

---

## ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA REGIÓN CARIBE DE COSTA RICA

En el marco del Proyecto: “Construcción de un observatorio de turismo para la Región Caribe de Costa Rica”

La información que se ofrece en el siguiente análisis, es producto de las respuestas ofrecidas por un total de ocho expertos/as en el área de estudio para la presente investigación, utilizando como instrumento de recolección de datos una entrevista abierta que constó de 5 categorías generales vinculadas a la actividad turística en la provincia de Limón y su impacto para la región, a partir de las cuales se desprenden varios puntos específicos sobre cada una de las temáticas planteadas.

Las categorías mencionadas anteriormente fueron las siguientes:

- Caracterización del turismo en la provincia de Limón.
- Caracterización de la institucionalidad en la Provincia de Limón.
- Caracterización e implicaciones de la Infraestructura Turística en la Región de Limón.
- Caracterización de la calidad de la oferta, destinos y servicios en atención de la demanda turística que se brindan en la provincia.
- Caracterización de los efectos económicos, ambientales y socio-culturales producto del desarrollo de la actividad turística en la provincia de Limón.

A partir de cada una de estas categorías se realizó una integración de los principales puntos que conformaron las entrevistas, con esto se pretende brindar un análisis sintético pero a profundidad sobre la percepción entre los/as entrevistados/as con relación a la actividad turística que existe en la provincia y sus implicaciones en diversas áreas, además del procesamiento de los datos recolectados para brindar una comprensión más sencilla y práctica del trabajo realizado.

### Categoría 1. **Caracterización del turismo en la Provincia de Limón**

#### ***1.1 Caracterización general del turismo en Limón***

Se encontró que al preguntársele a las personas entrevistadas sobre la forma en que ellos/as caracterizarían el turismo en la Provincia de Limón destacaron aspectos como la riqueza natural y cultural que puede encontrarse en la zona en contraste con los niveles de subdesarrollo en los que se presentan en general sobre dicha área y la poca explotación de los recursos con los que

se cuentan, principalmente se atribuye esta situación a la falta de apoyo que se ha presentado en esta provincia, además, se destaca el potencial con que se cuenta para que esos niveles de desarrollo crezcan, sin embargo, esto no ocurre debido a factores como la falta de planificación y políticas turísticas e inadecuada infraestructura turística.

## ***1.2 Caracterización de los atractivos***

### **A. Playa:**

Según se menciona ocupan el tercer lugar de interés para los clientes que las visitan, como aspectos positivos destacan la belleza, calidad y potencial de las playas de Limón como sitios de recreación, no obstante se menciona la parte antagonista que resta atractivo, la cual es visualizada en el descuido, la deficiente estructura y las problemáticas ambientales y sociales tales como mal manejo de desechos sólidos y la inseguridad en algunas de ellas, como alternativa a dichas problemáticas proponen que hace falta la formalización de los servicios de playa, la vitalización de algunas playas y la mejora para que obtengan bandera ecológica.

### **B. Cultura:**

Este aspecto es ubicado en segundo lugar dentro de los intereses turísticos de la Provincia, todas las respuestas coinciden en que existe gran riqueza, variedad - diversidad étnica y multicultural, que brindan un ambiente versátil a la provincia, sin embargo estos recursos no se están aprovechando como sería posible, lejos de esto el intercambio cultural y la aculturación presentes en la zona llegan a generar un impacto negativo para la cultura autóctona de la zona, la cual al no existir políticas específicas que así lo promuevan no es fortalecida. El fortalecimiento del factor cultura en la provincia requiere de mayor inversión e involucramiento así como la formalización a través de políticas que contribuyan a mejorar la infraestructura y la documentación histórica.

### **C. Ambiente:**

De acuerdo con los datos el factor ambiental se encuentra en la primera posición de interés turístico para la provincia de Limón, la amplia gama de biodiversidad, ecosistemas continentales, marítimos y de manglares entre otros, así como la imagen de sostenibilidad que existe a nivel de los recursos naturales de la zona, proporcionan un gran atractivo a turistas nacionales y extranjeros, principalmente a los segundos, quienes vienen de todas partes del

mundo para encontrarse con ese concepto de sostenibilidad. En materia ambiental al igual que en los dos factores anteriores, existen problemáticas que amenazan a la provincia, dentro de las que se mencionan: el choque cultural, el desconocimiento y la falta de integración sobre las políticas de certificación.

### ***1.3 Fortalezas de la provincia que pueden beneficiar al turismo***

Dentro de las fortalezas mencionadas por las personas entrevistadas como aquellas que consideran que podrían resultar de mayor beneficio al turismo local están: la riqueza y diversidad natural, cultural y arquitectónica, la exotividad de dichos elementos y la diversidad de productos que se ofrecen, además mencionan que los principales beneficios de estos factores se ven reflejados en la sostenibilidad y la economía.

### ***1.4 Debilidades del turismo en la Provincia***

Se destacan una serie de deficiencias a las cuales se enfrenta la actividad turística en la Provincia, tales como: débiles políticas de planificación y apoyo institucional, falta de organización y de superestructura orientadas al sector turismo, las limitaciones de las inversiones locales en contraposición con las extranjeras, desinformación, corrupción y doble moral por parte de las entidades públicas; así como problemáticas ambientales como lo son la contaminación, las construcciones en zonas protegidas, y la falta de espacios alternativos.

### ***1.5 Oportunidades reales del Turismo en la Provincia***

Con relación a las oportunidades que se presentan al sector turismo en la zona de Limón, las respuestas concuerdan en que la integración y fortalecimiento de los productos turísticos serían de gran importancia para potencializar la actividad y la forma en que es ofrecida como atractivo característico de la región, dentro de los puntos que se mencionan como oportunidades se encuentran: la posibilidad de una integración regional con otros países de Centroamérica, actividades vinculadas a tradiciones locales y festividades, el proyecto Limón Ciudad Puerto, y como un punto importante redirigir las inversiones hacia una preferencia con las pequeñas empresas y negocios locales, además dar mayor importancia a la población joven y la creación de espacios alternativos. Dentro de las metas deseables de cumplir para potencializar estas oportunidades, se hace énfasis en una adecuada planificación y un rediseño del turismo y sus distintos productos característicos de la zona como forma de brindar realce y mayor estatus a

nivel nacional e internacional.

### ***1.6 Amenazas para el Turismo en la Provincia de Limón.***

Se le solicita a los entrevistados identificar cuáles son las principales amenazas que ellos consideran que se presentan actualmente en torno a la actividad turística en la provincia, encontrándose dentro de los principales resultados cinco aspectos relevantes que constituyen las principales amenazas que afectan o bien podrían traer un impacto negativo para el turismo, dentro de ellos están: la inversión se encuentra orientada hacia el aborrecimientos de las grandes empresas, cuyos propietarios en gran medida son extranjeros, esta situación limita y afecta las posibilidades de accesos a los recursos económicos de los pequeños empresarios y negocios locales; en segundo lugar el peligro patrimonial al cual se enfrenta la cultura local, ya que al presentarse un fuerte intercambio cultural y no promoverse fuertemente la cultura local, esta amenaza con disolverse; por otra parte la escasa información y la desinformación son dos elementos que actúan en el marco de los medios de comunicación para que no exista una imagen concisa del turismo de Limón o bien para que se presente de forma negativa la zona afectando dicha actividad. Otro de los aspectos es la problemática política y social, principalmente visualizadas según las personas entrevistadas en la corrupción institucional y los flagelos del narcotráfico y la delincuencia. Por último una situación que si bien aún no se observa marcadamente en la zona pero que es una amenaza latente, es la instauración de Megaproyectos, tales como grandes cadenas hoteleras de orden internacional, las cuales amenazan con devastar los recursos de la zona tal como ha sucedido en otras regiones del país.

### ***1.7 Información turística ofrecida por parte de encargados de la actividad turística en la zona***

Los resultados coinciden en que la información ofrecida por los entes gubernamentales que se encargan de representar la actividad turística en la región es deficiente, desarticulada y refleja más una desinformación que proporciona una imagen desordenada y falsa sobre las actividades de índole turística. Además se encontró que a través de la escasa información existente se tiende a invisibilizar la cultura local, principalmente en el ámbito gastronómico. Insisten en que es necesaria una mejoría en este aspecto como estrategia de promover adecuadamente el turismo a nivel nacional e internacional.

## Categoría 2. **Caracterización de la institucionalidad en la Provincia de Limón**

### ***2.1 Instituciones encargadas de velar por la seguridad ciudadana***

Según los datos aportados por las entrevistas, las entidades cuya función deriva en el resguardo de la seguridad ciudadana, se encuentran amenazadas por una serie de problemáticas como: corrupción y falta de capacidad real en respuesta a las redes delictivas, escasa participación en zonas rurales, y una percepción negativa a nivel externo.

Se presenta actualmente una importante demanda de que estas entidades sean fortalecidas, especialmente la policía turística, municipal, fuerza pública y guardacostas.

### ***2.2 Beneficios para las MIPYMES turísticas y afines***

En general los datos apuntan hacia un nulo o escaso beneficio para estas instancias, marcado por acciones débiles y tardías de parte del Estado. Uno de los aspectos mencionados, es la falta de planes concretos y una integración institucional que garanticen el posicionamiento de las MIPYMES a nivel regional. Dentro de las acciones concretas que son mencionadas como parte de un incremento en los beneficios para las MIPYMES y organizaciones afines son un mayor respaldo y compromiso con la economía local (es decir los pequeños y medianos comerciantes de la zona), además ampliar y fortalecer el sector de capacitación orientado a la innovación sin que implique copiar por completo otros modelos del Caribe.

### ***2.3 Grado de participación de las compañías transnacionales***

La información obtenida sobre la participación de las compañías transnacionales encuentra puntos de divergencia, ya que mientras algunos de los entrevistados opinaron que no es observable de momento la participación de dichas entidades o bien que únicamente se perciben en el caribe Norte, otras respuestas apuntan a que poseen participación organizada y gozan de mayor cantidad de beneficios, como ejemplo la participación de este tipo de compañías se nombra a GEKCO TRAILS, empresa trasnacional dedicada al área de transportes.

### ***2.4 Influencia del Proyecto Limón Ciudad Puerto en la actividad turística de la Provincia***

Los datos dan como resultado que el proyecto es visualizado como una oportunidad de crecimiento para el turismo en la zona, ya que eventualmente podría servir de estímulo para las inversiones y la revitalización de los recursos, generando expectativas positivas para los

próximos años, sin embargo apuntan que no se puede dejar de lado la falta de organización y políticas que definan el rumbo del proyecto, ya que a pesar de brindar posibilidades de crecimiento y desarrollo, estos no serán logrados solo con la implementación del proyecto, ni serán resueltos los problemas reales.

### ***2.5 Papel del MINAET en la actividad turística de la provincia de Limón***

Si bien los resultados obtenidos a partir de este cuestionamiento identifican al MINAET como una entidad que cumple funciones específicamente orientadas a la regulación de la parte ambiental, se destaca su papel como insuficiente para cubrir los aspectos que debería y sin una participación activa dentro de la actividad turística de la región.

### ***2.6 El papel de la Municipalidad dentro de la actividad turística de la Provincia de Limón***

Los datos aportados por las entrevistas, señalan que la Municipalidad a pesar de representar un ente regulador a través de la normativa y políticas, dicha gestión se torna difícil y no es percibida como efectiva, además se le atribuye el no brindar apoyo a los pequeños empresarios locales y un papel poco activo en la promoción de la cultura e identidad limonense. Dentro de las recomendaciones que se hacen para mejorar el papel de la municipalidad dentro de la actividad turística para estar al nivel de las necesidades de la provincia están: la optimización de la infraestructura, establecer políticas de promoción y crecimiento para temáticas como el apoyo a los pequeños empresarios y las actividades provenientes de los de cruceros, además generar un plan estratégico sobre los productos y subproductos turísticos.

### ***2.7 El rol de JAPDEVA dentro de la actividad turística en la provincia de Limón.***

A pesar de ser percibido como un ente de gran trascendencia, facilitador y promotor del desarrollo en la provincia, su papel es calificado como escaso dentro de la actividad turística y en los planes de desarrollo, los datos señalan que la inversión económica que brinda no alcanza para cubrir dichas necesidades. Las recomendaciones que se brindan son: invertir mas dinero para el desarrollo tanto a nivel institucional como en la promoción del desarrollo de la actividad turística, fortalecer las condiciones de atraque y establecer espacios para pequeños artesanos de la zona.

## ***2.8 El papel que corresponde al ICT en el turismo de la provincia de Limón***

Dentro de las competencias que se asignan al ICT se encuentra las de promotor, facilitador, educador y estadístico, sin embargo en contraste con estas características, los datos muestran que su labor institucional es percibida en la zona como desactualizado y débil en comparación con otras instituciones del estado, y dentro de los aspectos que destacan según la información recabada están: el hecho de que la zona central de la provincia no se da a conocer como atractivo turístico, existe mayor inversión en mercados extranjeros como Estados Unidos, Asia y Europa y el que no se brinde apoyo a los guías locales. La recomendación que se brinda es la de renovar el plan institucional para el año 2012.

## ***2.9 Visualización de la superestructura en la provincia de Limón***

La superestructura de la provincia, entendiendo esta como el conjunto de organismos públicos y privados que regulan, fomentan y/o coordinan la actividad turística, de acuerdo a la información aportada por las entrevistas, a nivel gubernamental se encuentra desarticulada y a nivel privado es casi inexistente o no logra ser percibida, situación que dificulta que pueda optimizarse el desarrollo en la provincia, se destaca el hecho de que grandes inversiones podrían estar limitando las políticas para articular a los actores sociales, además se visualiza poco compromiso de parte del gobierno y del sector privado. Dentro de las propuestas encontradas están: un rediseño que se adapte a las necesidades de surgimiento de la provincia y el fortalecimiento de alianzas interinstitucionales.

## ***2.10 Relación entre la organización de entidades públicas y privadas en la provincia de Limón***

Como denominador común entre los datos recabados sobre este aspecto se encuentra una organización escasa o inexistente tanto a nivel regional como nacional, la cual es debilitada por la falta de cooperación interna, inversiones locales con poco apoyo y solidez y la duplicidad de funciones que en vez de facilitar complican dicha organización y diluyen las acciones específicas en materia de turismo. Expertos recomiendan la integración a través de nuevas políticas y fomentar una participación activa de los agentes públicos y privados.

## *2.11 El mercadeo dirigido a la promoción de la actividad turística en Limón*

En el área de turismo local, el mercadeo como estrategia de promoción, es percibido como escaso y deficiente, no se está ofreciendo la cultura local dentro de las ofertas actualmente y esto ha sido aprovechado por la competencia para colocarse en una mejor posición. Una de las necesidades existentes es hacer llegar la información a mercados emisores para lograr una promoción más amplia, la recomendación encontrada fue que el trabajo de mercadeo sea realizado por profesionales en el tema.

## **Categoría 3. Caracterización de la infraestructura turística en la Provincia de Limón**

### *3.1 Calificando la infraestructura turística en Limón*

En general para esta categoría se tomó como parámetro la infraestructura que juega un papel importante dentro de la actividad turística de la zona, como forma de dar a conocer la percepción y evaluación que existe entre los y las profesionales conocedores entrevistados en cuanto al estado y la funcionalidad de la misma.

Dentro de los principales resultados tenemos que se identificó un estado de abandono y deficiencia general, asociado al desaprovechamiento de los recursos y la falta de interés por parte de las entidades encargadas de brindar mejora y mantenimiento, especialmente en lo que a caminos y carreteras se refiere, además los estándares de calidad no son los óptimos para desarrollar la actividad turística paralelamente a un crecimiento económico en la zona.

A continuación se muestra la forma en que se calificó según datos obtenidos, el estado de cada una de las subáreas tomadas en cuenta como parte de la infraestructura turística:

- 3. 1-A. Caminos y carreteras: **deficiente**
- 3. 1-B. Puentes: **malo**
- 3. 1-C. Aeropuertos: **malo**
- 3. 1-D. Espacios de camping: **no apto**
- 3. 1-E. Agua: **regular**
- 3. 1-F. Electricidad: **bueno**
- 3. 1-G. Telecomunicaciones: **regular**
- 3. 1-H. Terminales de bus: **bueno**
- 3. 1-I. Edificios de hospedaje: **deficiente**
- 3. 1-J. Locales para gastronomía: **deficiente**

Finalmente dentro de las recomendaciones aportadas por las entrevistas se encuentran principalmente: promover alianzas estratégicas a nivel institucional que contribuyan al desarrollo y mantenimiento de la infraestructura, búsqueda de nuevas alianzas para la cooperación e inversión en la zona.

#### **Categoría 4. Caracterización de la calidad de la oferta, destinos y servicios turísticos en la Provincia de Limón**

##### ***4.1 La calidad del servicio***

Se encontró que la calidad del servicio referente a la actividad turística en la provincia, varía de un lugar a otro y no existen estándares generales, ya que mientras en algunos sitios es percibida como deficiente, en zonas como Talamanca existe el concepto de que es buena, por lo que para obtener resultados más específicos sobre este aspecto sería idóneo realizar un estudio a profundidad considerando las diferencias entre las categorías de servicios y las zonas en las que aplicarían.

Por otra parte la información recolectada muestra que existe una necesidad de cambio aunado a una mayor inversión a la hora de promover una mejor calidad en el servicio dentro de la actividad turística.

##### ***4.2 La oferta hotelera y en general de Hospedaje***

Se pueda encontrar una amplia gama de opciones hoteleras y de hospedaje en la zona, las cuales van desde hoteles que poseen varias estrellas hasta cómodas cabinas para hospedarse, por lo que varía de un lugar a otro. Dentro de las características de la calidad encontradas para este aspecto están que pasa de lo aceptable a lo mediocre conforme al lugar que sirva de punto de referencia, además, los precios en general son de alto costo. Las dos principales recomendaciones a las que se llega son mejorar la planificación y el establecimiento de estándares de calidad generales.

##### ***4.3 Atractivos turísticos que pueden encontrarse en la zona***

La información recabada indica que los principales atractivos de carácter turístico que pueden ser encontrados en la zona son de tipo: ambientales o naturales, culturales, históricos y de intercambio inter cultural e inter clase social. Específicamente algunos de los atractivos más destacados que se mencionan son: Veragua Rain Forest, Brisas de Veragua y Bocuare Jungle.

#### ***4.4 La oferta gastronómica en la provincia***

En materia de gastronomía local, los datos indican que a nivel turístico la oferta local es buena y ofrece variedad, sin embargo le faltan aspectos por mejorar como por ejemplo la incorporación de las raíces etnográficas, imaginación e innovación en nuevos productos y mejoras en la infraestructura. Como recomendaciones se brindan las siguientes: unificación de la oferta, promoción de la gastronomía local en la población joven y capacitación especializada en el área.

#### ***4.5 Los Tours que en general se pueden encontrar en la Provincia de Limón***

Este resulta otro aspecto en el cual las posiciones son encontradas, ya que mientras se encontraron opiniones que afirman una excelente calidad en los Tours que se ofrecen en la zona haciendo referencia a la buena organización, la variedad e implementación de Tours temáticos, otros de los datos señalan como una importante debilidad al carecer de encadenamientos turísticos sumado a la escasez de coordinación institucional y empresarial. Las recomendaciones finales brindadas giran en torno a la estandarización de la información brindada y mayor apoyo a los guías locales.

#### ***4.6 En general los estándares de calidad que pueden encontrarse dentro de la actividad turística de la zona***

Los resultados indican que la calidad no posee estándares generalizados en la zona, por lo que es preciso estudiar cada aspecto al cual se le tome en cuenta el nivel de calidad con el que se ofrece en forma específica, no obstante la calidad en general de la oferta turística es baja y con serias debilidades, por lo que constituye una necesidad urgente procurar mejoras en esta área y una estandarización más pronunciada.

#### ***4.7 La información dirigida al sector turístico en la provincia***

La información vinculada a la actividad turística, es calificada por los expertos como deficiente, inadecuada e ineficiente, limitada por la desinformación mediática que dificulta el brindar a la provincia una imagen distinta a nivel de mercadeo. Dos de las principales recomendaciones rescatadas son la reorientación hacia los mercados emisores y la búsqueda de mayor influencia a través de herramientas tecnológicas informativas como Internet.

## **Categoría 5. Caracterización de los efectos económicos, ambientales y socioculturales de la actividad turística en la Provincia de Limón**

### ***5.1 Protección de los recursos turísticos***

Existe una variabilidad si se consideran zonas específicas por ejemplo los parques nacionales, en general la protección a los recursos turísticos es escasa en contraste con la importancia que estos poseen para el desarrollo económico de la provincia, se asocia la falta de planificación turística y el descuido, problemáticas que atentan contra los recursos existentes en la zona.

### ***5.2 Manejo de los elementos históricos***

La información da como resultado que actualmente los elementos históricos de la provincia se encuentran en un importante estado de abandono y con escasas estrategias de preservación, especialmente en lo referente a casas y edificios antiguos y con contenido histórico, además dichos elementos no son valorados dentro de la actividad turística de la zona, desperdiándose el potencial provecho de los mismos.

### ***5.3 Competencia de la provincia con respecto al manejo de los desechos sólidos***

El manejo de los desechos sólidos ha constituido históricamente una problemática seria para la provincia, a pesar de que en la actualidad han mejorado las estrategias de manejo, siguen sin ser las óptimas ya que hacen falta políticas sostenibles con el ambiente que incluyan la promoción de una nueva cultura mediante la educación y concientización ambiental.

### ***5.4 Acciones tomadas en el cuidado del medio ambiente***

De acuerdo con los datos obtenidos las acciones tomadas en la provincia para promover e incentivar el cuidado del medio ambiente, hasta el momento han sido ineficientes y mejorables, además se presentan diferencias considerando el sector que se tome como referencia. La educación y búsqueda de programas alternativos de reciclaje son dos de las medidas que se han venido implementando recientemente en la zona, un ejemplo de ello es la integración al programa “*Reciclados*”, la cual surge aproximadamente hace un año.

### ***5.5 Impacto verdadero proveniente de la actividad turística***

El impacto económico es percibido como significativo en la zona, sin embargo con deficiencias en su funcionalidad como por ejemplo el hecho de que la mayor cantidad de ganancias no se quedan en los negocios locales. El principal impacto económico es percibido en las playas y proveniente de las actividades turísticas que se llevan a cabo cerca de estas zonas, sin embargo dicho impacto puede incrementarse de mejorarse la oferta y el mercadeo sobre las mismas.

### ***5.6 Áreas en las cuales es más visible el impacto***

De acuerdo a los datos aportados por las entrevistas, las áreas en las que el impacto ha sido más notorio son las playas y las actividades turísticas que en ellas se lleva a cabo, y en las de transportes y alimentos, ya que constituyen pilares sobre los cuales se moviliza el turismo en la zona. Además se mencionan que algunas áreas como la ciudad de la provincia no ha sido todavía explotada turísticamente a pesar de tener gran potencial, y otras áreas como Puerto Viejo en las cuales se beneficia en mayor medida el comercio extranjero.

### ***5.7 Sectores de la sociedad que se ven más beneficiados con la actividad turística en la región***

De acuerdo con la información aportada por los y las profesionales consultados, los sectores más beneficiados a partir de la actividad turística poseen como característica común un importante acceso al poder, ya sea a través de la parte económica y social o bien por poseer vínculos políticos, siendo el caso que finalmente quienes obtienen mejores partidas de este tipo de actividades son en su mayoría extranjeros y grandes empresarios no locales quienes encuentran a su disposición un mayor grado de recursos y organización. Dentro de los sectores mencionados específicamente, se señala el área de transportes, y los grandes hoteles.

### ***5.8 El papel de los aspectos culturales en el desarrollo de la actividad turística en Limón***

Los aspectos culturales juegan un papel de versatilidad en el producto turístico que se ofrece en la zona, ya que proporciona un valor agregado al marcar diferencias entre esta zona y otras regiones turísticas convirtiéndose en una fortaleza para la provincia, sin embargo dichos aspectos no son potencializados ni se les saca el provecho inminente que poseen, por el contrario a penas y son utilizados y no se garantiza su fortalecimiento, convirtiéndose esta

situación en un riesgo de perder dicho patrimonio.

### ***5.9 El papel de los aspectos ambientales en el desarrollo de la actividad turística en Limón***

Finalmente la información recopilada acerca de los aspectos ambientales en la provincia, dan como resultado una percepción que otorga una importancia especial a esta temática, colocándola como la base de los intereses turísticos especialmente de extranjeros, quienes reconocen y se sienten atraídos por los destinos turísticos que se posicionan con bandera ecológica, sin embargo reconocen que los intereses en materia de conservación se encuentran en una constante balanza con otros fuertes intereses personales, económicos o políticos que poseen poder en la zona, limitando estos a los primeros. La principal recomendación encontrada fue el seguir trabajando en mejores políticas de conservación de los atractivos turísticos que sean acordes y operacionalizables según las necesidades y demandas de la zona.