sector del turismo.

* Esta nota técnica fue preparada por un equipo coordinado por Efraín Quicaña, Especialista Regional en Economía Rural para América Latina y el Caribe de la OIT. Las contribuciones de Ana Laura Fernandez y Carla Portalanza, consultoras externas, son especialmente reconocidas. La nota recibió también contribuciones y comentarios de Roxana Maurizio, Maribel Batista, Lorenzo Peláez, Mariangels Fortuny y Lucie Servoz de la OIT. Asimismo, se reconoce los aportes de Ana Póstuma, Fernando Vargas, Rodrigo Filgueira, Renato Bignami y Ana Sanchez de la OIT; y, Piero Ghezzi y Rafael Donaire, expertos en políticas de desarrollo productivo.

Resumen Ejecutivo

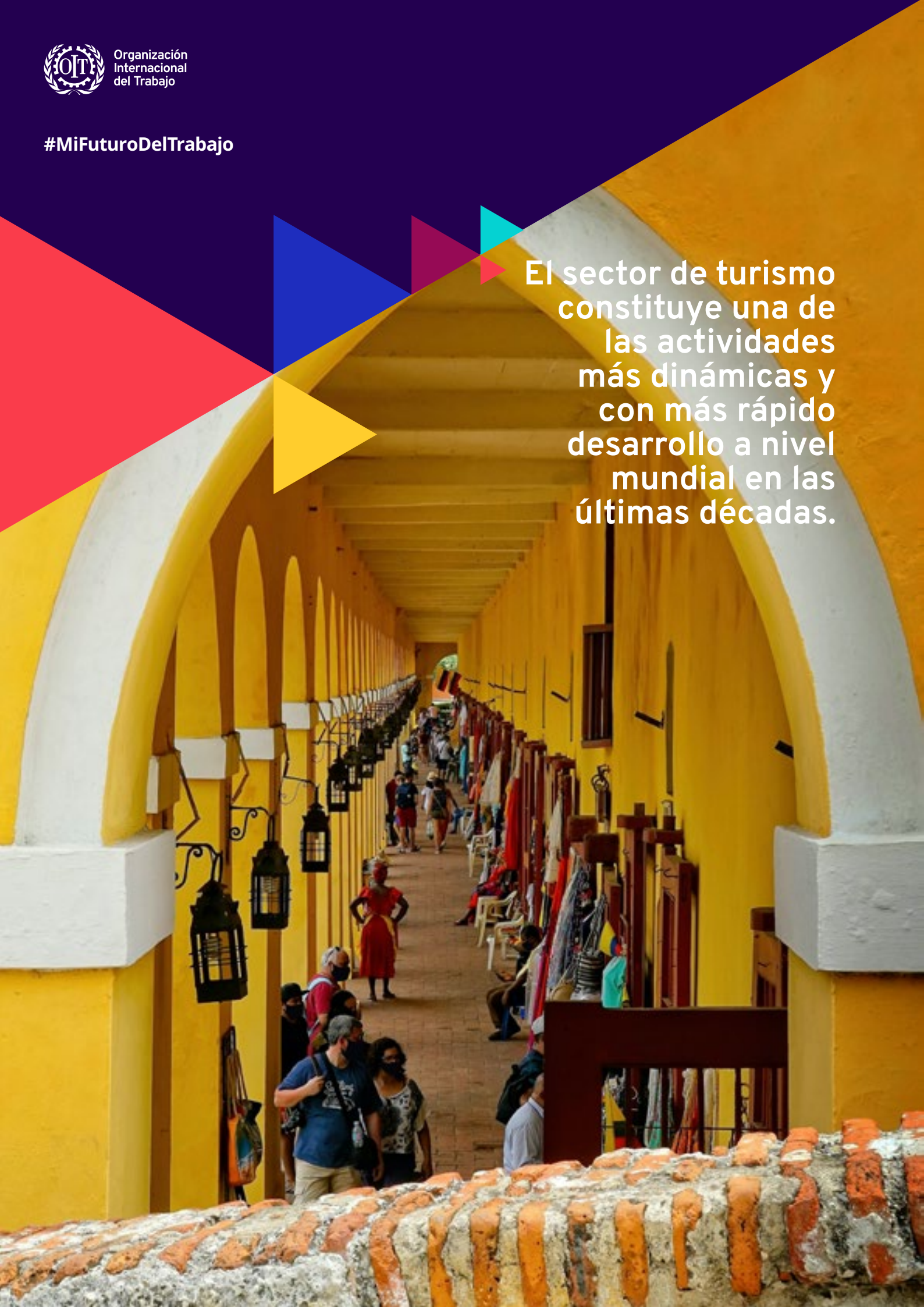
- El sector de turismo constituye una de las actividades más dinámicas y con más rápido desarrollo a nivel mundial en las últimas décadas. Para los países receptores de turismo representa una contribución relevante a la generación de valor agregado y la generación de empleo directo e indirecto, a la vez que constituye una importante fuente de divisas.
- El aporte del sector a la generación de valor agregado total era –antes de la crisis– del 10 por ciento para la región de América Latina, mientras que ascendía al 26 por ciento en el caso del Caribe.
- En 2019 las mujeres estaban sobrerrepresentadas en la rama de hoteles y restaurantes, con 58 por ciento del empleo, mientras que en el total de ocupaciones alcanzan el 42,5 por ciento.
- Otro grupo sobrerrepresentado en el sector es el de los trabajadores jóvenes, de hasta 24 años, que conforman el 20,9 por ciento del empleo en el sector y 13,5 por ciento en el empleo total.
- En 2019 el peso del empleo informal era mayor en el turismo que para el total de las actividades: 63,3 por ciento de los trabajadores en hoteles y restaurantes de la región trabajaban en condiciones de informalidad, mientras que ese porcentaje era el 51,8 por ciento del empleo total.
- La tasa de informalidad era mayor en el subsector de alimentación, mientras que en el de hoteles era menor que en el promedio. El empleo informal alcanzaba al 61,4 por ciento de los ocupados en restaurantes y al 25,1 por ciento de los ocupados en hotelería.
- El turismo se caracterizaba por un mayor porcentaje de trabajadores que se desempeñaban en una jornada reducida: la subocupación afectaba al 25,9 por ciento de los trabajadores totales y al 31,2 por ciento de los ocupados en hoteles y restaurantes.
- Se trata de un sector con remuneraciones relativamente bajas: Los ingresos de los trabajadores del turismo representaban en 2019 en promedio el 75 por ciento de los ingresos de los ocupados tomados en conjunto.
- En el marco de la pandemia de la COVID-19 las medidas sanitarias impuestas por los gobiernos que en mayor o menor medida restringieron y continúan restringiendo las actividades económicas y en particular las relacionadas con el turismo, las comidas fuera del hogar y las actividades recreativas y culturales, tienen importantes repercusiones sobre el empleo y la generación de valor. Adicionalmente, el impacto de la crisis sobre los flujos comerciales y financieros profundizan y prolongan los efectos sobre el empleo en el sector.
- Mientras que la cantidad de ocupados totales se contrajo entre el segundo trimestre de 2020 y el mismo período del año anterior en promedio 24,8 por ciento, la pérdida de puestos de trabajo en el sector de hoteles y restaurantes en América Latina y el Caribe fue del 44,7 por ciento. Esas diferencias se mantienen si la comparación se realiza entre el primer trimestre de 2020 –justo antes del impacto de la pandemia en la región– y el segundo trimestre de ese año.



El sector de turismo constituye una de las actividades más dinámicas y con más rápido desarrollo a nivel mundial en las últimas décadas. Para los países receptores de turismo representa una contribución relevante a la generación de valor agregado y la generación de empleo directo e indirecto, a la vez que constituye una importante fuente de divisas.

- La reducción de la ocupación no afectó a todos los trabajadores de manera homogénea: la pérdida fue mayor para las mujeres, los trabajadores jóvenes, trabajadores migrantes y para quienes se insertaban en un puesto informal.
- La fuerte caída del empleo asalariado informal redundó en una pérdida de peso de la informalidad entre los trabajadores del sector. Es decir que se observa –de la misma manera que para el total del empleo– una mejora en el perfil del empleo en tanto aumenta el peso de los asalariados formales, pero esto no sucede por la generación de puestos de trabajo formales o la formalización de puestos existentes, sino debido a la gran pérdida de ocupaciones informales.
- Como reacción a la crisis los gobiernos de los países de América Latina y el Caribe implementaron diferentes medidas de apoyo a la actividad económica en general y al sector turismo en particular, entre las que se encuentran paquetes fiscales, exenciones y prórrogas para el pago de impuestos, así como apoyo a través de créditos subsidiados.
- Para sostener el empleo se recurrió a medidas de retención del empleo y de apoyo al pago de salarios.
- En varios países se han delineado políticas claras y concisas con instituciones públicas articuladas que dan soporte a los sectores más afectados y que en algunos casos consideran las necesidades de los sectores productivos a través de acuerdos y diálogos sociales.
- En el tercer trimestre de 2020 se observó una incipiente recuperación, aunque aún se enfrentan desafíos asociados a las sucesivas olas de contagios. Sin embargo, el avance de las campañas de vacunación tanto en países receptores como emisores permite vislumbrar una apertura de actividades que probablemente impacte positivamente en el turismo.
- Las características del sector del turismo, conformado por múltiples subsectores que coexisten en lugares de destino con diversos niveles de gestión y desarrollo, hacen necesario apoyar actividades diversas para garantizar su competitividad a través del diálogo social y la coordinación entre el sector público y privado y la articulación interministerial.
- Las pautas adoptadas tripartitamente en la reunión de expertos sobre trabajo decente y turismo socialmente responsable (Ginebra, 2017) y la resolución tripartita relativa al llamamiento mundial a la acción para una recuperación centrada en las personas de la crisis causada por la COVID-19 que sea inclusiva, sostenible y resiliente (OIT Junio 2021) ofrecen lineamientos para la recuperación del sector centrada en el empleo decente y la sostenibilidad ambiental¹.
- La resolución señala medidas urgentes para promover una recuperación centrada en las personas que sea inclusiva, sostenible y resiliente.
- El compromiso contempla facilitar una recuperación rápida que impulse la sostenibilidad del sector de los viajes y el turismo, teniendo presente su naturaleza intensiva en mano de obra y su papel clave en los países muy dependientes del turismo, entre ellos los pequeños Estados insulares en desarrollo.
- Enmarcados en los hallazgos del presente estudio, las pautas y la resolución citadas, se esbozan algunas consideraciones para diseñar políticas públicas orientadas a la recuperación del sector centrada en las personas, inclusiva, sostenible y resiliente:
 - Promover el empleo productivo, la creación de trabajo decente y empresas sostenibles en el sector turismo.
 - Garantizar seguridad y salud en el trabajo para una recuperación segura.
 - Digitalización y ampliación de capacidades.
 - Transformación productiva y creación de empleos verdes.

¹ OIT. Resolución relativa a un llamamiento mundial a la acción para una recuperación centrada en las personas de la crisis causada por la COVID-19 que sea inclusiva, sostenible y resiliente, Conferencia Internacional del Trabajo, 109ª reunión, 17 de junio de 2021.



El sector de turismo
constituye una de
las actividades
más dinámicas y
con más rápido
desarrollo a nivel
mundial en las
últimas décadas.

- Diálogo social y fortalecimiento de la coordinación intersectorial e interministerial, así como a nivel internacional.
- Diseño de políticas y mejora de la base de conocimientos del empleo y el trabajo decente en el sector turismo.
- La generación de políticas centradas en las personas con el involucramiento de los actores sociales para mitigar los efectos de la pandemia en ALC, son esenciales para apoyar a los trabajadores y a las empresas con el fin de lograr una recuperación productiva, sostenible ambientalmente y con trabajo decente en el sector del turismo.

Introducción

La pandemia de la COVID-19 ha tenido un efecto catastrófico sobre el nivel de actividad, el empleo, las horas de trabajo y los ingresos laborales en todo el mundo. En 2020 se perdió el 8,8 por ciento de las horas de trabajo con respecto al cuarto trimestre de 2019, equivalente a 255 millones de empleos a tiempo completo. Para la región de América Latina y el Caribe (ALC) el Fondo Monetario Internacional (FMI) estima en 2020 una contracción del Producto Interior Bruto (PIB) regional de 7,0 por ciento mientras que se estima que más de 26 millones de personas perdieron sus empleos, lo cual representa una disminución del 10 por ciento de la ocupación total. Es decir, que la región sintió el impacto con más fuerza y, en particular, el empleo sufrió aún más que el nivel de actividad (OIT, 2021a y 2021b y Maurizio, 2021)².

Dado el carácter de las medidas sanitarias, que incluyeron en todos los casos algún grado de restricciones a la movilidad, los trabajadores de la industria del turismo³ han enfrentado un riesgo mayor de reducción del tiempo de trabajo y de pérdidas de empleos que amenazan la sostenibilidad del trabajo decente. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) a enero de 2021 entre 100 y 120 millones de empleos turísticos han sido puestos en riesgo en el mundo como resultado de la crisis⁴. Sólo los subsectores del alojamiento y restaurantes, que tienen un alto coeficiente de empleo, dan trabajo a 144 millones de personas en todo el mundo (OIT, 2020a)⁵. Esto incluye aproximadamente a 44 millones de trabajadores por cuenta propia y a 7 millones de empleadores (OIT, 2020b)⁶.



Dado el carácter de las medidas sanitarias, que incluyeron en todos los casos algún grado de restricciones a la movilidad, los trabajadores de la industria del turismo han enfrentado un riesgo mayor de reducción del tiempo de trabajo y de pérdidas de empleos que amenazan la sostenibilidad del trabajo decente.

2 OIT. La COVID-19 y el mundo del trabajo. Tercera edición, abril, 2021a.

OIT. La COVID-19 y el mundo del trabajo. Séptima edición Estimaciones actualizadas y análisis, enero, 2021b.

Maurizio, R. Transitando la crisis laboral por la pandemia: hacia una recuperación del empleo centrada en las personas. Serie Panorama Laboral en América Latina y el Caribe 2021. Nota Técnica. OIT, 2021.

3 Ver recuadro para más detalles acerca de las actividades que comprende el sector.

4 OMT. 2020: el peor año de la historia del turismo, con mil millones menos de llegadas internacionales, enero de 2021.

5 OIT. Panorama laboral en tiempos de la COVID-19. Impactos en el mercado de trabajo y los ingresos en América Latina y el Caribe. Segunda edición, 2020a.

6 OIT. Panorama laboral en tiempos de la COVID-19. Impactos en el mercado de trabajo y los ingresos en América Latina y el Caribe. Tercera edición, 2020b.

► **Recuadro 1.** ¿Quiénes forman parte de la industria del turismo?

Según OIT (2017) “el término turismo se utiliza como sinónimo del sector de la hotelería, la restauración y el turismo, el cual comprende las actividades de alojamiento (en hoteles, pensiones, moteles, campamentos turísticos y centros vacacionales), de alimentación y entretenimiento (en restaurantes, bares, cafeterías, pubs, salas de fiestas y otros establecimientos similares, así como entidades que ofrecen comidas y refrigerios en hospitales, comedores de fábricas y oficinas, escuelas, aeronaves y buques), de gestión de viajes y actividades para viajeros (por las agencias de viajes y servicios de guías turísticos, las oficinas de información turística y los centros de congreso y exposiciones), y de atracciones turísticas (en parques nacionales, museos e instalaciones afines). El sector incluye tanto los servicios prestados a los viajeros como a las personas residentes.” (OIT, 1980, 2001 y 2017)¹.

A lo largo del presente documento se tomarán diferentes actividades de este sector, en función de la información disponible. Para el impacto del sector a nivel macroeconómico, se toma una definición amplia que incluye, además de las actividades mencionadas, servicios de comercio relacionados con la actividad (WTTC/Oxford, 2020)². En el caso de la información sobre indicadores laborales específicos provenientes de encuestas a hogares se toman datos referidos a los trabajadores ocupados en las ramas de hoteles, restaurantes y agencias de viajes y turismo.

1 OIT, Documento GB.214/IA/5/5, Consejo de Administración. Ginebra, 1980.

OIT, “El desarrollo de los recursos humanos, el empleo y la mundialización en el sector de la hotelería, la restauración y el turismo”, informe para el debate de la Reunión tripartita sobre el desarrollo de los recursos humanos, el empleo y la mundialización en el sector de la hotelería, la restauración y el turismo, 2-6 de abril de 2001, Programa de Actividades Sectoriales. Ginebra, 2001.

OIT, Pautas de la OIT sobre trabajo decente y turismo socialmente responsable. Ginebra, 2017.

2 WTTC/ Oxford Economics. Travel & tourism economic impact research, mayo de 2020.

La industria del turismo en los países de América Latina y el Caribe es heterogénea: para algunos representa el sustento principal, mientras que en otros tiene una importancia menor; en algunas zonas el turismo es estacional en otras se desenvuelve todo el año; en algunos puntos el atractivo principal es una combinación de paisaje y clima especialmente gratos, en otros el atractivo es cultural o arqueológico⁷. Las medidas y restricciones adoptadas desde marzo de 2020 para contener la pandemia afectaron negativamente al sector en toda la región, aunque los países del Caribe son los más afectados debido a su elevada dependencia del turismo externo, mientras que para economías grandes y más diversificadas el impacto es menor⁸.

El turismo es un generador clave de divisas, ingresos y empleo en toda la región. En 2019 representó el 42 por ciento de las exportaciones totales en el Caribe y el 10 por ciento en América Latina. La economía del turismo, que incluye tanto el turismo como todos los sectores que dependen de él, representó el 26 por ciento del PIB total en el Caribe y el 10 por ciento en América Latina. Dado que es muy intensiva en la generación de puestos de trabajo, representó el 35 por ciento del empleo en el Caribe y el 10 por ciento en América Latina. En el Caribe el sector turístico depende casi totalmente de los visitantes extranjeros, mientras que los visitantes nacionales representan casi tres cuartas partes del total en México y esta proporción es más cercana al 50 por ciento en algunos países de América del Sur (como la Argentina, el Brasil, Chile y el Perú)⁹. El sector desempeña un papel fundamental en el desarrollo económico de los países debido a su importante efecto multiplicador en sectores económicos como la agricultura, la industria, la construcción y el transporte, combinado con el abastecimiento local de productos y servicios, que puede contribuir a la diversificación económica de las zonas rurales, al desarrollo económico local sostenible y generación de empleos verdes. A su vez, es un sector con alta capacidad para generar empleo tanto directo como indirecto, especialmente para mujeres y jóvenes (ONU, 2020)¹⁰.

7 CEPAL. Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de COVID19 sobre el turismo en América Latina y el Caribe: aplicación de la metodología para la evaluación de desastres (DaLA), 2021.

8 CEPAL. Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación, Informe Especial N°4, 2020a. [En línea]: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/4/S2000438_es.pdf

9 CEPAL, 2020.

10 ONU, “Informe de políticas: La COVID-19 y la transformación del turismo”, agosto de 2020.

Las medidas que tomaron los países para contener la pandemia incluyeron el cierre de fronteras, las restricciones a la movilidad internacional por distintas vías y desde y hacia distintos destinos, restricciones a la movilidad interna, cuarentenas y confinamientos, así como el monitoreo de viajeros (CEPAL, 2020)¹¹. Estas medidas tuvieron un impacto directo sobre el sector del turismo.

En este escenario, los países han adoptado también medidas tales como: asistencia económica y financiera a las empresas, protección del empleo, salud y seguridad en el trabajo; y, promoción y fomento del turismo con el fin de mitigar los efectos de la crisis y sentar las bases para una mejor recuperación del sector. Sin embargo, para el corto, mediano y largo plazo se necesita una fuerte cooperación entre países y el afianzamiento de procesos de diálogo social entre gobiernos, organizaciones de empleadores y trabajadores, así como una sólida coordinación interinstitucional para la recuperación hacia una industria sostenible, inclusiva y resiliente.

En el tercer trimestre de 2020 se observa una recuperación de la actividad y el empleo a partir de las aperturas parciales que se dieron después de la primera ola de la pandemia. Sin embargo la aparición de nuevas variantes del virus y sus sucesivas olas de contagio, la desconfianza generada ante la población, las restricciones de movilidad en algunos países o la cuarentena necesaria al viajar representan desafíos importantes para el sector. Los pronósticos de la OMT¹² indican que no se retornará a niveles turísticos prepandemia hasta el año 2023. Sin embargo, una oportunidad importante para acelerar la recuperación del sector es la expansión de vacunas. Una mayor cobertura en la población en ALC podrían permitir reducir el número de restricciones y así como incrementar la confianza de los turistas nacionales e internacionales (BID, 2021)¹³. También el avance de las campañas de vacunación en los países emisores, así como los programas de apoyo económico que amplían el poder adquisitivo de los potenciales turistas pueden representar una oportunidad de recuperación del turismo internacional en la región.

La expansión de vacunas ha sido rápida en algunos países de ALC. En junio de 2021, en Brasil el 33,5 por ciento de la población estaba vacunada, en Argentina el 35,0, República Dominicana el 44,6, en Uruguay el 63,0, Chile el 65,5 y en Bermuda el 66,9 por ciento de la población han recibido al menos una dosis de la vacuna contra la COVID-19. Con respecto al número total de vacunas se encuentran Brasil (52 millones), México (29 millones) y Chile (4 millones) con el mayor número de vacunas distribuidas. Por el contrario, en algunos países de la región el proceso de vacunación ha sido mucho más lento. Este es el caso de Guatemala, Honduras, Venezuela y Paraguay en donde menos del 10 por ciento de la población ha recibido al menos una dosis de la vacuna (Our World in Data, 2021).

Es importante considerar que el sector es muy heterogéneo e integra distintos subsectores interrelacionados, lo cual representa un importante desafío de coordinación institucional y cooperación. A la vez, es esencial superar las fallas de coordinación entre el sector público y privado para desarrollar estrategias de recuperación sostenible y respetuosas con el medio ambiente, promover la transformación productiva del sector, el desarrollo sostenible de las economías rurales y crear empleos decentes. Cabe resaltar la importancia de que las lecciones aprendidas durante el manejo de la pandemia sirvan como ejemplo para mejorar la gestión de futuras crisis.

Capítulo I. Efectos de la COVID-19 en el empleo del sector turismo en América Latina y el Caribe

En el año 2019, mientras la economía global había registrado un crecimiento promedio del 2,5 por ciento, la actividad turística creció en un 3,5 por ciento y generó 330 millones de empleos, es decir, el 10,3 por

11 CEPAL, 2020.

12 OMT 2021 "2020: Worst Year in Tourism History with One Billion Fewer International Arrivals".

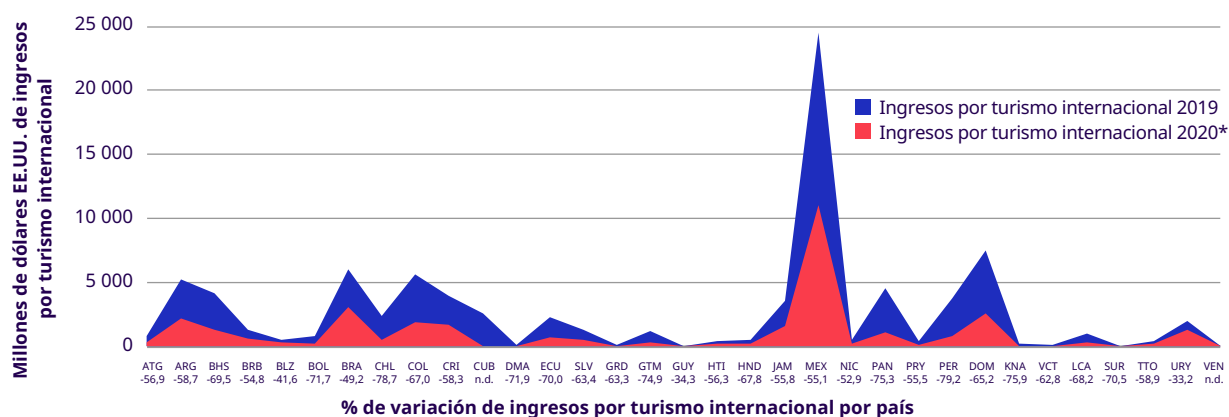
13 Banco Interamericano de Desarrollo (BID), 2021, "Diagnóstico sobre protocolos de bioseguridad turística en América Latina y El Caribe".

ciento del empleo total, lo que significa que 1 de cada 10 empleos en el mundo pertenecían a este sector (WTTC, 2020)¹⁴.

A pesar de los retos y desafíos que el sector enfrenta respecto al trabajo decente, la informalidad, la protección social, la seguridad y salud en el trabajo y el desarrollo sostenible, en la región de ALC la industria turística también es uno de los sectores más dinámicos en cuanto a generación de empleos, ingresos y divisas. En 2019 representó el 42 por ciento de las exportaciones totales de bienes y servicios en el Caribe y el 10 por ciento en América Latina. Adicionalmente, el turismo y todos sus sectores dependientes representaron el 26 por ciento del PIB en el Caribe y el 10 en América Latina (CEPAL, 2020 y WTTC, 2020)¹⁵. A su vez, el sector turístico representó una parte muy importante de la economía de varios países del Caribe, como Bahamas, con el 43,3 por ciento de contribución al PIB; y Antigua y Barbuda, con el 42,7 por ciento. En América Central destacan países como República Dominicana, con el 16,3 por ciento; y Panamá, con el 13,6 por ciento; además de México en América del Norte con 15,5 por ciento. En lo que se refiere a América del Sur, el sector turístico de Uruguay y Chile significó un 16,4 por ciento y 10,0 por ciento de contribución al PIB, respectivamente (WTTC, 2020)¹⁶.

En 2020 el turismo global ha sufrido una baja del 73 por ciento en arribos internacionales¹⁷ debido a la pandemia y a las restricciones que se han implementado a fin de contener la crisis sanitaria, lo cual significó pérdidas de alrededor de 4,5 billones de dólares a nivel mundial en 2020, y una baja del 49,1 por ciento en su contribución con el PIB, comparado con el año 2019¹⁸. En los países de ALC los ingresos por turismo se contrajeron entre un 30 y un 80 por ciento con respecto al año anterior (Gráfico 1). En 2020 en el Caribe se registró una baja del 58 por ciento en la contribución del turismo al PIB de la región, lo que significa una reducción de 34 mil millones de dólares en la economía; mientras que América Latina presenta una reducción del 41,1 por ciento en el aporte del turismo al PIB de la región, es decir, menos 110 mil millones de dólares¹⁹.

► **Gráfico 1. Ingresos por turismo internacional en ALC. 2019-2020**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la OMT.

14 WTTC, "Global Economic Impact & Trends 2020", 30 de junio de 2020.

15 CEPAL, "Informes COVID-19, Medidas de recuperación del sector turístico en América Latina y el Caribe: una oportunidad para promover la sostenibilidad y la resiliencia", julio de 2020.

WTTC, "2020 Annual Research: Key Highlights", marzo de 2020.

16 WTTC, 2020.

17 OMT, "World Tourism Barometer", marzo de 2021.

18 WTTC, "Travel & Tourism: Economic Impact 2021", 6 de abril de 2021.

19 WTTC, "Regional Overview 2020", marzo de 2021.

En el marco de la crisis sanitaria el empleo de este sector fue duramente afectado, con una disminución de 61,6 millones de empleos en 2020 en todo el mundo²⁰ de manera que los subsectores de hotelería y restauración han sido identificados por la OIT como sectores de alto riesgo debido a la pérdida generalizada del empleo, con una disminución del 20 por ciento en la ocupación de estos sectores en el segundo trimestre de 2020²¹.

Pasado el primer pico de pandemia, debido al segundo cierre total y parcial de fronteras que ha ocurrido en el 66 por ciento de países a nivel mundial, a inicios de febrero de 2021, se prevé que los arribos internacionales bajen en un 85 por ciento en el primer cuatrimestre del 2021, comparados con el mismo período en 2019²².

1.1 Panorama del mercado laboral en el sector turismo en ALC antes de la crisis de la COVID-19

El sector de turismo es una de las actividades más dinámicas y con más rápido desarrollo a nivel mundial en las últimas décadas. Se trata de una actividad intensiva en mano de obra que proporciona una oportunidad para el desarrollo socioeconómico sustentable e inclusivo²³. En el Caribe la contribución del sector al empleo resultaba en 2019 del 35 por ciento y para América Latina ascendía al 10 por ciento, mostrando estructuras productivas y de empleo más diversificadas. A su vez, las actividades de turismo no solo tienen un impacto directo sobre el nivel de actividad, el empleo y el balance de divisas, sino también un efecto indirecto en numerosas actividades de la compleja cadena de valor de este sector.



El sector de turismo es una de las actividades más dinámicas y con más rápido desarrollo a nivel mundial en las últimas décadas. Se trata de una actividad intensiva en mano de obra que proporciona una oportunidad para el desarrollo socioeconómico sustentable e inclusivo.

1.1.1. Heterogeneidad regional en el aporte del turismo a la generación de empleo

Centroamérica y México²⁴

En Centroamérica se concentran países dependientes del sector turismo con una contribución al PIB mayor al 10 por ciento en 2019 (10,4 por ciento en promedio)²⁵. Cabe mencionar que en algunos países de la subregión (Guatemala, Honduras, México, Nicaragua) el gasto doméstico en turismo es alto, entre el 50 y el 85 por ciento del gasto de turismo internacional, lo cual configura una situación favorable ante la coyuntura de la crisis sanitaria²⁶.

20 WTTC, "Global Economic Impact & Trends 2020", 30 de junio de 2020.

21 OIT, "Observatorio de la OIT: La COVID-19 y el mundo del trabajo", (7ma Edición), 25 de enero de 2021.

22 WTTC, "Global Economic Impact & Trends 2020", 30 de junio de 2020.

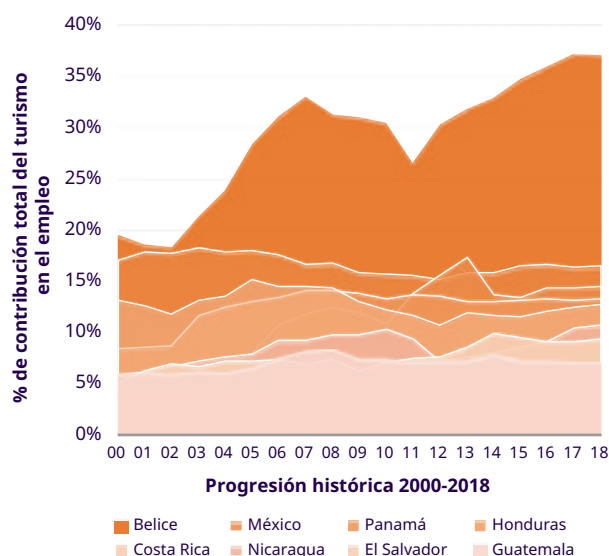
23 OIT. Pautas de la OIT sobre trabajo decente y turismo socialmente responsable. Ginebra, 2017.

24 La subregión está compuesta por Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá.

25 WTTC, "Travel & Tourism: Economic Impact 2021", 6 de abril de 2021.

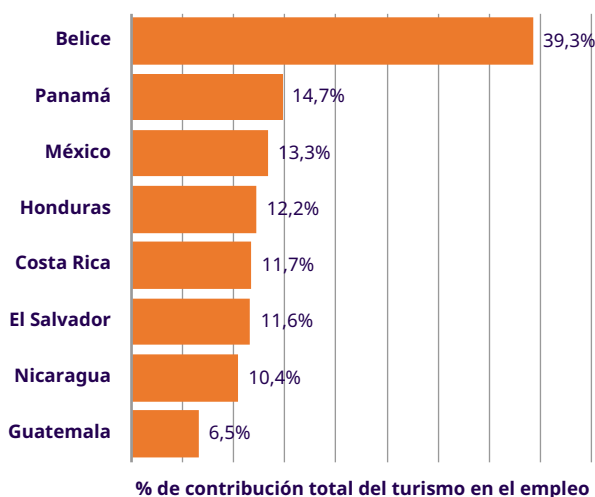
26 WTTC, "Global Economic Impact & Trends 2020", 30 de junio de 2020.

► **Gráfico 2.** Contribución total del turismo en el empleo de los países de Centroamérica y México, 2000-2018



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Banco Mundial.

► **Gráfico 3.** Contribución total del turismo en el empleo de los países de Centroamérica y México, 2019



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la WTTC.

En 2019, en Belice la participación del turismo en el PIB fue del 37,2 por ciento y una contribución al empleo del 39,3 por ciento –el mayor de esta subregión, basado en el turismo internacional, cuyo gasto representó el 87 por ciento del sector. El sector turístico contribuyó con el 14,7 por ciento del empleo de Panamá, 13,3 por ciento en el empleo de México, 12,2 por ciento en el empleo de Honduras y 11,7 por ciento en el empleo de Costa Rica.

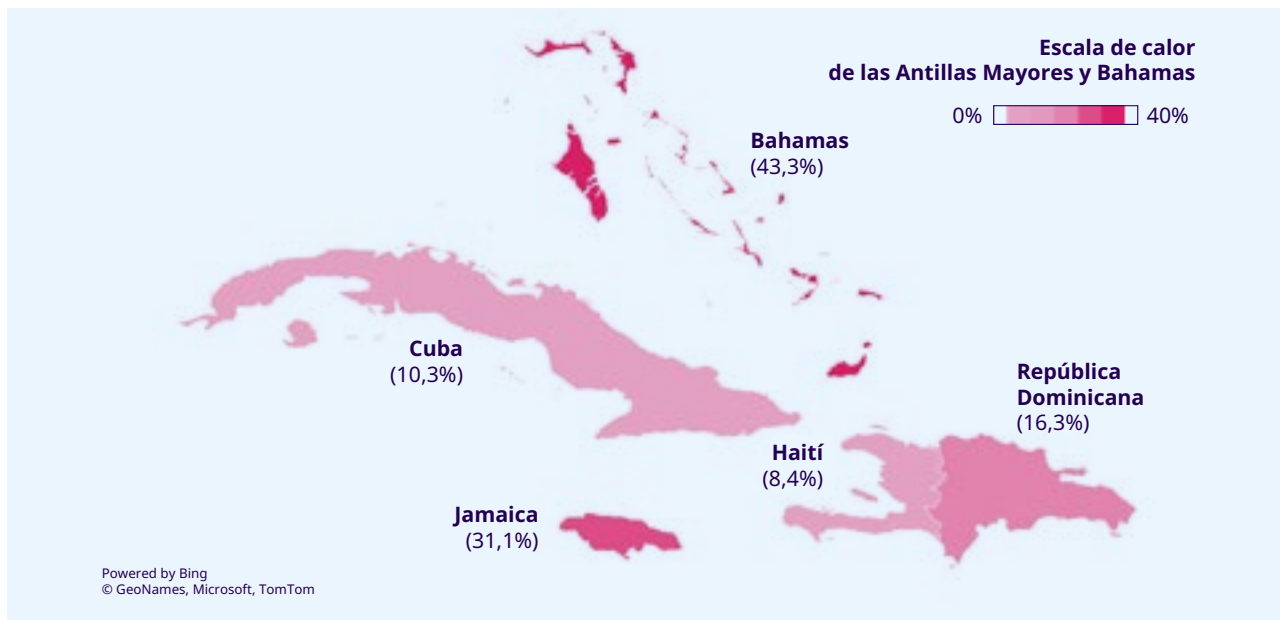
El Caribe²⁷

Las islas del Caribe presentaron un importante crecimiento del 3,4 por ciento en la contribución del turismo al PIB en 2019²⁸, incluyendo algunos países cuyo crecimiento fue muy destacado, como, por ejemplo, Bahamas, con 43,3 por ciento y Antigua y Barbuda, con 42,7 por ciento. De forma similar el empleo de la región se apoya, en su gran mayoría, en la industria del turismo (Antigua y Barbuda 90,7 por ciento, Santa Lucía 78,1, San Cristóbal y Nieves 59,1 y Bahamas 52,2 por ciento). Estos datos muestran la importancia de la industria del sector en esta región y avizoran que jugará un rol sumamente clave en la recuperación de estas economías durante y después de la crisis sanitaria.

27 Conforman la subregión del Caribe Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Cuba, Dominica, Granada, Haití, Jamaica, República Dominicana, San Cristóbal y Nieves, San Vicente y Las Granadinas, Santa Lucía, Trinidad y Tobago.

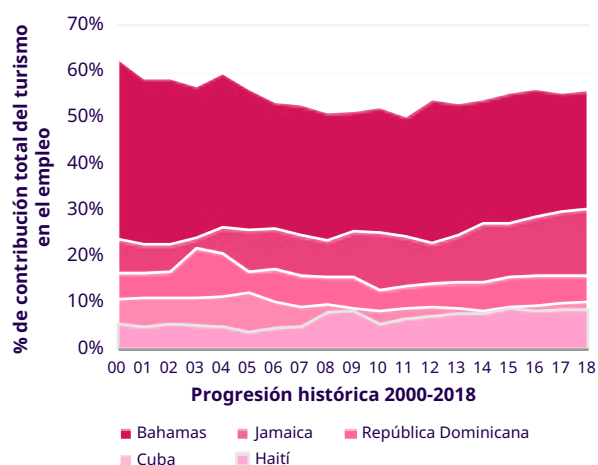
28 WTTC, "Global Economic Impact & Trends 2020", 30 de junio de 2020.

► **Gráfico 4.** Contribución del turismo al PIB en los países de las Antillas Mayores y Bahamas, en porcentajes 2019



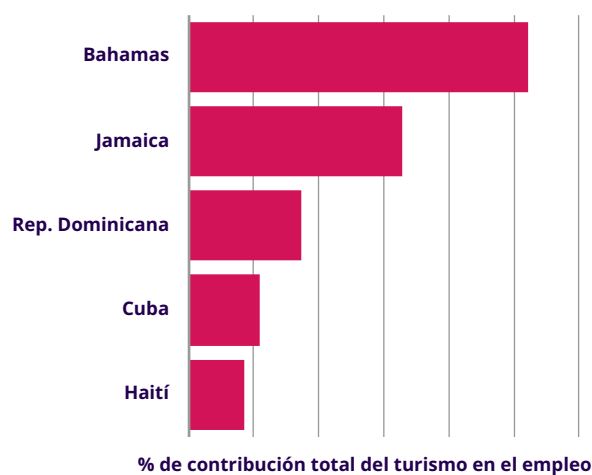
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la WTTC.

► **Gráfico 5.** Contribución total del turismo en el empleo de los países de las Antillas Mayores y Bahamas, 2000-2018



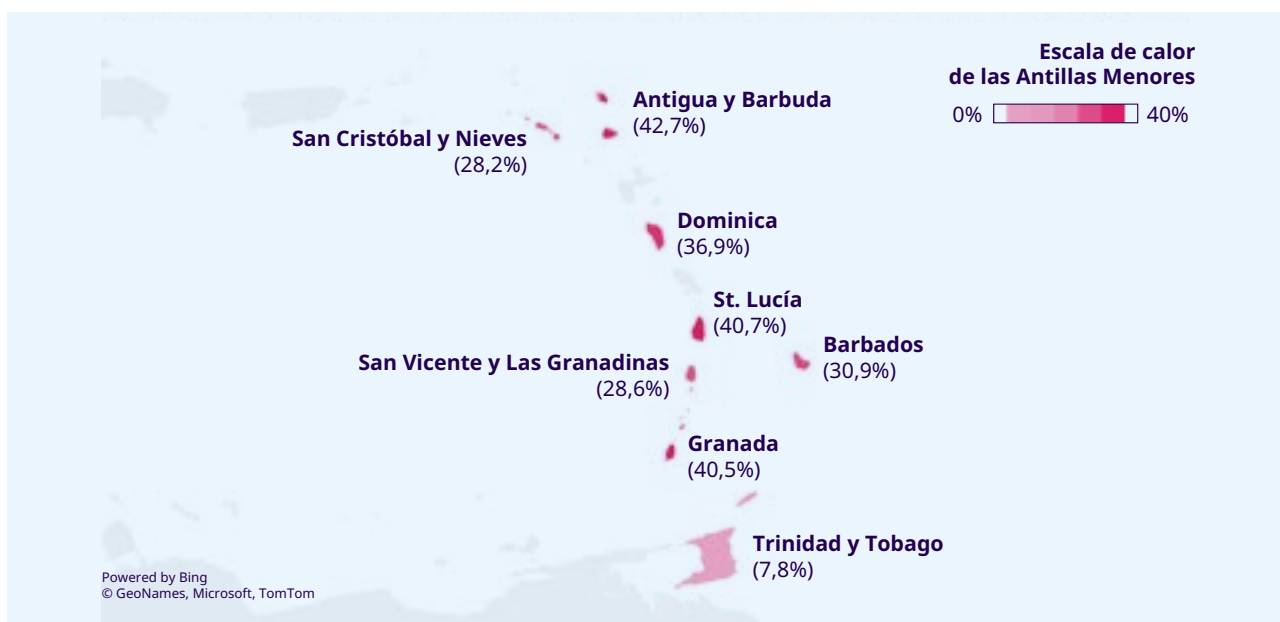
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Banco Mundial.

► **Gráfico 6.** Contribución total del turismo en el empleo de los países de las Antillas Mayores y Bahamas, 2019



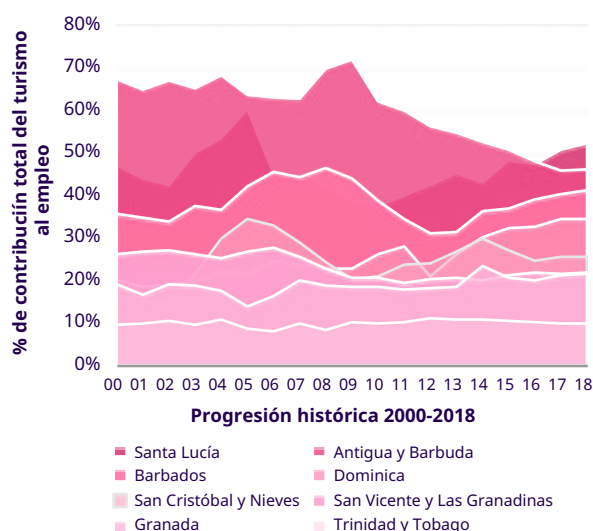
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la WTTC.

► **Gráfico 7. Contribución del turismo al PIB en los países de las Antillas Menores, en porcentajes, 2019**



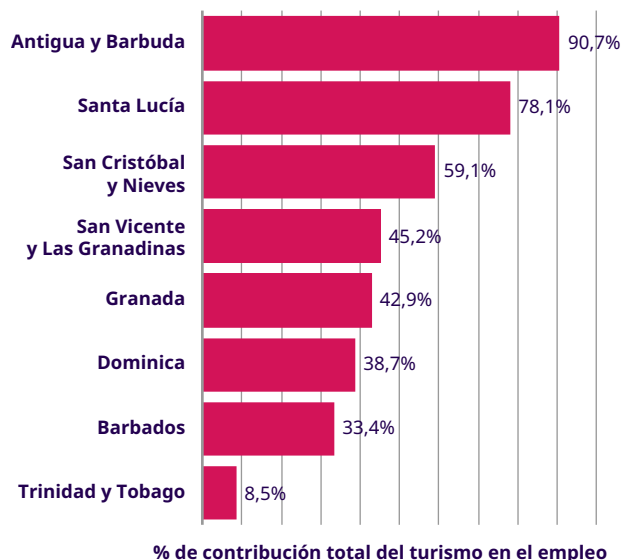
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la WTTC.

► **Gráfico 8. Contribución total del turismo en el empleo de los países de las Antillas Menores, 2000-2018**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Banco Mundial.

► **Gráfico 9. Contribución total del turismo en el empleo de los países de las Antillas Menores, 2019**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la WTTC.

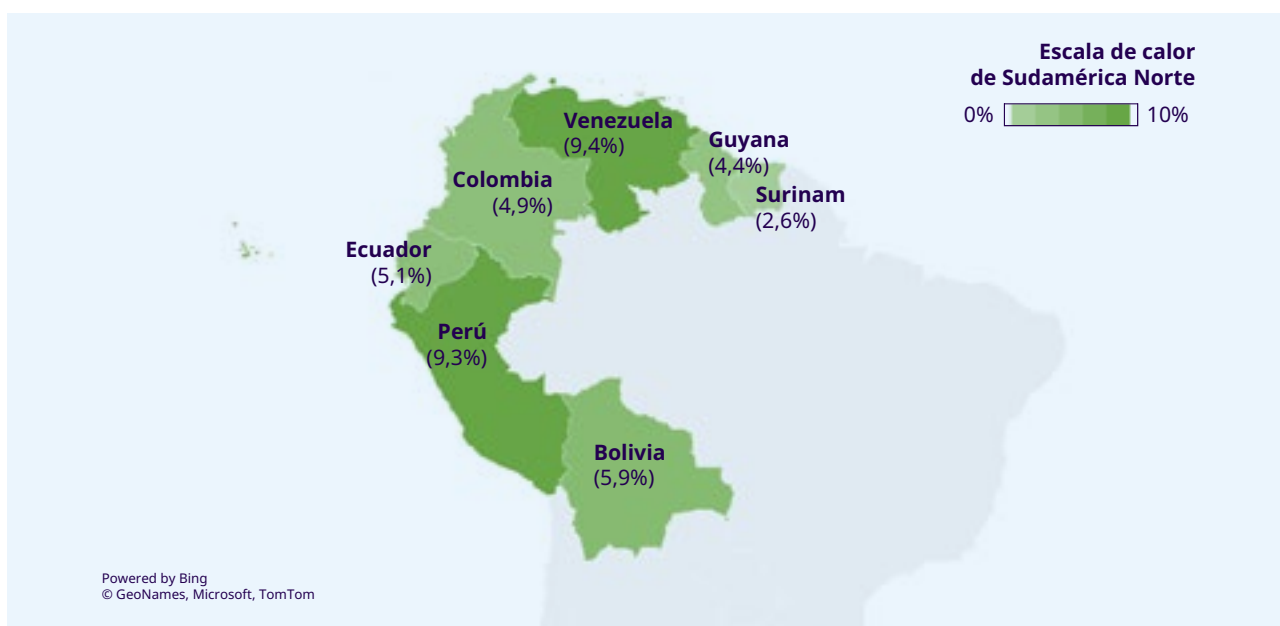
Sudamérica Norte²⁹

La contribución del turismo al PIB de los países de esta región se destaca en Perú con el 9,3 por ciento, y Bolivia con el 5,9 por ciento en año 2019. El empleo en la región tuvo un aporte del turismo del 7,5 por ciento en Perú y del 9,7 por ciento en Venezuela. A pesar de no presentar porcentajes de contribución

29 La subregión norte de Sudamérica incluye a Bolivia, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú, Surinam, Venezuela.

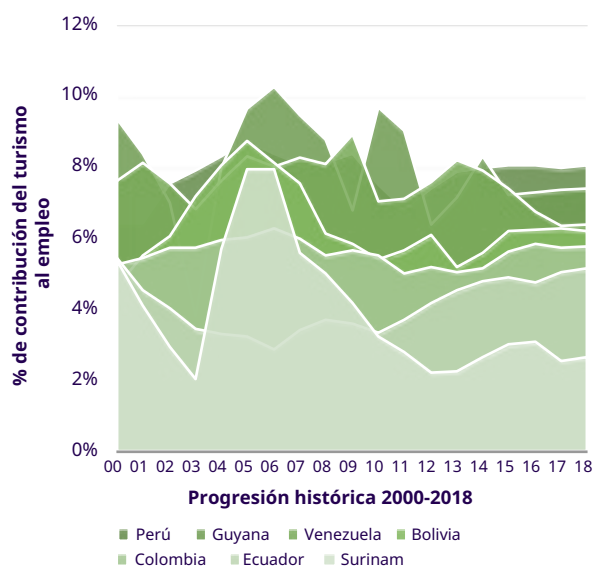
tan elevados como en otras regiones analizadas, estos países, como se describe en el capítulo II de este documento, han generado políticas muy relevantes en ALC para mitigar los efectos de la pandemia en el sector turístico.

► **Gráfico 10.** Contribución del turismo al PIB en los países al norte de Sudamérica, en porcentajes 2019



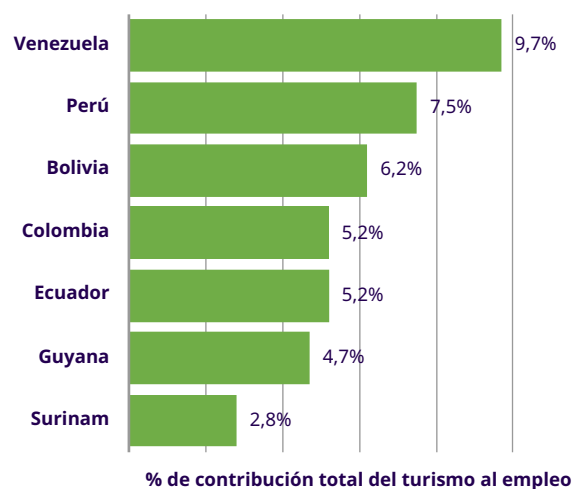
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la WTTC.

► **Gráfico 11.** Contribución total del turismo en el empleo de los países al norte de Sudamérica, 2000-2018



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Banco Mundial.

► **Gráfico 12.** Contribución total del turismo en el empleo de los países al norte de Sudamérica, 2019



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la WTTC.

Sudamérica Sur³⁰

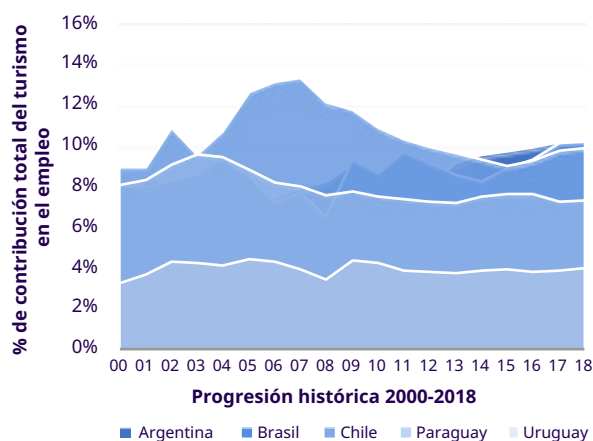
En la subregión Uruguay se encuentra a la vanguardia con el 16,4 por ciento de aporte del turismo al PIB, seguido de Chile (10 por ciento) y Argentina (9,2 por ciento). El empleo del sector turístico aporta en Brasil con el 7,9 por ciento, Chile con el 11,7 por ciento y Uruguay con el 16,3 por ciento. En la evolución histórica de la participación del turismo al empleo de los países de esta sección, se puede observar una curva de crecimiento destacada en Chile entre los años 2004 y 2009.

► **Gráfico 13.** Contribución del turismo al PIB en los países al sur de Sudamérica, en porcentajes, 2019



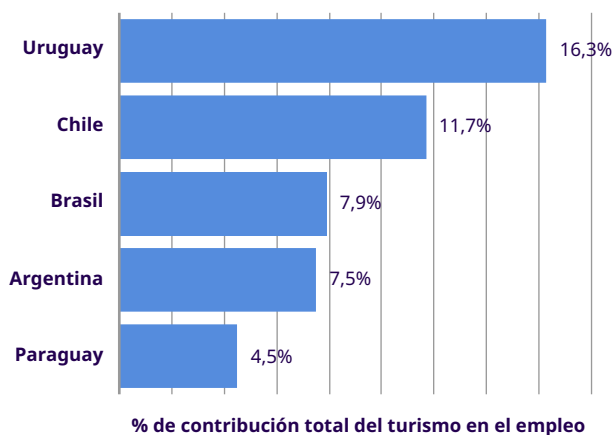
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la WTTC.

► **Gráfico 14.** Contribución total del turismo en el empleo de los países al sur de Sudamérica, 2020-2018



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Banco Mundial.

► **Gráfico 15.** Contribución total del turismo en el empleo de los países al sur de Sudamérica, 2019



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la WTTC.

³⁰ Los países que integran esta subregión son Argentina, Brasil, Chile, Paraguay, Uruguay.

1.1.2 Radiografía del empleo en el sector turismo en países seleccionados

La disponibilidad de datos acerca del empleo en el sector turismo es heterogénea en los distintos países de la región en términos de cobertura geográfica, temática y temporal. Considerando estas limitaciones se realizó una selección de países en función de la posibilidad de acceder a información comparable, teniendo en cuenta la necesidad de dar cuenta de la diversidad de situaciones en relación con la actividad turística y su relevancia económica³¹.

En los países seleccionados el peso de las actividades relacionadas con el turismo en la generación directa de empleo urbano –donde ocupa al 6,4 por ciento de los trabajadores– es mayor que en áreas rurales, donde representa sólo el 3,7 por ciento de las ocupaciones. La excepción a esta regularidad es Costa Rica, donde la generación de empleo en el sector es similar para áreas urbanas y rurales. En los países en los cuales se puede identificar en forma diferenciada a las personas ocupadas en el sector de Servicios de Alojamiento (hoteles) y en restaurantes se observa que –de manera previsible– el sector de servicios de alimentación ocupa un porcentaje sustancialmente mayor (supera el 80 por ciento de los servicios de turismo en todos los casos) al ser una actividad que se dirige también al consumo de los habitantes habituales de cada lugar. Adicionalmente, en algunos países se puede identificar a los trabajadores ocupados en agencias de viajes y turismo³², que representan un porcentaje menor del empleo total (Cuadro 1).



► **Cuadro 1.** Ocupados en turismo según ámbito y subsector en países seleccionados, en porcentajes, 2019

	Urbano	Rural	Hoteles	Restaurantes	Agencias de viajes y turismo
Argentina	3,9%	nd.	0,4%	3,4%	0,2%
Bolivia	9,9%	2,4%	0,4%	7,0%	0,1%
Brasil	6,3%	3,2%	0,4%	5,4%	0,1%
Chile	4,4%	nd.	nd.	nd.	nd.
Colombia	7,1%	3,0%	nd.	nd.	nd.
Costa Rica	6,5%	6,3%	nd.	nd.	nd.
México	8,8%	4,9%	nd.	nd.	nd.
Perú	8,0%	nd.	0,4%	7,6%	0,2%
Promedio	6,5%	3,7%	0,4%	5,2%	0,2%

Fuente: Elaboración propia sobre la base de encuestas a hogares de los países seleccionados.

31 Para la caracterización de la evolución del empleo se tomaron datos de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, México y Perú. A la hora de seleccionar los países sobre los que se enfocan esta sección y la siguiente se consideró que los microdatos de acceso público permitan identificar correctamente a los trabajadores que se desempeñan en la actividad de “Servicios de hotelería y restaurantes” y aquellos en los que fue posible se analizan en forma separada las “Actividades de servicio de alojamiento temporal” y “Servicios de expendio de comidas y bebidas”. Se consideran para esta caracterización las personas de 15 años y más, a fines comparativos.

32 Cabe destacar que las agencias de viaje incluyen tanto servicios prestados en el turismo receptivo como a residentes habituales que viajan al exterior.

Si se consideran las características de las personas ocupadas en estas actividades, encontramos que las mujeres están sobrerrepresentadas: mientras que el peso de las trabajadoras en el empleo total en 2019 era del 42,5 por ciento (39,9 por ciento en áreas rurales), en el sector de actividades relacionadas con el turismo alcanza al 58,1 por ciento. El mayor peso de las mujeres se profundiza en áreas rurales, donde llega al 69,0 por ciento de las personas ocupadas. Entre los países la mayor diferencia se observa en Colombia, el país en el que la participación laboral de mujeres es sustantivamente más baja que en el resto de los seleccionados (35,8 por ciento). Allí en el sector de hoteles y restaurantes la participación femenina es del 61,6 por ciento, de manera que supera en casi 26 puntos al promedio de la economía. Algo similar se observa en Costa Rica y en México. Es decir, que más allá de que la mayor feminización de la actividad es una regularidad en los países analizados, esta se profundiza en aquellos en los que las mujeres representan una proporción menor de los trabajadores ocupados. Lo mismo ocurre al considerar los ámbitos rural y urbano, de manera que en las áreas en las que la participación de las mujeres en la ocupación es menor, la actividad turística parece representar una oportunidad de empleo (Cuadro 2).

Los datos muestran también que la generación de empleo femenino en el sector es mayor que para el total de los trabajadores, ya que alcanza en promedio al 8,8 por ciento de las trabajadoras ocupadas. En Bolivia, Colombia, Costa Rica, México y Perú más del 10 por ciento de las trabajadoras se ocupan en esta actividad. Cabe destacar que, como en otros sectores de servicios, las mujeres tienden a desempeñarse en ocupaciones relacionadas con las tareas de cuidado que les son asignadas tradicionalmente en los hogares, dando lugar a una segmentación por ocupación que redundará en menores salarios y mayor exposición a fluctuaciones de la demanda³³.

► **Cuadro 2.** Mujeres y jóvenes ocupados en turismo, en porcentajes, 2019

	Mujeres			Jóvenes (15-24 años)		
	En la ocupación total	En la ocupación total de la rama	Ocupadas en la rama/ Ocupadas totales	En la ocupación total	En la ocupación total de la rama	Ocupados en la rama/ Ocupados totales
Argentina	43,5%	47,3%	4,2%	10,9%	23,5%	8,3%
Bolivia	45,5%	79,0%	12,7%	17,7%	26,8%	11,1%
Brasil	44,0%	55,8%	7,6%	13,4%	18,8%	8,2%
Chile	44,7%	58,3%	6,1%	8,4%	27,6%	8,7%
Colombia	35,8%	61,6%	10,8%	12,4%	17,6%	8,5%
Costa Rica	38,7%	60,8%	10,2%	11,1%	15,0%	8,7%
México	39,1%	54,0%	12,0%	16,1%	19,9%	11,2%
Perú	45,7%	59,1%	12,1%	16,4%	18,6%	11,2%
Promedio	42,5%	58,1%	8,8%	13,5%	20,9%	10,0%

Fuente: Elaboración propia sobre la base de encuestas a hogares de los países seleccionados.

Otro grupo que está sobrerrepresentado en las actividades de turismo es el conformado por los trabajadores más jóvenes (hasta 24 años): mientras que este grupo representa el 13,5 por ciento del total de ocupados, en el sector representa el 20,9 por ciento. El mayor peso de trabajadores jóvenes en la rama refleja el sesgo del subsector de restaurantes, donde el peso del grupo de menor edad es mayor. En cambio, si se consideran los trabajadores de agencias de Viajes y Turismo, se observa un mayor peso de trabajadores en edades medianas.

33 Baum, T. International perspectives on women and work in hotels, catering and tourism, Bureau for Gender Equality Working Paper 1/2013, Sectoral Activities Department Working Paper No. 289, Sectoral Activities Department. OIT, Ginebra, 2013.

Más allá de que los países seleccionados tienen importantes diferencias en cuanto al peso de los trabajadores de diferentes niveles educativos entre los ocupados totales, se mantiene en todos los casos el menor peso de trabajadores con alto nivel educativo (superior/universitario completo y más) en las ramas de hotelería y restaurantes, a la vez que la diferencia es mayor a favor de los trabajadores con bajo nivel educativo (hasta secundaria incompleta). La sobrerrepresentación de trabajadoras de bajo nivel educativo y la subrepresentación de trabajadoras de alto nivel educativo en el sector es aún más profunda.

En cuanto a la situación en la ocupación, el sector presenta un mayor peso de trabajadores no asalariados que el promedio, con la única excepción de Argentina, donde la tasa de asalarización es mayor. El peso del empleo informal (como porcentaje del total de trabajadores) es mayor que para el total de las actividades, dado que alcanza en promedio 60,8 por ciento en comparación con un 49,7 por ciento. Esta diferencia es aún mayor en el ámbito urbano, donde la informalidad global es 46,4 por ciento y alcanza el 60,1 por ciento en el sector. Las mujeres presentan una tasa de informalidad mayor en el caso las actividades vinculadas al turismo: las trabajadoras informales representan el 67,6 por ciento de las ocupadas del sector. Los trabajadores más jóvenes tienen en el ámbito de la actividad relacionada con turismo un mayor peso de informalidad en comparación con el promedio, pero no superan la media del sector (58,2 por ciento). En cuanto a su conformación interna, los trabajadores informales en hoteles y restaurantes son, en su mayoría, no asalariados (Cuadro 3).



En cuanto a la situación en la ocupación, el sector presenta un mayor peso de trabajadores no asalariados que el promedio, con la única excepción de Argentina, donde la tasa de asalarización es mayor. El peso del empleo informal (como porcentaje del total de trabajadores) es mayor que para el total de las actividades, dado que alcanza en promedio 60,8 por ciento en comparación con un 49,7 por ciento.

► Cuadro 3. Ocupación según condiciones de informalidad y subocupación, en porcentajes, 2019

	Trabajadores informales en el empleo total					Trabajadores subocupados en el empleo total				
	Total	Urbano	Rural	Mujeres	Jóvenes	Total	Urbano	Rural	Mujeres	Jóvenes
Argentina	46,8%	46,8%		45,8%	68,9%	39,7%	39,7%		54,7%	49,4%
Bolivia	74,7%	66,7%	90,1%	81,1%	65,2%	32,7%	32,7%	32,7%	44,6%	51,0%
Brasil	47,4%	43,8%	74,9%	45,2%	52,9%	23,9%	22,3%	36,1%	32,2%	31,8%
Chile	35,9%	35,9%		36,3%	39,8%	26,1%	26,1%		33,3%	37,9%
Colombia	59,1%	53,2%	82,6%	52,6%	62,0%	13,1%	11,3%	20,0%	16,2%	12,4%
Costa Rica	44,1%	40,2%	55,4%	46,2%	45,1%	25,9%	24,4%	30,2%	38,3%	27,5%
México	60,3%	54,4%	83,0%	59,6%	68,9%	24,6%	22,6%	31,8%	35,1%	27,9%
Perú	46,4%	46,4%		46,3%	50,2%	21,2%	21,2%		35,1%	27,9%
Promedio	51,8%	48,4%	77,2%	51,6%	56,6%	25,9%	25,0%	30,2%	36,2%	33,2%

	Trabajadores informales en Hoteles y Restaurantes					Trabajadores subocupados en Hoteles y Restaurantes				
	Total	Urbano	Rural	Mujeres	Jóvenes	Total	Urbano	Rural	Mujeres	Jóvenes
Argentina	56,3%	56,3%		61,0%	57,4%	37,0%	37,0%		47,5%	49,2%
Bolivia	66,9%	65,5%	77,1%	66,4%	59,2%	46,0%	45,0%	53,9%	46,4%	64,9%
Brasil	63,0%	62,0%	77,9%	63,2%	61,8%	26,6%	25,9%	37,5%	30,7%	33,8%
Chile	47,4%	47,4%		52,4%	46,2%	34,9%	34,9%		38,8%	54,0%
Colombia	77,5%	76,8%	83,8%	80,3%	75,4%	11,8%	10,9%	19,9%	14,1%	12,6%
Costa Rica	58,0%	57,4%	59,9%	66,8%	58,9%	33,7%	33,5%	34,3%	43,8%	35,5%
México	73,8%	71,6%	89,3%	80,4%	74,1%	29,9%	27,8%	44,2%	37,6%	34,9%
Perú	64,0%	64,0%		69,9%	57,1%	29,9%	29,9%		37,6%	34,9%
Promedio	63,3%	62,6%	77,6%	67,6%	61,3%	31,2%	30,6%	38,0%	37,1%	40,0%

Fuente: Elaboración propia sobre la base de encuestas a hogares de los países seleccionados.

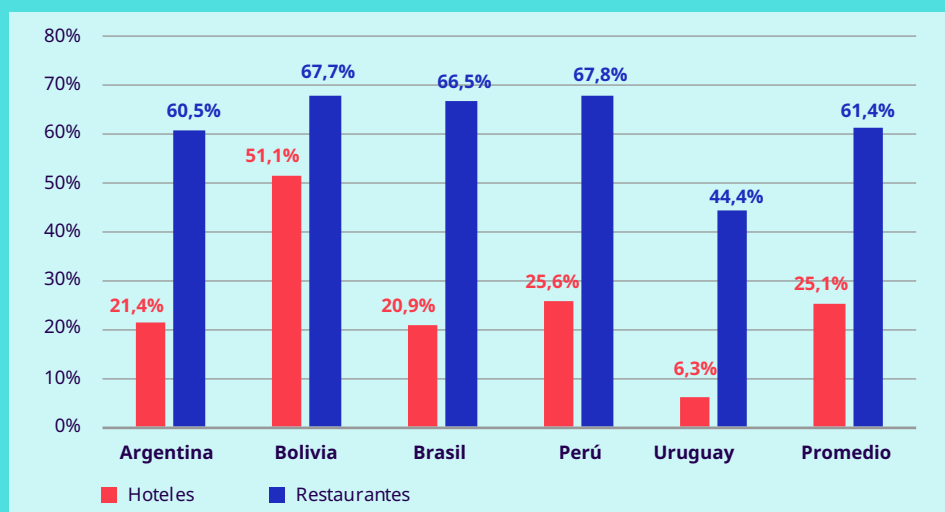
Adicionalmente, el sector de hoteles y restaurantes se caracteriza por un mayor porcentaje de trabajadores que se desempeñan en una jornada reducida, menor a 35 horas semanales³⁴. Para el total de las actividades estos trabajadores representan el 26,8 por ciento (30,8 por ciento en el ámbito rural), mientras que entre los trabajadores de hoteles y restaurantes esa proporción es del 32 por ciento (31,3 por ciento en áreas urbanas y 39,3 por ciento en áreas rurales). Las mujeres presentan una mayor subocupación tanto en promedio como en el sector: 37,2 y 37,7 por ciento respectivamente. Entre los jóvenes la diferencia se amplía: 34,9 por ciento son los subocupados en el total y en la rama de hoteles y restaurantes trepan al 41 por ciento.

Con relación al tamaño de los establecimientos, salvo en Argentina, tienen en promedio un mayor peso de empresas de hasta cinco empleados, en comparación con el total de las ramas, lo cual se asocia a su vez con el mayor tamaño del sector informal. En promedio, el 60,5 por ciento de los establecimientos del sector es pequeño, mientras que la proporción llega al 58,1 por ciento para el total de actividades. La mayor diferencia (supera los 15 puntos porcentuales) se encuentra en Perú, donde el 69,4 por ciento de los restaurantes y hoteles tienen hasta cinco empleados, contra un porcentaje del 54,1 de establecimientos pequeños en el total de las ramas. En cambio, el país en el que el peso de las empresas pequeñas es mayor es Bolivia, país en el que el porcentaje alcanza 88,2 en el sector (78,5 por ciento en el total)³⁵.

► Recuadro 2. Diferencias entre subsectores

Los datos no permiten conclusiones para el conjunto de países en cuanto a los subsectores de hoteles y restaurantes. Sin embargo, en Argentina, Bolivia, Brasil y Perú, donde se pudo estimar el peso de la informalidad, se observa que la incidencia es sustantivamente mayor en el subsector de restauración; mientras que en el de hoteles es menor que en el promedio. En los servicios de alojamiento la informalidad alcanza al 25,1 por ciento de los trabajadores y en los servicios de alimentación la proporción es del 61,4 por ciento. Esta brecha es menor en Bolivia, donde el sector de hoteles tiene una tasa de informalidad más alta que para el resto de los países. Cabe destacar que estos resultados reflejan, también, la mayor oportunidad para el autoempleo en el sector de alimentación. Otra diferencia entre ambos subsectores se refiere a la duración de la jornada: entre los trabajadores de servicios de alojamiento la subocupación es menor que para el total (18,1 por ciento) mientras que para los trabajadores de restaurantes supera ampliamente al promedio (38,2 por ciento).

Gráfico C1. Empleo informal como porcentaje empleo total y en hoteles y restaurantes. Países seleccionados. Año 2019 (en porcentajes)



Fuente: elaboración propia sobre la base de datos de las encuestas a hogares de los países seleccionados.

34 Por razones de comparabilidad se consideran subocupados totales.

35 Ver información detallada en el Anexo digital 1 (LINK) sobre información estadística.

Finalmente, los ingresos de los trabajadores del sector representan en promedio el 75 por ciento de los ingresos de los ocupados tomados en conjunto. Las mayores diferencias se encuentran en Brasil (64,9 por ciento de los ingresos medios) y en Perú (65,2 por ciento). En Bolivia es donde la brecha es menor, ya que los ingresos de los trabajadores de hoteles y restaurantes alcanza al 87,9 por ciento de los ingresos laborales en promedio (un comportamiento similar se observa si se consideran los ingresos horarios).

► Recuadro 3. La situación en el Caribe

El turismo constituye la principal fuente de divisas y de empleo en los países del Caribe: representa el 33 por ciento del PIB y empleaba en 2019 a 413 000 personas en forma directa. Como tal, está presente en todas las estrategias de desarrollo sostenible de la región. La crisis asociada a la pandemia de la COVID-19 representó el colapso del sector y por lo tanto un importante desafío para las economías caribeñas (OIT, 2020).

Las características de los trabajadores del sector son similares a las del resto de la región, donde predominan mujeres (entre el 50 y el 60 por ciento del empleo) y los jóvenes (entre el 10 y el 20 por ciento).

En el subsector de alojamiento hay mayor peso de empresas grandes que en el resto de los sectores (en Jamaica en 2014, por ejemplo, ocupaban al 29 por ciento de los trabajadores contra un 17 por ciento del total de las ramas) y de trabajadores con contrato permanente (87 por ciento) y asalariados registrados en el sistema de seguridad social (69 por ciento). La relevancia de las empresas grandes tiene la ventaja de que se trata de establecimientos que tienen potencialmente mayor capacidad de sobrevivir a un período de inactividad y para adaptarse a las medidas sanitarias. En cambio, al tratarse en muchos casos de empresas extranjeras, el riesgo de que se retiren del Caribe es alto.

Esta breve descripción del sector, tanto en base a las características de los puestos como de los trabajadores que los ocupan, permite concluir que se trata de ocupaciones con mayor peso de la informalidad y el subempleo, así como con salarios más bajos que el promedio. En estos puestos las mujeres y los jóvenes tienen más peso que en el resto de las ocupaciones tomadas en conjunto, lo cual permite afirmar que se trata de sectores que brindan oportunidades de inserción laboral a estos grupos³⁶, aunque debe observarse que es un sector que no sólo replica sino también profundiza las desigualdades que se observan en las características de la inserción de las mujeres y los jóvenes, especialmente en lo que respecta a la calidad del empleo.

► Recuadro 4. La importancia de los trabajadores migrantes en el turismo

El sector turístico es una fuente importante de empleo para los migrantes. En el sector turístico en Estados Unidos, por ejemplo, los migrantes constituyen el 20 por ciento de los trabajadores en el sector. Es por ello que la COVID-19 ha tenido un impacto particularmente devastador para millones de trabajadores migrantes en el mundo (OIM 2020).

En el 2020 la OIT aplicó una **encuesta de evaluación rápida para medir el impacto de la pandemia en la migración laboral de América Latina y el Caribe**³⁷. La finalidad de la encuesta fue evaluar la situación laboral de personas trabajadoras migrantes, refugiadas, y solicitantes de asilo. La encuesta reveló que los principales sectores en los que trabajan los migrantes en América Latina son, en orden de relevancia, restaurantes, hotelería y turismo, trabajo doméstico, educación y construcción.

Debido a que la pandemia tuvo un impacto particularmente fuerte en el sector turismo, la encuesta también reveló que 54 por ciento de los migrantes que laboraban el sector de restaurantes, hotelería y turismo reportó pérdida de empleo. Las principales razones incluyen la cuarentena impuesta en estos países y el cierre temporal de establecimientos. A pesar de que la pérdida de trabajo en este sector no es única para los migrantes, en muchas ocasiones son más vulnerables ya se encuentran en situación migratoria irregular o de informalidad laboral. La situación de los migrantes se vuelve aún más insegura después de la pandemia debido a las restricciones que impiden el regreso al país de origen (OIT 2021).

36 OIT, 2017.

37 OIT, "Migración laboral, movilidad en el mundo del trabajo ante la pandemia de la COVID-19 en América Latina y el Caribe", Abril 2021.

Entre las primeras políticas que implementaron los gobiernos ante la expansión de la pandemia –que llegó con fuerza a la región en marzo de 2020– se encontraron las restricciones a los movimientos con motivos de turismo tanto internacionales como dentro de las fronteras nacionales. El impacto directo de las medidas y las características del empleo en el sector comentadas en esta sección permiten prever una pérdida de empleos en actividades relacionadas con el turismo en comparación con el promedio de la economía.

1.2. El impacto de la crisis en la ocupación en el turismo

En las diferentes actividades la pandemia impactó fuertemente en particular al empleo informal. Los trabajadores bajo formas inseguras y aquellos autoempleados en puestos informales tuvieron menos protección frente a los ajustes de plantilla derivados del cierre de actividades como parte de las medidas sanitarias tomadas por los diferentes países, así como por la contracción de la demanda. El ajuste se dio sólo en parte a través de transiciones hacia el desempleo, dado que las salidas de la fuerza de trabajo de gran parte de los trabajadores que perdieron sus puestos morigeraron el aumento de la tasa de desempleo (OIT, 2020a y 2020b)³⁸.

La particularidad de la crisis se evidencia también en el rol de la informalidad. En años anteriores en ALC se ha observado que el empleo informal se comporta en forma contracíclica, de manera que cuando la economía crece su participación en el empleo total se reduce, mientras que se incrementa en períodos de contracción económica. Es decir, funciona como amortiguador de las variaciones en el empleo, especialmente al operar como refugio en etapas de desempleo creciente (OIT, 2018)³⁹. Sin embargo, el porcentaje de trabajadores informales se contrajo en 2020 durante el segundo trimestre, que fue el momento más profundo de la crisis. Esta caída fue mayor en los grupos caracterizados por una mayor informalidad: mujeres, jóvenes y trabajadores en áreas rurales. Este resultado muestra que la informalidad no funcionó como refugio ante la crisis como en otras ocasiones, sino que el empleo informal se contrajo aún más que el empleo formal. Como contrapartida, la recuperación también fue más marcada en el empleo informal (Maurizio, 2021)⁴⁰.

► Recuadro 5. La gravedad de la crisis en el Caribe

Como se vio, en la región del Caribe el peso del turismo en la generación de valor, divisas y empleo es mayor que en América Latina, con países altamente dependientes de la actividad. A esta situación se suma el rol predominante del turismo de origen extranjero. En estos países la llegada de turistas se desplomó aún antes de la implementación de medidas sanitarias, como consecuencia de la suspensión de planes de viaje desde los países emisores de viajeros. Como resultado de la caída en la actividad, en abril de 2020 el 71 por ciento de los hoteles habían reducido la planta de trabajadores mientras que 66 por ciento redujeron la cantidad de horas trabajadas y el 53 por ciento debió reducir las remuneraciones a sus trabajadores.

En los países seleccionados la cantidad de ocupados totales se contrajo entre el segundo trimestre de 2019 y el mismo período de 2020 en promedio 23,8 por ciento, mientras que la pérdida de puestos de trabajo en el turismo fue del 44,7 por ciento. Esas diferencias se mantienen si la comparación se realiza entre el primer trimestre –justo antes del golpe de la pandemia– y el segundo trimestre de ese año: las actividades relacionadas con el turismo perdieron un 46,9 por ciento de las ocupaciones mientras que el conjunto de actividades se contrajo en 22,5 por ciento. Cabe destacar que en el tercer trimestre de 2020 todos los países muestran una recuperación de los niveles de ocupación en el sector, con excepción de Brasil, que continuó su trayectoria descendente, probablemente asociada a la dinámica de la pandemia en aquel país (Cuadro 4).

38 OIT, 2020a y 2020b.

39 OIT. Panorama Laboral 2018, Lima, 2018.

40 Maurizio, 2021.

En los países seleccionados la cantidad de ocupados totales se contrajo entre el segundo trimestre de 2019 y el mismo período de 2020 en promedio 27,1 por ciento, mientras que la pérdida de puestos de trabajo en el turismo fue del 44,7 por ciento. Esas diferencias se mantienen si la comparación se realiza entre el primer trimestre –justo antes del golpe de la pandemia– y el segundo trimestre de ese año: las actividades relacionadas con el turismo perdieron un 46,9 por ciento de las ocupaciones mientras que el conjunto de actividades se contrajo en 22,5 por ciento. Cabe destacar que en el tercer trimestre de 2020 todos los países muestran una recuperación de los niveles de ocupación en el sector, con excepción de Brasil, que continuó su trayectoria descendente, probablemente asociada a la dinámica de la pandemia en aquel país (Cuadro 4).

► **Cuadro 4.** Variación del empleo total y en el sector hoteles y restaurantes. Países seleccionados. 2019-2020 (en porcentajes)

	Variación del empleo en Hoteles y restaurantes			Variación del empleo en todos los sectores		
	II 19 - II 20	I 20 - II 20	II 20 - III 20	II 19 - II 20	I 20 - II 20	II 20 - III 20
Argentina	-42,5%	-45,2%	47,1%	-20,9%	-20,7%	11,6%
Bolivia	-28,6%	-34,0%		-42,1%	-43,0%	3,4%
Brasil	-26,0%	-25,2%	-4,0%	-10,7%	-9,6%	-1,1%
Chile	-34,7%	-44,3%	3,4%	-12,8%	-14,3%	-0,6%
Colombia	-62,2%	-62,3%	61,6%	-38,0%	-33,3%	33,9%
Costa Rica	-46,4%	-45,2%	42,5%	-20,1%	-21,0%	5,8%
México	-33,9%	-34,1%	9,8%	-17,5%	-18,2%	0,7%
Perú	-83,5%	-84,8%		-55,0%	-54,1%	70,1%
Promedio	-44,7%	-46,9%	26,7%	-27,1%	-26,8%	15,5%

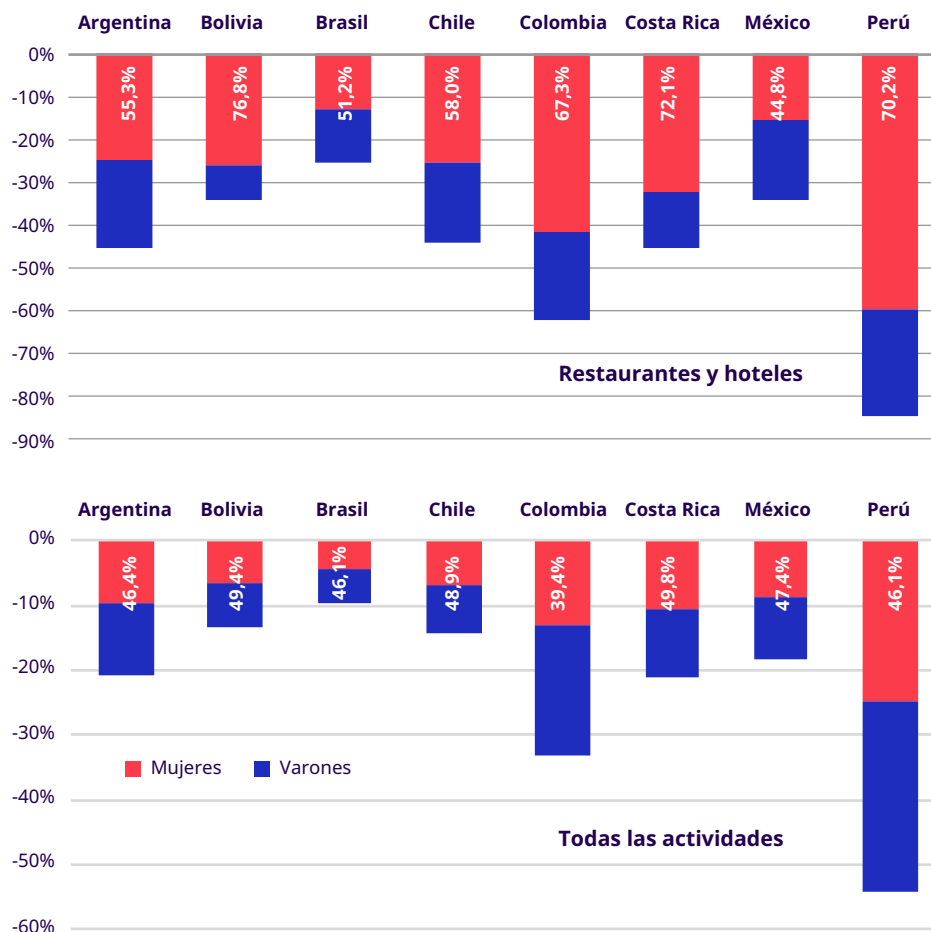
Fuente: Elaboración propia sobre la base de encuestas a hogares de los países seleccionados.

La reducción de la ocupación no afectó a todos los trabajadores de manera homogénea y la evolución en el sector no fue la misma que para el promedio. En particular, las mujeres en el sector dan cuenta una proporción mayor de la pérdida total de empleos, en comparación con la economía en su conjunto. También los trabajadores jóvenes (entre 15 y 24 años inclusive) sufrieron fuertemente la contracción de la ocupación en el sector. Es decir que estos dos grupos poblacionales que se encuentran sobrerrepresentados en el sector contribuyen en una proporción mayor de la caída en la ocupación en el turismo que en el total de la economía. En el Gráfico 16 se muestra la proporción de la caída del empleo en el sector explicada por la pérdida de ocupaciones de las mujeres: con excepción de México, la contribución de la pérdida de empleo femenino a la contracción de la ocupación fue mayor en el sector de turismo que en el total de ramas, lo cual se relaciona con la mayor feminización de esta actividad, tal como se mostró en la sección anterior.



La reducción de la ocupación no afectó a todos los trabajadores de manera homogénea y la evolución en el sector no fue la misma que para el promedio. En particular, las mujeres en el sector dan cuenta una proporción mayor de la pérdida total de empleos, en comparación con la economía en su conjunto.

► **Gráfico 16.** Contribución de la pérdida de empleo de mujeres a la contracción del empleo en Turismo (en porcentajes). Países seleccionados. 2019-2020



Fuente: Elaboración propia sobre la base de encuestas a hogares de los países seleccionados.

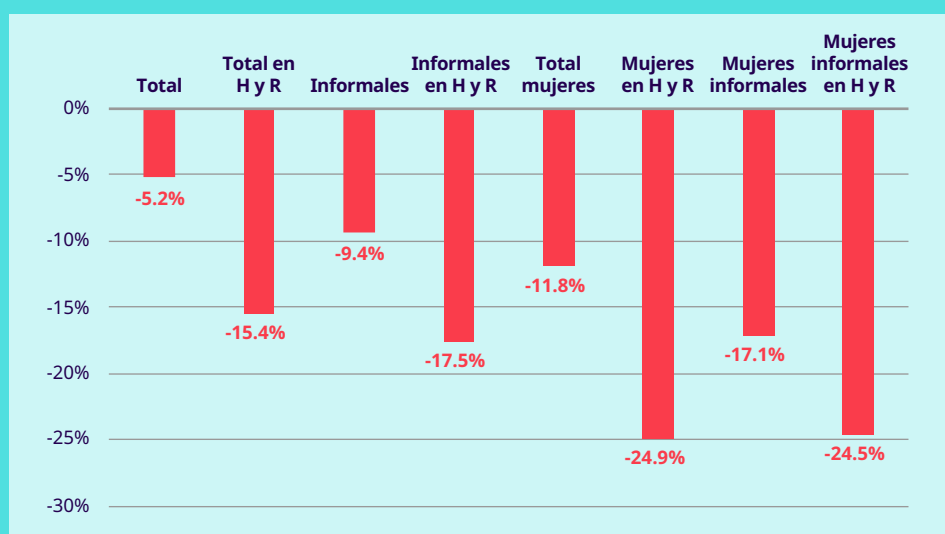
La caída del empleo afectó tanto a las ocupaciones formales como a las informales, (con la excepción de Costa Rica) los trabajos informales cayeron de manera más profunda. Este resultado es el esperado dada la mayor facilidad que tienen los empleadores para terminar unilateralmente una relación laboral informal ante la situación de crisis: la caída de la cantidad de ocupados asalariados entre los informales en actividades relacionadas con el turismo es mayor que la de los trabajadores no asalariados. En la misma dirección contribuyen las dificultades que enfrentaron los trabajadores por cuenta propia de baja calificación para seguir llevando adelante sus actividades en el marco de la pandemia. A su vez, es importante destacar que la recuperación del tercer trimestre (salvo en Brasil donde ese rebote no es aún visible) benefició tanto al empleo formal como al empleo informal. De hecho, en Argentina, Costa Rica y Chile la recuperación –aun cuando todavía no podemos afirmar si será duradera– ha sido más rápida entre los trabajadores informales que entre quienes tienen relaciones laborales formales, en coincidencia con las evidencias para el total del empleo⁴¹.

41 Maurizio, R. Transitando la crisis laboral por la pandemia: hacia una recuperación del empleo centrada en las personas. Serie Panorama Laboral en América Latina y el Caribe 2021. Nota Técnica. OIT, 2021.

► **Recuadro 6.** El caso de Guyana

La información disponible para Guyana permite dar cuenta parcialmente del impacto de la crisis en el empleo en turismo, dado que se cuenta con información correspondiente a los primeros trimestres de 2020 y de 2021. La pérdida de empleo total fue del 5,2 por ciento, mientras que en hoteles y restaurantes las ocupaciones se contrajeron un 15,4 por ciento. Esta mayor pérdida de empleos sectoriales se replica entre los trabajadores informales (que en 2020 constituían el 59,9 por ciento del total del empleo y el 67,6 por ciento en hoteles y restaurantes). Las mujeres se vieron más afectadas por la caída de la actividad tanto a nivel global como en el sector (la ocupación cayó 11,8 y 24,9 por ciento respectivamente) y en el sector informal.

Gráfico C2. Variación de la ocupación total y la ocupación en hoteles y restaurantes en según sexo e informalidad. Guyana. Primeros trimestres de 2020 y 2021. En porcentajes.



Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de Guyana Labour Force Survey.

La fuerte caída del empleo informal redundó, de manera particular, en una pérdida de peso de la informalidad entre los trabajadores del sector en el peor momento de la crisis. Es decir que se observa una mejora en el perfil del empleo en tanto aumenta el peso de los puestos formales, pero esto no sucede por la generación de puestos de trabajo formales o la formalización de puestos existentes, sino debido a la gran pérdida de ocupaciones de ese tipo, asociada a la baja protección de la que gozan. En el momento del rebote del empleo, el peso de la informalidad resulta mayor que antes del golpe de la pandemia de manera que un sector caracterizado por la alta informalidad empeoró su composición ocupacional en la crisis.

El ajuste en el mercado de trabajo ante la crisis se dio también a través de la reducción de las horas trabajadas, de manera que la duración promedio de la jornada se contrajo en el segundo trimestre de 2020 un 6,3 por ciento –lo cual equivale a 2,7 horas semanales– con respecto al año anterior. La actividad de hoteles y restaurantes resultó más sensible a los efectos de la pandemia: entre el segundo trimestre de 2019 y el mismo período de 2020 la reducción de la jornada semanal fue de 6,7 horas, lo cual equivale en promedio a una contracción del 16 por ciento de la jornada. En el tercer trimestre de 2020 en promedio la jornada laboral aumentó un 2,3 por ciento con respecto al anterior mientras que en el sector la recuperación fue mayor, alcanzando el 6,5 por ciento, asociado a la autorización de ciertas actividades de esparcimiento y turismo. En ningún caso se llegó a compensar la pérdida sufrida en el peor momento de la primera ola de la pandemia, pero cabe destacar que la situación fue muy dispar entre países. Mientras que en Argentina y México el incremento de las horas trabajadas superó el 20 por ciento en Costa Rica y Perú siguió contrayéndose y –con un comportamiento diferente al resto de los países bajo análisis– en Brasil se profundiza la reducción de las jornadas laborales.

► **Gráfico 17.** Evolución de las ocupaciones totales, las ocupaciones informales y las horas trabajadas en el sector de hoteles y restaurantes. Países seleccionados. 2019-2020. Índice base segundo trimestre de 2019=100



Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de las encuestas a hogares de los países seleccionados.

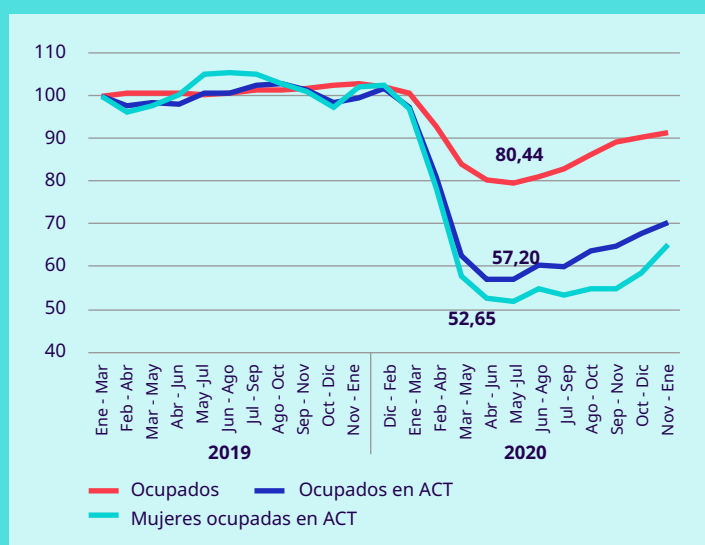
Ante cambios tan importantes en el nivel de empleo y las horas trabajadas el análisis de la evolución del poder adquisitivo de los ingresos laborales no resulta suficiente para evaluar la pérdida de ingresos. La salida de la ocupación de los trabajadores con puestos de peor calidad e ingresos más bajos lleva a que los ingresos laborales observados en el segundo trimestre de 2020 sean mayores en términos reales a los de un año antes.

En definitiva, lo que muestran los datos acerca de la evolución del empleo, del empleo informal, de las horas trabajadas y de los ingresos en el sector es que el ajuste frente a la crisis se dio principalmente a través de la pérdida de empleos tanto formales como informales, aunque, como se mostró, los trabajadores informales perdieron más ocupaciones que los formales. Las horas trabajadas también se redujeron, pero no absorbieron la mayor parte del golpe de la crisis. El ajuste por horas fue más pronunciado en Argentina, México y Costa Rica, mientras que prácticamente no se sintió en Brasil.

► **Recuadro 7. Evolución de las Actividades Características del Turismo (ACT) en Chile**

A partir de una serie de datos de empleo específicamente referida a las Actividades Económicas características del Turismo (ACT) publicada por el Instituto Nacional de Estadística de Chile se pueden verificar algunos de los resultados alcanzados a partir de las encuestas de empleo tradicionales. En efecto, la pérdida de ocupaciones en actividades relacionadas con el turismo es más fuerte que para el resto de las ocupaciones y dentro del sector las trabajadoras mujeres resultan ser las más perjudicadas (Gráfico C3).

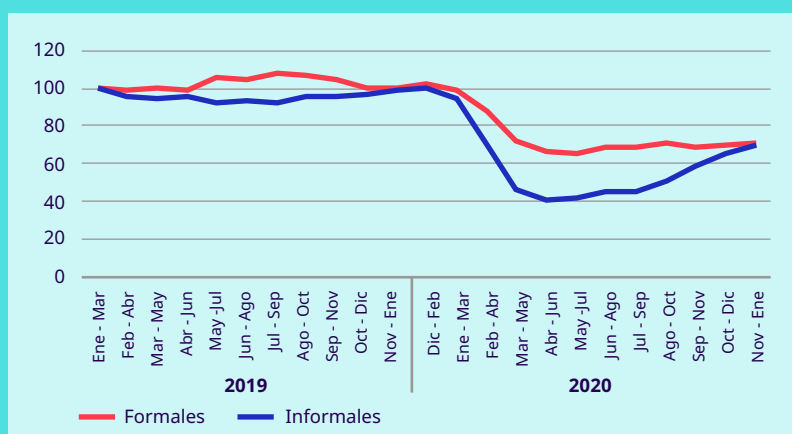
Gráfico C3. Evolución de la ocupación total, de la ocupación en Actividades Características del Turismo y de las mujeres empleadas en Actividades Características del Turismo (ACT). Chile. 2019-2020. Número índice base enero-marzo 2019=100



Fuente: Instituto Nacional de Estadística de Chile – Serie de ocupados en ACT.

A su vez, tal como muestra la evidencia presentada en informes citados para el total de las actividades y en este documento en relación con la ocupación en hoteles y restaurantes, los trabajadores informales son los más golpeados por la crisis, pero también muestran una recuperación relativamente rápida en el tercer trimestre de 2020 (Gráfico C4).

Gráfico C4. Evolución de los ocupados formales e informales en Actividades Características del Turismo. Chile. 2019-2020. Número índice base enero-marzo 2019=100

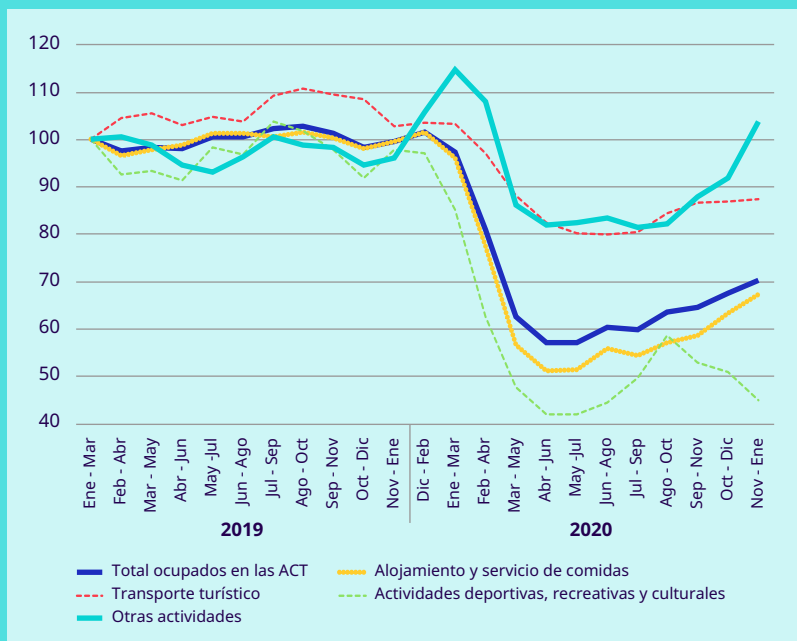


Fuente: Instituto Nacional de Estadística de Chile – Serie de ocupados en ACT.

La presentación de esta información orientada específicamente al análisis del sector de Turismo aporta mayor precisión con relación a la evolución relativa de diferentes tipos de actividades del sector. En particular se observa que las actividades que más ocupados perdieron fueron las deportivas, recreativas y culturales comportamiento asociado a las medidas sanitarias que implicaron un cierre abrupto de este tipo de actividades que representan la aglomeración

de personas, frecuentemente en lugares cerrados. Estas actividades repuntaron rápidamente alrededor de agosto de 2020, pero de manera efímera, dado que ya en el cuarto trimestre de ese año volvieron a perder puestos de trabajo. Le siguen en cuanto a magnitud de caída las actividades relacionadas con servicios de alojamiento y comidas (hoteles y restaurantes) que mostró también una recuperación a partir de la segunda mitad de 2020, pero más paulatina. Finalmente, las actividades relacionadas con el transporte turístico perdieron menos empleo que el promedio y mostraron también una capacidad de recuperación menor.

Gráfico C5. Evolución de los ocupados Actividades Características del Turismo por tipo de actividad. Chile. 2019-2020. Número índice base enero-marzo 2019=100



Fuente: Instituto Nacional de Estadística de Chile – Serie de ocupados en ACT.

Capítulo II. Medidas de política adoptadas para mitigar la crisis y promover la recuperación del empleo en los países de América Latina y el Caribe

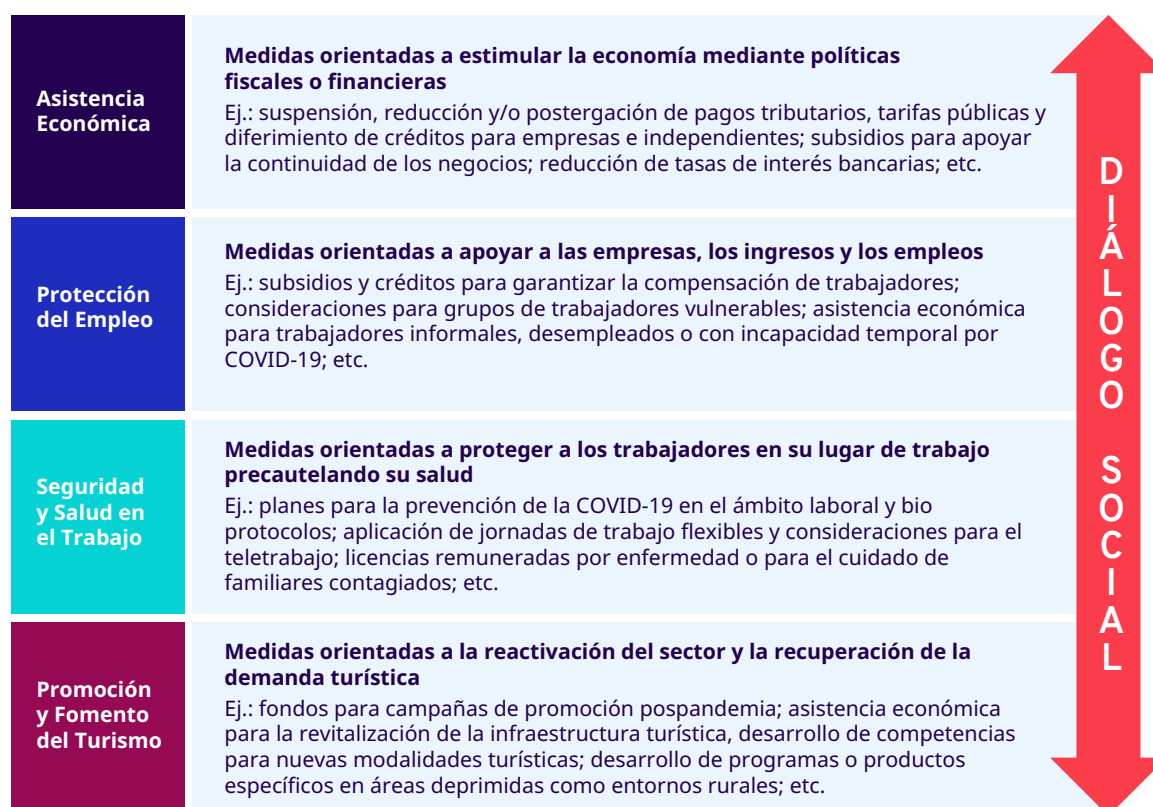
La generación de políticas adecuadas centrada en las personas son claves para apoyar a los trabajadores y a las empresas y para lograr una recuperación. Sin duda, la crisis mundial ha generado diferentes perspectivas y enfoques sobre el desarrollo del sector en regiones en vías de desarrollo como ALC, lo cual se constituye como una oportunidad estratégica para los países, con énfasis en recuperar y proteger los millones de empleos que se han perdido por la paralización total y parcial de la actividad turística.

Ante la emergencia de la crisis los países de la región reaccionaron implementando diferentes iniciativas para hacer frente a la crisis del empleo en general y en particular en el sector turismo. Las políticas e iniciativas adoptadas con el objetivo de mitigar los impactos negativos de la pandemia sobre el empleo en la región y con miras a promover la recuperación del empleo pueden categorizarse en cuatro enfoques: (i) Asistencia Económica y Financiera, (ii) Protección del Empleo, (iii) Seguridad y Salud en el Trabajo, y (iv) Promoción y Fomento del Turismo.

Transversalmente las medidas orientadas por estos enfoques se han beneficiado en menor o mayor medida del diálogo social en tanto mecanismo de intercambio para la generación de consensos. Los dos primeros enfoques engloban políticas de carácter más general, que buscan estimular la economía a través de instrumentos financieros y apoyos fiscales, así como proteger el empleo y los ingresos.

Los otros dos enfoques se concentran en el sector turismo, uno de ellos orientándose a las medidas necesarias para el retorno paulatino a la actividad aun cuando la pandemia se extienda en el tiempo, preservando la salud de los trabajadores y considerando la necesidad de implementar medidas que permitan la articulación de las tareas asociadas a la ocupación y la provisión de cuidados en el hogar. El último enfoque, también de carácter sectorial, tiene el objetivo puesto en la recuperación de la actividad y el empleo en la pospandemia o en una nueva etapa en la que puedan relajarse las medidas de aislamiento e interrupción de la movilidad.

► **Esquema 1. Enfoques identificados en la recopilación de políticas para la recuperación del empleo turístico**



En el Anexo 2 digital ([LINK](#)) se encuentran ejemplos relevantes sobre políticas y medidas estratégicas empleadas por cada país distribuidas de acuerdo a los cuatro enfoques mencionados en el Esquema 1⁴².

2.1 Panorama por regiones⁴³

A continuación, se detallan las principales medidas llevadas adelante por los gobiernos de la región según grupos de países en los cuales las características que asume el turismo mantienen puntos en común.

2.1.1 Centroamérica y México

En función de las características del sector, los países centroamericanos orientaron sus políticas de promoción del turismo principalmente a la atracción de viajeros extranjeros. Guatemala y México, a su

42 Los países incluidos en las fichas técnicas son: Antigua y Barbuda, Argentina, Bahamas, Barbados, Belice, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Dominica, Ecuador, El Salvador, Granada, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, San Cristóbal y Nieves, San Vicente y Las Granadinas, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago, Uruguay, Venezuela.

43 Ver información detallada en el Anexo digital 2 ([LINK](#)) sobre las medidas implementadas por cada país en la región en fichas-país.

vez, implementaron también **medidas para fortalecer el turismo interno**.

Algunos países adoptaron medidas promocionales con el fin de mantener o potenciar su posicionamiento a través de incentivos a la demanda. Este es el caso de **Belice** y su campaña, 'Dear Belize', que incorpora una interacción de los turistas en la generación de videos promocionales y el sorteo de un viaje al destino. **Costa Rica**, por su parte, ha implementado una política de total apertura al mercado chino, con el fin de atraer a estos turistas pospandemia, en vista de que su gasto promedio es entre 40 y 50 por ciento superior al gasto promedio de otros países emisores, según la OMT. La estrategia apunta a eximir de visa a los turistas de Beijing y Shanghai que hayan comprado paquetes turísticos a operadoras de turismo costarricenses. **Guatemala** generó espacios de promoción y comercialización de sus productos turísticos mediante ruedas de negocios virtuales, así como estrategias para fomentar el turismo interno a través de descuentos y cupones.

'**México** Renace Sostenible' responde a una política pública del gobierno mexicano para desarrollar el turismo como una herramienta de bienestar social y armonía con la naturaleza, dando impulso al turismo comunitario y sostenible, como una oportunidad de cambio tras la pandemia. En **Nicaragua** se ha implementado un plan para reactivar el turismo que consta de tres ejes: (i) fortalecimiento del talento humano del sector; (ii) aplicación y control de protocolos de bioseguridad en establecimientos, puntos de ingreso al país y destinos; y (iii) mercadeo y comunicación a través de contenidos audiovisuales. Además de incentivos para inversiones en el sector turístico, en similitud a los planes de exención fiscal hasta 2025 que se han planteado en Panamá y el fomento a la inversión para mejorar la calidad de los servicios turísticos de Honduras.

La generación de **políticas para promover la Seguridad y Salud en el Trabajo** no solo se ha enfocado en el cuidado de la salud de los empleados a través del fomento de aplicación de protocolos de higiene y bioseguridad en los lugares de trabajo (Costa Rica, Guatemala, Honduras, Panamá), sino también a través de 'Certificaciones de Bioseguridad' específicas para el sector turístico, como en **El Salvador**, donde los establecimientos que cumplen con estos protocolos obtienen sellos que los turistas pueden identificar con facilidad. Por otra parte, en **Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, México y Panamá** se han fomentado políticas enfocadas a normalizar el teletrabajo de todos los sectores que su dinámica así lo permita. Esta medida se ha extendido al sector turístico, en donde una parte limitada del personal de alojamientos, agencias de viajes, la industria de reuniones, viajes de incentivo, conferencias y exposiciones (MICE, por sus siglas en inglés), entre otros podría realizarse a distancia.

En cuanto a **medidas adoptadas para brindar Asistencia Económica y Financiera**, el gobierno de Belice asiste a las personas que perdieron sus empleos antes y durante la pandemia a través de un programa de ayuda por desempleo que implica la entrega de bonos quincenales. En **Costa Rica** se focalizaron aportes no reembolsables a organizaciones de mujeres pertenecientes al sector turístico y su cadena de valor para que cuenten con capital operativo. **El Salvador** respaldó a microempresas turísticas, a través de la entrega de fondos no reembolsables por 325 000 dólares para ampliar y mejorar la prestación de servicios en el sector. **Guatemala**, dentro de su 'Plan para Salvar el Turismo' ha reducido las tasas de interés, política que se asemeja a la propuesta por **Honduras** para reajustar las condiciones

En función de las características del sector, los países centroamericanos orientaron sus políticas de promoción del turismo principalmente a la atracción de viajeros extranjeros. Guatemala y México, a su vez, implementaron también **medidas para fortalecer el turismo interno**.



de préstamos en sectores como el turismo, la agricultura y el comercio, además del otorgamiento de préstamos para emprendedores. Panamá ha desarrollado varias políticas para atraer inversiones en el sector turístico para el fomento de productos culturales y patrimoniales. Adicionalmente, los incentivos para el fomento de la actividad turística otorgan crédito fiscal sobre el 100 por ciento del impuesto a la renta y la política 'Bono Cero Cupón' que exonera del impuesto sobre la renta por un mínimo de 15 años sobre actividades turísticas y cinco años a impuestos o gravamen sobre capital de la empresa.

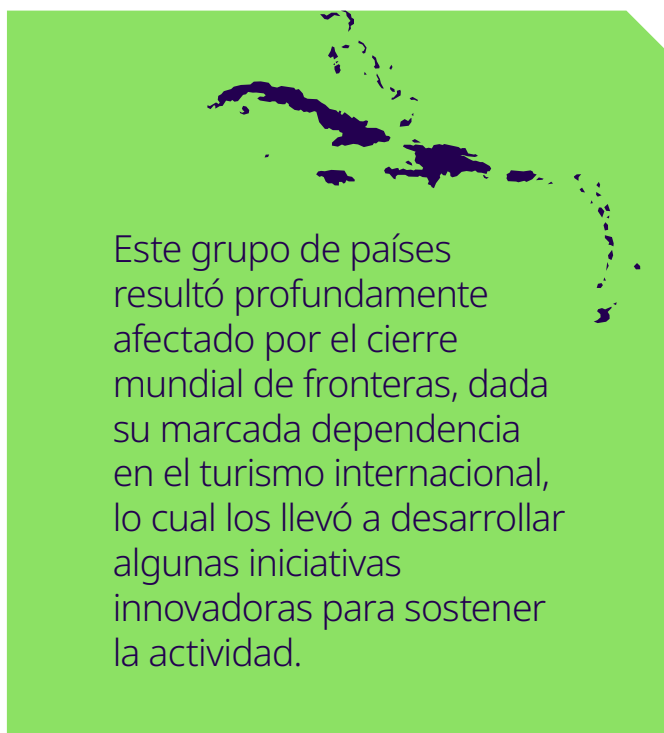
Para la **Protección al Empleo**, en **Panamá** se plantearon iniciativas como la flexibilidad para establecer turnos distintos a los que regían antes de la emergencia sanitaria, así como la posibilidad de prorrogar los contratos de trabajo hasta el 31 de diciembre de 2020. De forma similar, en **Guatemala** se ha activado un régimen temporal de trabajo a tiempo parcial con remuneración parcial, que permite conservar empleos y mantener la actividad, aunque con menores ingresos.

2.1.2 El Caribe

Este grupo de países resultó profundamente afectado por el cierre mundial de fronteras, dada su marcada dependencia en el turismo internacional, lo cual los llevó a desarrollar algunas iniciativas innovadoras para sostener la actividad.

Respecto a **políticas de Salud y Seguridad en el Trabajo**, se han desarrollado iniciativas específicas en el sector de alojamiento y restaurantes con el fin de no frenar por completo la oferta de estos servicios. Por ejemplo, en **Antigua y Barbuda** se han implementado y socializado protocolos de bioseguridad en los hoteles, empleando softwares que permiten minimizar el contacto, además se han aplicado cuestionarios diarios sobre posibles síntomas de COVID-19 a los empleados, antes de que salgan de sus viviendas. **Bahamas**, por su parte, implementó la 'Visa de Salud', documento oficial que registra el estado de salud del turista previo a su ingreso al país y monitorea posibles síntomas de COVID-19 a lo largo de su estadía. En esta búsqueda de aplacar la dispersión del virus mediante protocolos de bioseguridad, varios países implementaron pautas de higiene y sanitización de lugares concurridos como aeropuertos, alojamientos, oficinas de migración, complejos turísticos (Barbados, Guyana, Jamaica, San Cristóbal y Nieves) que redundan en la protección de quienes se ocupan en estos establecimientos. En **Cuba y República Dominicana** se ha certificado a los establecimientos turísticos que cumplan con las evaluaciones de protocolos de bioseguridad con el fin de brindar mayor seguridad a los turistas, así como proteger a los trabajadores.

La importancia de la **innovación en las políticas de Promoción y Fomento del Turismo** en el Caribe se evidencia en algunos de los países de la región. Por ejemplo, **Bahamas** lanzó un programa que marca la apertura de un nuevo nicho de mercado generado por la pandemia: el turismo de larga estancia. A esto apunta 'BEATS (Bahamas Extended Access Travel Stay)', que facilita y regula las estadías prolongadas en la isla y aprovecha la nueva y creciente tendencia mundial del trabajo y estudio remoto⁴⁴. Una similar política



44 "Los nómadas digitales son personas que trabajan al 100 por ciento por internet y que, gracias a esto, no necesitan una oficina, no tienen un horario fijo, pueden desempeñar su trabajo en cualquier lugar (siempre y cuando haya una conexión a internet) y tienen un control total de su tiempo libre. Trabajan como freelance (trabajadores autónomos) con la diferencia de que los nómadas digitales al mismo tiempo que trabajan, recorren diferentes

ha sido adoptada por **Santa Lucía** donde se promocionan estadías de hasta seis meses, organizadas y planificadas por operadores turísticos de la isla a través del programa 'Live it'. Otro eje importante de la reactivación del turismo en la región es la reapertura de los puertos a cruceros internacionales, como en **San Cristóbal y Nieves** y **Santa Lucía** a mediados del 2021. Estas aperturas se basan en acuerdos con las empresas privadas en los que se garantiza la vacunación contra COVID-19 para el total de los pasajeros y tripulantes. En **República Dominicana** se han incluido políticas de reactivación del turismo responsable al facilitar el ingreso de turistas a la isla sin pruebas de reacción en cadena de la polimerasa (PCR, por sus siglas en inglés), realizando en su lugar pruebas rápidas aleatorias. Adicionalmente, el segmento de turismo de eventos y convenciones en **Granada** ha sido restablecido con medidas que no comprometan la bioseguridad. En lo referente a digitalización de procesos, Barbados ha implementado el fondo de inversión 'Green and Digital Investment Fund', para que las empresas turísticas opten por procesos más ecológicos y digitales y su adaptación al cambio de modelos de negocios sea más efectiva, junto con la capacitación de prestadores de servicios turísticos. En **Trinidad y Tobago** se creó un fondo de ayuda exclusivo para el sector de alojamiento turístico que facilite mejoras y alivio financiero. Jamaica apostó por la expansión del turismo hacia comunidades rurales no tradicionales del país por medio de inversión para fortalecer la infraestructura del corredor turístico entre Saint Thomas y Portland, desarrollando productos, capacitando a los prestadores de servicios y dando acceso a fondos para las comunidades rurales del corredor.

Las **políticas de Asistencia Económica y Financiera** en los países del Caribe se han enmarcado en su mayoría en la creación de fondos para la entrega de bonos y subsidios a las personas desempleadas del sector turístico como por ejemplo en **Bahamas**, donde se creó un fondo para financiar prestaciones de desempleo a empleados despedidos, trabajadores independientes y temporales de transporte turístico, guías de turismo y operadores. Políticas similares se implementaron en **Dominica, San Vicente, Santa Lucía y Trinidad y Tobago** para los trabajadores desempleados de sectores vulnerables, entre ellos el turismo. En algunos de estos países, tales como **Dominica y Granada**, la asistencia financiera al sector contó con financiamiento del Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial. **Jamaica** desarrolló paquetes de estímulo para el sector turístico y ayudas en efectivo a empleados del sector de alojamiento y recreación. Santa Lucía ha destinado también líneas de crédito para brindar asistencia económica. En **República Dominicana** se han implementado medidas de alivio tributario para el sector turístico con la exoneración del anticipo del impuesto a la renta a hoteles, restaurantes y agencias de viajes registrados en el Ministerio de Turismo; y para los hoteles específicamente, también se ha reducido la tarifa de los acuerdos de precios anticipados a un 35 por ciento⁴⁵. Finalmente, **San Cristóbal y Nieves** ha estimulado la operación de las empresas a través de la rebaja del impuesto a la renta del 33 por ciento al 25 por ciento a empresas que mantengan al menos el 75 por ciento de sus empleados.

Las **políticas de Protección al Empleo** implicaron en general subsidios por parte del gobierno para el pago de nóminas en las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMEs). En **República Dominicana** se implementó a través de la creación del Fondo de Asistencia Solidaria al Empleado (FASE) que incluso después de la apertura se ha extendido en el sector hasta julio 2021, además de políticas de flexibilización de los horarios de trabajo. Haití ha recibido apoyo de organismos internacionales para implementar asistencia a los sectores más vulnerables, brindando subsidios salariales para aliviar la carga de los empleadores. En **Cuba** las medidas de carácter laboral se enfocaron en el de los salarios a los trabajadores del sector turístico durante los primeros meses de pandemia. **Barbados** implementó el programa de 'Empleo y Transformación Sustentable' dirigido al sector turístico, que consta de cuatro pilares: (i) inversión pública para que las empresas turísticas puedan volver a contratar a sus trabajadores y trabajadoras con el 80 por ciento de su salario normal por los próximos dos años; (ii) ecologización del

países de todo el mundo. Su motivación principal es poder disfrutar de todos los lugares que tienen algún atractivo alrededor del mundo mientras son jóvenes y no tienen que esperar varias décadas trabajando en el mismo lugar, siempre en oficinas, con horarios fijos hasta alcanzar su jubilación y entonces sí empezar a viajar". Entorno Turístico, "Nómadas digitales: Cambiando el paradigma de viajar y trabajar", 19 de julio de 2016.

45 Se trata de un acuerdo relativo a los precios de transferencia (operaciones entre partes relacionadas) entre los contribuyentes y la Dirección General de Impuestos Internos.

sector a través de medidas de conservación, recolección de agua e implementación de energía renovable para reducir la dependencia de combustibles fósiles; (iii) revisión de los procesos, pagos y sistemas para asegurar la idoneidad de las empresas en el mundo actual y, cuando sea necesario, para emprender una digitalización de las mismas; (iv) fortalecimiento de las habilidades de los trabajadores y trabajadoras a través de la Iniciativa Nacional de Capacitación.

2.1.3 Sudamérica Norte

Bolivia, Ecuador, Perú y Colombia implementaron regulaciones, medidas y protocolos de bioseguridad para la contención del coronavirus en los lugares de trabajo con el objetivo de **apuntalar la Seguridad y Salud en el Trabajo**. La implementación del teletrabajo, así como su regulación y lineamientos se han desarrollado en **Colombia, Ecuador, Venezuela y Perú**.

La dimensión de **Promoción y Fomento del Turismo** se orientó a estimular la reactivación de los viajes. **Colombia** destaca en la región por liderar una serie de estrategias de promoción y fomento turístico durante la pandemia, por ejemplo, a través de la iniciativa 'Pueblos que Enamoran', que busca resaltar el potencial turístico de pequeños municipios en todo el país, así como la campaña internacional 'Cuidémonos ahora para encontrarnos pronto', con el fin de mantener vigente el interés por Colombia como destino turístico en el mundo. Para fortalecer el desarrollo del turismo se llevó a cabo también la iniciativa 'Colombia, Riqueza Natural', un premio a la transformación del turismo de naturaleza que financió los mejores proyectos enfocados en la conservación de la biodiversidad y el desarrollo turístico de base comunitaria. Con el propósito de reactivar los flujos de turismo receptivo, **Ecuador** fue uno de los primeros países en abrir fronteras para vuelos internacionales y en eliminar la cuarentena obligatoria en un hotel por 15 días para todas las personas que ingresaban al país. Asimismo, se incluyeron los gastos por turismo como una de las seis categorías en las que los ciudadanos pueden realizar deducciones del impuesto a la renta, con el propósito de incentivar el consumo de turismo doméstico. En **Guyana** se han aplicado medidas de reapertura paulatina de hoteles las 24 horas y de restaurantes y bares en horarios que permiten su reactivación productiva.

En el ámbito de **Asistencia Económica y Financiera** al sector, **Colombia** postergó el pago de impuestos para aerolíneas, fortaleció el Fondo Nacional de Garantías para que respalde la obtención de créditos para las MIPYMEs, creó una línea de crédito específica para el sector el turismo y aviación y sus cadenas de suministro. **Perú**, por su parte, ha generado un subsidio para trabajadores contagiados con COVID-19 y exoneró de los impuestos a las ventas y consumos selectivos a las empresas turísticas. También creó el 'Fondo de Apoyo Empresarial (FAE)', apoyando a las medianas y pequeñas empresas (MYPEs) del sector turístico a través de líneas de crédito para hoteles, restaurantes, transporte, intermediación y guianza, con el fin de mantener estas empresas en operación y evitar su cierre. Adicionalmente, el gobierno peruano ha dado un giro a su programa 'Turismo Emprende', que en su tercera edición estuvo dirigido a brindar bonificaciones a guías turísticos y artesanos. Un programa similar se ha promovido en



Bolivia, Ecuador, Perú y Colombia implementaron regulaciones, medidas y protocolos de bioseguridad para la contención del coronavirus en los lugares de trabajo con el objetivo de **apuntalar la Seguridad y Salud en el Trabajo**. La implementación del teletrabajo, así como su regulación y lineamientos se han desarrollado en **Colombia, Ecuador, Venezuela y Perú**.

Ecuador bajo el nombre de 'Emprende Turismo', una convocatoria para impulsar iniciativas ciudadanas relacionadas a temas de desarrollo turístico a nivel nacional que incluye capacitación, asesoría técnica e implementación en sistemas de calidad turística y vinculación para el acceso a financiamiento. Contempla también la selección de los mejores proyectos para una beca para el taller 'EMPRETEC' para el desarrollo del comportamiento emprendedor, promulgado por la ONU. Por su parte el programa nacional 'Reactívale Ecuador' brinda apoyo económico a medianas y pequeñas empresas de todos los sectores con préstamos a 36 meses plazo, seis meses de gracia y 5 por ciento de interés. **Surinam** también ha destinado líneas de crédito similares para brindar asistencia económica.

Bolivia generó **políticas de Protección del Empleo de grupos vulnerables** (adultos mayores, mujeres embarazadas, enfermos crónicos y demás personas con alto riesgo de contagio), así como licencias excepcionales para los empleados que lleguen a contagiarse de COVID-19. **Colombia** generó líneas de crédito y fortaleció el Fondo de Garantías como apoyo a las empresas para mantener los puestos de trabajo. En **Perú**, el gobierno subsidió el 35 por ciento del pago de nómina de trabajadores que ganan hasta 394 dólares y suspendió el pago de aportes de los meses de abril y mayo 2020. En el caso de **Venezuela**, se prohibieron los despidos hasta diciembre de 2020.

2.1.4 Sudamérica Sur

En el marco de las **políticas de Seguridad y Salud en el Trabajo** todos los países de la subregión aplicaron medidas sanitarias generales y de bioseguridad para evitar contagios en los puestos de trabajo. En el caso de **Argentina**, por ejemplo, se han propuesto protocolos y medidas de aislamiento para el sector hotelero y protocolos específicos para el turismo enológico. **Paraguay**, a través de una amplia participación del sector público y privado, generó un conjunto de medidas sanitarias para el turismo de eventos, con el fin de reactivar el segmento MICE del país. **Brasil** en este aspecto ha ejecutado la iniciativa de 'Sello del Turismo Responsable' otorgando esta certificación a establecimientos que cumplan con los protocolos de bioseguridad en la prestación de sus servicios. En otro aspecto, medidas para regular el teletrabajo en los sectores productivos que lo permitan también han sido aplicadas en **Argentina, Brasil, Chile, Paraguay**, a través de reformas y leyes para formalizar el trabajo remoto mediante las cuales se regulariza las horas de trabajo, horas de desconexión, acceso a la conectividad y equipamiento para el desarrollo del teletrabajo. Argentina desarrolló una aplicación móvil gratuita de autodiagnóstico y geolocalización llamada 'CuidAR COVID-19', a través de la cual turistas y residentes obtienen un permiso de circulación dentro del país.

En el marco de las **políticas de Seguridad y Salud en el Trabajo** todos los países de la subregión aplicaron medidas sanitarias generales y de bioseguridad para evitar contagios en los puestos de trabajo.



En cuanto a **medidas para la Promoción y Fomento del Turismo**, **Uruguay** generó varias políticas para reactivar el sector con su 'Plan de Salvataje' que incluye: impuesto al valor agregado (IVA) 0 por ciento para la hotelería en los meses de verano, descuento de nueve puntos del IVA en servicios gastronómicos y exoneración del impuesto a la renta de alquileres en el sector turístico, entre otros. Entre otras medidas similares se incluyen iniciativas como la creación de una nueva tarjeta de crédito que, entre otros beneficios, incluye descuentos de hasta el 30 por ciento en restaurantes y hoteles con el fin de reactivar el turismo interno. El plan 'Hotel Salud' de **Paraguay** buscó reactivar el sector hotelero mediante el alojamiento de residentes que regresen al país y tengan que cumplir una cuarentena. Adicionalmente, Paraguay ha ejecutado diferentes proyectos de fortalecimiento de las capacidades del sector y a partir de

una articulación inter-institucional ha revitalizado el centro Histórico de Asunción para atraer a turistas nacionales. Chile también generó políticas de fomento turístico a través del programa 'SIGO Turismo Tecnología', mediante el cual se han ofrecido capacitaciones y asistencia técnica para mejorar la gestión digital con el fin de preparar a las empresas turísticas para la fase de recuperación de la crisis.

La **Asistencia Económica y Financiera** se orientó a medianas, pequeñas y micro -empresas a través del diferimiento de pagos de servicios básicos en **Paraguay**, o la aplicación de subsidios al sector turístico en **Chile**, entrega de bonos a trabajadores informales más afectados incluyendo el sector turístico, y flexibilidad y exención de pagos de deudas en **Brasil y Argentina**. En esta subregión también se ha dado énfasis al alivio y asistencia económica al sector aéreo de países como Brasil, donde se han postergado los pagos de tarifas aeroportuarias y concesiones, y Paraguay donde las aerolíneas han sido exoneradas del pago de cuatro tasas impositivas: tasas de servicio, protección de vuelo, operaciones y estacionamiento de aeronaves. De la misma forma, la facilidad de entrega de préstamos con condiciones especiales se aplicó para alivianar la falta de ingresos en sectores críticos en **Uruguay**. Argentina por su parte ha apostado a realizar inversión pública en obras y turismo.

Argentina ha aplicado varias políticas puntuales dirigidas a la **Protección del Empleo** en el sector turístico a través de líneas de crédito para la adquisición de equipamiento tecnológico de las empresas para fortalecer la modalidad de teletrabajo; la exención del pago de seguridad social para los sectores más afectados en los que se incluyen el transporte de pasajeros, hoteles, y entretenimiento. En **Brasil** a través del Fondo General de Turismo se ofrecieron líneas de crédito a pequeñas y medianas empresas del sector para facilitar el pago de salarios y la supervivencia de las empresas, suspendiendo el despido de trabajadores por hasta dos meses después de recibido el crédito. **Paraguay** desarrolló una serie de políticas para la regeneración del empleo entre las que se destacan la reorientación de la oferta laboral hacia la demanda emergente actual mediante capacitaciones y programas de fortalecimiento de la reconversión laboral a MIPYMEs, así como compensaciones económicas a trabajadores suspendidos. A través del Plan 'Paso a Paso, **Chile** Se Recupera', se han generado cuatro ejes principales de trabajo: subsidio al empleo para la reincorporación del personal suspendido; inversión pública y privada; asesoría y asistencia técnica a pequeñas y medianas empresas (PYMEs); y modernización y agilización de procesos legales empresariales.

Capítulo III. Consideraciones de políticas para una recuperación centrada en las personas, inclusiva, sostenible y resiliente del sector turismo en América Latina y el Caribe

Las secciones previas de este informe describen las características del empleo en el sector turismo en base a datos correspondientes al año 2019, previo al impacto de la pandemia. De estos datos surge que las mujeres y los jóvenes están sobrerrepresentados entre los ocupados en el sector (las mujeres conforman el 58,1 por ciento de la ocupación en turismo y los jóvenes conforman el 20,9 por ciento), de manera que se constituye en una actividad que representa una importante oportunidad de empleo para estos grupos de trabajadores. También surge de la caracterización que se trata de un sector con alto peso de la informalidad y la subocupación, que afectan al 63,3 por ciento y al 31,2 por ciento de los trabajadores del turismo, respectivamente.

La pandemia y las medidas sanitarias que implementaron los gobiernos para limitar o retrasar la expansión del virus incluyeron limitaciones a la movilidad de las personas y distanciamiento social. Estas políticas implicaron un freno a gran parte de las actividades económicas y el turismo se cuenta entre las que más sufrieron. Como se mostró, el empleo en el turismo cayó de manera más profunda que el promedio de la ocupación. El ajuste se dio, como en el resto de las actividades, a través de salidas de la fuerza de trabajo, pérdida de empleos tanto formales como informales y reducción de la jornada laboral. El sector informal sufrió el impacto con mayor fuerza al punto que en el peor momento de la

crisis el porcentaje de ocupación informal se redujo en el total. Sin embargo, la incipiente recuperación –o rebote– posterior permite vislumbrar que a la salida de la crisis la informalidad será mayor que en los años previos.

Se recogieron, a su vez, las principales políticas que llevaron adelante los países de la región como reacción inmediata a la crisis sanitaria, económica y de empleo. Estas van desde políticas generales de apoyo económico a través de transferencias monetarias e inversión pública, medidas tendientes a mantener los puestos de trabajo a través de subsidios y exenciones fiscales, facilitación

de acceso al crédito para garantizar la supervivencia de empresas hasta políticas específicas para el sector a través de la promoción de destinos turísticos entre otros.

Las consideraciones sobre políticas que se presentan en esta sección se basan, por un lado, en los principales hallazgos de los capítulos I y II y en la experiencia de la OIT derivada de sus investigaciones y actividades de cooperación para el desarrollo, así como en las pautas adoptadas tripartitamente en la reunión de expertos sobre trabajo decente y turismo socialmente responsable (Ginebra, 2017) y la resolución tripartita relativa al llamamiento mundial a la acción para una recuperación centrada en las personas de la crisis causada por la COVID-19 que sea inclusiva, sostenible y resiliente (OIT Junio 2021) que ofrecen lineamientos para la recuperación del sector centrada en el empleo decente y la sostenibilidad ambiental⁴⁶.

La resolución sitúa como principal objetivo el empleo pleno, productivo, libremente elegido y el trabajo decente. También plantea dar prioridad a las necesidades de las personas más vulnerables y afectadas por la pandemia, y el apoyo a las empresas sostenibles, el empleo y los ingresos en el núcleo de estrategias con una perspectiva de género. Dichas estrategias destinadas a construir mejor para el futuro después de la crisis y adaptadas a situaciones específicas, teniendo plenamente en cuenta las circunstancias y las prioridades nacionales, entre otras cosas, trabajando para el crecimiento económico y empleo inclusivos, la protección de todos los trabajadores, la protección social universal y el diálogo social.

Específicamente para el sector turismo contempla facilitar una recuperación rápida que impulse la sostenibilidad del sector de los viajes y el turismo, teniendo presente su naturaleza intensiva en mano de obra y su papel clave en los países muy dependientes del turismo, entre ellos los pequeños Estados insulares en desarrollo.

Sobre estas bases se articula un menú de consideraciones de políticas concretas para una mejor recuperación del sector turismo, incluyendo la promoción del empleo pleno y productivo y la creación de trabajo decente; garantizar la seguridad y salud en el trabajo, la ampliación de capacidades, y el fomento de la transformación productiva. Así mismo incrementar la creación de empleos verdes, la promoción del diálogo social, el fortalecimiento de la coordinación, la articulación entre el sector público y privado, y la mejora de la base de conocimientos del empleo y el trabajo decente en el sector.

Se espera que estas consideraciones de políticas puedan servir de referencia para afrontar los retos y oportunidades a los que se enfrentan los Estados, los trabajadores y las empresas para promover una



La pandemia y las medidas sanitarias que implementaron los gobiernos para limitar o retrasar la expansión del virus incluyeron limitaciones a la movilidad de las personas y distanciamiento social. Estas políticas implicaron un freno a gran parte de las actividades económicas y el turismo se cuenta entre las que más sufrieron.

46 OIT. Conferencia Internacional del Trabajo, 109ª reunión, 17 de junio de 2021.



Organización
Internacional
del Trabajo

#MiFuturoDelTrabajo

El turismo es un motor del crecimiento económico y de la creación de empleo decente

que presenta oportunidades de empleo para mujeres, trabajadores jóvenes y migrantes. Por sus características también constituye una vía para el desarrollo sostenible para las comunidades rurales y de generación de ingresos para las familias, contribuyendo a mitigar la pobreza.

recuperación centrada en las personas, inclusiva, productiva y sostenible de la pandemia COVID-19. Cabe remarcar que en estos procesos corresponde asegurar el respeto, la promoción y el cumplimiento de los principios y derechos fundamentales en el trabajo.

3.1. Promover el empleo productivo, la creación de trabajo decente y empresas sostenibles en el sector turismo

El turismo es un motor del crecimiento económico y de la creación de empleo decente que, como se vio, presenta oportunidades de empleo para mujeres, trabajadores jóvenes y migrantes. Por sus características también constituye una vía para el desarrollo sostenible para las comunidades rurales y de generación de ingresos para las familias, contribuyendo a mitigar la pobreza.

En esta línea, el turismo está incluido en los Objetivos de Desarrollo Sustentable 8, 12 y 14 que incluyen la promoción del turismo sostenible que cree empleo y promueva la cultura y los productos locales y aumentar los beneficios de los países menos desarrollados e insulares por el uso sustentable de recursos marinos (OIT, 2017)⁴⁷.

Enfrenta, sin embargo, desafíos asociados a la elevada presencia de informalidad, subocupación y bajos ingresos, a ser tenidos en consideración al momento de diseñar acciones tendientes a la recuperación del sector y la promoción del empleo pleno.

Adicionalmente, las políticas de apoyo del sector deben tener un enfoque de protección del medio ambiente y de maximización de los beneficios obtenidos por las comunidades de acogida y de minimización el impacto negativo que la actividad pueda implicar.

Dada la importante presencia de mujeres en el sector, los marcos jurídicos para el desarrollo de la actividad deberían tener perspectiva de género y contemplar mecanismos para la prevención de la discriminación y de promoción de la igualdad de género.

Finalmente, asegurar el cumplimiento de las regulaciones e implementación de acciones que promuevan:

- la no discriminación e igualdad de remuneraciones y condiciones de trabajo
- la eliminación del trabajo forzoso y del trabajo infantil
- la libertad sindical, de asociación y de acceso a la negociación colectiva

Estas son condiciones necesarias para el desarrollo de un turismo sostenible y basado en derechos que deberían ser tenidas en cuenta en las políticas de recuperación y reconstrucción del sector.

3.1.1. Promoción del empleo pleno y productivo en el sector turismo

La importancia del turismo en tanto oportunidad de empleo en general y en particular para mujeres, jóvenes, trabajadores migrantes y trabajadores de comunidades rurales, así como el carácter frecuentemente estacional u ocasional de las ocupaciones en el sector da cuenta de la necesidad de promover el empleo pleno y productivo en la actividad. Estas políticas deberían estar orientadas a la promoción del empleo de grupos más vulnerables y a la generación de un ambiente propicio para el establecimiento de empresas sostenibles como oportunidad para el desarrollo de competencias empresariales de las mujeres y los jóvenes.

En este sentido, hay espacio para la implementación de políticas y planes de capacitación y empleo específicos para jóvenes y mujeres, minorías raciales y étnica, pueblos originarios. Se suma la posibilidad de promover la iniciativa empresarial en estos grupos a través de formación y financiamiento.

47 OIT, 2017.

Promover acciones que faciliten la conciliación entre el trabajo y la vida familiar son caminos hacia una mayor igualdad de género, entre las que pueden contarse el establecimiento de facilidades para el cuidado de niñas y niños y a asistencia familiar.

La sensibilización acerca del aporte enriquecedor de una fuerza de trabajo e inclusiva puede ser un camino hacia la eliminación de la discriminación y a la vez promover la adaptabilidad de las empresas a una demanda diversa y cambiante.

Visto el peso de la informalidad, la subocupación y los bajos salarios en el sector, la facilitación de las transiciones de las unidades productivas desde el sector informal hacia la formalización, así como a formalización de los trabajadores en sus puestos resultan de gran importancia como herramienta para fomentar el trabajo decente entre jóvenes, mujeres y trabajadores migrantes, de manera que se constituya en una oportunidad de mejora de las condiciones de trabajo de estos grupos de trabajadores.

Establecer regulaciones que tengan en consideración la elevada presencia de formas atípicas de empleo en el sector, tales como el empleo estacional, a tiempo parcial, relaciones contractuales con múltiples empleadores. Bien concebidas, estas formas atípicas pueden favorecer la adaptabilidad a las características de la demanda del sector. Sin embargo, sin un marco normativo adecuado y políticas que garanticen la protección de los trabajadores, pueden dar lugar a déficits de trabajo decente.

3.1.2. Promoción de políticas de desarrollo productivo y de empresas sostenibles en el sector turismo

La experiencia en la región muestra que la promoción del tránsito a la economía formal se dio gracias a la combinación de cuatro tipos de estrategias: Productividad, Normas, Incentivos y Fiscalización. Este enfoque fue ampliamente promocionado en la región por el programa FORLAC de la OIT y sirve de referencia para un abordaje integral del fenómeno de la informalidad desde diversas perspectivas y competencias institucionales.

A pesar de su importancia, la promoción de la productividad ha sido la menos abordada de dichas estrategias. En tal sentido, la OIT considera que las políticas de desarrollo productivo (PDP) tienen el potencial para ser una de las principales estrategias que los países puedan emplear para combatir la informalidad. También destaca la importancia de otras estrategias como: políticas nacionales de empleo y otras medidas que faciliten la transición a la formalidad; apoyar a los Estados miembros en la creación de un entorno propicio para el espíritu empresarial y las empresas sostenibles; y fortalecer la capacidad de los mandantes de la OIT (es decir, representantes de Gobiernos, de empleadores y de trabajadores) para la promoción del trabajo decente en los diferentes sectores económicos⁴⁸, entre ellos el sector turismo y su compleja cadena de valor.

Las PDP se presentan como una herramienta clave para la transformación productiva de las micro y pequeñas empresas que tienen el potencial para formalizarse y para la promoción de empresas sostenibles. Resulta relevante que estas políticas se implementen con la participación de los actores sociales que desarrollen instrumentos o intervenciones coordinadas a niveles macro, meso y micro. Entre las principales PDP que podrían contribuir a la promoción de empresas sostenibles y a la inserción de unidades económicas en cadenas de valor modernas y dinámicas vinculadas al sector turismo, se podrían destacar:

- a) Promoción de la asociatividad y articulación productiva entre micro y pequeñas empresas con medianas y grandes empresas. En este camino, se pueden utilizar instrumentos como: cadenas de valor, programas de desarrollo de proveedores, modelos de negocios inclusivos y clústeres, entre otros, que son indispensables.

48 Véase OIT (2015). Recomendación 204 sobre la transición de la economía informal a la economía formal, OIT, Ginebra de la Conferencia Internacional del Trabajo (CIT) y OIT (2018) Declaración de Panamá para el centenario de la OIT: por el futuro del trabajo en las Américas, OIT, Panamá (OIT, 2018).

- b) Fortalecimiento de la investigación y desarrollo relevante para las micro y pequeñas empresas, donde resulta imprescindible el uso de las tecnologías de la información y comunicación.
- c) Promoción del acceso a financiamiento: es vital revitalizar las políticas públicas para promover financiamiento directo o través de garantías, así como otros mecanismos que reduzcan los riesgos del crédito. Además de las micro finanzas, se requieren instrumentos públicos para financiar relaciones de colaboración en cadenas de valor.
- d) Fortalecimiento de la gestión empresarial para la mejora de la productividad y condiciones laborales.

Cabe remarcar que, las dificultades en el acceso al financiamiento es un desafío que puede ser considerado común a las empresas pequeñas, medianas y grandes que conviven en el sector del turismo, y la relevancia de la simplificación de normativas donde sea necesario sin perder de vista a necesidad de garantizar la protección de los trabajadores puede ser una vía para atraer la formación y formalización de empresas en el sector.

Debe considerarse también el rol de las empresas multinacionales en el sector y su gravitación en economías altamente dependientes del turismo, teniendo en cuenta que las empresas de mayor envergadura pueden jugar un papel importante en el desarrollo de la cadena de valor y la promoción de proveedores locales.

Fomentar la diversificación de destinos y actividades dentro de la oferta turística clásica de cada país puede ser otra vía para impulsar el empleo en el sector. En este sentido, entre los caminos posibles se encuentra el apoyo a la capacitación de los proveedores de servicios de turismo y apoyarlos en la generación de ofertas alternativas, flexibles y sensibles a posibles cambios en la demanda.



Fomentar la diversificación de destinos y actividades dentro de la oferta turística clásica de cada país puede ser otra vía para impulsar el empleo en el sector. En este sentido, entre los caminos posibles se encuentra el apoyo a la capacitación de los proveedores de servicios de turismo y apoyarlos en la generación de ofertas alternativas, flexibles y sensibles a posibles cambios en la demanda.

Los estados nacionales y locales tienen un papel importante que jugar en la planificación y puesta en práctica de políticas de adaptación y prevención frente al avance del cambio climático y los desastres naturales y la conservación de los ecosistemas. También generar la infraestructura y garantizar la provisión de servicios de transporte, energía, agua segura y conectividad son espacios en los que los gobiernos pueden actuar para favorecer el desarrollo del sector, además de brindar seguridad a los visitantes y trabajadores en los destinos turísticos. Finalmente, fortalecer los vínculos entre políticas turísticas y políticas comerciales que faciliten la integración de pequeñas empresas al sector.

3.1.3. Fortalecer la protección de los trabajadores en el sector turismo

A fin de garantizar el acceso de los trabajadores del sector a la seguridad social es esencial promover la registración de los trabajadores y realización de aportes por parte de los empleadores, sin perder de vista la complejidad que se asocia a la elevada presencia de formas atípicas de empleo. A su vez, partiendo del alto peso de la informalidad en el sector podría avanzarse en políticas que permitan el acceso a la seguridad social a todos los trabajadores extendiéndola a trabajadores informales. La promoción de la formalización asociada a los incentivos a la actividad puede establecerse como una vía hacia una reducción de la informalidad.

La importancia de las mujeres, jóvenes y en particular mujeres jóvenes en el empleo en turismo vuelve indispensable poner el foco en la protección de la maternidad y la conciliación entre el trabajo y la vida familiar, más aún en el contexto de la pandemia. Finalmente, no puede dejar de enfatizarse la necesidad de regular y controlar el cumplimiento de la legislación referida a las condiciones de trabajo, en particular la duración de la jornada y horarios de trabajo y descanso, las vacaciones y licencias y los salarios.

En este marco los constituyentes de la OIT han desarrollado instrumentos que consideran las condiciones particulares en que se desarrolla el trabajo en los hoteles, restaurantes y establecimientos similares, tendientes a mejorar la aplicación de los convenios y recomendaciones internacionales del trabajo en estas categorías de establecimientos y complementarlos con normas específicas, para que los trabajadores interesados puedan gozar de una situación acorde con el papel que desempeñan en estas categorías de establecimientos en rápida expansión y para atraer a nuevos trabajadores a los mismos, mejorando así las condiciones de trabajo, la formación y las perspectivas de carrera⁴⁹.

3.2. Garantizar seguridad y salud en el trabajo para una recuperación segura

La respuesta más inmediata a la crisis sanitaria fue el distanciamiento social y restricción de movilidad, los cuales obligaron al cierre de fronteras y la detención de casi todos los sectores productivos –exceptuando sectores como la salud, la cadena productiva alimentaria (OIT 2021)⁵⁰.

Uno de los principios que establece la constitución de la OIT es que los trabajadores deben estar protegidos contra las enfermedades en general, las enfermedades profesionales y los accidentes resultantes de su trabajo (OIT 2021)⁵¹. Adicionalmente, hoy en día, garantizar la seguridad y salud en el trabajo es esencial para comenzar la reactivación económica de los sectores más afectados por la pandemia de COVID-19. La OIT se ha enfocado en la Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) identificando a los trabajadores y sectores con mayor riesgo de contagio, implementando medidas de control y prevención basadas en la evaluación de riesgos, y difundiendo información sobre las medidas de prevención y protección necesarias para reducir la propagación de enfermedades (OIT 2021)⁵².

3.2.1 Promoción de la seguridad y la salud en el trabajo

Desde su creación en 1919, la OIT ha puesto énfasis en la generación de políticas nacionales, sistemas nacionales de seguridad y salud en el trabajo, sistemas sectoriales y empresariales de salud en el trabajo, así como el marco promocional de la seguridad y salud en el trabajo, a través de sus convenios marco de SST.

Los convenios de la OIT marcan estándares mínimos de SST a nivel gubernamental, sectorial y empresarial: (i) El Convenio 155 sobre seguridad y salud de los trabajadores, de 1981, (ii) Convenio 161 sobre los servicios de salud en el trabajo, de 1985; y (iii) Convenio 187 sobre el marco promocional para la seguridad y salud en el trabajo, de 2006 (OIT 2021)⁵³.

En el contexto de la COVID-19, es imperativo asegurar la salud, tanto de los trabajadores como de los clientes. Los países de América Latina y El Caribe (ALC) han adoptado medidas para mitigar dichos riesgos. La falta de confianza de los consumidores representa aproximadamente el 45 por ciento de los factores que pesan en la reactivación del turismo internacional (OMT 2020)⁵⁴ y como se vio, en el Caribe

49 OIT. Convenio sobre las condiciones de trabajo (hoteles y restaurantes), núm. 172, 1991.

OIT. Recomendación sobre las condiciones de trabajo (hoteles y restaurantes), núm. 179, 1991.

50 OIT (Organización Internacional del Trabajo). 2021. "Observatorio de la OIT: La COVID-19 y el mundo del trabajo". 7ma Edición. 25 de enero de 2021.

51 OIT, "Constitución de la OIT", consultado el 24 de mayo de 2021.

52 OIT, "La seguridad y la salud en el trabajo como eje de las políticas de reactivación productiva y de recuperación económica tras la pandemia causada por la COVID-19", abril de 2021.

53 OIT, "La seguridad y la salud en el trabajo como eje de las políticas de reactivación productiva y de recuperación económica tras la pandemia causada por la COVID-19", abril de 2021.

54 OMT, "COVID-19 Y TURISMO 2020: Análisis del año", consultado el 24 de mayo de 2021.

el desplome de los arribos se dio incluso antes de la formalización del cierre de fronteras. Por este motivo **es imprescindible recuperar la confianza del turista, para que se reanuden los desplazamientos turísticos**. La aplicación de protocolos adecuados de salud y seguridad en todos los puntos del viaje serán fundamentales para restablecer la confianza y garantizar, al mismo tiempo, la seguridad de los viajeros, los trabajadores y las comunidades receptoras.

En el marco de políticas de la OIT se han estructurado cuatro pilares, sobre la base de las normas internacionales del trabajo, para hacer frente a las consecuencias socioeconómicas de la crisis de la COVID-19, donde se incluye el Pilar 3: Proteger a los trabajadores en el lugar de trabajo. Este lineamiento se enfoca en (i) Reforzar las medidas de SST, (ii) Adaptar las modalidades de trabajo (por ejemplo, el teletrabajo), (iii) Prevenir la discriminación y la exclusión, (iv) Proporcionar acceso a los servicios de salud para todos, (v) Ampliar el acceso a las licencias remuneradas (OIT 2020)⁵⁵.

Para reforzar las medidas de seguridad y salud en el trabajo, la OIT y la CEPAL han generado la ‘Pirámide de medidas para prevenir el contagio en el lugar de trabajo’, basadas en las directrices relativas a los sistemas de gestión de la seguridad y la salud en el trabajo del año 2002, en la que se identifican las medidas a llevar cabo en orden de prioridad –respetando el orden jerárquico decreciente– para una contención efectiva de los contagios en los lugares de trabajo (Gráfico 18).

► **Gráfico 18.** Pirámide de medidas para prevenir el contagio en el lugar de trabajo



Fuente: Elaboración propia a partir de información de la CEPAL y la OIT.

Como una forma de promover la aplicación de estas medidas para la prevención del contagio en el lugar de trabajo la OIT desarrolló una lista de comprobación para hoteles y restaurantes (OIT, 2020)⁵⁶. Se trata de una herramienta práctica y participativa diseñada para facilitar la adopción y continua mejora de medidas prácticas para prevenir y mitigar la propagación de la COVID-19 en las actividades de alojamiento y de servicio de comidas. La implementación exitosa de esta herramienta depende de la cooperación activa y el diálogo social entre los empleadores y los trabajadores y sus representantes en los subsectores del alojamiento y del servicio de comidas para lograr cambios positivos en el lugar de trabajo y mejorar la preparación y respuesta a la COVID-19.

⁵⁵ OIT, “Marco de políticas para mitigar el impacto económico y social de la crisis causada por la COVID-19”, mayo de 2020.

⁵⁶ OIT. La COVID-19 y las actividades de alojamiento y de servicio de comidas Lista de comprobación de prevención y control, 2020.

Por otro lado, las Pautas de la OIT sobre trabajo decente y turismo socialmente responsable del año 2017, señalan que los empleadores del sector del turístico, en colaboración con los trabajadores y sus representantes, deberían dar prioridad a:

- Elaborar políticas y sistemas de gestión de la SST en el lugar de trabajo, en consulta con los trabajadores y sus representantes
- Realizar evaluaciones del riesgo en el lugar de trabajo para detectar posibles peligros y definir las prácticas de gestión de riesgos necesarias
- Aplicar un enfoque integrado de la SST con el fin de reducir la incidencia de lesiones, enfermedades, muertes, accidentes y calamidades en trabajadores y clientes que incluya las siguientes medidas
 - La creación de comités de seguridad y salud en el lugar de trabajo con participación de representantes de los trabajadores
 - La determinación y el suministro de las herramientas y los equipos adecuados para realizar el trabajo con seguridad
 - La capacitación a los trabajadores y la divulgación de información sobre SST
 - El establecimiento de metas conjuntas sobre mejoras y comunicación de información accesible sobre los riesgos;
 - La vigilancia sanitaria y médica como herramienta de control para garantizar la eficacia de las medidas de prevención de las enfermedades profesionales entre los trabajadores.

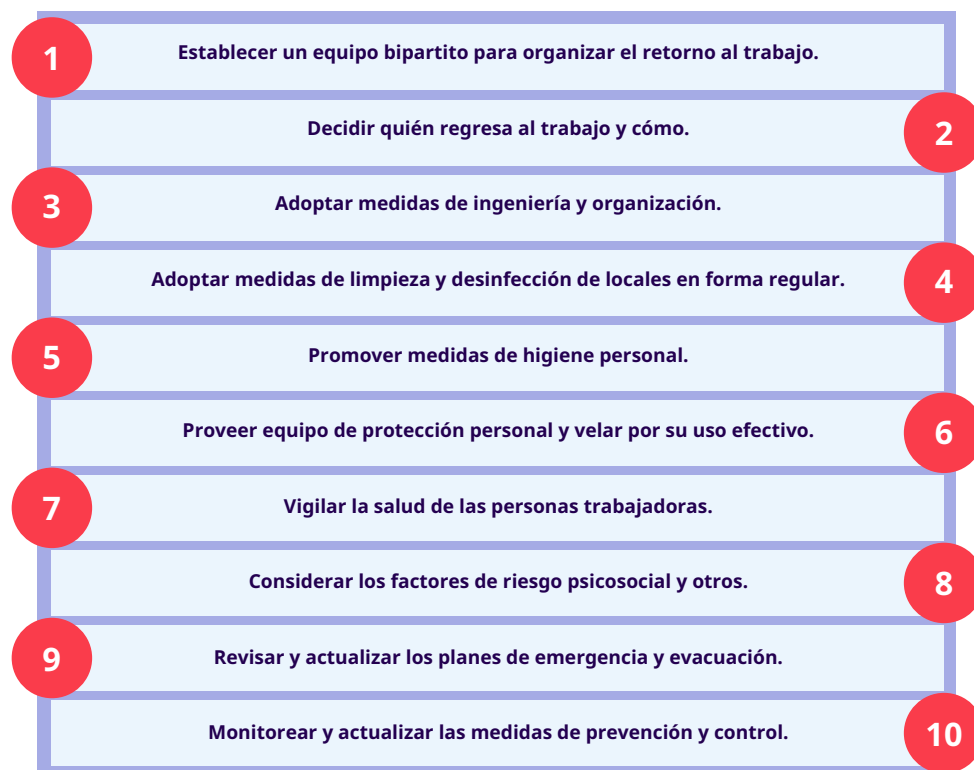
La herramienta de 10 pasos para un retorno al trabajo seguro y saludable en tiempos de COVID-19, formulado por la OIT (2020)⁵⁷, puede ser considerada a nivel sectorial en el turismo y todos sus subsectores:



La herramienta de 10 pasos para un retorno al trabajo seguro y saludable en tiempos de COVID-19, formulado por la OIT (2020), puede ser considerada a nivel sectorial en el turismo y todos sus subsectores.

57 OIT, "Herramienta de 10 pasos para un retorno al trabajo seguro y saludable en tiempos de COVID-19", 29 de septiembre de 2020.

► **Gráfico 19.** Diez pasos para un retorno al trabajo seguro y saludable en tiempos de COVID-19



Fuente: Elaboración propia a partir de información de la OIT.

Con respecto a los países de ALC que han implementado los sellos de ‘destino seguro’, es importante destacar que estos sellos de confianza garantizan al usuario que se cumple con los protocolos biosanitarios, lo cual contribuye a reducir la expansión del virus y a restablecer la confianza del usuario, pero es necesario contar con un aparataje de control adecuado que garantice el cumplimiento de los protocolos periódicamente.

► **Recuadro 8.** Sellos de ‘destino seguro’

20 países de la región cuentan con un sello de ‘destino seguro’ integral: Argentina, Bahamas, Barbados, Belice, Chile, Colombia, Costa Rica, Dominica, Ecuador, El Salvador, Jamaica, Granada, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía. Otros tres lo implementaron de forma parcial, entre los que se encuentran Brasil, México, Trinidad y Tobago. Este programa, promulgado por el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés), busca crear consistencia entre los protocolos de salud y seguridad del sector turístico en el marco de la COVID-19. Mediante cuatro enfoques: (i) Preparación del personal y de operaciones, (ii) Aseguramiento de una experiencia segura, (iii) Reconstrucción de la confianza, (iv) Implementación de políticas habilitadoras; se garantiza la salud y seguridad, tanto de los proveedores de servicios turísticos y del personal operativo, como de los turistas (WTTC 2021).

Países como Antigua y Barbuda, Argentina, Chile, Costa Rica, Cuba, Nicaragua y Panamá han implementado protocolos de bioseguridad para el sector turístico, en función de las actividades o subsectores relevantes para cada destino. Algunos países, como Colombia, Paraguay y San Cristóbal y Nieves, han acompañado estos protocolos con capacitaciones dirigidas al personal turístico. Otros como las Bahamas, El Salvador y Guatemala incluso han creado sus propios sellos o certificados de bioseguridad para establecimientos y/o atractivos turísticos, en un esfuerzo por estandarizar las medidas a ser implementadas y por reestablecer la confianza de los turistas, nacionales e internacionales, con respecto a las actividades turísticas. Y en una última instancia, países como Barbados y Paraguay ya cuentan con su propia lista de establecimientos y servicios turísticos seguros, a disposición de los turistas que requieran permanecer en cuarentena dentro del país, sin poner en riesgo la salud de los demás.

La implementación de protocolos o medidas aplicadas en los países de ALC puede ser una oportunidad para reactivar la demanda de turismo internacional. Por ejemplo, la Organización de Turismo del Caribe (CTO) ha planteado que la salud y el bienestar podrían ser un posible elemento de comercialización para los países de la subregión (CEPAL 2020)⁵⁸, de tal manera que las islas del Caribe se muestren como países bio-seguros, atrayendo así a los turistas. Se han introducido algunas iniciativas, principalmente en la Comunidad del Caribe (CARICOM), para fomentar la cooperación y la coordinación a fin de hacer frente a la pandemia. Por ejemplo, se han elaborado directrices y protocolos conjuntos

para restablecer los viajes y el turismo, las cuales incluyen el distanciamiento físico y las restricciones en materia de higiene, el uso de equipo de protección personal (EPP), la desinfección dentro de los puertos y aeropuertos y a bordo de los aviones, entre otros. En esta misma línea la OMT en sus recomendaciones hacia una transición a una economía verde en el turismo en el contexto de la pandemia, plantea que **se debe restaurar la confianza de los turistas transmitiendo mensajes claros sobre las estrategias de los destinos para garantizar la salud de los turistas, empleados y comunidades locales** (OMT 2021)⁵⁹.

La tecnología y la innovación en camino a integrar el uso de identidad digital de los turistas, sistemas biométricos y transacciones sin contacto son hoy en día muy importantes en aras de que los viajes sean más seguros. Varios destinos en el mundo ya venían integrando este tipo de **procedimientos más rápidos y de contacto reducido entre las personas**, pero en la actualidad estos procesos pueden ser imprescindibles **para acelerar los intereses de una movilidad segura** (puede mencionarse Antigua y Barbuda como uno de los países que ya los está implementando). En la implementación de estos procesos se debe garantizar la interoperabilidad de tecnologías y sistemas y reconocimiento mutuo entre las autoridades apropiadas junto con la privacidad de datos en base a estándares y regulaciones internacionales (OMT 2021)⁶⁰.



La tecnología y la innovación en camino a integrar el uso de identidad digital de los turistas, sistemas biométricos y transacciones sin contacto son hoy en día muy importantes en aras de que los viajes sean más seguros.

3.2.2 Fortalecimiento de mecanismos innovadores para promover la seguridad y la salud en el sector informal

Los trabajadores de la economía informal no cuentan con las prestaciones de los trabajos formales, como la seguridad social, o licencias con sueldo⁶¹. A pesar de las medidas de confinamiento y distanciamiento, los trabajadores informales han continuado en mayor medida ejerciendo sus actividades con el fin de mantener su sustento y el de sus familias y en la mayoría de los casos no siguen las recomendaciones de bioseguridad recomendadas para frenar las olas de contagios. Por ello es imprescindible que medidas como *“educación y capacitación sobre prácticas laborales seguras y saludables, provisión gratuita de EPP cuando sea necesario, acceso a servicios de salud pública y alternativas de medios de subsistencia”* (OIT 2020)⁶² sean incluidas en las agendas gubernamentales.

Otra herramienta práctica y participativa diseñada para facilitar la adopción y continua mejora de medidas prácticas para prevenir y mitigar la propagación de la COVID-19 en las actividades de alojamiento y de servicio de comidas son las **listas de comprobación de prevención y control de la OIT**.

58 CEPAL, “El turismo será uno de los sectores económicos más afectados en América Latina y el Caribe a causa del COVID-19”, 20 de julio 2020.

59 OMT, “Recommendations for the Transition to a Green Travel and Tourism Economy”, 2021.

60 OMT, “Recommendations for the Transition to a Green Travel and Tourism Economy”, 2021.

61 OIT (Organización Internacional del Trabajo). 2020. “ILO Sectoral Brief: The Impact of COVID-19 on tourism”.

62 OIT, “Frente a la pandemia: Garantizar la Seguridad y Salud en el Trabajo”, 2020.

Finalmente, a partir de mecanismos de diálogo social, es necesario que los actores gubernamentales, empleadores y empleados generen **medidas de alivio económico enfocadas a fortalecer los Sistemas de Seguridad y Salud en el Trabajo**. Se debe también tomar en cuenta nuevas enfermedades laborales psicológicas que están teniendo más cabida en estas épocas de confinamiento y distanciamiento social.

3.3. Digitalización y ampliación de capacidades

Como se ha referenciado en el primer capítulo, en la nueva realidad a la que se enfrentan los trabajadores del turismo, un número considerable ha perdido sus empleos, otros han visto reducidas sus horas de trabajo, algunos han tenido que adaptarse a nuevas modalidades de trabajo, y todos han tenido que adaptarse a los cuidados, restricciones y protocolos de bioseguridad.

Todos estos abruptos cambios hacen que el desarrollo de competencias y la gestión del talento humano tengan una connotación aún más urgente e importante que antes de la pandemia. La capacitación de los trabajadores es sumamente importante porque de ellos depende el desarrollo de las operaciones dentro de una empresa turística. Además, cualquier error cometido hacia el usuario creará un sentimiento de insatisfacción y una percepción desfavorable para la empresa (Turistium 2020)⁶³. Gracias a los trabajadores, las empresas logran resaltar e incentivar a su público objetivo a visitarlos a pesar de los cambios acontecidos por la pandemia (Ostelea Tourism Management School 2020)⁶⁴.

Las herramientas de capacitación y desarrollo de competencias para profesionales del turismo son importantes para elevar los estándares de competitividad del sector (WEF 2020)⁶⁵. La digitalización, además de ser importante para el destino, también lo es para los profesionales del turismo, que gracias a esta herramienta pueden interactuar con otros profesionales del mismo sector alrededor del mundo, logrando más oportunidades laborales (Hosteltur 2016)⁶⁶. Para lograr un sector turístico digitalizado, es necesario que se considere a los trabajadores y al desarrollo de sus competencias como codependientes entre sí.



El desarrollo de competencias ha cobrado mayor importancia a causa de la pandemia. **Una fuente de ventaja competitiva para los destinos turísticos son los trabajadores bien formados y con una buena perspectiva de carrera para impulsar la calidad y la innovación del sector.**

3.3.1 Formación y el desarrollo de competencias para el trabajo en el turismo

El desarrollo de competencias ha cobrado mayor importancia a causa de la pandemia. **Una fuente de ventaja competitiva para los destinos turísticos son los trabajadores bien formados y con una buena perspectiva de carrera para impulsar la calidad y la innovación del sector.**

Con el desarrollo cada vez más normalizado de la robótica avanzada y la tecnología inteligente plasmada en muchas de las actividades que nos rodean, se evidencia que los roles y puestos con carácter más rutinario serán más fáciles de reemplazar por estas tecnologías que los cargos que requieren un

63 Turistium, "Importancia de los RRHH en el turismo", 10 de agosto de 2020.

64 Ostelea Tourism Management School, "El talento cómo motor de la recuperación del sector turístico", 22 de junio de 2020.

65 WEF, "Latin America and Caribbean Travel & Tourism Competitiveness Landscape Report: Assessing Regional Opportunities and Challenges in the Context of COVID-19", julio de 2020.

66 Hosteltur, "La digitalización, imprescindible para la reinversión del turismo", 26 de noviembre de 2016.

valor añadido humano (creatividad, pensamiento sistémico, empatía, etc.) (OMT 2020)⁶⁷. Por lo cual *“la capacidad de adaptación de la fuerza laboral, transformando sus competencias a través de la educación y las relaciones laborales, será clave en este proceso, al igual que ha sucedido en anteriores transformaciones tecnológicas”* (OMT 2020)⁶⁸.

Una de las competencias y habilidades más valoradas por el sector productivo son las competencias socioemocionales, los idiomas y el manejo de tecnologías de información (adaptación a nuevas tecnologías). Así mismo, las habilidades del Siglo XXI son habilidades transversales para el desarrollo del individuo, reutilizables, y no específicas a una ocupación. La lista incluye por ejemplo habilidades digitales (como pensamiento computacional); habilidades cognitivas avanzadas (como pensamiento crítico o resolución de problemas); habilidades relacionadas con la función ejecutiva (como la autorregulación y la metacognición, que tienen una relación dinámica con las cognitivas), y habilidades socioemocionales (como la autoestima, la perseverancia o la empatía) (BID 2020)⁶⁹.

Para un eficaz desarrollo de competencias y gestión del talento de los trabajadores **en el sector turístico es de suma importancia que las estrategias estén basadas en un diálogo social efectivo a escala nacional y sectorial**. El diálogo social permitirá un acceso equitativo a la capacitación, y a aprender nuevas habilidades que se adapten mejor a los puestos actuales (upskilling) y/o adquirir nuevas habilidades para un trabajo completamente diferente (reskilling). Además de estas políticas enfocadas a los trabajadores **políticas que mejoren el nexo entre el puesto de trabajo y las capacidades de los trabajadores también son necesarias** (OIT 2019)⁷⁰. Es decisivo que haya un ajuste entre las características de la oferta de trabajo y la demanda de las competencias profesionales. Esto solo se puede lograr a través de un diálogo social efectivo, donde empleadores y trabajadores participen en la creación y adecuación de programas curriculares que respondan a las necesidades actuales del sector (OIT 2017)⁷¹.

Una sinergia profunda entre las diferentes instituciones públicas a cargo de la regularización y fomento de la educación nivel técnico y superior es esencial para que la oferta de carreras profesionales, formación técnica, capacitación y certificadores de competencias ofrezcan en sus currículos una gama de opciones adaptadas a las necesidades específicas del sector y su cadena de valor, que responda a las nuevas necesidades que se han creado por la pandemia.

3.3.2 Desarrollo de competencias con perspectiva hacia la cadena de valor turismo y para el eTurismo

Desarrollo de competencias digitales

La innovación tecnológica que se ha vivido durante los últimos años ha desembocado en el “eTurismo”⁷², donde la oferta ya no es restrictiva a los prestadores de servicios turísticos, sino que la demanda tiene un papel fundamental en cómo se gestionan y adquieren los productos turísticos hoy en día. Esto ha provocado modificaciones en la cadena de valor, al permitir la comercialización directa del producto hacia el consumidor, sin pasar por los intermediarios (tales como mayoristas y agencias de viajes). La intermediación ha tenido que adaptarse y modificar la forma de aproximarse a los consumidores, digitalizando sus procesos y ofreciendo lo que los clientes buscan hoy en día. Esto ha significado cambios en las actividades de trabajo y habilidades requeridas a los trabajadores, especialmente en lo relativo a las tecnologías digitales.

67 OMT, “El futuro del trabajo en el turismo y el desarrollo de competencias”, 2020.

68 OMT, “El futuro del trabajo en el turismo y el desarrollo de competencias”, 2020.

69 BID, “Desarrollo de habilidades para el mercado laboral en el contexto de la COVID-19”, abril de 2020.

70 OIT, “Skills for a greener future: A global view based on 32 country studies”, 2019.

71 OIT, “Pautas de la OIT sobre trabajo decente y turismo socialmente responsable”, 2017.

72 eTurismo: “debido a los avances tecnológicos no hay un total control de la oferta sino que es la demanda (sociedad) la que establece prioridades, necesidades y expectativas, modificando incluso la cadena de valor de la industria, donde desaparecen intermediarios (internet se transforma en un canal directo en la distribución, permitiendo la comparación de precios y productos y convirtiéndose en el eje central de las transacciones) y aparecen nuevos actores, casi todos ellos de carácter tecnológico”, OMT, “El futuro del trabajo en el turismo y el desarrollo de competencias”, 2020.

En este sentido en la región existen varios institutos nacionales de formación en cuya oferta destacan carreras técnicas o cursos de desarrollo de competencias que se enfocan especialmente a los subsectores de alojamiento y restauración.

► Recuadro 9: Programas de formación en tecnología digital para trabajadores del turismo

En Brasil durante el confinamiento se han ofrecido cursos gratuitos de higiene y seguridad en los medios de alojamiento, introducción a la inteligencia de mercado, marketing digital para emprendedores.

En Colombia, en lo referente a la guianza y recreación destacan en los niveles de formación técnica como: Tecnólogo en Guianza turística, Técnico en recreación comunitaria, Auxiliar en servicios de camping, dando énfasis al desarrollo de productos en estos tipos de turismo que están en auge.

En Costa Rica debido a la especialización en el Ecoturismo, mucha de su oferta formativa en el sector está relacionada con cursos de capacitación en Turismo en áreas vulcanologías, interpretación del aviturismo, o guía de turistas en turismo cultural.

La digitalización en la industria del turismo requiere un aumento en las inversiones en tecnología digital, conseguirlo representa un desafío para ALC. Mejorar este factor logrará que la región sea más competitiva en tecnologías y así impulsar el uso de las TIC para mejorar la competitividad de las micro y pequeñas empresas especialmente. Esto sucede porque la industria turística está siendo dominada por nativos digitales como agregadores o agencias de viajes en línea (OTAs), metabuscadores, plataformas, entre otras; en la que los usuarios acceden a los servicios turísticos por medio de dispositivos móviles (m-commerce)⁷³, que en algunos escenarios significa la pérdida de puestos de trabajos, especialmente aquellos con un alto riesgo de automatización (CEPAL 2020)⁷⁴. Sin embargo, el reto de las empresas turísticas está en la adaptación a estas nuevas formas de comercialización que los viajeros prefieren y que serán cada día más usadas. Por ejemplo, para Despegar, una compañía nativa digital, el desarrollo de estas nuevas herramientas va de la mano con “un equipo humano de alto rendimiento, que se desafía día a día, que está en continuo crecimiento y aprendizaje, buscando adelantarse a las necesidades del viajero” (El Espectador 2020)⁷⁵.

Es importante remarcar que la pandemia ha acelerado la digitalización del turismo, pero también ha puesto en evidencia las consecuencias de la brecha digital para determinados segmentos de la sociedad, en particular, las mujeres y para los trabajadores del sector informal. Es necesario que las herramientas de capacitación y oportunidades de formación se den en iguales condiciones para que las mujeres y los jóvenes cuenten con los conocimientos para generar sus propios emprendimientos y lograr su alfabetización digital enfocada a su desarrollo social y económico para una reactivación del sector inclusiva (ONU 2020)⁷⁶.



Es importante remarcar que la pandemia ha acelerado la digitalización del turismo, pero también ha puesto en evidencia las consecuencias de la brecha digital para determinados segmentos de la sociedad, en particular, las mujeres y para los trabajadores del sector informal.

73 El m-commerce es un canal de comercio electrónico que se desprende del e-commerce tradicional y se enfoca en las compras hechas a través de dispositivos móviles.

74 CEPAL, “Perspectivas económicas de América Latina 2020. Transformación digital para una mejor reconstrucción”, 15 de octubre de 2020.

75 El Espectador, “¿Cómo está impactando al turismo el m-commerce?”, 9 de mayo de 2021.

76 ONU, “Informe de políticas: La COVID-19 y la transformación del turismo”, 2020.

Finalmente, una gran oportunidad de la digitalización es que permite establecer redes de colaboración internacionales y multisectoriales y clústeres de colaboración como el Mapa de Innovadores de América Latina y el Caribe de BID Lab (BID 2020)⁷⁷, que busca catalizar nuevas industrias y modelos de negocios que generan empleos de calidad, mejoran la productividad de pequeñas empresas, o brindan productos y servicios esenciales a poblaciones vulnerables (BID 2021)⁷⁸.

Desarrollo de competencias relacionadas a temas de salud, higiene, y seguridad

En el contexto de la pandemia, adicionalmente se han desarrollado habilidades enmarcadas en los temas especialmente de seguridad, higiene y salud para el sector turístico y sus subsectores. Así mismo se han fortalecido las habilidades blandas y transversales para todos los subsectores del turismo como una forma de apoyo a los daños psicológicos y sociales que la pandemia ha traído al turismo, al ser uno de los sectores más afectados. De la misma forma en varios países, el sector hotelero unió esfuerzos ofreciendo sus instalaciones para alojar a pacientes con COVID-19, o pasajeros que debían cumplir cuarenta, lo que causó una redistribución de trabajadores en las ocupaciones que se requerían en esos momentos.

La oferta de formación en habilidades para responder a los cambios causados por la crisis que ha generado la pandemia también se ha desarrollado a través de Programas de 'E-learning Continuo' para trabajadores del turismo. Un ejemplo exitoso de eLearning es Barbados, donde se ofrecieron una serie de seminarios web (webinars) gratuitos diseñados para actualizar las habilidades de los prestadores de servicios turísticos durante el tiempo de inactividad causado por la COVID-19, con el fin de equipar el capital humano del sector turístico con información y herramientas que puedan poner en uso para generar ingresos durante el período de incertidumbre causado por la pandemia (Government Information Service of Barbados 2020)⁷⁹.

► Recuadro 10. Experiencias en desarrollo de competencias en salud, seguridad e higiene para trabajadores del turismo en ALC

En Costa Rica se ofrecieron cursos gratuitos para prestadores de servicios turísticos en materia de: nuevos requisitos de ingreso de turistas, adquisición de sellos 'Safe Travel', acceso a fondos para proyectos culturales, tecnología al servicio del turismo, declaraciones y aspectos fiscales, turismo rural y comunitario, entre otros con el objetivo de generar nuevas ideas de negocio e impartir recomendaciones a los emprendedores interesados (ICT 2021).

Chile adaptó rápidamente su programa de capacitaciones SIGO Turismo Tecnología para incluir 6 módulos sobre: los efectos del Internet en los negocios turísticos, los beneficios de la tecnología para las pequeñas y medianas empresas, cómo posicionarse en la web y generar campañas Google Ads, transformación digital, ventas y fidelización, confección de un kit digital de marketing y comercialización, con el objetivo de reforzar la competitividad de la industria turística, a través de capacitaciones y asistencia técnica destinada a mejorar las habilidades de gestión digital y posicionamiento, a fin de que las empresas turísticas logren retomar sus actividades con más fuerza luego de la pandemia (SENATUR 2021).

Debido a las restricciones de movilidad y aislamiento, las actividades de aprendizaje presencial en todos los niveles de formación se vieron suspendidas por lo que la oferta de capacitación también tuvo que adaptarse a la nueva realidad. Así por ejemplo los institutos nacionales de formación (como INTECAP en Guatemala e INSAFORP en El Salvador) han puesto a disposición del público cursos gratuitos en línea a través de plataformas de cursos en línea masivos y abiertos (MOOCs, por sus siglas en inglés) (BID 2020).

En la región se han emprendido algunas iniciativas relacionadas a contener la propagación del virus y el bienestar de los empleados y la población en general usando herramientas digitales. Se mencionaron en el capítulo anterior los ejemplos de Antigua y Barbuda y Argentina con la implementación de cuestionarios virtuales y aplicaciones de autodiagnóstico y generación de certificados de circulación.

77 BID, "Desarrollo de habilidades para el mercado laboral en el contexto de la COVID-19", abril de 2020.

78 BID, "Emprendedores de América Latina y el Caribe afrontando la pandemia del coronavirus", consultado el 20 de mayo de 2021.

79 GIS Barbados, "Continuous E-Learning Programme For Tourism Workers", 3 de junio de 2020.



Organización
Internacional
del Trabajo

#MiFuturoDelTrabajo

En la industria turística es esencial que se dé importancia al desarrollo de habilidades necesarias para el sector, así como habilidades transversales.

Por ejemplo, esto incluye medidas enfocadas al cuidado y preservación del medio ambiente [...].

Toda esta formación y habilidades acelerará la creación de empleos verdes en el turismo de ALC.



Desarrollo de habilidades necesarias para el sector o habilidades transversales

En la industria turística es esencial que se dé importancia al desarrollo de habilidades necesarias para el sector, así como habilidades transversales. Por ejemplo, esto incluye medidas enfocadas al cuidado y preservación del medio ambiente, como la reducción del uso de recursos naturales en los hoteles y restaurantes, el manejo de residuos sólidos de restaurantes, la creación y uso de productos naturales de limpieza, el uso y manejo de transporte con energías renovables, entre muchos otros. Toda esta formación y habilidades acelerará la creación de empleos verdes en el turismo de ALC.

Una habilidad transversal en cualquier puesto en el sector turístico en ALC es la capacidad de comunicarse en idioma inglés y uno o dos idiomas adicionales dependiendo de los mercados emisores a los que los destinos se enfoquen. El nivel de comunicación en inglés es indispensable en cargos con inmediato contacto con los turistas y en casos de cargos administrativos una habilidad de comunicarse efectivamente de forma oral y escrita es indispensable.

Finalmente, el desarrollo de competencias debe ser inclusivo y accesible a los trabajadores de empresas de diferentes características. Por ejemplo, el desarrollo de competencias se da de una forma desigual en las MIPYMES y las grandes cadenas hoteleras. Usualmente, las cadenas hoteleras tienen rubros expresos para invertir en capacitación y desarrollo de habilidades en los puestos de trabajo, mientras que las MIPYMES mayoritariamente utilizan las capacitaciones que ofrecen los gobiernos o entidades encargadas del desarrollo turístico en las localidades (OIT 2017)⁸⁰. Esto puede causar que la visión de desarrollo local se vea cegada por la incorporación de trabajadores externos e internacionales especialmente en cargos directivos. Por el contrario, es importante formar un ecosistema de formación local que beneficie a las localidades receptoras en el desarrollo de competencias y habilidades que les permita ser parte de los cuerpos directivos y operativos de los proyectos de cadenas hoteleras.

3.4. Transformación productiva y creación de empleos verdes

Aunque las oportunidades de reactivación del sector también son vastas, es de suma importancia que estén enmarcadas en realmente transformar el turismo en uno de los sectores clave para la transición justa hacia economías y sociedades sostenibles y verdes. Experiencias de crisis pasadas –aunque ninguna tan fuerte y global como la pandemia por COVID-19, han demostrado que el turismo es un sector productivo que se adapta rápidamente a los cambios y que puede ser una vía de recuperación que abarque a los grupos más afectados y vulnerables (ONU 2020)⁸¹. Una crisis de la magnitud de la que actualmente el mundo vive, puede marcar un nuevo comienzo para el desarrollo de un turismo más consciente, sostenible, resiliente y verde que se centre en las personas. De la misma manera, un turismo enfocado en el cuidado del medio ambiente, en generar trabajo decente y promover el desarrollo socioeconómico de los grupos más vulnerables.

Las pautas de la OIT sobre trabajo decente y turismo socialmente responsable señalan que el turismo sostenible debería cumplir con los siguientes objetivos (OIT 2017)⁸²:

- Aumentar la eficiencia del consumo de energía y materias primas
- Generar prosperidad y trabajo decente
- Promover la comprensión de los problemas medioambientales
- Contribuir a conservar y proteger el entorno natural
- Respetar la vida silvestre, la flora, la biodiversidad, los ecosistemas y la diversidad cultural

80 OIT, "Pautas de la OIT sobre trabajo decente y turismo socialmente responsable", 2017.

81 ONU, "Informe de políticas: La COVID-19 y la transformación del turismo", agosto de 2020.

82 OIT, "Pautas de la OIT sobre trabajo decente y turismo socialmente responsable", 2017.

- Mejorar el bienestar y los medios de subsistencia de las comunidades locales mediante el apoyo a las economías locales y al medio ambiente humano y natural en su conjunto
- Lograr la viabilidad y la competitividad de los destinos turísticos y las empresas, a fin de que puedan prosperar y generar beneficios a largo plazo

La transformación productiva del turismo y de toda su cadena de valor debería velar por el cumplimiento de todos estos objetivos en aras de ecologizar la economía turística, a través del diálogo social como estrategia transversal en la generación de políticas que permitan cumplir con los ODS 2030, y lograr reducir el calentamiento global según el Acuerdo de París de 2015.

3.4.1 Promoción de la transición justa del turismo y la generación de empleos verdes

El turismo a través de sus diversos subsectores y esferas es un medio para la conservación de zonas naturales, su flora y fauna. La esencia del turismo de naturaleza es observar, aprender, vivir y descubrir la biodiversidad natural y cultural de un destino, con un énfasis en crear conciencia en los visitantes sobre la conservación de estos lugares (OMT 2019)⁸³. El desarrollo de este tipo de turismo es de suma importancia ya que su conservación en muchas ocasiones se financia con los recursos que generan los turistas. Además, el turismo de naturaleza presenta una alternativa laboral para las comunidades locales fuera de las actividades tradicionales como la tala de árboles o la agricultura.

El sector turístico ha significado también una fuente de empoderamiento para las comunidades locales de los destinos rurales, ofreciendo fuentes de trabajo, frenando la migración especialmente de jóvenes y siendo una fuente de reducción de la pobreza (ONU 2011)⁸⁴. El traspaso de la riqueza cultural, gastronómica, artesanal de las comunidades de generación en generación es una oportunidad de que estas tradiciones no se pierdan en el tiempo y de que se promocionen y muestren a los turistas para su valorización.

Es muy importante comprender que, en la búsqueda de una ecologización de la economía del turismo, se deben repensar y reorientar las estrategias y fines del desarrollo de productos turísticos hacia un sector sostenible. Para ello es necesario fortalecer las relaciones entre el turismo, la biodiversidad y la conservación, considerando que el turismo de masas no es una opción sostenible. Las alternativas son vastas en este sentido, ya que el sector es sumamente dinámico y ofrece alternativas de desarrollo sostenible en el camino hacia una economía verde.

La transición justa del turismo hacia un sector con cero emisiones de carbono y que dé prioridad a la conservación ambiental y a la generación de empleos verdes, puede estar concebida desde dos enfoques.



Es muy importante comprender que, en la búsqueda de una ecologización de la economía del turismo, se deben repensar y reorientar las estrategias y fines del desarrollo de productos turísticos hacia un sector sostenible. Para ello es necesario fortalecer las relaciones entre el turismo, la biodiversidad y la conservación, considerando que el turismo de masas no es una opción sostenible.

83 OMT, "Definiciones de turismo de la OMT", 2019.

84 ONU Medio Ambiente, "Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication - A Synthesis for Policy Makers", 2011.

► **El primer enfoque es la creación de empleos verdes desde el punto de vista del producto final.**

En este enfoque se considera que el ecoturismo, turismo de naturaleza, y de montaña ofrecen alternativas de conservación del medio ambiente. Es decir, cuando un turista hace ecoturismo está contribuyendo a conservar la biodiversidad, flora y fauna de ese sitio, por lo que los empleos en estos sectores se pueden considerar verdes siempre y cuando sean decentes.

Por ejemplo, Costa Rica, en 1998 creó la Ley de Biodiversidad para fomentar el ecoturismo a través de programas de formación empresarial desarrolladas según las necesidades de cada comunidad. Actualmente, Costa Rica es considerado como uno de los destinos líderes en el mundo del ecoturismo, por el crecimiento que han tenido este tipo de actividades en las últimas dos décadas. Dichas políticas que favorecen a la biodiversidad han generado un incremento en el empleo local, que incluye jóvenes y mujeres, así como un medio de subsistencia alternativo a la tala de árboles en las comunidades (BID, OIT 2020)⁸⁵. Adicionalmente, en 2019 Costa Rica fue el primer país de ALC en anunciar un plan integral para convertirse en una economía con cero emisiones para el 2050, con un Plan de Descarbonización Nacional que abarca diez esferas sectoriales. Colombia es otro ejemplo de países que han implementado iniciativas para favorecer la biodiversidad. Mediante la iniciativa 'Premio a la transformación del turismo de naturaleza, Colombia, Riqueza Natural', se realiza una selección de proyectos en destinos que destacan la biodiversidad del país y que se enfocan en hacerle frente el impacto económico de la COVID-19 para hacerlos acreedores de 50 000 dólares de Estados Unidos de financiamiento, a fin de impulsar la reapertura del sector turístico, favoreciendo la conservación de la biodiversidad y la generación de ingresos para las comunidades rurales (Colombia Productivo 2021)⁸⁶.

► **El segundo enfoque es la creación de empleos verdes a través de la incorporación de procesos ambientalmente sostenibles que ayuden a mitigar los impactos negativos de las actividades turísticas.** Es así como, por ejemplo, el turismo de playa, de negocios, gastronómico, de aventura, cultural, urbano y rural pueden ser fuente de empleos verdes si dentro del sistema de la cadena de valor se incluyen medidas para preservar el ambiente y reducir la huella ecológica.

Una herramienta que los actores del turismo pueden considerar son las Certificaciones Ambientales que empresas especializadas brindan a través de la identificación, medición y mitigación de los impactos ecológicos en el desarrollo de actividades turísticas. Ser destinos, empresas o emprendimientos certificados se convierte también en una ventaja competitiva desde el punto de vista comercial, que puede ser aprovechada en estrategias de marketing y promoción. El Consejo Mundial de Turismo Sostenible (GSTC, por sus siglas en inglés) gestiona estándares mundiales para la sostenibilidad en viajes y turismo; y ofrece la acreditación internacional para Organismos de Certificación de turismo sostenible.

Un ejemplo muy explicativo es Machu Picchu y su iniciativa de convertirse en la Primera Maravilla Carbono Neutral del Mundo, con el objetivo de reducir las emisiones de carbono en un 45 por ciento hacia el año 2030, y alcanzar las emisiones netas cero (carbono neutralidad) para el año 2050, conforme los lineamientos del Acuerdo de París. La iniciativa ha sido llevada a cabo mediante el compromiso de varias instituciones gubernamentales y privadas, así como asociaciones de hoteles y de aventura y ecoturismo. La certificadora Green Initiative será la encargada de evaluar los requisitos necesarios para alcanzar la certificación de carbono neutral. Esta certificación complementará a varias iniciativas y favorecerá una economía circular (reusar, reciclar, reducir) realizando distintas actividades como lo son: como: el procesamiento de siete toneladas diarias de residuos plásticos con una máquina compactadora, la planta de transformación de Aceite en Biodiesel y Glicerina para evitar la contaminación río Vilcanot, y la generación de bio-carbón

85 BID y OIT, "El empleo en un futuro de cero emisiones netas en América Latina y el Caribe", 2020.

86 Colombia Productiva, "Proyectos de San Andrés, las selvas de Vichada, Valle y Casanare, ganadores del premio Colombia Riqueza Natural", consultado el 24 de mayo de 2021.

a través del procesamiento de 8 toneladas de residuos orgánicos mediante la descomposición química a altas temperaturas en ausencia de oxígeno, sin emisión de carbono - pirólisis (OMT 2020)⁸⁷.

Adicionalmente, dentro de la cadena de valor turística (transporte, intermediación, alojamiento, alimentación, guianza) se pueden incluir procesos que mitiguen los impactos ecológicos y que ayuden en la transición justa y transformación productiva. Dichos procesos incluyen el tratamiento de aguas residuales, el uso de energías renovables, la gestión de desechos, la economía circular edificios inteligentes, eliminación del uso de plásticos de un solo uso, etc. A continuación, se detallan algunos ejemplos de medidas básicas por cada subsector:

- **Transporte turístico:** uso de energías renovables y combustibles no fósiles.
- **Hoteles:** reducción del consumo de agua, manejo de desechos y residuos, mano de obra local, materiales de limpieza biodegradables.
- **Restaurantes:** manejo de residuos de comida y productos de limpieza biodegradables.
- **Intermediación:** gestión administrativa verde, reducción del uso de papel a través de procesos más eficientes, reducción del uso de plástico.
- **Guianza:** contratación de trabajadores locales con énfasis en la transferencia de conocimiento de la cultura, riqueza natural, conciencia ambiental y conservación.

Un segundo ejemplo de políticas para fomentar prácticas sostenibles se ha aplicado en Barbados a través de un Fondo de Turismo de 200 millones de dólares para préstamos de inversión. Dicho fondo está especialmente diseñado para apoyar aquellos hoteles que involucren aspectos de la agricultura local, la conversión a energías renovables y la mejora del personal local (GIS Barbados 2021)⁸⁸. Adicionalmente, el 'Programa de Transformación Sostenible del Empleo de Barbados' brinda incentivos para la ecologización del sector turístico a través de medidas de conservación, recolección de agua e implementación de energía renovable para reducir la dependencia de combustibles fósiles (GIS Barbados 2020)⁸⁹.

En el camino de la transición justa hacia una economía verde es de vital importancia que los esfuerzos de los gobiernos, los empleadores y trabajadores se centren en apoyar a los grupos más vulnerables y a las MIPYMEs. Como se ha indicado anteriormente, un empleo no puede ser verde si no es decente, y esto está principalmente dirigido a sostener al sector informal que ha sido uno de los más afectados por la pandemia. Las políticas deben tomar consideración especial a este sector y ofrecer seguridad social, así como opciones eficientes para su formalización (OIT 2017)⁹⁰.

3.4.2 Impulso al turismo rural

En el informe de Políticas: La COVID-19 y la transformación del turismo de las Naciones Unidas *"se prevé que el turismo de montaña, de naturaleza, de patrimonio, cultural y de aventura crecerán rápidamente en las dos próximas décadas"* además *"se estima que el gasto mundial en ecoturismo aumentará a un ritmo mayor que el crecimiento medio de todo el sector"* (ONU 2020)⁹¹. El visitante elegirá nuevas diversificaciones del turismo relacionadas a la experiencia de vivir como local y disfrutar del patrimonio cultural local de mano de nativos, dentro de este contexto el turismo rural se posiciona como la tipología de turismo con mayor definición.

87 OMT, "Machu Picchu: Primera Maravilla Carbono Neutral Del Mundo", diciembre de 2020.

88 GIS Barbados, "\$200 Million COVID-19 Recovery Fund For Tourism", 30 de abril de 2020.

89 GIS Barbados, "Barbados Employment & Sustainable Transformation Programme", 6 de octubre de 2020.

90 OIT, "Pautas de la OIT sobre trabajo decente y turismo socialmente responsable", 2017.

91 ONU, "Informe de políticas: La COVID-19 y la transformación del turismo", agosto de 2020.

La OIT indica que *“el 70 por ciento de las poblaciones indígenas residen en cascos urbanos y varios de ellos han retornado a sus comunidades rurales en busca de trabajo en América Latina”* (2020)⁹². En la actualidad, los pronósticos para la reactivación del turismo acentúan que el turismo interno será clave para retomar las actividades de este sector.

Entre los factores que pesan en la reactivación del turismo internacional, con más del 80 por ciento se encuentran las restricciones de viaje que afectan a la gran mayoría de regiones, incluyendo América Latina y el Caribe. Esto sugiere que la

recuperación del turismo vendrá marcada con un cambio en las tendencias de consumo de los viajeros. Las nuevas tendencias de viajes están delineadas por un incremento importante de viajeros que buscan destinos cercanos para sus viajes, las denominadas “staycations” o “vacaciones en casa”, dando un impulso importante al turismo doméstico. Adicionalmente, las opciones de turismo de naturaleza, turismo rural y los “roadtrips”, han tenido una alta demanda en los viajeros que buscan lugares al aire libre, sin aglomeraciones y que les ofrezcan experiencias únicas y auténticas (OMT 2021)⁹³. Estas nuevas formas de turismo requieren que las economías locales se adapten a las nuevas necesidades de los visitantes, poniendo especial énfasis en la conservación del medio ambiente y la transición justa hacia una economía verde y sostenible.

En el Recuadro 11 se detallan algunos casos relevantes de políticas aplicadas en varios países de ALC para el desarrollo del turismo rural comunitario como una guía e información base sobre las iniciativas que pueden ser replicadas a lo largo de la región:

► Recuadro 11. Desarrollo del turismo rural comunitario

Brasil - Desarrollo del turismo rural: desarrollo y comercialización de productos de turismo rural en los 15 estados del país donde opera la Empresa de Desarrollo del Valle de São Francisco y Parnaíba (CODEVASF), a través de un convenio de cooperación interinstitucional para impulsar el desarrollo económico y social de las zonas rurales, fomentando el segmento de turismo rural y agroindustrial a escala nacional e internacional.

Costa Rica - Programa ‘Impulso Rural’: Fondo no reembolsable para apoyar en la reactivación económica de las organizaciones afectadas por la pandemia pertenecientes al sector turismo y a su cadena de valor, conformadas en su mayoría o lideradas por mujeres y ubicadas en algunos de los 29 territorios rurales de Costa Rica.

Jamaica - Medidas estratégicas para facilitar la expansión del turismo comunitario: Desarrollo de productos, capacitación, mejoramiento de la infraestructura y acceso a financiamiento para las comunidades rurales del corredor turístico entre St. Thomas y Portland, a fin de fomentar el desarrollo económico en las comunidades más allá de las áreas turísticas tradicionales de Jamaica mientras que se agrega profundidad y diversidad al portafolio de productos turísticos del país.

► Continúa...

92 OIT, “Reseña de políticas”, mayo de 2020.

93 OMT, “COVID-19 Y TURISMO 2020: Análisis del año”, consultado el 24 de mayo de 2021.

México - Estrategia nacional de Pueblos Mágicos: Diversificación de las oportunidades de comercialización de la oferta turística de los Pueblos Mágicos, priorizando la conservación y regeneración del patrimonio natural y cultural a fin de contribuir al desarrollo del turismo sostenible.

México - Iniciativa de apoyo a empresas jóvenes en mercados emergentes con una combinación de mentorías y talleres en temas de; liderazgo y comunicación, digitalización y sostenibilidad; acompañados de un espacio de networking y un respaldo financiero de hasta 9 000 euros. El objetivo es promover el turismo sostenible en la “nueva normalidad”, empoderar las estructuras turísticas locales para mantener puestos de trabajo y ayudar a los destinos a reactivar el turismo internacional.

Finalmente, es importante relevar la importancia del diálogo social en los procesos de transformación productiva y creación de empleos verdes. La transición justa del turismo solo se logrará con la participación de los constituyentes de la OIT y una coordinación entre el sector público y privado para transformar la visión de un turismo de masas y que no protege el medio ambiente hacia un turismo resiliente, sostenible, enfocado en las personas y en la preservación del medio ambiente, mediante procesos auténticos de diálogo social.

El diálogo social es una base sumamente importante para la transición justa y generación de empleos verdes. A través del tripartismo los gobiernos, empleadores y empleados pueden delinear políticas y estrategias que sean más eficientes, que signifiquen un apoyo real, que sean consensuadas y que por ende su ejecución y cumplimiento sean reales. Adicionalmente, a través de diálogos bipartitos las empresas y empleados pueden delinear políticas, estrategias y lineamientos enfocados en preservar el medio ambiente y reducir los impactos de la actividad en el planeta. Por ejemplo, la reducción del consumo de agua en los hoteles y su costo económico que pueden ser trasladados a recompensas y prestaciones a los trabajadores si se llegan a los niveles deseados de reducción.

3.5. Promover el diálogo social y el fortalecimiento de la coordinación y articulación en el sector turismo

La OIT ha remarcado la importancia del diálogo social con ímpetu en esta época de crisis mundial y en la urgencia la transformación productiva hacia un turismo sostenible. Por ejemplo, las Pautas de la OIT sobre trabajo decente y turismo socialmente responsable en su numeral 24 indica: *“Los gobiernos deberían diseñar, promover y aplicar políticas y estrategias holísticas sobre el desarrollo de un turismo sostenible, desde el nivel nacional hasta el nivel local, en asociación con los interlocutores sociales y otras partes interesadas de los sectores público y privado, con inclusión de las comunidades de acogida en las localidades del destino turístico”* (OIT 2017)⁹⁴. De hecho, se ha identificado que los países que antes de la crisis mantenían una eficiente comunicación y diálogo social institucionalizado entre los actores de los diferentes sectores productivos, fueron más efectivos y oportunos en la generación de políticas y estrategias tripartitas para mitigar los efectos de la crisis sanitaria mundial (OIT 2020)⁹⁵.

3.5.1 El impulso y fortalecimiento del dialogo social

Las oportunidades para generar diálogos sociales en los países de ALC en el sector turístico son amplias debido a que casi todos los países cuentan con gremios y asociaciones que recogen las necesidades del sector privado, son el nexo con las entidades de gobierno y generan lineamientos, capacitaciones y asesoría a sus agremiados. Debido a la vasta diversificación de servicios que se incluyen dentro de la cadena de valor del turismo, en la región existen asociaciones, gremios, organismos, consejos que representan a cada uno de estos subsectores (alojamiento, alimentos y bebidas, intermediación, transporte, guías de turismo, aerolíneas, etc.).

94 OIT, “Pautas de la OIT sobre trabajo decente y turismo socialmente responsable”, 2017.

95 OIT, “La necesidad del diálogo social en la gestión de la crisis causada por la COVID-19”, mayo de 2020.

Adicionalmente, en la región existen varios organismos que concentran diferentes grupos de países como la Comunidad del Caribe (CARICOM), que integra a varios países del Caribe y que se enfoca en elevar el nivel de vida y trabajo de las naciones de la región, acabar con el desempleo, acelerar, coordinar y sustentar el desarrollo económico. El Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) que busca constituir una región de paz, libertad, democracia y desarrollo, sustentada firmemente en el respeto, tutela y promoción de los derechos humanos entre los países miembro. Adicionalmente, este organismo cuenta con instituciones especializadas en turismo como la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA), y el Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), que se encargan de regir la integración turística de los estados miembros, facilitan y estimulan el desarrollo sostenible de turismo en toda la región. Estos niveles de asociación pueden aprovecharse por los gobiernos para **generar mecanismos de cooperación a través del diálogo social**.

En los países, sectores o localidades en los que no existan estructuras de diálogo social, los gobiernos pueden aprovechar la coyuntura de la pandemia para *“establecer, fortalecer o restaurar los canales de diálogo social, sobre la base de crear progresivamente las condiciones y el entorno propicios”* (OIT 2020)⁹⁶ para la generación de políticas e iniciativas eficientes y oportunas para la reactivación del sector turístico.

3.5.2 Las Mesas Ejecutivas un mecanismo para el fortalecimiento de la coordinación y articulación en el sector turismo

La coordinación interinstitucional en el sector turismo es imprescindible debido a su naturaleza multifacética y requiere la participación de una diversidad de actores dentro de la cadena de valor para su desarrollo. En general, el sector público tiende a funcionar en compartimentos estancos, pero poner en valor sectores con potencial muchas veces requiere intervenciones públicas simultáneas de distintas entidades.

El turismo es un ejemplo muy claro de ello. El crecimiento del turismo no depende del Ministerio de Turismo, que tiene nominalmente las competencias. Depende fundamentalmente de otras entidades públicas: Los aeropuertos y carreteras de acceso a destinos dependen de los Ministerios de Transportes u Obras Públicas; la seguridad, del Ministerio del Interior y de la Policía Nacional; la puesta en valor de los nuevos lugares, de las entidades a cargo de temas culturales; el manejo de áreas naturales protegidas y de residuos, del Ministerio del Ambiente; desarrollo y planificación urbana, así como el impulso y desarrollo de proyectos de agua y saneamiento, del Ministerio de Vivienda, etc. Es decir, **poner en valor circuitos turísticos requerirán coordinación entre distintas entidades públicas** que normalmente no coordinan.

Las Mesas Ejecutivas (ME) son una metodología para el desarrollo productivo con trabajo decente. La metodología de las mesas ejecutivas busca contribuir con la operativización del diálogo social y mecanismos de cooperación interinstitucional que permitan mejorar la productividad y por ende el empleo de los diferentes sectores productivos y sus cadenas de valor (OIT 2021)⁹⁷. Específicamente, las ME buscan identificar y eliminar los cuellos de botella responsables del estancamiento y falta de productividad de los sectores productivos y sus cadenas de valor. También buscan identificar y valorar



La coordinación interinstitucional en el sector turismo es imprescindible debido a su naturaleza multifacética y requiere la participación de una diversidad de actores dentro de la cadena de valor para su desarrollo.

96 OIT, “El papel del diálogo social en la formulación de respuestas de protección social a la crisis de la COVID-19”, 2020.

97 OIT, “Las Mesas Ejecutivas para la productividad y el trabajo decente: enfoque y metodología”, 2021.

oportunidades para mejorar el desarrollo productivo y mejorar las condiciones laborales hacia un trabajo decente y la sostenibilidad ambiental (OIT 2021)⁹⁸.

El turismo se considera como un sector de gran potencial para la aplicación de la Mesas Ejecutivas por su extensa fragmentación dentro de la cadena de valor, su naturaleza intersectorial y su heterogeneidad. Dicha fragmentación hace que la aplicación de políticas, iniciativas o estrategias gubernamentales sean de difícil aplicación o de baja adhesión por parte de los actores del sector. En el panorama que enfrentan actualmente el mundo y la región de ALC en particular por la pandemia, las ME se delinean como una herramienta que puede resultar muy útil para los países y sobre todo para una reactivación productiva del turismo resiliente, enfocada en el trabajo decente y en el cuidado del ambiente.

A través de la aplicación efectiva del diálogo social, las ME incluyen a los representantes del gobierno, los empleadores y trabajadores, es decir a los 'mandantes tripartitos' y a todos los actores clave de los sectores productivos.

► **Recuadro 12**

En ALC, las ME en el sector turístico se desarrollaron inicialmente en Perú, en el año 2018, con el objetivo de identificar, promover y proponer acciones que impulsen el sector y permitir que se facilite y favorezca su productividad. En el año 2021 Ecuador lanzó las ME de Turismo en el contexto de la pandemia y como una vía para encontrar soluciones que mitiguen los efectos de la crisis y que permita tratar los temas de conectividad, seguridad, manejo de áreas protegidas y ordenamiento territorial. Costa Rica también ha incluido las ME como la metodología a seguir para lograr la reactivación del sector turístico.

3.6. Diseño de políticas y mejora de la base de conocimientos del empleo y el trabajo decente en el sector turismo

El diagnóstico del impacto de la crisis de empleo en el sector, el diseño de políticas y la evaluación de sus efectos requiere como insumo principal la disponibilidad de información estadística representativa que permita caracterizar la ocupación en turismo a lo largo del tiempo. En el marco de la crisis de la COVID-19 muchos operativos de relevamiento de información estadística se vieron acotados o interrumpidos como consecuencia directa de las medidas de distanciamiento social que se implementaron para la contención de la pandemia. Esto afectó en muchos casos la información disponible acerca de la situación del mercado de trabajo en todos los sectores específicamente en el momento de la crisis, dificultando la evaluación de sus efectos. En el caso del empleo en el sector del turismo, la escasa disponibilidad de información es un problema más amplio, que no es consecuencia únicamente de la pandemia y afecta particularmente a países en los cuales el sector tiene mayor relevancia.

En este sentido, el soporte de organismos internacionales en la generación de datos estadísticos, la creación de recomendaciones y guías para una recuperación del sector basadas en aportes de diferentes actores del sector a nivel internacional es un aspecto a valorar. Puede destacarse en este aspecto el caso de Chile, cuyo Instituto Nacional de Estadística realiza una estimación del empleo en Actividades Características del Turismo (ACT) a partir de datos de la Encuesta Nacional de Empleo, siguiendo los lineamientos de la Organización Mundial del Turismo (OMT). Ese esfuerzo en la generación de información para un sector considerado estratégico permite acceder a un panorama detallado de la evolución del empleo en el sector, tal como se mostró en el capítulo 1.

98 OIT, "Las Mesas Ejecutivas para la productividad y el trabajo decente: enfoque y metodología", 2021.

Capítulo IV. Conclusiones

El turismo constituye una de las actividades más dinámicas y con más rápido desarrollo a nivel mundial en las últimas décadas. Para los países receptores de turismo representa una contribución relevante a la generación de valor agregado y empleo a la vez que constituye una importante fuente de divisas. Se trata de un sector intensivo en mano de obra, que brinda oportunidades de empleo a mujeres, jóvenes y trabajadores de bajo nivel educativo en la región. El sector de hoteles y restaurantes se caracteriza por un mayor porcentaje de trabajadores que se desempeñan en una jornada reducida y el peso del empleo informal es mayor que para el total de las actividades. A su vez, la tasa de informalidad es sustantivamente mayor en el subsector de alimentación, mientras que en el de hoteles es menor que en el promedio. Finalmente, los ingresos de los trabajadores del sector representan en promedio el 75 por ciento de los ingresos de los ocupados tomados en conjunto.

En el marco de la pandemia de la COVID-19 las medidas sanitarias impuestas por los gobiernos que en mayor o menor medida restringieron las actividades económicas y en particular las relacionadas con el turismo, las comidas fuera del hogar y las actividades recreativas y culturales, tienen importantes repercusiones sobre el empleo y la generación de valor.

Adicionalmente, el impacto de la crisis sobre los flujos comerciales y financieros profundizan y prolongan los efectos sobre el empleo en el sector. Mientras que la cantidad de ocupados totales se contrajo entre el segundo trimestre de 2020 y el mismo período del año anterior cayó en promedio 27,1 por ciento, la pérdida de puestos de trabajo en el sector de hoteles y restaurantes fue del 44,7 por ciento. Esas diferencias se mantienen si la comparación se realiza entre el primero –justo antes del golpe de la pandemia– y el segundo trimestre de ese año.

La reducción de la ocupación no afectó a todos los trabajadores de manera homogénea: la pérdida fue mayor para las mujeres, los trabajadores jóvenes y quienes se insertaban en un puesto informal. La fuerte caída del empleo asalariado informal redundó en una pérdida de peso de la informalidad entre los trabajadores del sector. Es decir que en el peor momento de la crisis se observa una mejora en el perfil del empleo en tanto aumenta el peso de los asalariados formales, pero esto no sucede por la generación de puestos de trabajo formales o la formalización de puestos existentes, sino por una mayor pérdida de empleos informales. Una vez abiertas algunas actividades e iniciada una tibia recuperación del empleo, se observa que la informalidad aumentó su representación.

La reducción de la ocupación no afectó a todos los trabajadores de manera homogénea: la pérdida fue mayor para las mujeres, los trabajadores jóvenes y quienes se insertaban en un puesto informal. La fuerte caída del empleo asalariado informal redundó en una pérdida de peso de la informalidad entre los trabajadores del sector. Es decir que en el peor momento de la crisis se observa una mejora en el perfil del empleo en tanto aumenta el peso de los asalariados formales, pero esto no sucede por la generación de puestos de trabajo formales o la formalización de puestos existentes, sino por una mayor pérdida de empleos informales. Una vez abiertas algunas actividades e iniciada una tibia recuperación del empleo, se observa que la informalidad aumentó su representación.

Los datos acerca de la evolución del empleo, del empleo informal, de las horas trabajadas y de los ingresos en el sector muestran que el ajuste frente a la crisis se dio principalmente a través de la pérdida de empleos tanto formales como informales, con mayor pérdida entre los informales, acompañada por una contracción de las horas trabajadas. El mayor efecto de la pandemia sobre el empleo en el sector turismo se relaciona con el carácter de las medidas de restricción que llevaron adelante los gobiernos de la región, pero también con las características de mayor informalidad en el empleo en la actividad. Como contrapartida cabe destacar que, en el tercer trimestre, cuando las restricciones se fueron relajando paulatinamente, el sector comenzó a repuntar en la mayoría de los países.

Como reacción a la crisis los gobiernos de los países de América Latina y el Caribe implementaron diferentes medidas de apoyo a la actividad económica en general y al sector turismo en particular. Se pueden mencionar entre ellas los paquetes fiscales exenciones y prórrogas para el pago de impuestos



El mayor efecto de la pandemia sobre el empleo en el sector turismo se relaciona con el carácter de las medidas de restricción que llevaron adelante los gobiernos de la región, pero también con las características de mayor informalidad en el empleo en la actividad.

como apoyo a las empresas, junto con apoyo a través de créditos subsidiados. Para sostener el empleo se recurrió a medidas de retención del empleo y de apoyo al pago de salarios. Sin embargo, en el marco del gran peso de la informalidad en el sector, estas medidas resultan insuficientes para mitigar la pérdida de empleo e ingresos.

Cabe destacar que en ausencia de estas medidas los efectos hubieran sido aún más devastadores. En varios países las políticas se han delineado claras y concisas con un aparataje –en su mayoría articulado– de instituciones públicas que dan soporte a los sectores más afectados y que consideran las necesidades de los sectores productivos a través de acuerdos y diálogos sociales, en algunos casos.

A este respecto, se revela la importancia de los procesos de diálogo social tanto de forma transversal (interinstitucional), como vertical (intersectorial). El sector turístico es una industria diversa, con múltiples subsectores cada uno con sus oportunidades y desafíos (alojamiento, alimentos y bebidas, transporte, intermediación, guianza turística, centros de turismo comunitario, eventos y convenciones, la academia, etc.), que coexisten en destinos con diversos niveles de gestión y desarrollo –desde pequeños territorios y comunidades hasta municipios, departamentos o provincias, finalizando a nivel federal o nacional. Por otro lado, el turismo requiere del apoyo de varios sectores para garantizar su competitividad, entre los que destacan el transporte, la seguridad, la conectividad tecnológica, la gestión de áreas protegidas, entre otros, que facilitan o proveen las condiciones habilitantes para el desarrollo armónico de la actividad. A esto se suma la atomización del tejido empresarial en la región, donde en países como Ecuador, casi el 90 por ciento de las empresas del ramo corresponden a pequeños y medianos emprendimientos.



El fortalecimiento del turismo a pesar de su abrupta detención también se avizora como clave para la recuperación de forma sostenible con énfasis en la resiliencia del sector como se ha evidenciado en crisis pasadas (BID, OIT 2020).

El fortalecimiento del turismo a pesar de su abrupta detención también se avizora como clave para la recuperación de forma sostenible con énfasis en la resiliencia del sector como se ha evidenciado en crisis pasadas (BID, OIT 2020)⁹⁹. La inversión pública y líneas de crédito para la generación de nuevos proyectos de turismo no convencional marcarán la diferencia entre los países que estén mejor preparados para recibir a los turistas después de la crisis sanitaria. En este sentido, se ha identificado ciertos países que han apostado por el fomento productivo como México, donde se ha enfatizado la reactivación del turismo interno como eje de desarrollo sostenible de las comunidades rurales de la región a través de varios programas de reactivación económica con un enfoque importante de sostenibilidad, innovación y digitalización, e inclusive con importante inversión en infraestructura turística como el futuro Tren Maya. Barbados y Santa Lucía han identificado nuevos nichos emergentes en la pandemia, como los nómadas digitales a los cuales han dirigido sus estrategias de atracción de visitantes.

A partir de los principales hallazgos de los capítulos I y II y en la experiencia de la OIT derivada de sus investigaciones y actividades de cooperación para el desarrollo, así como en los planteamientos estipulados en las 'Pautas de la OIT sobre trabajo decente y turismo socialmente responsable' del año 2017, y la discusión sobre la 'Respuesta global para una recuperación de la crisis COVID centrada en las personas' de la Conferencia Internacional del Trabajo de 2021 se pueden plantear un menú de consideraciones de políticas concretas para una mejor recuperación del sector centrada en el empleo decente y la sostenibilidad ambiental.

99 BID y OIT, "El empleo en un futuro de cero emisiones netas en América Latina y el Caribe", 2020.

Promover el empleo productivo, la creación de trabajo decente y empresas sostenibles en el sector turismo

- El sector turismo enfrenta desafíos asociados a la elevada presencia de informalidad, subocupación y bajos ingresos, a ser tenidos en consideración al momento de diseñar acciones tendientes a la recuperación del sector y la promoción del empleo pleno. Adicionalmente, las políticas de apoyo del sector deben tener un enfoque de protección del medio ambiente y de maximización de los beneficios obtenidos por las comunidades de acogida y de minimización el impacto negativo que la actividad pueda implicar. Y, dada la importante presencia de mujeres en el sector, los marcos jurídicos para el desarrollo de la actividad deberían tener perspectiva de género y contemplar mecanismos para la prevención de la discriminación y de promoción de la igualdad de género.
- Para hacer frente a los déficits de trabajo decente en el sector turismo en la región, entre otras, se precisan de medidas de políticas para la promoción del empleo pleno y productivo, políticas de desarrollo productivo y de empresas sostenibles en el sector turismo y políticas para fortalecer la protección de los trabajadores en el sector turismo.

Garantizar seguridad y salud en el trabajo para una recuperación segura

- El sector turístico requiere de una aplicación efectiva medidas de seguridad y salud en el trabajo a nivel sectorial y empresarial con la participación tripartita gubernamental, empleadores y trabajadores. Organismos internacionales han presentado líneas base, lineamientos, directrices y pautas que pueden ser aprovechados por los países para generar y adaptar Sistemas de Seguridad y Salud en el Trabajo de una forma más eficiente y participativa.
- En el sector turístico por la heterogeneidad y complejidad de la cadena de valor se hace imprescindible que las medidas de SST estén enfocadas a proteger a los trabajadores, pero también en mostrarse como destinos seguros que aplican protocolos de bioseguridad que generan confianza en los viajeros. Destinos que comunican de forma adecuada y consistente las medidas de bioseguridad que se aplican para contener la propagación del virus que causa COVID-19.
- Medidas específicas deben ser enfocadas a los grupos más vulnerables como el sector informal, y se deben tomar en cuenta nuevas enfermedades laborales psicológicas que están teniendo más cabida en estas épocas de confinamiento y distanciamiento social.

Digitalización y ampliación de capacidades

- La digitalización en el turismo ha tenido mayor interés y aceptación a partir de la pandemia de la COVID-19 porque les da la oportunidad a empresas y trabajadores de lograr cambios positivos en sus actividades. Sin embargo, hay una brecha digital muy notable, debido a que muchos profesionales del turismo no poseen habilidades tecnológicas, lo que a su vez, afecta en el proceso de contratación de talento humano. Es indispensable que los programas de capacitación y desarrollo de competencias en el sector, basado en un enfoque de necesidades de cada subsector de la cadena de valor, se lleven a cabo en todos los niveles de gobernanza a través de herramientas de diálogo social efectivo.
- Es evidente que la digitalización del sector turístico no es importante solamente para el desarrollo del turismo, también va de la mano con la gestión de los recursos humanos y la formación de sus habilidades tanto técnicas, tecnológicas y transversales. Esto influirá considerablemente en la calidad del servicio que se ofrecerá al turista, su grado de satisfacción y su percepción del destino.
- La gestión del talento humano y el desarrollo de competencias deben guiarse hacia una transición justa a la economía verde del turismo, con énfasis en la generación de políticas que encaucen la generación de empleos verdes en el sector, solo así se logrará que el turismo sea un sector resiliente a los cambios, que se centre en las personas y en la conservación del medio ambiente.

Transformación productiva y creación de empleos verdes

- A pesar de los efectos tan negativos de la pandemia, la gravedad económica a la que el mundo se ha enfrentado también puede ser tomada como una oportunidad y un nuevo punto de inicio del sector turístico hacia una economía sostenible que permita el desarrollo social, ambiental y económico de las localidades receptoras.
- La alta complejidad y tejidos profundos de la cadena de valor turística hace de esta industria una de las más importantes para lograr una transición justa hacia economías y sociedades verdes, libres de emisiones de carbono y sin uso de combustibles fósiles. El turismo por su efecto dominó puede ser un generador de empleos verdes, que permitan un desarrollo igualitario para grupos vulnerables como mujeres, jóvenes, trabajadores informales y migrantes, a través de políticas, iniciativas y estrategias que fomenten el cuidado del medio ambiente. Esto está ligado a las nuevas tendencias de viajes y turismo, donde los nuevos turistas buscan cada vez más experiencias únicas y auténticas con especial énfasis en el cuidado y preservación del ambiente, la flora y fauna.



Si bien muchas de las políticas han seguido cauces de coordinación interinstitucional, no necesariamente cumplen con las condiciones inherentes a procesos formales de diálogo social, lo que constituye una oportunidad a ser aprovechada en la región.

El diálogo social y el fortalecimiento de la coordinación y articulación en el sector turismo

- Para afrontar la crisis y concebir una reactivación inclusiva y resiliente que no deje a nadie atrás es imperativo que los países institucionalicen el diálogo social como la herramienta principal de acercamiento a los actores y protagonistas del sector, desarrollando diálogos a nivel comunitario, local y nacional.
- Las Mesas Ejecutivas desarrolladas en Perú, muestran ser una herramienta metodológica que brinda un soporte sustancial a los gobiernos para implementar espacios de diálogo social con resultados positivos alcanzables en corto tiempo lo cual aumenta el grado de credibilidad de los actores.

Si bien muchas de las políticas han seguido cauces de coordinación interinstitucional, no necesariamente cumplen con las condiciones inherentes a procesos formales de diálogo social, lo que constituye una oportunidad a ser aprovechada en la región. Por lo que resulta importante enfatizar que la preservación de los puestos de trabajo y la ampliación de las oportunidades de trabajo decente se fomenten a través de la reglamentación, el diálogo social, la negociación colectiva, la cooperación en lugar de trabajo, así como la adopción de medidas para reducir las disparidades en el acceso a la tecnología digital, respetando las normas internacionales del trabajo y la privacidad, y promoviendo la protección de los datos y la conciliación de la vida laboral y la vida privada.

Bibliografía

- Banco Mundial.** 2021. "TCdata360". Extraído el 5 de abril de 2020.
- BID (Banco Interamericano de Desarrollo).** 2020. "Políticas Sociales En Respuesta Al Coronavirus, Los mercados laborales de América Latina y el Caribe ante el impacto de COVID-19". Marzo de 2020.
- BID (Banco Interamericano de Desarrollo) y OIT (Organización Internacional del Trabajo).** 2020. "El empleo en un futuro de cero emisiones netas en América Latina y el Caribe". 2020.
- Baum, T.** International perspectives on women and work in hotels, catering and tourism, Bureau for Gender Equality Working Paper 1/2013, Sectoral Activities Department Working Paper No. 289, Sectoral Activities Department. OIT, Ginebra, 2013.
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe).** Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación, Informe Especial N°4, 2020a. [En línea]: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/4/S2000438_es.pdf
- _____. 2020. "Informes COVID-19, Medidas de recuperación del sector turístico en América Latina y el Caribe: una oportunidad para promover la sostenibilidad y la resiliencia". Julio de 2020.
- _____. Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de COVID19 sobre el turismo en América Latina y el Caribe: aplicación de la metodología para la evaluación de desastres (DaLA), 2021.
- CEPAL/OIT.** El trabajo en tiempos de pandemia: desafíos frente a la enfermedad por coronavirus (COVID-19), Coyuntura Laboral en América Latina y el Caribe, N° 22, Santiago, 2020.
- Gómez García, O., H. Mooney, D. Rosenblatt y M. A. Zegarra.** Imagining a post-COVID tourism recovery: regional overview. IDB Quarterly Overview, May 2021.
- ILO.** Tourism sector in the English- and Dutch- speaking Caribbean. An overview of the impact of COVID-19 on growth and employment, 2020.
- Maurizio, R.** Transitando la crisis laboral por la pandemia: hacia una recuperación del empleo centrada en las personas. Serie Panorama Laboral en América Latina y el Caribe 2021. Nota Técnica. OIT, 2021.
- Mooney, H. y M. A. Zegarra.** COVID-19: shock sin precedentes sobre el turismo en América Latina y el Caribe, Resumen de políticas del BID Nr. 339, 2020.
- OIM.** Instantáneas analíticas sobre la COVID-19 #41: Implicaciones para el turismo. 2020. https://www.iom.int/sites/default/files/documents/instantaneas_analiticas_covid-19_41_implicaciones_para_el_turismo.pdf
- OIT (Organización Internacional del Trabajo).** Documento GB.214/IA/5/5, Consejo de Administración. Ginebra, 1980.
- _____. Convenio sobre las condiciones de trabajo (hoteles y restaurantes), núm. 172, 1991.
- _____. Recomendación sobre las condiciones de trabajo (hoteles y restaurantes), núm. 179, 1991.
- _____. El desarrollo de los recursos humanos, el empleo y la mundialización en el sector de la hotelería, la restauración y el turismo, informe para el debate de la Reunión tripartita sobre el desarrollo de los recursos humanos, el empleo y la mundialización en el sector de la hotelería, la restauración y el turismo, 2-6 de abril de 2001, Programa de Actividades Sectoriales. Ginebra, 2001.
- _____. Pautas de la OIT sobre trabajo decente y turismo socialmente responsable. Ginebra, 2017.
- _____. Panorama Laboral 2018, Lima, 2018.

- Panorama laboral en tiempos de la COVID-19. Impactos en el mercado de trabajo y los ingresos en América Latina y el Caribe. Segunda edición, 2020a.
- Panorama laboral en tiempos de la COVID-19. Impactos en el mercado de trabajo y los ingresos en América Latina y el Caribe. Tercera edición, 2020b.
- La COVID-19 y las actividades de alojamiento y de servicio de comidas Lista de comprobación de prevención y control, 2020c.
- El impacto de la COVID-19 en el sector del turismo, Nota informativa, 2020d.
- La crisis de COVID-19 y la economía informal Respuestas inmediatas y desafíos de política, Nota informativa, 2020e.
- 2019. "Pautas de la OIT sobre trabajo decente y turismo socialmente responsable", 2019.
- "ILO Brief: COVID-19 crisis and the informal economy Immediate responses and policy challenges", 2020f.
- "ILO Monitor: COVID-19 and the world of work". 2da Edición. Abril de 2020, 2020g.
- "ILO Sectoral Brief: The Impact of COVID-19 on tourism", 2020h.
- La COVID-19 y el mundo del trabajo. Tercera edición, abril, 2021a.
- La COVID-19 y el mundo del trabajo. Séptima edición Estimaciones actualizadas y análisis, enero, 2021b.
- World Employment and Social Outlook trends 2021, 2021c
- 2021. "Serie Panorama Laboral en América Latina y el Caribe 2021 Transitando la crisis laboral por la pandemia: hacia una recuperación del empleo centrada en las personas". Abril de 2021, 2021d.
- Panorama laboral en tiempos de la COVID-19. Migración laboral, movilidad en el mundo del trabajo ante la pandemia de la COVID-19 en América Latina y el Caribe, 2021e. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_778606.pdf
- Resolución relativa a un llamamiento mundial a la acción para una recuperación centrada en las personas de la crisis causada por la COVID-19 que sea inclusiva, sostenible y resiliente, Conferencia Internacional del Trabajo, 109ª reunión, 17 de junio de 2021f.
- OMT (Organización Mundial del Turismo).** 2020. "Recomendaciones de la OMT sobre Turismo y Desarrollo Rural: Una guía para convertir el turismo en una herramienta de desarrollo rural efectiva".
- 2021. "World Tourism Barometer". Marzo de 2021.
- ONU (Organización de las Naciones Unidas).** 2020. "Informe de políticas: La COVID-19 y la transformación del turismo". Agosto de 2020.
- SECTUR (Secretaría de Turismo de México).** 2021. "Empleo Turístico". Febrero 15 de 2021. Consultado el 17 de mayo de 2021.
- STR (Smith Travel Research).** 2021. "Central/South America hotel performance for 2020". 25 de enero de 2021.
- WTTC/ Oxford Economics.** Travel & tourism economic impact research, mayo de 2020.
- WTTC (Consejo Mundial de Viajes y Turismo).** 2020. "2020 Annual Research: Key Highlights". Marzo de 2020.
- 2021. "2020 Key Data, Total Contribution Of Travel & Tourism To GDP". Marzo de 2021
- 2020. "Caribbean 2020 Annual Research: Key Highlights". Marzo de 2020.

- _____ 2020. "Global Economic Impact & Trends 2020". 30 de junio de 2020.
- _____ 2020. "Latin America 2020 Annual Research: Key Highlights". Marzo de 2020.
- _____ 2020. "Regional Overview 2019". Marzo de 2020.
- _____ 2021. "Travel & Tourism: Economic Impact 2021". 6 de abril de 2021.
- _____ 2021. "Regional Overview 2020". 2021.

Anexo

Anexo digital 1 sobre información estadística.

Link: https://www.ilo.org/americas/publicaciones/WCMS_807822/lang--es/index.htm

Anexo digital 2 sobre las medidas implementadas por cada país en región en fichas-país.

Link: https://www.ilo.org/americas/publicaciones/WCMS_807823/lang--es/index.htm



#MiFuturoDelTrabajo