



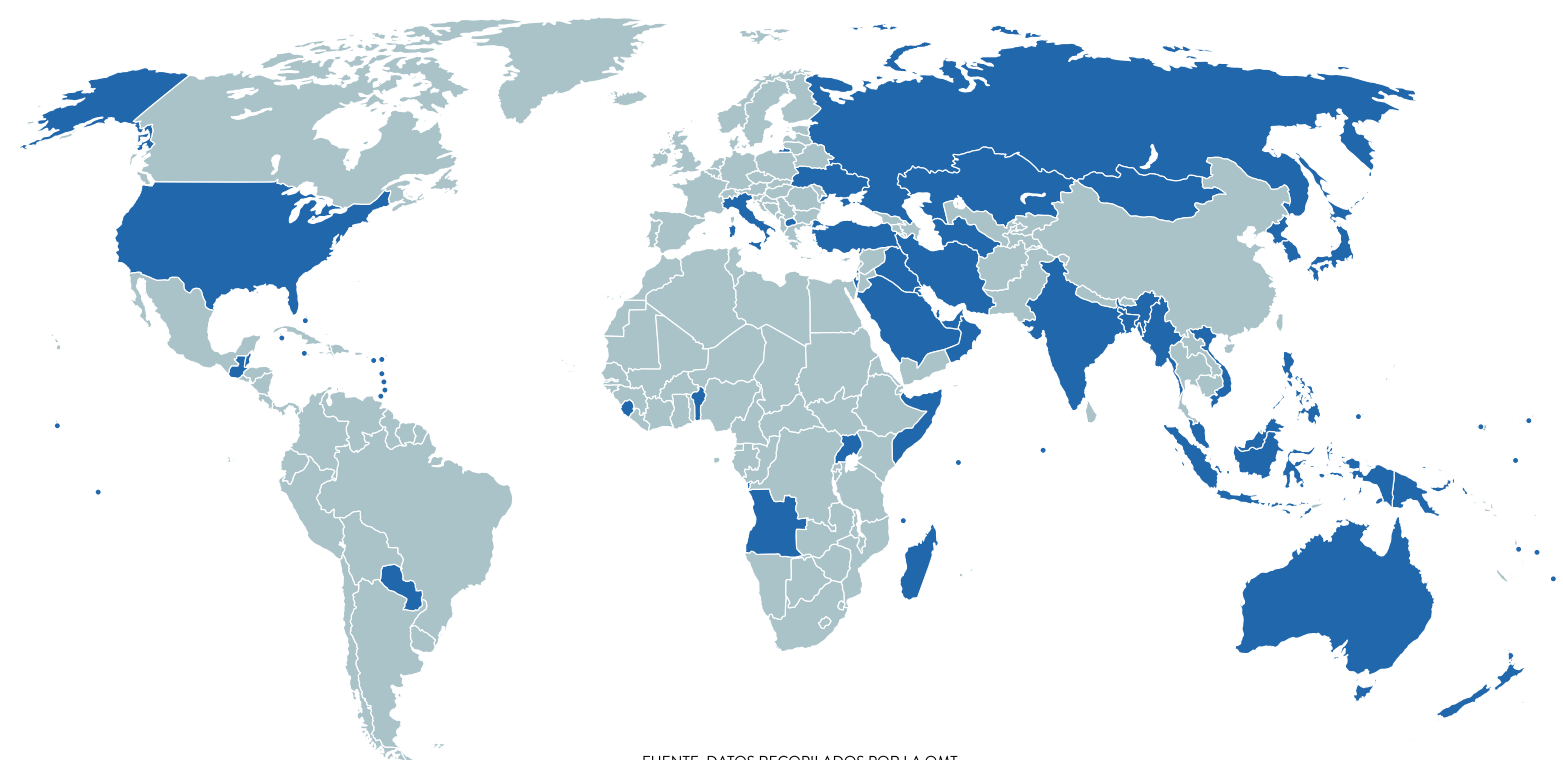
Barómetro OMT del Turismo Mundial mayo 2020

Con especial enfoque en el impacto de la COVID-19

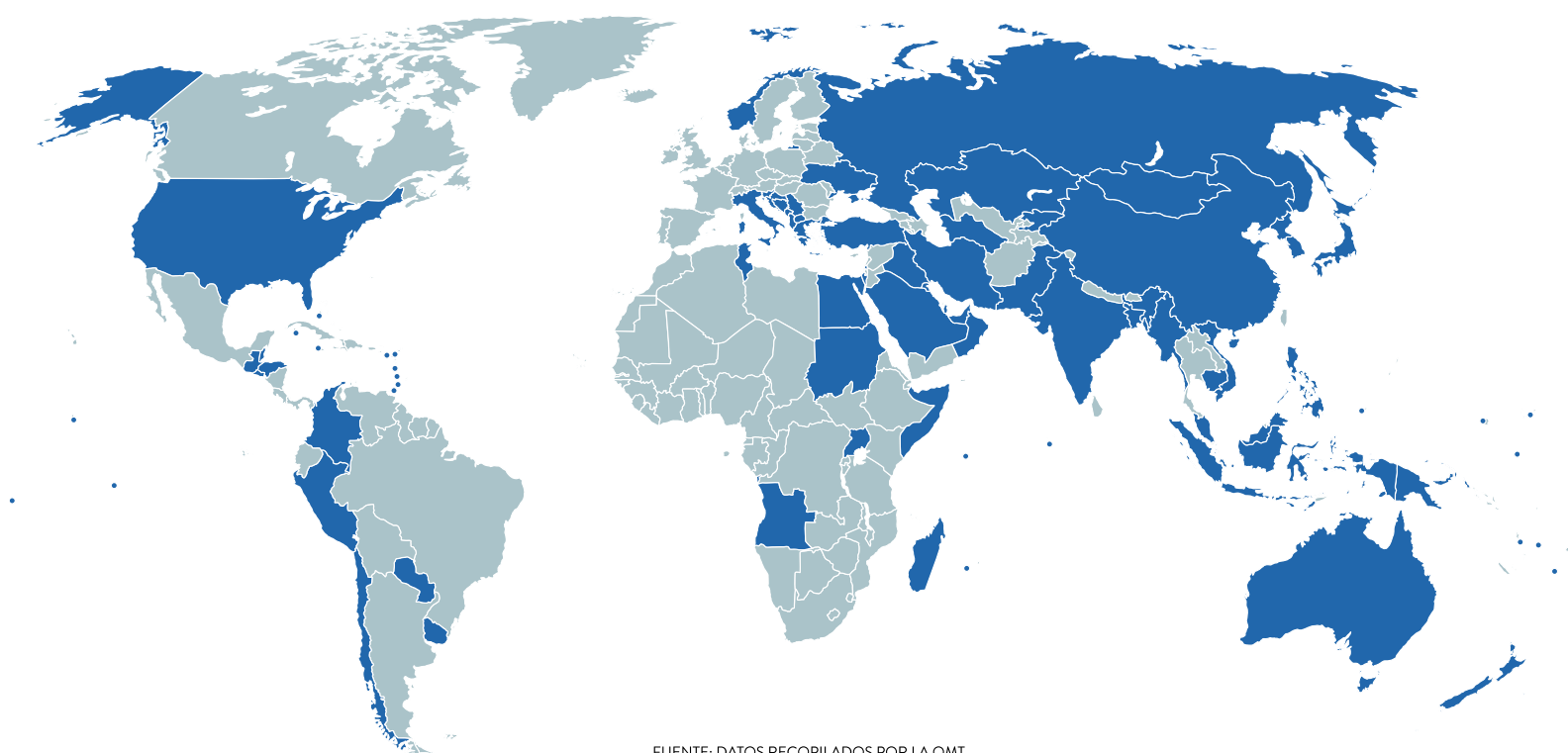


Evolución de las **restricciones de viaje**

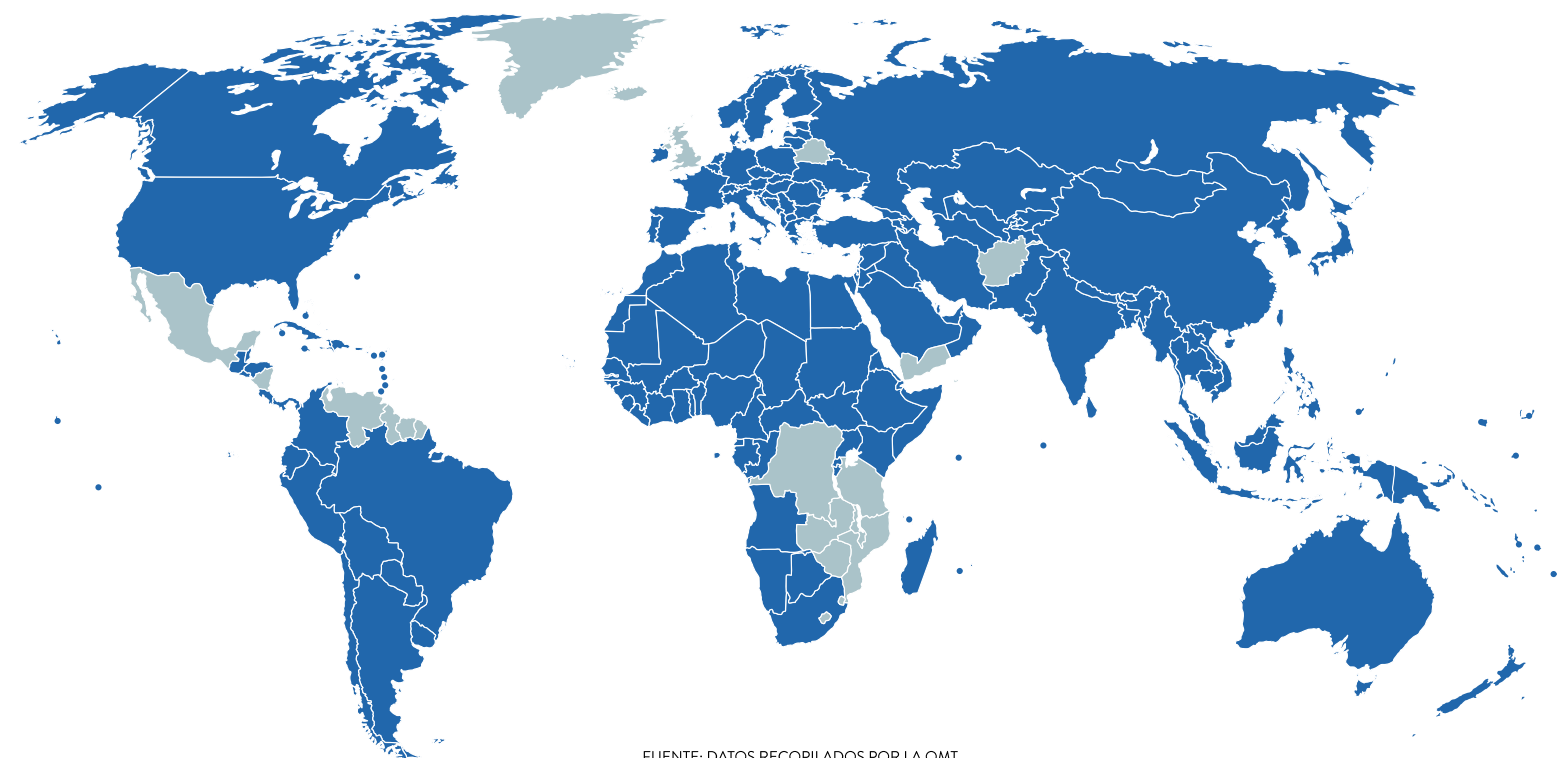
9 MARZO



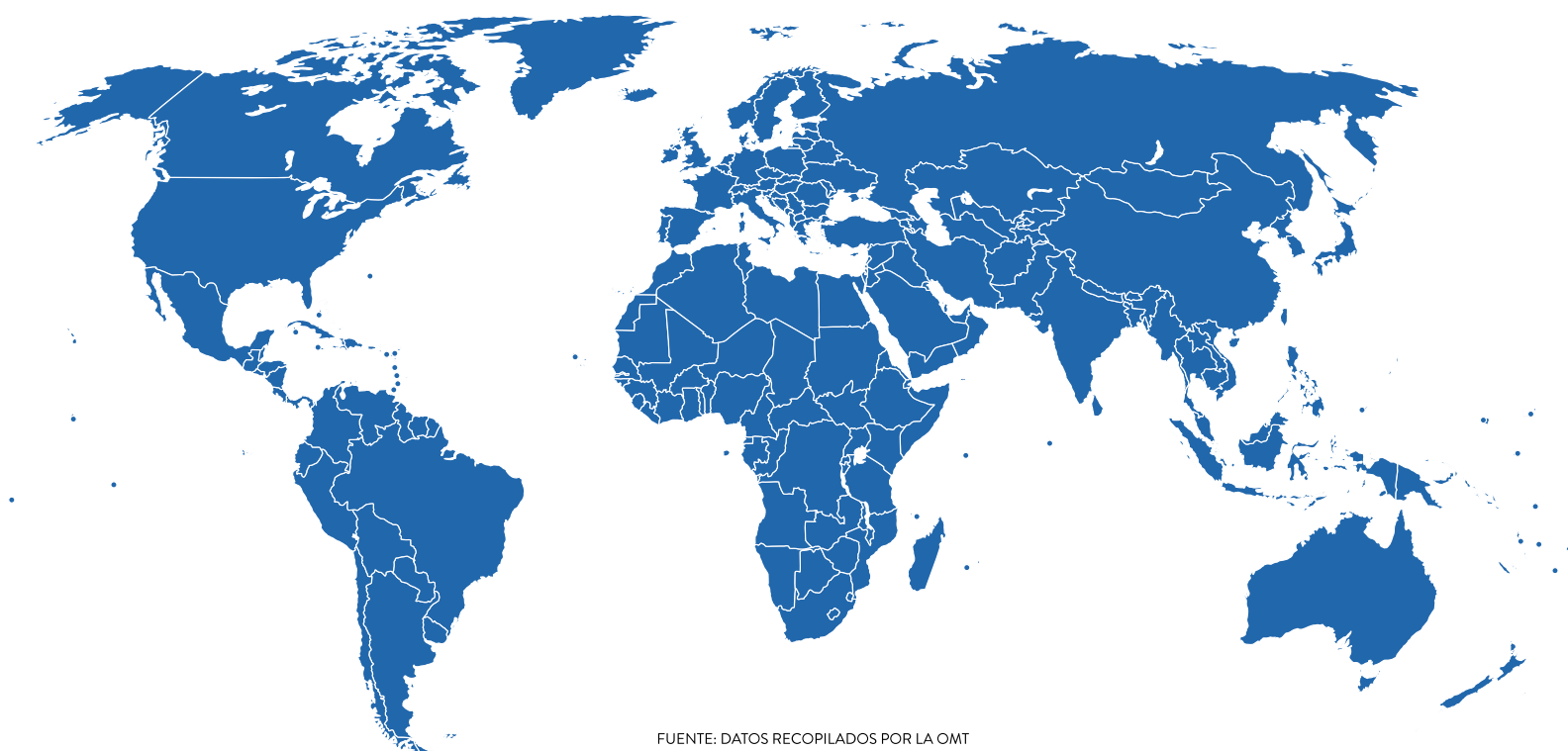
13 MARZO



24 MARZO



20 ABRIL





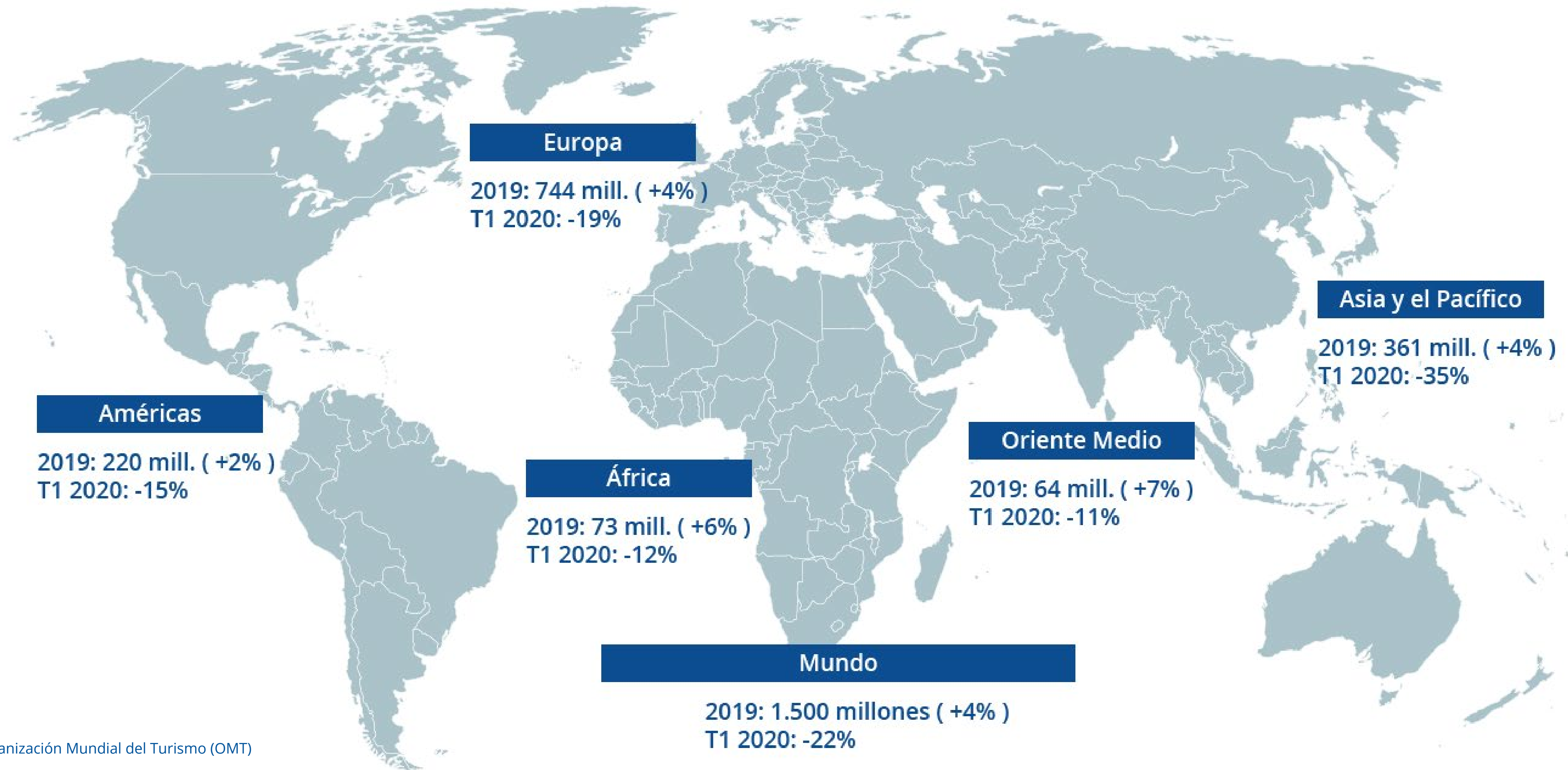
El impacto de la COVID-19 en el turismo internacional

Enero-marzo 2020



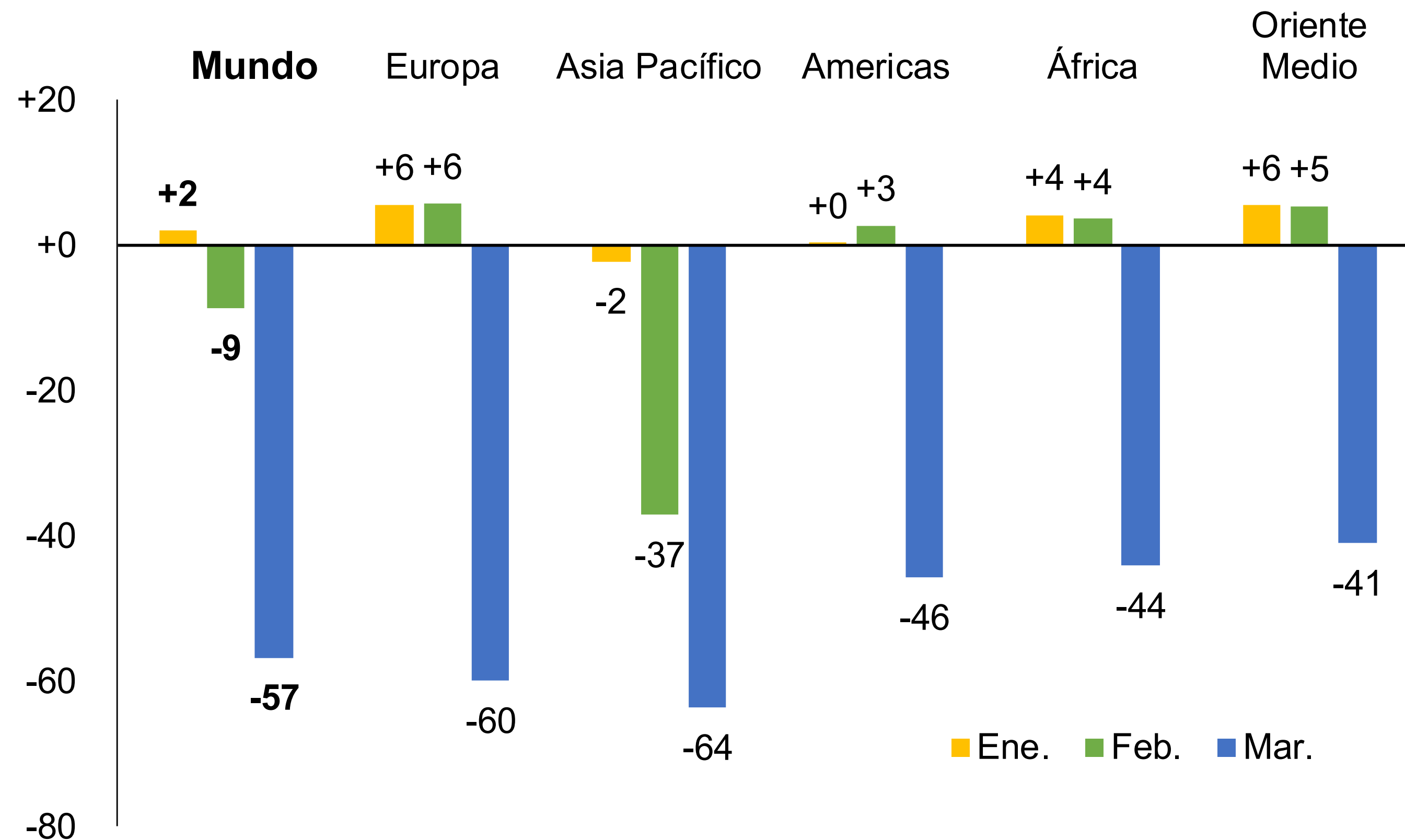
Llegadas de turistas internacionales por región

1er trim. de 2020



Las llegadas de turistas internacionales cayeron abruptamente en marzo de 2020

Llegadas de turistas internacionales, enero, febrero, marzo 2020 (% de variación)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)

Datos provisionales

El impacto de la COVID-19 en el turismo en el primer trimestre

67 millones menos de llegadas internacionales

80.000 millones de dólares de los EE.UU. perdidos en exportaciones

100% de los destinos con restricciones de viaje



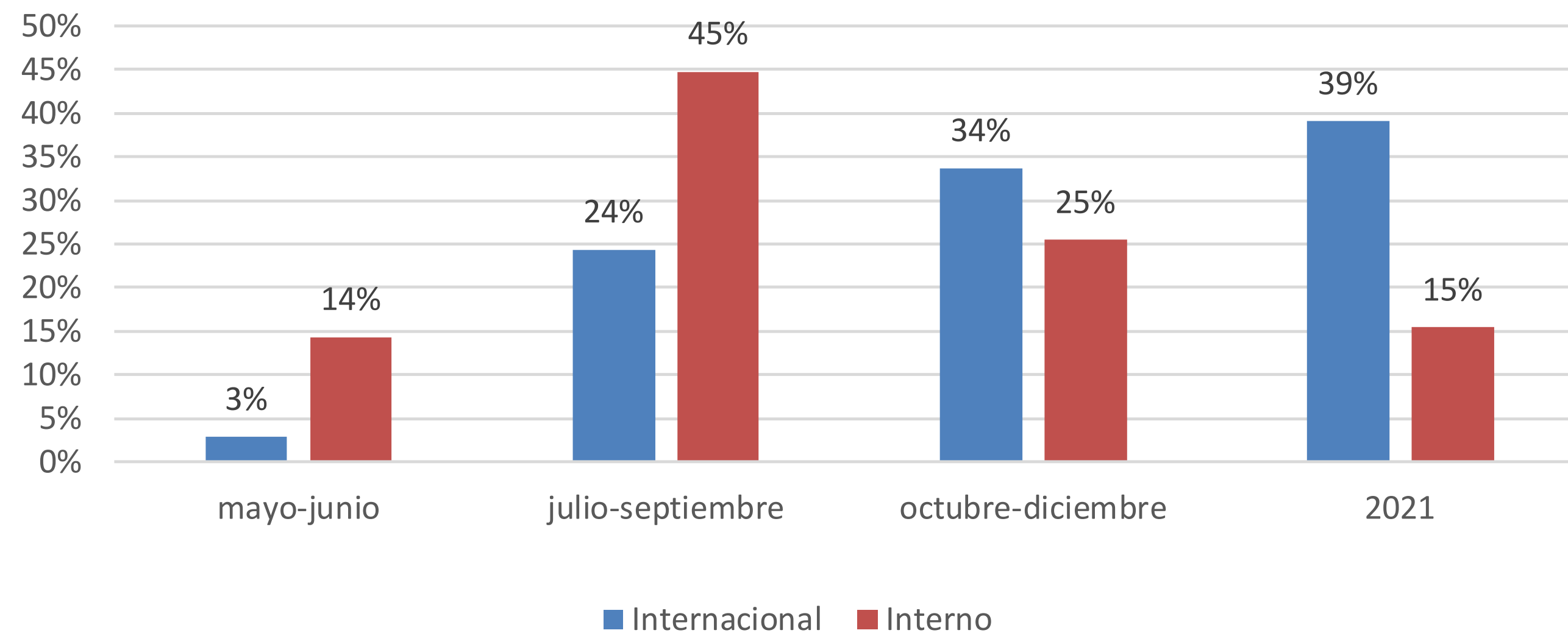
Mirando al futuro



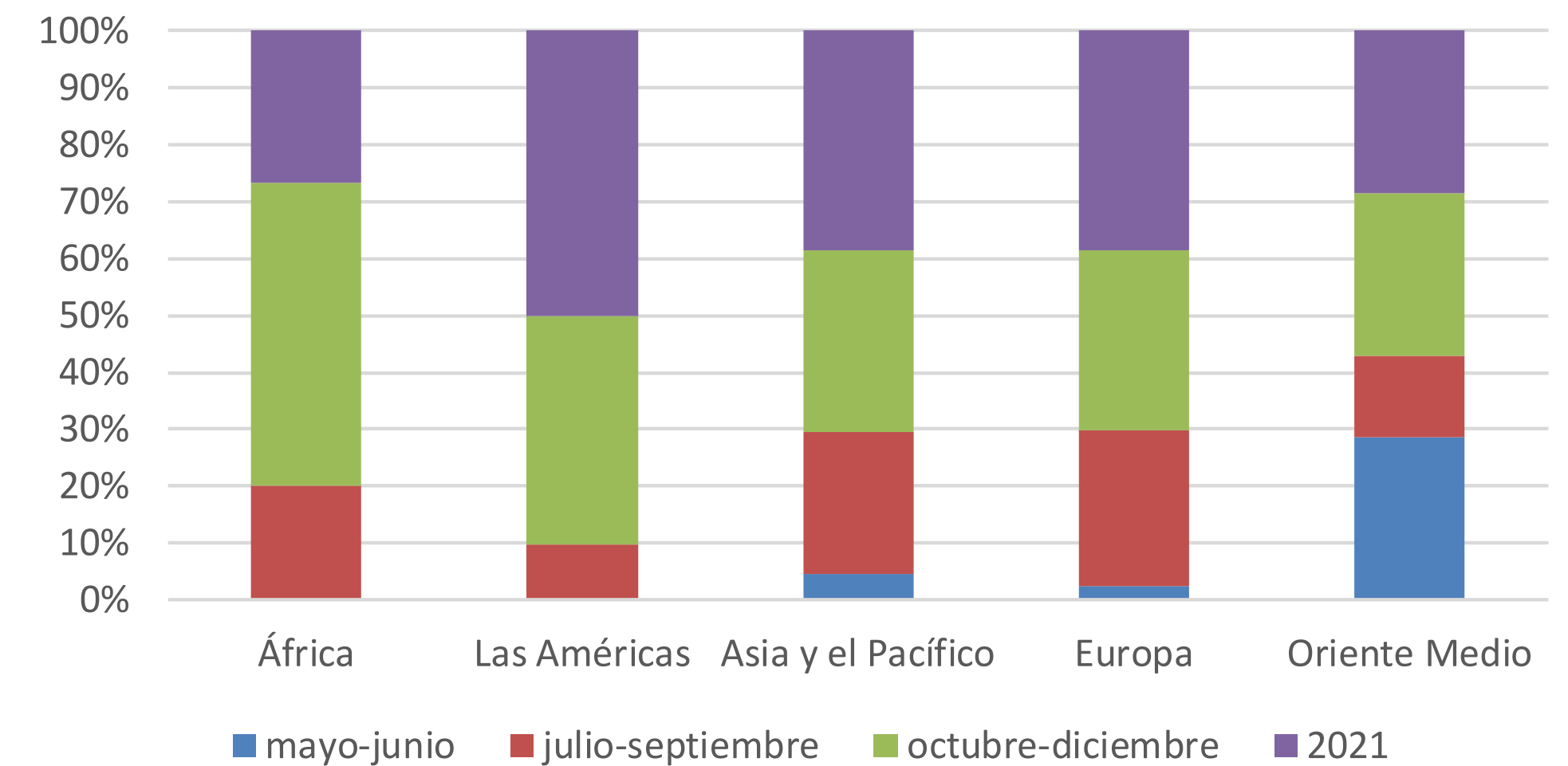
Se prevé que la demanda interna se recupere más rápido que la demanda internacional

La demanda internacional se recuperaría en el cuarto trimestre y principalmente en 2021 según las respuestas del Grupo de Expertos de la OMT a la encuesta

¿Cuándo espera que la demanda turística empiece a recuperarse en su destino?

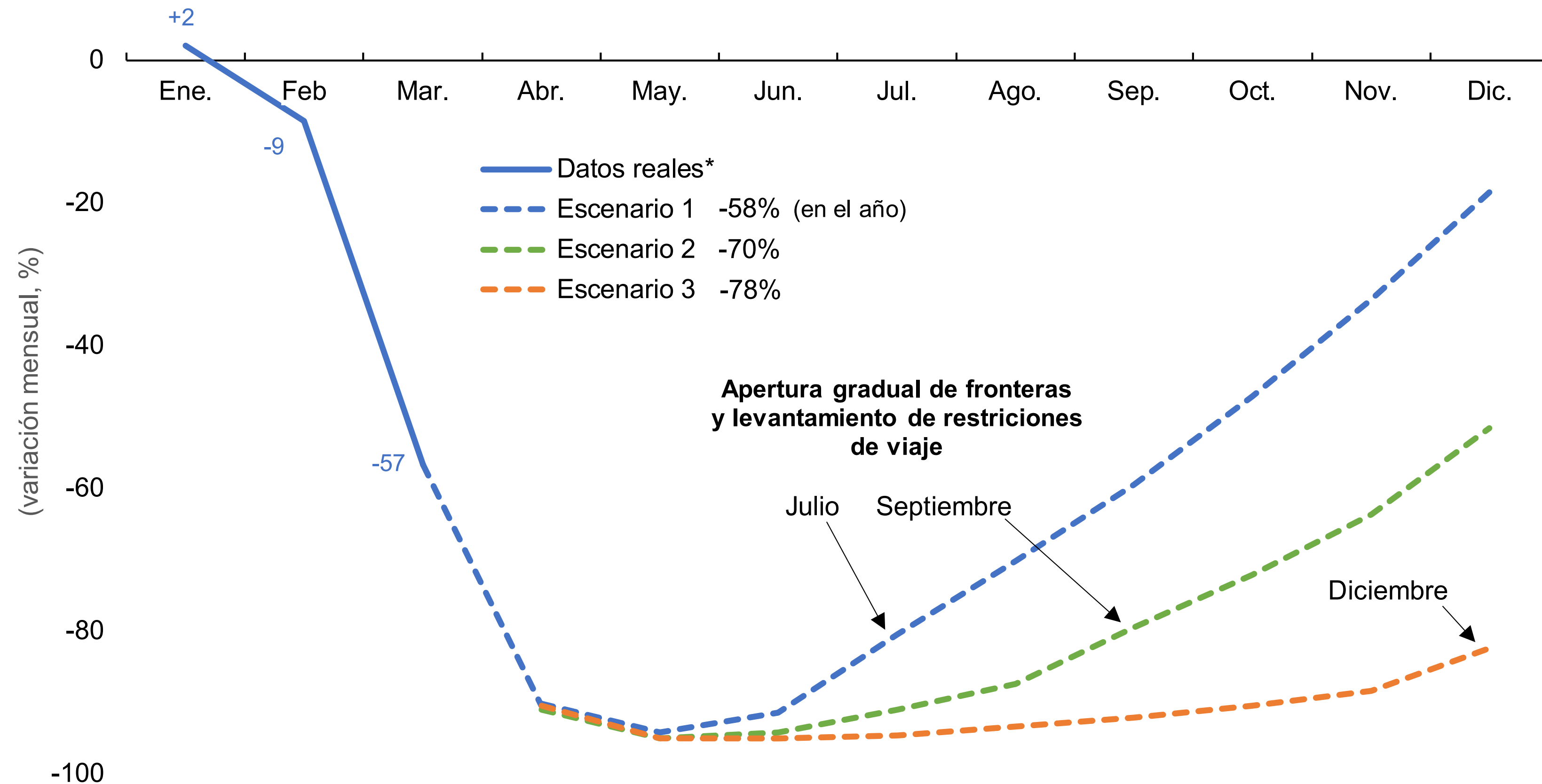


¿Cuándo espera que la demanda turística internacional empiece a recuperarse en su destino?



Los escenarios de futuro dependen de la reapertura de las fronteras

Llegadas de turistas internacionales en 2020: tres escenarios (variación mensual interanual, %)



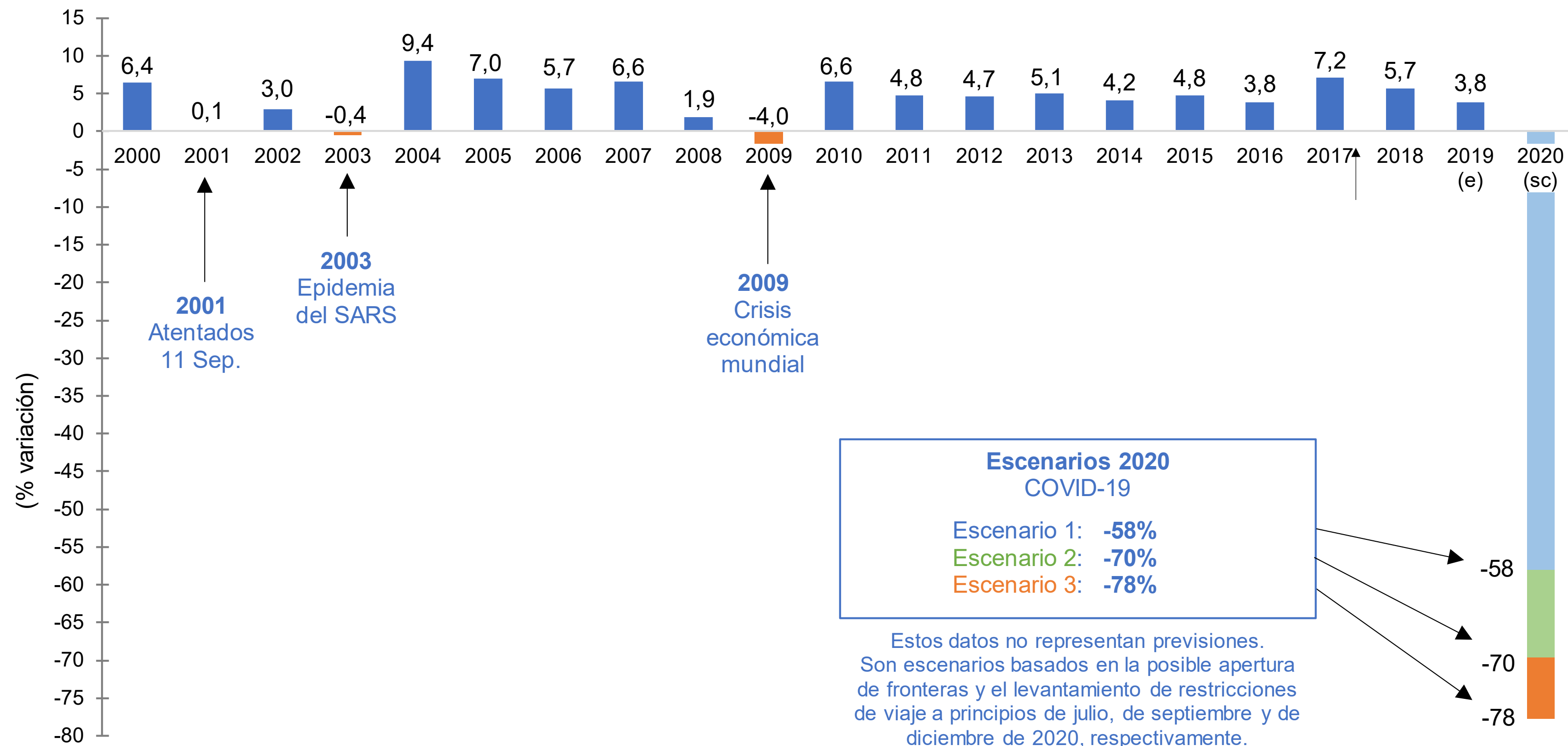
* Los datos reales hasta marzo incluyen estimaciones para países que aún no han informado datos.

Fuente: OMT

Nota: El escenario presentado en este gráfico no es un pronóstico. Representa la variación mensual interanual en las llegadas, teniendo en cuenta la apertura gradual de las fronteras nacionales y el levantamiento de las restricciones de viaje en distintas fechas, lo cual está sujeto aún a un alto grado de incertidumbre.

Las llegadas podrían caer entre un 58% y un 78% dependiendo del ritmo de la normalización

Llegadas de turistas internacionales, 2000-2019, y escenarios para 2020 (% de variación)



Resumen de impactos potenciales en 2020

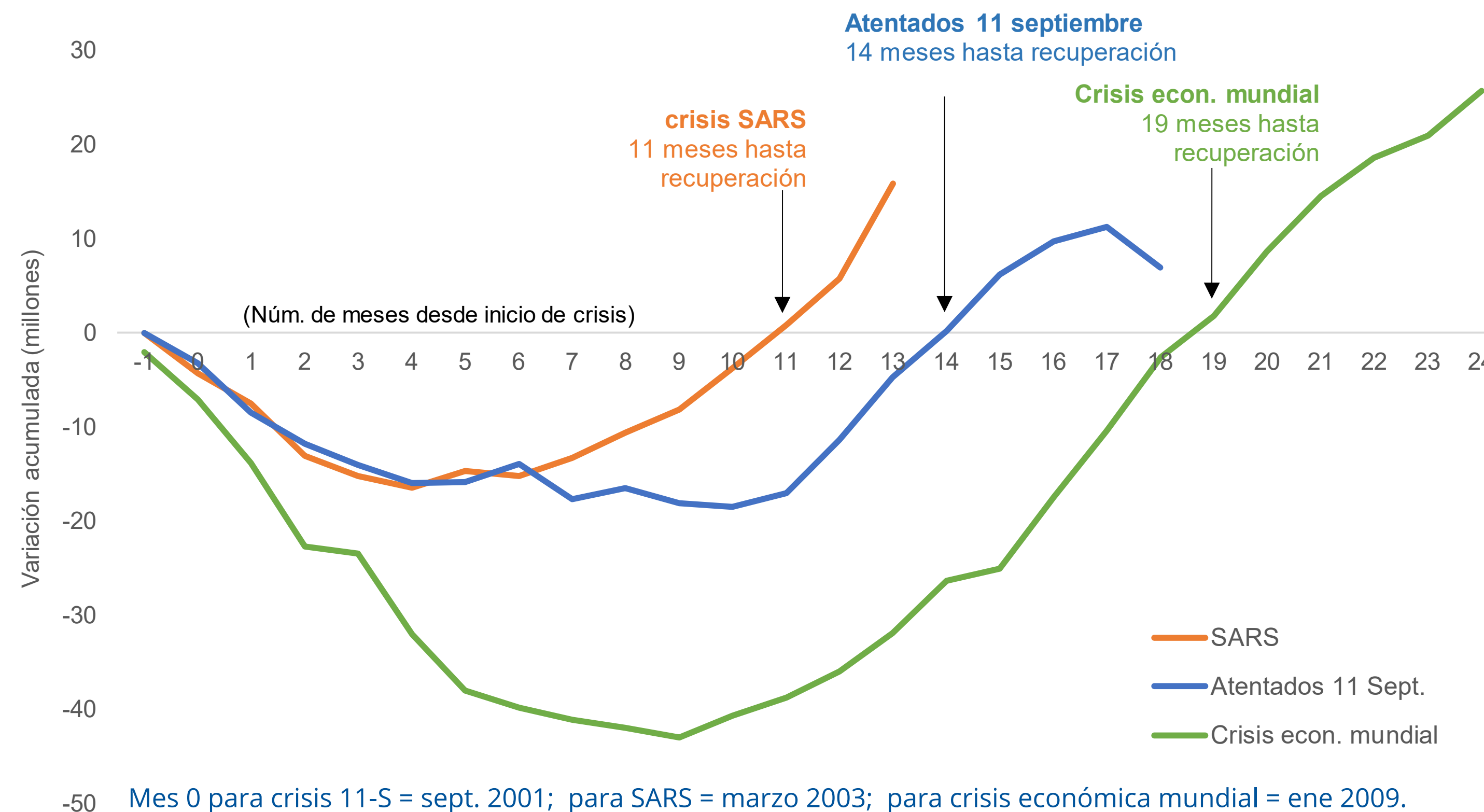
Entre 850 y 1.100 millones
de turistas internacionales menos

Entre 910.000 y 1,2 billones de USD perdidos en ingresos
de exportación del turismo

Entre 100 y 120 millones de empleos
directos del turismo **amenazados**

La recuperación de las llegadas más rápida fue tras el SARS (11 meses)

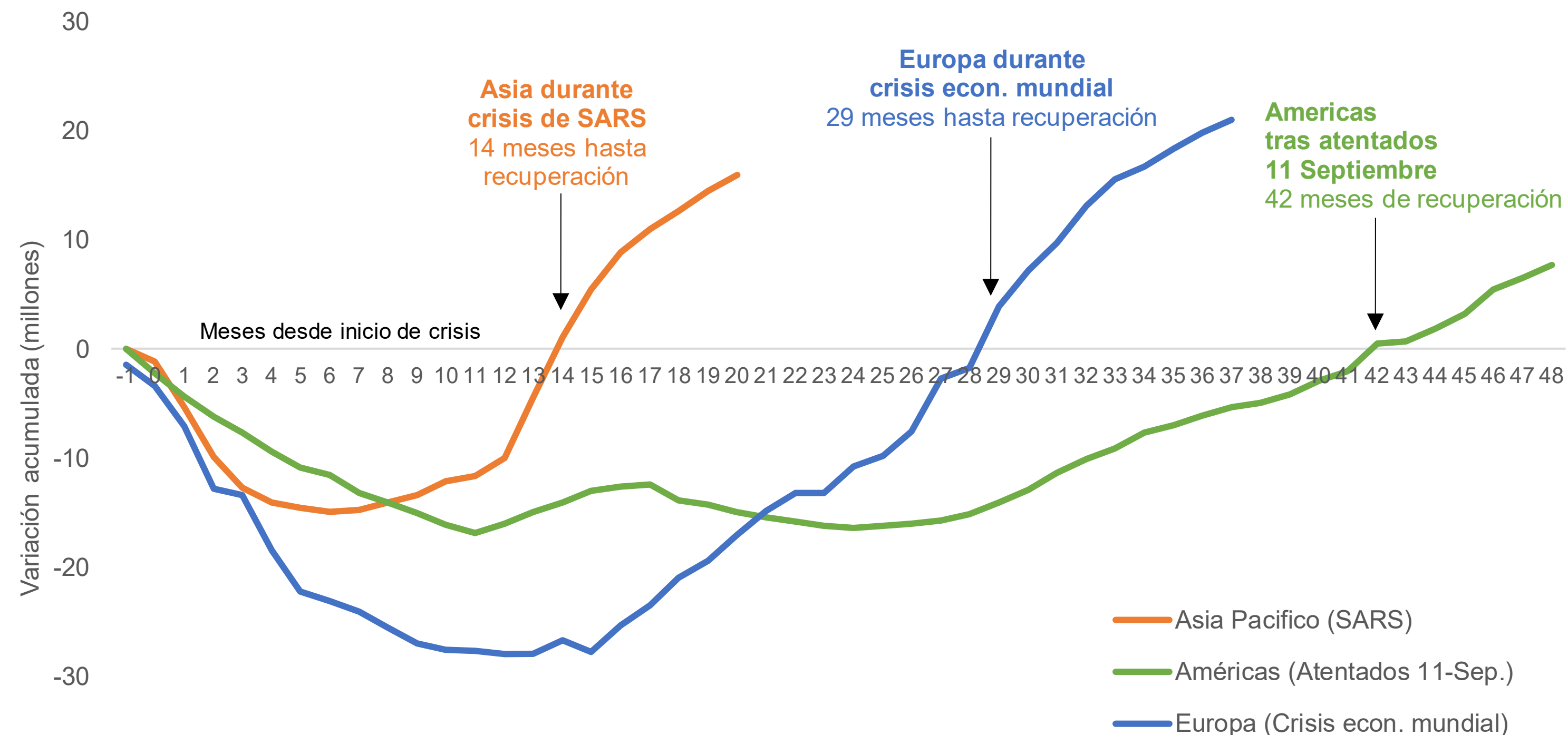
Impacto de las tres crisis anteriores en las llegadas del **mundo**
Variación acumulada en las llegadas internacionales (miles), por meses



Américas fue la región que más tardó en recuperar las llegadas perdidas tras una crisis

(42 meses después de los atentados del 11-S)

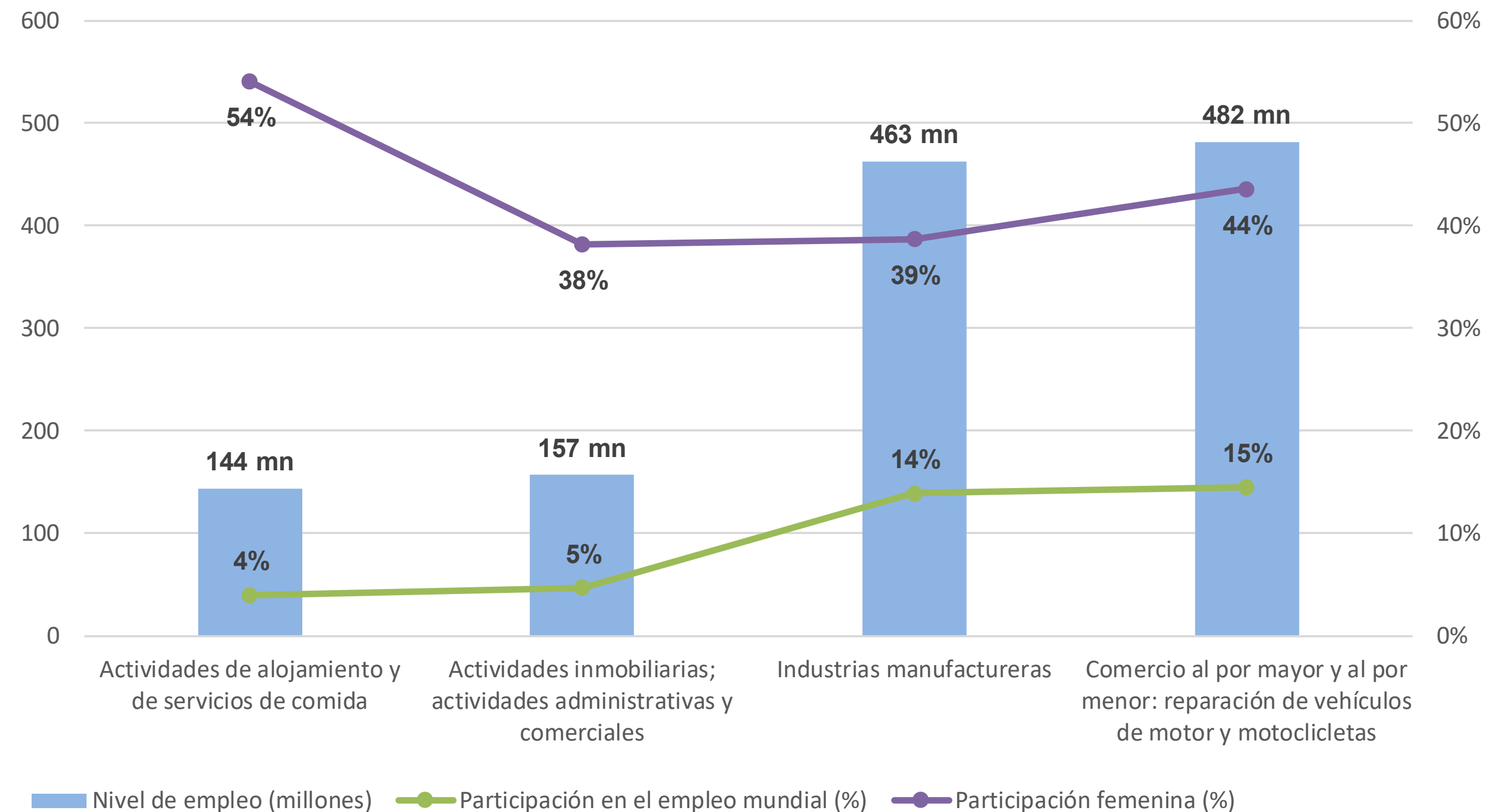
Impacto de las tres crisis anteriores en las regiones más afectadas:
Variación acumulada en las llegadas internacionales (miles), por meses



Mes 0 para crisis 11-S = sept. 2001; para SARS = marzo 2003; para crisis económica mundial = ene 2009.

El empleo en servicios de alojamiento y restauración corre un grave riesgo, y más de la mitad de los trabajadores son mujeres

Trabajadores del sector con mayor riesgo

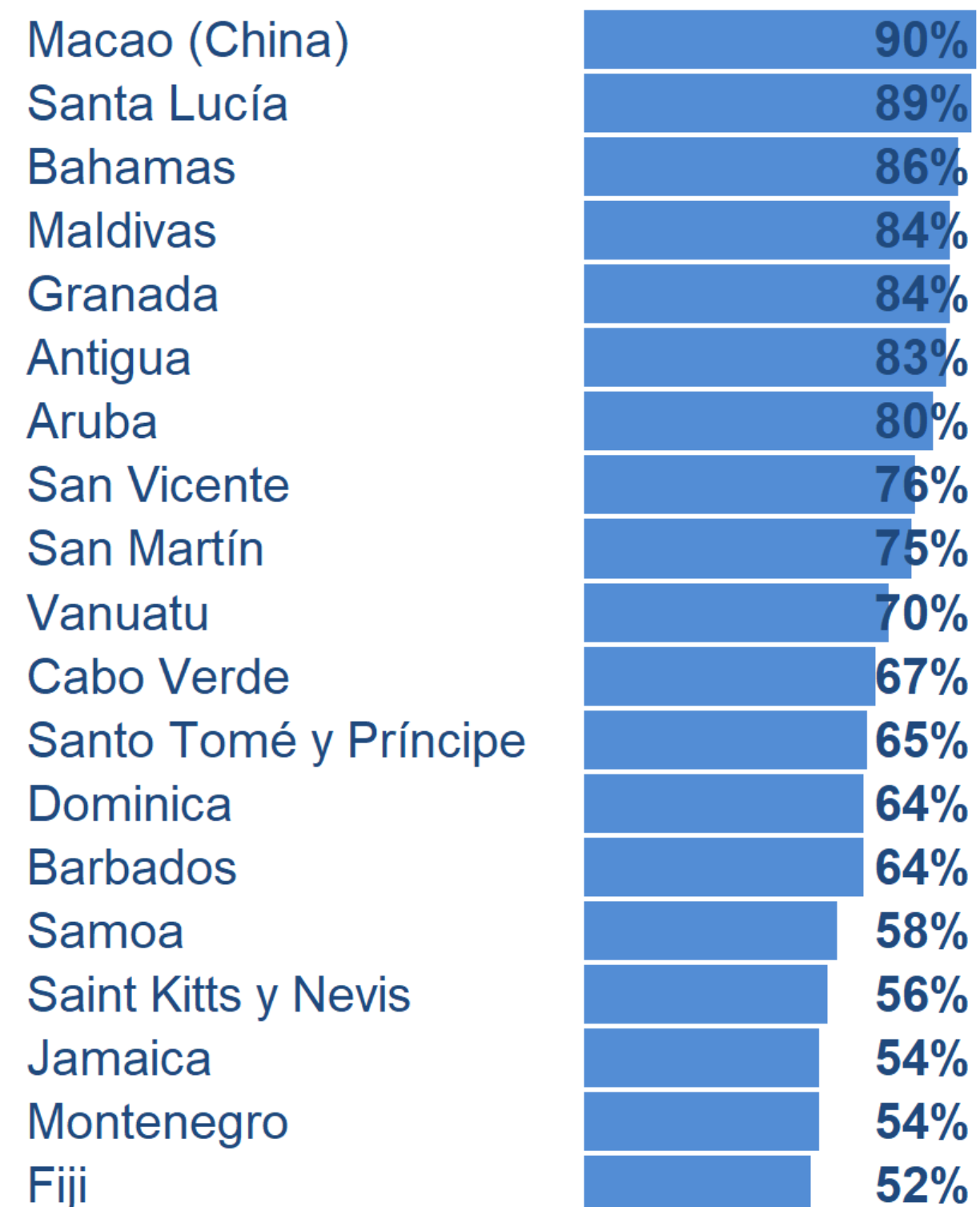


Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)

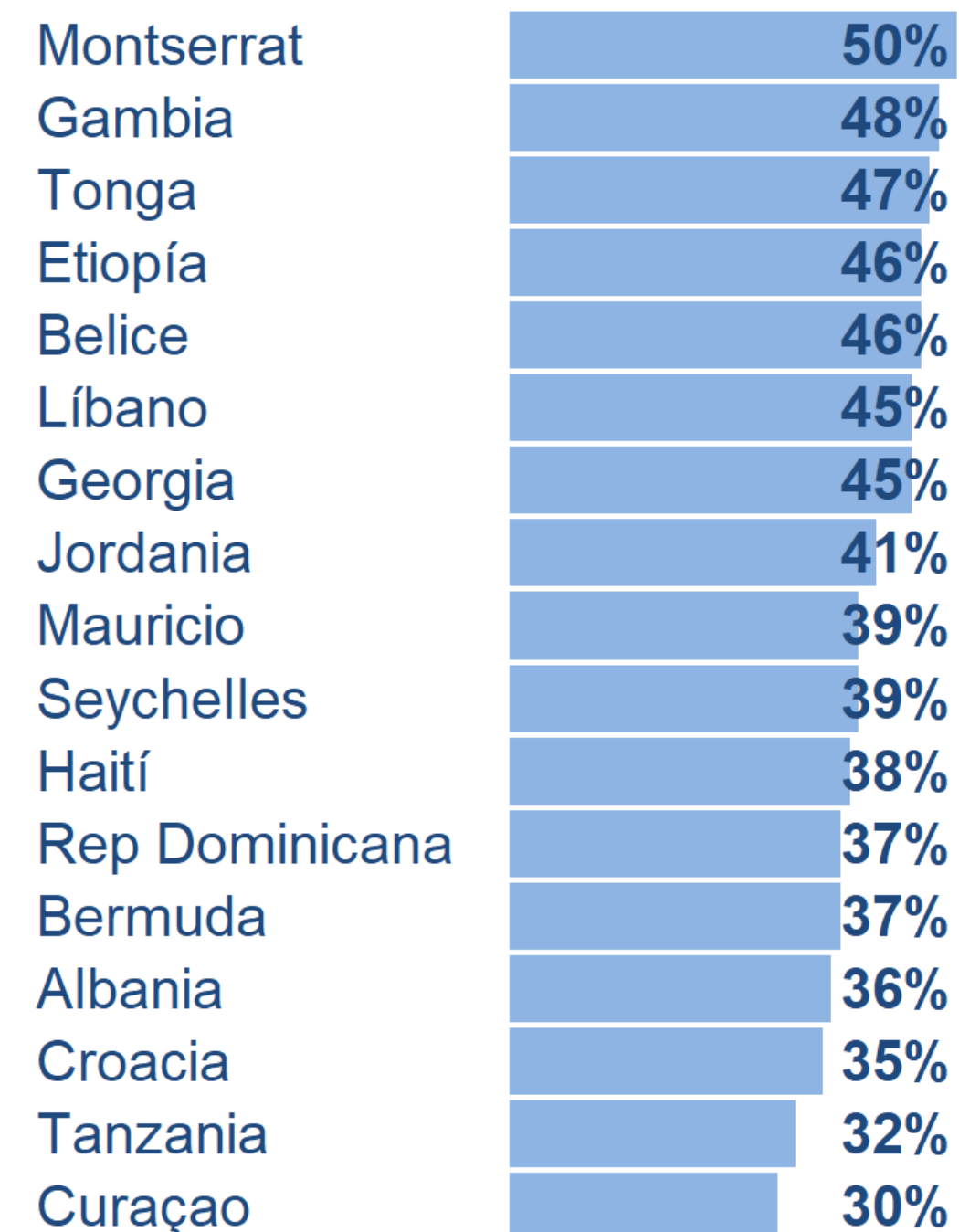
Los pequeños Estados insulares en desarrollo son altamente vulnerables

Porcentaje de los ingresos por turismo internacional con respecto a las exportaciones totales (%)

Entre 50% y 90%

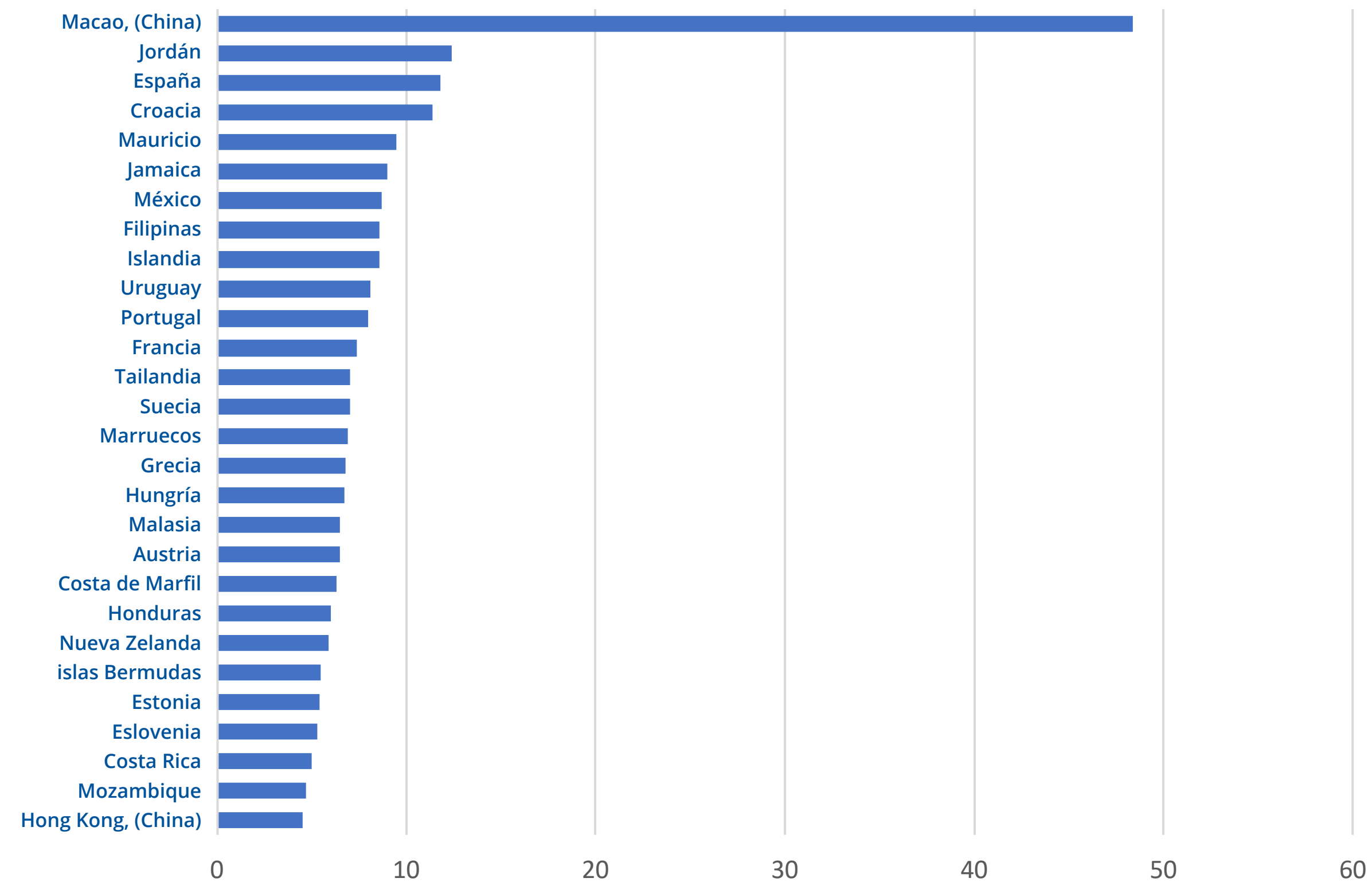


Entre 30% y 50%



El turismo es un sector clave en numerosas economías avanzadas y emergentes

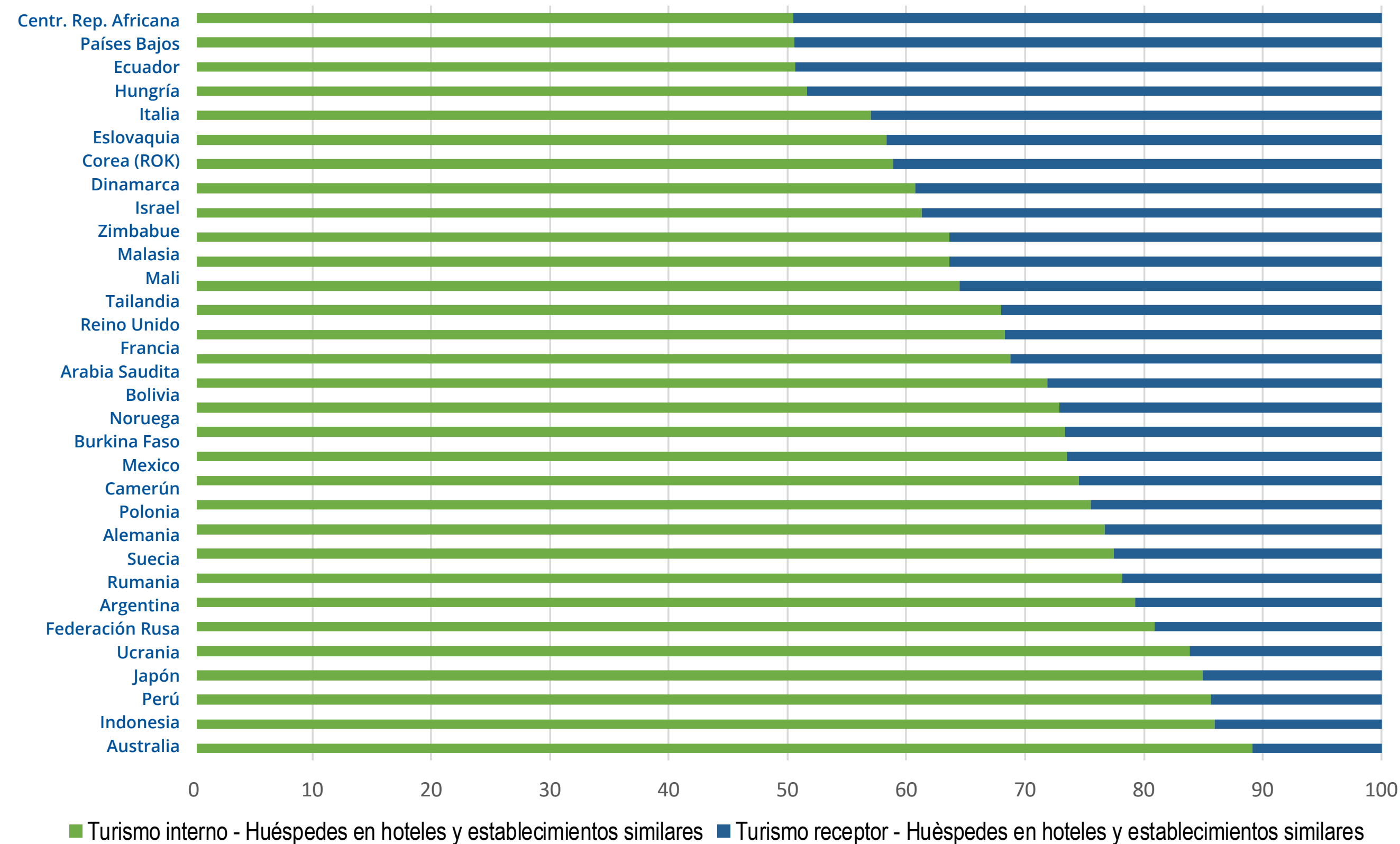
Porcentaje del PIB turístico con respecto al PIB total (%)



Note: Países que disponen de datos del PIB turístico para 2015-2018 (PIB turístico igual o superior al 5% del PIB total)
Fuente: Compilado por la OMT

Los destinos con un alto porcentaje de turismo interno están menos expuestos

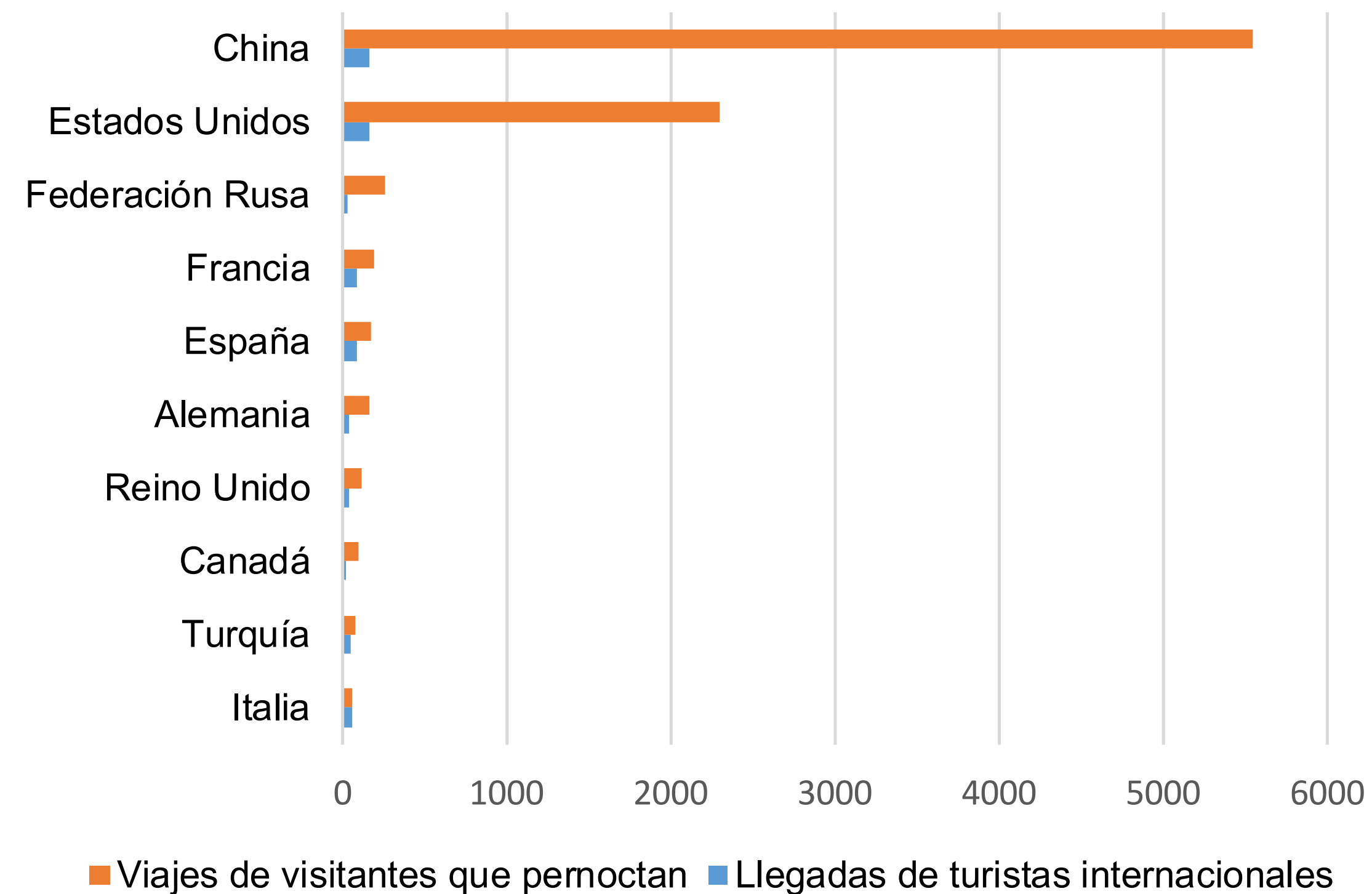
Huéspedes de hoteles y establecimientos similares (THS), turismo interno y receptor (% del total de huéspedes)



Nota: Incluye solo países con datos disponibles para 2018 o antes y con un porcentaje de huéspedes internos en total superior al 50%.
Fuente: Compilado por la OMT

Los países más afectados por la COVID-19 tienen un elevado porcentaje de turismo interno

Turismo interno y receptor por país (millones)



Consideraciones clave

- **Pandemia**

Cuánto durará la pandemia y cuándo se podrá disponer de un tratamiento o una vacuna

- **Levantamiento de restricciones de viaje y medidas de confinamiento**

Cuándo y cómo empezarán los países a aliviar las restricciones

Como incidirán las normas de distanciamiento social en la oferta

- **Confianza de consumidores y empresas**

Cuánto tardarán los consumidores en volver a viajar

Cómo cambiará el comportamiento en los viajes

- **Impacto económico**

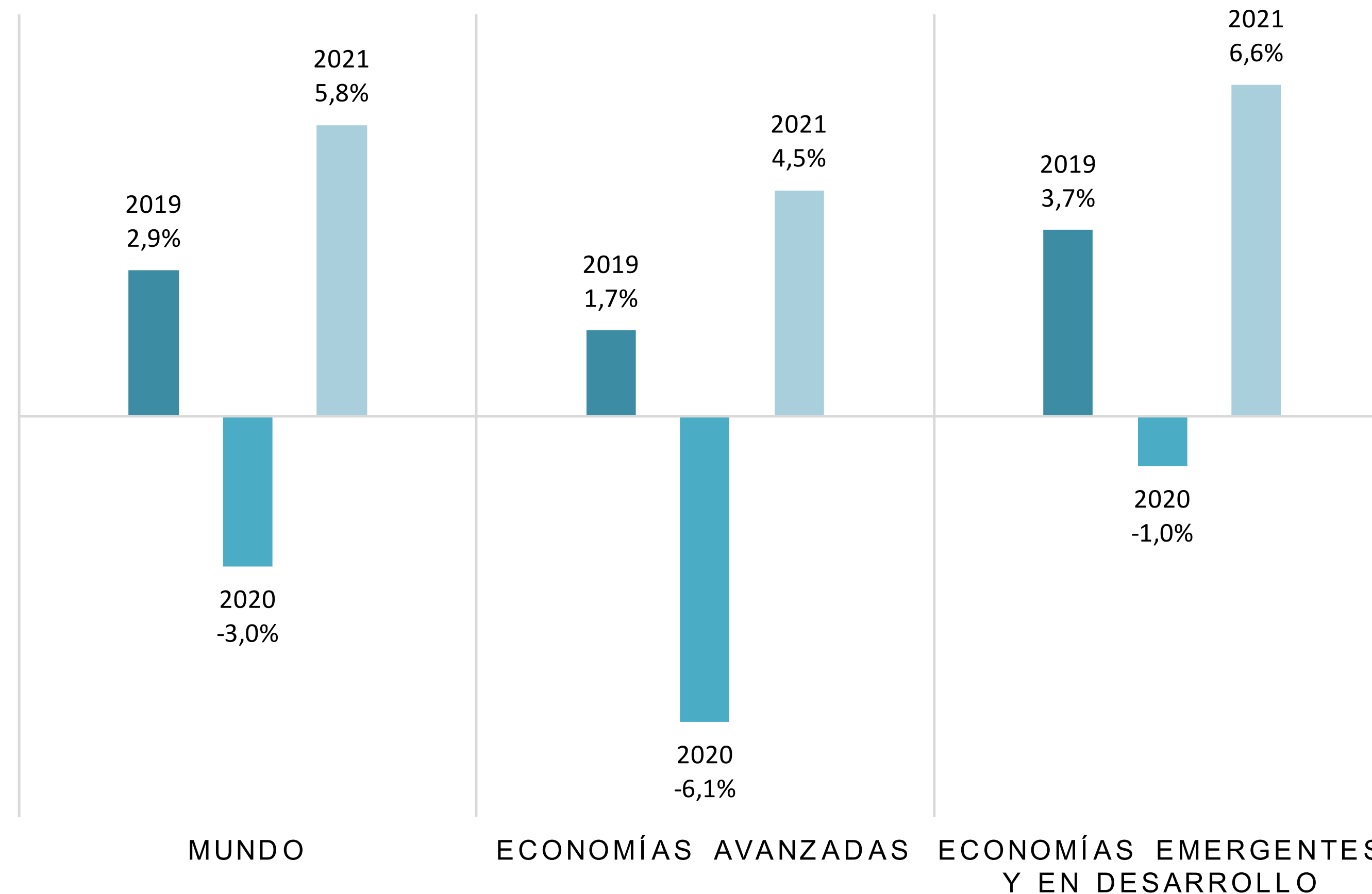
Cómo de profunda será la recesión global y cuánto durará

Cuáles serán las decisiones de gasto discrecionales que tomarán los consumidores

- **Medidas gubernamentales**

Cómo serán las medidas gubernamentales para apoyar el turismo

La economía global podría contraerse de forma abrupta en 2020, según previsiones, en un 3,0% y se recuperaría de nuevo en 2021



Retos y oportunidades

FORTALEZAS

- Resiliencia demostrada del turismo en anteriores crisis
- El turismo interno puede actuar como amortiguador
- Capacidad de adaptación: protocolos de seguridad e higiene, viajes más cerca de casa, relación calidad-precio, consumo responsable
- Apoyo gubernamental al sector

DEBILIDADES

- Los segmentos potencialmente afectados son también los de mayor gasto: internacional, larga distancia, viajes de negocio y eventos
- Disrupción significativa de la industria de la aviación con quiebras de aerolíneas y concentración
- Falta de referencias en recesiones anteriores
- Percepción de los viajes como riesgo
- Bajo nivel de demanda al reiniciar el turismo debido al distanciamiento social

FACTORES INTERNOS

OPORTUNIDADES

- Repensar el modelo de negocio
- Innovación y digitalización
- Sostenibilidad y segmentos orientados a lo sostenible (rural, naturaleza, salud)
- Fases de desescalada iniciadas por varios países hacia la “nueva normalidad”
- Progreso en planes de adaptación de destinos y empresas

AMENAZAS

- Entorno económico, recesión mundial, aumento del desempleo y puestos de trabajo en peligro, cierre de negocios, sobre todo pymes, ingresos disponibles, la incertidumbre pesa en la confianza de consumidores y empresas
- Duración de la pandemia incierta (así como posibles rebrotes) y ausencia de vacuna
- Duración de los confinamientos y las restricciones de viaje
- Forma desconocida de la “nueva normalidad”

FACTORES EXTERNOS

POSITIVO

NEGATIVO



Barómetro OMT del Turismo Mundial mayo 2020

Con especial enfoque en el impacto de la COVID-19

