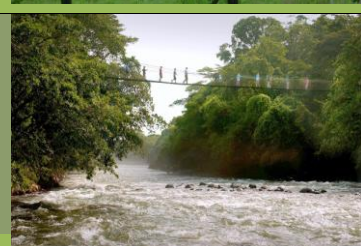
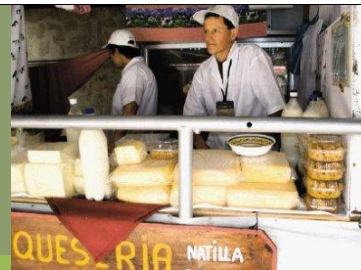


INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACION PARA LA
AGRICULTURA



ESTUDIO SOBRE TURISMO RURAL EN COSTA RICA



2009



PROGRAMA HEMISFERICO DE AGROTURISMO

DOCUMENTO DE TRABAJO

Elaboración del documento: Carlos R. Chavarría (consultor)

Supervisión y edición:

Marvin Blanco, IICA-Programa Hemisférico de Agroturismo;
Mario Samper, IICA-Dirección de Desarrollo Rural Sostenible

San José, Costa Rica, Febrero de 2009

Las opiniones expresadas en esta publicación son las de su(s) autor(es), y no reflejan necesariamente los puntos de vista del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura

Este documento no ha sido sometido a edición filológica

CONTENIDO

1. Introducción	4
2. Marco Conceptual	6
2.1. El turismo en Costa Rica	6
2.2. Planificación del espacio turístico	7
2.3. El Turismo Sostenible	7
3. Concepto de Turismo Rural	9
3.1 Agroturismo	11
3.2 Agroecoturismo	11
3.4. Turismo Rural Comunitario	12
4. Políticas, leyes y reglamentos	14
5. Instituciones con actividades relacionadas con el turismo rural	15
6. Financiamiento	21
7. Oferta de Turismo Rural	24
7.1 Modalidades de comercialización	26
7.2 Tour Operadores y Agencias de Viajes	27
7.3 Operadores especializados	27
7.4 Ferias Agropecuarias y de Turismo Rural	28
7.5 Experiencias de Turismo Rural	28
7.6. Tours de café (Coffee tours)	34
7.7. Otros productos en la modalidad de agroturismo	36
8. Valoración de la situación actual y perspectivas	39
9. Bibliografía	42

Presentación

La oportunidad de vincular la agricultura con el turismo ha sido visualizada por el IICA desde hace algunos años, como una de las alternativas para contribuir con el desarrollo de las áreas rurales. Con ese propósito se ha establecido el Programa Hemisférico de Agroturismo (PHA), por medio del cual el IICA pretende reforzar su capacidad técnica de apoyo al turismo rural y acompañar a los países miembros en el establecimiento de políticas y programas de fortalecimiento del sector.

Por otra parte, en el plano regional, entró en vigencia la Política Agrícola Centroamericana 2008-2017, en la cual se tiene al turismo rural como una alternativa adicional que favorece a las pequeñas empresas en todas sus concepciones: agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura, turismo gastronómico, turismo cultural, etc., y que contribuye a diversificar las opciones económicas y el aprovechamiento de los recursos naturales, sociales, económicos y culturales de los territorios.

En su plan de apoyo a la ejecución de la Política Agrícola Centroamericana, el IICA se comprometió a contribuir, mediante la identificación y sistematización preliminar selectiva de experiencias de grupos locales en turismo rural, al desarrollo del Plan Regional de Turismo Rural.

Para iniciar el trabajo del PHA y apoyar la ejecución de la Política Agrícola Centroamericana, se ha considerado conveniente realizar estudios de situación del turismo rural en los países de América Central, con el propósito de conocer el estado de desarrollo en cada uno de los países, las acciones institucionales de fomento a la actividad, los actores involucrados en la prestación de servicios, así como algunas experiencias concretas de turismo rural. Para la recopilación y síntesis de la información se ha contratado consultorías en cada uno de los países de América Central.

Se espera que este estudio contribuya a la elaboración de propuestas y proyectos dirigidos a promover el turismo rural como estrategia de desarrollo en las comunidades rurales, con un enfoque territorial centrado en las iniciativas concertadas de actores sociales e institucionales de cada territorio, aprovechando sus potencialidades y fortaleciendo su identidad, e integrando agricultura familiar, agroindustrias familiares y agroturismo u otras modalidades de turismo rural en estrategias y modos de vida sustentables. Como motor de crecimiento local y cadena de valor basada en la vocación del territorio respectivo, y como apuesta estratégica de sus pobladores, el turismo rural se inscribe en su proyecto de futuro y contribuye a hacerlo realidad.

1. Introducción

En la última década el turismo en Costa Rica ha experimentado un crecimiento sostenido y con este una serie de servicios y actividades conexas, gracias a diversos factores que posicionan al país con ventajas comparativas y competitivas con respecto a otros países con niveles de desarrollo similares. Dentro de los factores más representativos, se puede citar la rica biodiversidad del país (entre los 20 países con mayor biodiversidad en el mundo), potenciada por una política conservacionista que apostó a la creación de parques y reservas naturales para la protección y conservación del ambiente.

Esa estrategia, ha permitido posicionar una marca país: “Costa Rica, sin ingredientes artificiales”, que ha tenido continuidad en el tiempo, y ha generado una imagen positiva del país, entre los consumidores de productos turísticos. Así, desde el año 1997 la afluencia de turistas a Costa Rica se ha mantenido en aumento, en ese año ingresaron a Costa Rica 811.940 visitantes, mientras que para el 2008 se recibieron 2,089,174 visitantes, excluyendo los que ingresan por medio de los cruceros, ya que estos se consideran excursionistas (ICT, 2009).

El modelo que el país ha desarrollado en el campo turístico, ha dado oportunidad a medianos y pequeños empresarios, de modo tal, que estos constituyen hoy en día, el 80% de la oferta disponible. El crecimiento de la visitación, ha estado ligado a un proceso de innovación del producto, habiéndose desarrollado una gran cantidad de opciones para disfrutar los recursos naturales que el país ofrece.

El ingreso de un mayor número de visitantes, produce la demanda de nuevos productos y es ahí donde han surgido propuestas de diversificación del turismo tradicional de playa y montaña, hacia modalidades de eco y agroturismo con participación directa de comunidades rurales y pequeños productores, para lo cual se ha contado con apoyo financiero de la cooperación internacional.

Hasta ahora las experiencias desarrolladas responden principalmente a actividades de ecoturismo: albergues de montaña, diseño de senderos, visitas a lagunas, cataratas y ríos, construcción de mariposarios, ranarios, jardines de orquídeas, etc. El agroturismo ha tenido un desarrollo menor y se limita a visitas a plantaciones y beneficios de café, lecherías, cultivos orgánicos y trapiches, que se proponen como actividades complementarias de las giras ecoturísticas, más que de un verdadero desarrollo del agroturismo como producto específico.

Por su parte, el concepto de agroecoturismo ha sido propuesto por unas pocas organizaciones como un tipo de actividad turística que involucra mucho más que la oferta de agricultura, ganadería y naturaleza, se pretende que este concepto conlleve responsabilidad social, protección del medio ambiente, vinculación con la comunidad, y sostenibilidad. No obstante, los conceptos a menudo no son claros y como se verá en el documento se emplean distintos términos para describir productos cuyas actividades son muy similares.

Pero lo importante es que el turismo rural en Costa Rica ha logrado abrirse un espacio entre la oferta turística del país y existe un gran potencial a aprovechar con base en la abundante producción agropecuaria y la diversidad cultural de las comunidades rurales.

2. Marco Conceptual

2.1. El turismo en Costa Rica

Con una extensión de apenas 51,100 km², Costa Rica está catalogado entre los 20 países con mayor diversidad del mundo y el de mayor densidad de especies por territorio. El ejército se abolió en 1949 y el presupuesto dedicado a este se destinó a educación, por lo que el índice de analfabetismo (4%) es uno de los más bajos de América Latina. Este y otros factores han sido clave en el desarrollo del país y lo han sido también en el desarrollo del turismo, posicionándose este, en la actualidad, como la segunda fuente de ingresos.

Los inicios del turismo en Costa Rica se remontan a los años 20 del siglo pasado, con la primera propuesta de levantar un edificio en San José para convertirlo en hotel. Entre 1920 y 1980 las actividades enfocadas al turismo supusieron pequeñas pinceladas de actividades y acciones que tímidamente iban surgiendo. En ese periodo se crea el Instituto Costarricense de Turismo, ICT, (1955) y con ese se declaran los primeros parques nacionales, en el radio de 2km alrededor de los cráteres de los volcanes. Surgen así el Parque Nacional Volcán Poás y el Irazú, los cuales por la cercanía con poblados con desarrollo de infraestructura, se hacen muy accesibles.

En 1969, con la publicación de la primera Ley Forestal, se genera el mecanismo clave, que posibilita la creación del Servicio de Parques Nacionales en 1977, que principalmente con la gestión de ayuda financiera internacional, consolida la existencia de las Áreas Protegidas, que a finales de los años 80's, ya reunía más del 20% del territorio. La existencia de Parques Nacionales y otras Áreas Protegidas, son una pieza clave para el auge del turismo.

En la primera mitad de los años 80 comienza a surgir un turismo más definido, ligado a núcleos urbanos del Valle Central, a ciudades como Sarchí proveedoras de artesanía, Puntarenas con su playa y el conocido “paseo de los turistas” y considerando como una opción dentro de su oferta al Volcán Poás (porque se podía llegar a él ya que había carretera). A partir de mediados de los 80, con la creación de más parques nacionales el turismo se va relacionando y vinculando cada vez más a los espacios naturales, naciendo así el ecoturismo.

El ecoturismo se especializó durante los 90, convirtiéndose en una opción de viaje relacionada con la naturaleza y con el confort. Los proyectos y productos relacionados con el ecoturismo han crecido y diversificado (no siempre con un enfoque de sostenibilidad) dando origen a nuevas modalidades como el turismo de aventura, el agroturismo o el turismo rural y comunitario, posicionando así a Costa Rica como un país multidesestino y de imagen verde a nivel mundial.

2.2. Planificación del espacio turístico

En el Plan de Desarrollo Turístico 2002-2012, el ICT dividió el país en 10 unidades turísticas, de acuerdo al desarrollo histórico y la concentración de infraestructura (Sánchez, 2007, Com. Pers.) Las Unidades de Planeamiento representan espacios geográficos con características particulares en las que ocurre o se posibilita en forma macro, un desarrollo turístico determinado por factores ambientales, sociales, culturales, económicos y políticos. (ICT, 2005). Se aplica también el concepto de Sub Unidad, como espacios geográficos más pequeños que particularmente se diferencian en alguna medida de las Unidades pero que decididamente se relacionan con ellas para efectos de desarrollo turístico.

En la lista siguiente, se pueden observar las unidades de planeamiento, establecidas por el ICT, en el Plan de Desarrollo Turístico.

1. Guanacaste Norte
 - Sub Unidad Polo Turístico Papagayo
2. Guanacaste Sur
3. Puntarenas e Islas del Golfo
4. Pacífico Central
5. Corcovado – Golfito
 - Sub Unidad Cordillera de Salamanca
6. Caribe Norte
7. Caribe Sur
8. Valle Central
9. Llanuras del Norte
 - Sub Unidad Volcanes de Guanacaste
 - Sub Unidad Sarapiquí
10. Monteverde

Aunque la división es artificial permite una mejor comprensión del espacio turístico nacional y la delimitación de potencialidades y restricciones de áreas particulares del territorio nacional, lo que facilita la definición de políticas y estrategias concretas para el desarrollo futuro de la actividad turística. (ICT, 2005).

2.3. El Turismo Sostenible

Costa Rica es un país pionero en destinar esfuerzos hacia el impulso del Turismo Sostenible con la decisión de crear el “Certificado de Sostenibilidad Turística” (CST), que operativamente maneja el ICT, con una plataforma de supervisión conformada por el sector académico del país, y para cuya formulación participaron numerosas personas de diferentes sectores de la comunidad. Además, el ICT definió que la modalidad que Costa Rica promovería a partir del año 2002 es el Turismo Sostenible (ICT, 2002). Esta es una derivación del Ecoturismo, al incorporar dos variables adicionales, que según Muller, citado por Morera (1998, p. 23) son: *Economía saludable*, que implica que la actividad turística, debe ser en principio rentable, y *Satisfacción óptima de los requerimientos de los turistas*, a través de la oferta de un servicio

de calidad adecuada. Otros elementos como protección y recuperación de los recursos naturales, bienestar de las comunidades locales y desarrollo de identidad cultural, están ya representados en el concepto de ecoturismo.

En torno a la sostenibilidad de las actividades turísticas se ha desatado gran polémica, ya que a pesar de que muchos sitios se denominan sostenibles se observan prácticas que generan un impacto negativo al ambiente, el cual en muchos casos podría ser minimizado mediante la aplicación de producción y tecnologías limpias, como es el caso del manejo de los desechos sólidos y líquidos.

Existe una gran falta de incentivos a la implementación de prácticas sostenibles en el turismo, a pesar de los esfuerzos que se han realizado hasta el momento en el país, dentro de los que se incluyen el CST, que fue diseñado para categorizar y diferenciar empresas turísticas de acuerdo al grado en que su operación se acerque a un modelo de sostenibilidad. Las empresas reciben una calificación en hojas que significan niveles de sostenibilidad, en vez de estrellas de calidad. Los parámetros que se evalúan en el CST son:

1. Entorno físico-biológico

Evalúa la interacción entre la empresa y el medio natural circundante, interesando el tratamiento de aguas residuales, la protección de flora y fauna entre otros.

2. Planta de servicio

Toma en cuenta aspectos relacionados con los sistemas y procesos internos de la empresa, en cuanto al manejo de desechos y la utilización de tecnologías para el ahorro de luz y agua.

3. Cliente externo

Califica las acciones que realiza la gerencia para involucrar al cliente a participar en la implementación de las políticas de sostenibilidad de la empresa.

4. Entorno socioeconómico

Incorpora al proceso la identificación e interacción del establecimiento con las comunidades adyacentes, analizándose por ejemplo, el grado en que los hoteles responden al crecimiento y desarrollo de la región, mediante la generación de empleo o el logro de beneficios en pro de la colectividad.

Dentro de las principales propuestas para la mejora al CST, se establece que este sistema no toma en cuenta los principios de la actividad turística como son el uso racional del agua, dándose casos en los que empresas con el certificado dan un uso irracional al recurso.

3. Concepto de Turismo Rural

De acuerdo con Morera (2006), el concepto de turismo rural en Costa Rica considerando las particularidades socioambientales del país, responde a un modo de turismo desarrollado en espacios rurales, centrado en la combinación de atractivos naturales, culturales y agrícolas, que potencia el desarrollo endógeno por medio de la creación y fortalecimiento de pequeñas empresas y que favorece un manejo sostenible de los recursos naturales y culturales. Surge entonces, como una opción de integrar las comunidades que viven en medios rurales, a la alternativa que representa el turismo como actividad económica. Para diferenciar este tipo de turismo de otras modalidades, como el ecoturismo, las primeras ONG que comenzaron a trabajar en el tema lo llamaron turismo rural comunitario (TRC), buscando así potenciar la participación comunitaria.

Para Guereña (2004), el TRC representa una etapa avanzada del ecoturismo, ya que incorpora como protagonistas del desarrollo turístico a las familias y comunidades locales. Morera (2006) señala que el concepto “comunitario”, se introduce para hacer diferencia entre quienes ofrecen los servicios de la forma “tradicional”, y asociaciones formadas principalmente por familias o grupos de familias, que inician su participación a inicios de los años 90.

Sin embargo, ya a finales de la década de los 80, algunas organizaciones gremiales como la Junta Nacional Forestal Campesina (JUNAFORCA), que habían desarrollado acciones mayoritariamente en temas de reforestación y aprovechamiento forestal, incorporan en forma incipiente, el tema de la atención de visitantes, para mostrar las bondades de los proyectos que sus afiliados desarrollaban, lo que conduce a generar interés sobre el tema de turismo, principalmente en la modalidad de hospedaje, como una acción complementaria a las actividades forestales. La Asociación SanMigueleña de Conservación y Desarrollo, inaugura el albergue CASACODE en 1990 y marca la pauta para un proceso de integración del uso del bosque en diferentes formas (Zúñiga, 2009).

En el decreto 34717-MEIC-TUR, se define el turismo rural como: “aquellas experiencias turísticas, planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y desarrolladas por los pobladores locales, organizados para el beneficio de sus familias y de la comunidad. Si bien en los dos últimos años la modalidad reconocida por el ICT es la de turismo rural comunitario, hay una tendencia dentro de la institución rectora a abordar el concepto como turismo rural, para dar participación a los diferentes actores relacionados con la actividad en el país. De hecho en la actualización del Plan de Desarrollo Turístico hasta el año 2016, el concepto que se maneja es el de turismo rural (Arrieta, 2009).

Otros conceptos como agroturismo, agroecoturismo o turismo agroecológico son utilizados junto con el de turismo comunitario, para describir actividades turísticas realizadas en el espacio rural. Depende más bien de la forma de gestión del negocio turístico que realicen los oferentes o el punto de vista de

los promotores e investigadores, el uso de uno u otro término por cuanto a menudo se presenta confusión.

Una descripción de las actividades que pueden incluirse dentro de la oferta de turismo rural en el país se muestra en el cuadro 1.

Cuadro 1. Actividades que se pueden incluir en una oferta de turismo rural

Actividad	Descripción
Cosecha y recolección	Hacer partícipe al turista de la recolección y cosecha de los diversos alimentos de las huertas y árboles frutales, como así también de huevos en los corrales de aves.
Observación de aves	Aprender sobre los tipos de aves nativas por medio de la observación con binoculares.
Visitas a mariposarios y jardines botánicos	Conocer el ciclo de vida de las mariposas y observar colecciones de plantas nativas, entre ellas las orquídeas.
Paseos a caballo	Disfrutar del paisaje rural a través de paseos cortos o cabalgatas.
Pesca en ríos o estanques	Pesca de trucha y tilapia en estanques, donde se paga por el peso de los peces capturados. Pesca en ríos y quebradas.
Muestras artesanales	Muestra de tejidos, trabajos en madera, pinturas, etc.
Observación de prácticas de ordeña y elaboración de quesos	Observar tanto la forma industrial como artesanal de ordeña de vacas y elaboración del queso, con la posibilidad, si el turista lo desea, de participar en el ordeño.
Manejo del caballo	Enseñar como montar un caballo, cómo preparar su montura, etc., y posteriormente realizar un paseo o cabalgata.
Paseos en bote	Realizar paseos en ríos, lagunas y en el mar.
Caminatas	Hacer recorridos a pie por fincas y montañas, a través de senderos interpretativos o tour guiados con el fin de conocer un poco más sobre la flora y fauna nativas.
Paseos en carreta	Que el turista pueda recorrer las fincas o pueblos en carretas típicas tiradas por bueyes o caballos.
Observación de procesos agroindustriales	Visitas a plantaciones de café, cacao, banano, piña, palmito y frutas, entre otras para conocer el proceso de cultivo y agroindustrialización, culminando con la degustación de productos.
Gastronomía típica	Conocer y participar en la elaboración de diversas comidas y conservas tradicionales, así como en la degustación de los platillos y productos.
Alimentación de animales	Conocer lo que come cada animal de las fincas, y tener la posibilidad de alimentarlos, para así tener un acercamiento con ellos.
Juegos populares	Desarrollar diversos juegos típicos como pueden ser: carrera de sacos, argollas, trompo, palo encebado.

Fuente: Elaboración propia

3.1 Agroturismo

El agroturismo es un concepto que también se suele utilizar para denominar al turismo rural. Los servicios que se ofrecen al visitante como menciona Monge (2004 citado por Nel-Lo 2008) son hospedaje, alimentación, cosecha de productos y otras actividades más lúdicas como cabalgatas, visitas a zoológicos, caminatas guiadas o muestra de técnicas agrícolas, entre otros.

Las ofertas que clasificarían dentro de esta modalidad son por ejemplo, los tour de café que se ofrecen en varias zonas del país, las visitas a fincas lecheras y queseras artesanales, en lugares como Turrialba y Monteverde y los tour de banano, piña, pimienta y cacao, en fincas de Sarapiquí y Limón.

En un estudio realizado por Zumbado en el 2007, se recopiló información de 68 sitios en Costa Rica en los que se combina el componente agropecuario con el turismo. Los principales resultados de ese estudio se resumen a continuación:

La mayor parte de los proyectos ofrecen recorridos por fincas o áreas naturales como punto central, y en muchos de los casos este representa el atractivo total. El hospedaje es parte de la oferta de varios sitios, sin embargo existe la tendencia a organizar tours de unas pocas horas de duración, pues para ofrecer hospedaje se requiere una mayor inversión y logística por parte de los propietarios.

Un 25%, de los proyectos evaluados utilizan las plantaciones orgánicas como un atractivo, en la mayor parte de los casos se cultivan varios productos y se enseña a los visitantes sobre las diferentes opciones que pueden sustituir a la agricultura convencional, como por ejemplo el uso de abonos orgánicos, insecticidas o repelentes naturales.

En el 12 % de los proyectos, el componente agropecuario se basa en la siembra de monocultivos extensivos, café, piña y banano, específicamente de los sitios donde se utiliza un monocultivo extensivo.

En 6 casos (9 %) se menciona a los biodigestores como uno de los atractivos de la finca, junto a la producción orgánica. La producción sostenible con el medio ambiente recibe nombres diferentes según los criterios de cada productor, por ejemplo se les llama fincas: sostenibles, agroecológicas o integrales.

3.2 Agroecoturismo

Este concepto es utilizado por unas pocas instituciones para describir actividades que combinan productos de agroturismo y ecoturismo. Arrieta (1994) señala que esta modalidad surgió a principios de la década de los noventa, cuando un grupo de cooperativas agrícolas y autogestionarias, inspiradas en el auge del ecoturismo, tomaron la decisión de desarrollar una oferta turística desde sus organizaciones de base, considerando para ello no

sólo sus atractivos naturales y su cercanía a importantes áreas protegidas, sino también su historia, su lucha por la tierra, su idiosincrasia, sus manifestaciones culturales y su producción agrícola, como una forma de darle a estas actividades un valor agregado desde un aprovechamiento turístico.

Específicamente fue el Instituto de Desarrollo Agrario (IDA), quien vio posible que algunos asentamientos campesinos logaran desarrollar actividades turísticas. Así, se construyó la siguiente definición para el término agroecoturismo: "un conjunto de relaciones humanas resultantes de la visita de turistas a comunidades campesinas y su ambiente, para el aprovechamiento y disfrute de sus valores natural es, culturales y socio productivos" (Arrieta, 1994).

Por otra parte, Budowski (2001) señala que hay confusión en la descripción de términos como agroecoturismo, turismo rural, turismo comunitario, etc., y la inserción de eco complica la terminología y da la sensación de que se exagera el énfasis ecológico para prácticas usualmente tradicionales.

Actualmente el término agroecoturismo está en desuso entre las instituciones que promueven el turismo rural y tampoco se encuentra en la descripción de las ofertas.

3.4. Turismo Rural Comunitario

Esta modalidad del turismo rural se ha desarrollado fundamentalmente desde las organizaciones de base comunitaria con el apoyo financiero y técnico de organismos de cooperación internacional y organizaciones no gubernamentales. A nivel nacional el sector se articula en dos redes: la Red Cooprena R.L. y la Asociación Comunitaria de Turismo Rural (ACTUAR), quienes desarrollan programas de apoyo y promoción dirigidos a las asociaciones y cooperativas socias.

De acuerdo con Guereña (2004) las actividades turísticas son gestionadas por organizaciones locales: cooperativas, asociaciones de productores, asociaciones conservacionistas, grupos de mujeres, fundaciones, comités, etc.; muchos son asentamientos promovidos por el IDA en terrenos de escasa vocación agrícola pero con recursos naturales de potencial turístico. En 1995, el Programa de Pequeñas Donaciones (PPD) del PNUD financió el primer proyecto de turismo en la comunidad indígena de Yorkín. El proyecto comenzó con el apoyo para la elaboración de artesanías a partir de materiales naturales, y se amplió posteriormente para desarrollar toda una oferta ecoturística con la construcción de infraestructura de hospedaje, el trazado de senderos y la adquisición de equipo para transporte acuático. Agrega, que desde entonces, se han emprendido más de cincuenta iniciativas en las que el turismo es un medio para la protección y aprovechamiento sostenible de la biodiversidad, demostrando que esta actividad puede generar importantes beneficios para el ambiente y las poblaciones locales.

Las organizaciones que promueven el TRC, como una estrategia de consolidarse en su oferta y como sector, han unido esfuerzos en la Alianza por el Turismo Rural Comunitario, integrada por la Mesa Campesina, Cooprena, Actuar y con el apoyo de Acepesa y el Programa de Pequeñas Donaciones del PNUD. Esta Alianza, que tiene el objetivo común de lograr un entorno más favorable que genere oportunidades de participación en el turismo a las poblaciones de comunidades rurales, señala seis características que definen esta actividad (PNUD 2005):

1. Integra las riquezas naturales y la vida cotidiana de la comunidad rural.
2. Promueve las prácticas productivas sostenibles dentro de la oferta turística.
3. La experiencia turística se adapta a la dinámica rural, preserva la peculiaridad, rusticidad, el ambiente acogedor y confortable, que caracteriza a las regiones rurales del país.
4. Se sustenta en la gestión y participación local, a la vez que fortalece la organización local, en la que participan varias familias o toda la comunidad.
5. Integra a la población local en esta actividad empresarial, distribuye equitativamente los beneficios y complementa los ingresos de las familias rurales.
6. Promueve la tenencia de la tierra de los pobladores locales.

No se tienen datos exactos de las empresas que constituyen el sector del TRC pero con base en la Guía del TRC, serían alrededor de 70 los grupos afiliados a las redes Cooprena y ACTUAR, lo cual representaría el 40% de la oferta de turismo rural del país.

Según un estudio sobre el TRC realizado por Nel-lo (2008), muchas de las iniciativas llevan más de 10 años funcionando y todavía no están consolidadas. Asimismo, se detectan fluctuaciones en la operación debido a un uso inadecuado de los recursos conseguidos, poca dedicación y escasa confianza en el proyecto a llevar a cabo. Agrega, que no existen estudios para poder constatar la rentabilidad económica de estas iniciativas y es difícil que estos proyectos pasen a ser manejados con una visión empresarial, lo que pone en riesgo la sostenibilidad económica de la actividad y por tanto la sostenibilidad de la organización.

4. Políticas, leyes y reglamentos

El 24 de enero del año 2007, entró en vigencia el decreto ejecutivo #33536, en el que su artículo # 1 dice lo siguiente: “Se declara de interés público el turismo rural comunitario y se autoriza a las Instituciones del Estado para colaborar en el desarrollo de esta actividad, integrando en sus planes operativos la misma y destinando los recursos necesarios de acuerdo con sus posibilidades presupuestarias y normativa legal correspondiente”.

El 8 de julio del 2008, es ratificado y publicado el Decreto # 34717-MEIC-TUR, que decreta una reforma al reglamento de las empresas de hospedaje turístico, mediante la inserción de la modalidad denominada “posadas de turismo rural”, que busca la posibilidad de que los proyectos de turismo rural, tengan la posibilidad de ser beneficiados con la “declaratoria turística”, que es la oficialización de los proyectos de hospedaje, permitiendo que estos sean tomados en cuenta para los efectos de la ley del ICT, en cuanto a la participación de estos en acciones de capacitación, pero principalmente mercadeo¹. La reforma de este decreto, tiene como sustento, la definición de turismo sostenible, de la Organización Mundial de Turismo (OMT), que da mayor énfasis a las llamadas “comunidades anfitrionas”. El decreto señala además, que el concepto de turismo rural “amplía el horizonte de un turismo más equitativo, permite aumentar y diversificar la oferta costarricense, desarrollando la cultura turística en los pueblos rurales y la conciencia de justicia social de actores con mejores condiciones socioeconómicas. Esta modalidad viene a evidenciar el derecho de las comunidades para decidir sobre el desarrollo de destinos turísticos locales”.

La modificación de este decreto, permite entonces que el ICT clasifique, en la declaratoria turística, las posadas de turismo rural, que se definen como: “tipo de establecimiento con un mínimo de tres habitaciones, dotado de baño privado, que podrá ofrecer los servicios de alimentación, y se encuentra localizado en un entorno rural”.

Además, el decreto modifica la definición de turismo rural a la siguiente expresión: “aquellas experiencias turísticas, planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y desarrolladas por los pobladores locales, organizados para el beneficio de sus familias y de la comunidad.

¹ Este es un requisito para que cualquier empresa o institución pueda participar en ferias internacionales, páginas web o material impreso, financiado o co-financiado por el ICT.

5. Instituciones con actividades relacionadas con el turismo rural

A continuación se hace una presentación sintética de las instituciones que tienen servicios de apoyo a la producción agropecuaria y/o turismo rural en el país y en el cuadro 2 se resumen las principales áreas de acción y el nivel de relación con el turismo rural. Se aclara que la lista no es exhaustiva y la calificación del nivel de relación con el turismo rural corresponde a una valoración personal.

- Ministerio de Ambiente y Energía y Telecomunicaciones (MINAET)

Al MINAET le corresponde la administración, protección y control de los parques y refugios nacionales de vida silvestre. Además, facilita opciones de desarrollo para la producción de bienes y servicios, como por ejemplo el pago por servicios ambientales y realiza actividades de extensión, capacitación y educación ambiental. El MINAET está proponiendo un sistema de concesión de servicios no esenciales a organizaciones aledañas a las áreas de conservación, de manera que estas puedan obtener beneficios para la comunidad y de paso tomen más responsabilidad por la protección y conservación de las áreas naturales.

- Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)

El Ministerio de Agricultura y Ganadería, por medio del Programa de Desarrollo Rural (PDR), como respuesta a la problemática de las zonas rurales estableció un programa en el que se pretenden desarrollar propuestas productivas, dentro de las actividades que han provocado el mayor interés en las zonas de trabajo se encuentra el turismo rural, modalidad que involucra toda manifestación que se da en la zona rural, incluyendo el factor agropecuario.

Las tres zonas en las que el PDR/MAG apoya iniciativas de desarrollo rural con enfoque turístico son:

- Zona Norte: Guatuso, Upala, Los Chiles, La Cruz.
- Buenos Aires, Coto Brus, Osa, Golfito y Corredores.
- Cuenca de Aranjuez y Sardinal.

Cuadro 2. Instituciones con actividades relacionadas con el turismo rural

Instituciones/ programas	Cobertura	Áreas de actividad principal	Relación con turismo rural
MINAET	Nacional	Administración y conservación de los parques y refugios nacionales de vida silvestre Educación ambiental y asesoría a grupos comunales	Medio
MAG	Nacional	Capacitación a las organizaciones de productores, empresas agropecuarias y asentamientos campesinos en gestión empresarial, administración, generación de valor agregado y fortalecimiento organizacional. Fomento de actividades conexas como la agroindustria, la comercialización campesina, el manejo de la vida silvestre, la artesanía y la pesca.	Medio
IDA	Nacional	Formación de asentamientos campesinos y provisión de servicios para su desarrollo en áreas como: infraestructura, crédito, organización campesina y gestión empresarial Ejecución de programas de seguridad alimentaria	Medio
INA	Nacional	Formación y capacitación en actividades turísticas Asesoría a las Pymes turísticas.	Medio
ICT	Nacional	Planificación y promoción turística Capacitación y organización Desarrollo de incentivos para la inversión turística	Medio
TEC	Upala, Los Chiles, Guatuso	Formación y capacitación en turismo rural Asesoría a grupos comunales Formulación de proyectos ecoturísticos	Medio
UCR	Nacional	Formación del sector turismo. Apoyo a proyectos por medio de estudiantes de grado y posgrado.	
UNA	Guanacaste, Zona Norte	Formación del sector turismo Estudios sobre potencial turístico Desarrollo de proyectos de turismo rural	Medio
ACEPESA	Zona Norte	Capacitación y asesoría en proyectos de turismo Asesoría para el tratamiento de desechos	Medio
COOPRENA	Nacional	Capacitación, asesoría, promoción y representación de cooperativas con proyectos de turismo rural. Mercadeo de los productos	Alto
ACTUAR	Nacional,	Capacitación, asesoría, promoción y mercadeo de grupos comunales con proyectos de turismo rural. Mercadeo de los productos	Alto

Fuente: Actualización a partir de Blanco, 2006

- Instituto de Desarrollo Agrario (IDA)

Los programas del IDA están relacionados con la formación de asentamientos, y la provisión de servicios para el desarrollo de éstos en áreas tales como: infraestructura, crédito, organización campesina y gestión empresarial. En relación con el turismo rural el IDA tiene interés de promocionarlo como una forma de diversificar las actividades de los asentamientos, por ejemplo en Guatuso y Los Chiles, pero no existe un proyecto oficial. Tiene experiencia en el desarrollo de proyectos turísticos en el asentamiento Zapotal en Miramar de Puntarenas y ahora en el asentamiento Juanilama en Los Chiles (Blanco, 2006).

- Instituto Nacional de Aprendizaje (INA)

En el sector turismo, las áreas que se cubren son: hospedaje, gastronomía, servicios turísticos e inglés. Las acciones de capacitación tienen una duración, entre 20 horas (módulo sobre manipulación de alimentos) y 450 horas (inglés para recepción hotelera). Algunos cursos tienen como requisito el sexto año y otros el bachillerato de enseñanza media. No se cuenta con una oferta específica para turismo rural, pero a solicitud de las organizaciones se pueden adaptar algunos cursos disponibles.

En el cuadro 3 se presenta un listado de acciones formativas del INA en relación con el turismo.

Cuadro 3. Oferta de Acciones Formativas del INA

Sub-sector	Módulos de capacitación
Gastronomía	Salonero, bartender, coctelería a base de frutas tropicales, cocina hotelera, cocina italiana, cocina española, cocina francesa, pastelería y repostería, arroz y pastas, platillos a base de carnes, pescado y mariscos, planeamiento de menús, técnicas culinarias básicas, montaje de mesas, servicio de buffet, manipulación de alimentos, preparación de desayunos.
Hospedaje	Camarera de hotel, venta de habitaciones, gestión de reservaciones, gestión de la recepción, preparación y limpieza de habitaciones, operación de central telefónica
Servicios turísticos	Legislación ambiental, ética, impacto ambiental de la actividad hotelera, prestación de servicios turísticos para personas con discapacidad, ornitología, lectura de mapas, turismo en áreas vulcanológicas, calidad de los servicios, operación de piscinas, Historia natural , Geografía turística, primeros auxilios, atención y guiado de turistas, generalidades del turismo, turismo cultural.
Inglés	Servicio de alimentos y bebidas, recepción hotelera, camarera, atención al turista, transporte turístico

Fuente: Sitio web del INA

- Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC)

En el tema de turismo, el TEC inició en febrero del 2007 la carrera de “Gestión del Turismo Rural Sostenible” que es el resultado de distintas acciones académicas y de proyección a la comunidad iniciadas desde 1992. La carrera está dirigida exclusivamente a estudiantes egresados de colegios técnicos y agropecuarios del país, con lo que se pretende suplir la demanda de personal técnico de las empresas de turismo rural.

También, tiene en marcha el programa Ecoturismo Científico Accesible (EcoTEC), cuyo propósito es desarrollar en la zona un turismo accesible a todo tipo de personas. Entre los componentes de este Programa figura la creación de un Centro de Incubación de Microempresas Turísticas (CIMET) y una Red Regional de Empresas Turísticas (RRET). Algunas de las acciones ya emprendidas son la asesoría a grupos comunales sobre técnicas de reciclaje, elaboración de artesanías, construcción de mariposarios y formulación de un proyecto para construir un muelle flotante en la Laguna Caño Negro. Además, ha puesto en marcha un programa de giras turísticas para estudiantes de escuelas y colegios, con lo cual se ayuda a financiar los distintos programas (Blanco, 2006).

- Instituto Costarricense de Turismo (ICT)

El ICT como ente rector del turismo en Costa Rica, ha establecido un plan de desarrollo turístico, para el período 2002-2012, dentro del cual se establecen lineamientos generales y estrategias para el desarrollo del sector. Los instrumentos que tiene el ICT para contribuir al fortalecimiento y competitividad del sector turístico son los siguientes:

- Planificación turística (Unidades de Planeamiento Turístico)
- Promoción turística del país (publicidad, capacitación de agentes, participación en ferias, sitio Web)
- Programa de asistencia a pequeños hoteles (Programa del Concejo Centroamericano de Turismo, del SICA)
- Certificado para la Sostenibilidad Turística (CST). Es una marca que certifica a las empresas turísticas de acuerdo con el grado en que su operación se aproxime a un modelo de sostenibilidad.
- Bandera Azul Ecológica (BAE). Es un reconocimiento que se le otorga a una Comunidad Costera, Comunidad No Costera o Centro Educativo, por cumplir con la adopción de prácticas amigables con el ambiente, a fin de alcanzar la excelencia higiénico-sanitaria.
- Declaratoria turística: Es el acto mediante el cual el ICT declara una actividad o una empresa como turística, luego de cumplir con requisitos legales, técnicos y económicos. Pueden optar a la misma, empresas de servicios gastronómicos (restaurantes, bares, tabernas, centros nocturnos), establecimientos de hospedaje (mínimo 3 habitaciones), empresas de alquiler de vehículos, agencias de viajes, líneas aéreas y empresas de

transporte acuático. Los beneficios que se obtienen con la declaratoria turística son: patente para cierre indefinido, capacitación e inclusión en listados del ICT.

- Contrato turístico: Es un beneficio que se otorga a empresas de hospedaje, empresas de alquiler de vehículos, agencias de viaje, líneas aéreas, y empresas de transporte acuático, que los exonera de tributos (excepto el impuesto de ventas) que se apliquen a la importación o compra local de artículos indispensables para el funcionamiento o instalación de empresas nuevas, o que ya establecidas ofrezcan nuevos servicios, así como la remodelación, ampliación o construcción del respectivo edificio (ICT, 2008).

Con base en el decreto que declara de interés público el turismo rural comunitario, el ICT está brindando apoyo a este sector, por medio de la promoción en su página Web, en las ferias en que se participa en el exterior y el programa de Expoferias, que facilita toldos, realiza acciones de promoción y da alguna asesoría en la organización de ferias turísticas locales.

Según el ICT, 70 comunidades en el país cuentan con iniciativas de turismo rural comunitario que representan alrededor de 1500 familias.

- *Universidad Nacional de Costa Rica (UNA)*

La UNA participa en la formación de recurso humano, por medio de las carreras de turismo de grado y posgrado, donde los estudiantes y profesores realizan estudios y proyectos relacionados con el turismo rural.

Por otra parte la Escuela de Ciencias del Deporte y la Salud, desarrolla en el cantón de Guatuso el proyecto de extensión “Creación de una Zona de Vida al Aire Libre”, que consiste en la promoción de iniciativas de turismo rural, que agregan otros componentes como son la promoción de la salud integral, el derecho a la recreación y el uso del tiempo libre. El proyecto, iniciado en marzo de 2004, cuenta con el apoyo del ICODER y la Universidad Deportiva Alemana. Para su implementación se ha creado la Federación de Grupos Comunales para el Desarrollo Turístico al Aire Libre de Guatuso, que reúne a 10 organizaciones comunitarias (Blanco, 2006).

- *Escuela Centroamericana de Ganadería (ECAG)*

Ofrece la carrera Diplomado Superior para-Universitario en Agroecoturismo, esta tiene una duración de dos años, con énfasis en los aspectos prácticos, 50% del tiempo efectivo, y un total de 33 cursos, además de 350 horas de práctica externa. Según la ECAG, estos cursos posibilitan a que los estudiantes adquieran conocimientos y los implementen rápidamente, en los campos de turismo, la ecología, la producción agropecuaria.

Colegio Universitario de Cartago (CUC)

Ofrece un diplomado en Empresas y Actividades Turísticas, la mayoría de estudiantes provienen de colegios técnicos de la misma provincia.

- Asociación Centroamericana para la Economía, la Salud y el Ambiente (ACEPESA)

ACEPESA es una ONG de cobertura centroamericana que trabaja en programas de gestión ambiental y de turismo sostenible desde hace 12 años. En la parte de gestión ambiental tienen un programa para el manejo de desechos sólidos municipales y otro sobre manejo de desechos de componentes electrónicos.

En el componente de turismo sostenible, ejecutó en la Región Huetar Norte en conjunto con la Mesa Campesina y el MAG, el proyecto “El turismo rural como instrumento para el desarrollo económico y social de las familias campesinas”. También participa en la Alianza para el Turismo Rural Comunitario. .

- Consorcio Cooperativo Red Ecoturística Nacional (COOPRENA)

COOPRENA es una ONG que actúa como plataforma de capacitación y promoción del producto turístico de 22 cooperativas y organizaciones asociadas. Posee una red de albergues en todo el país que ofrecen como principales atractivos alojamiento sencillo, comidas típicas y vida comunal, además de visitas a reservas forestales, mariposarios, senderos, fincas orgánicas, etc. Su producto es comercializado por medio de un tour-operador propio llamado Simbiosis. Desde 2007, ejecuta un proyecto de fortalecimiento del TRC, financiado por el BID/FOMIN por medio del cual se busca mejorar los productos, la comercialización, calidad y competitividad del TRC.

- Asociación Costarricense de Turismo Rural Comunitario (ACTUAR)

ACTUAR se creó en el año 2001 durante el Primer Encuentro de Ecoturismo organizado por el Programa de Pequeñas Donaciones de las Naciones Unidas. Su prioridad es ejercer influencia sobre las políticas de conservación. Además, como organización promueve la sostenibilidad del turismo rural comunitario. En el 2003, ACTUAR abrió sus oficinas en San José en calidad de operador de turismo y centro de reservaciones.

6. Financiamiento

En el caso de Costa Rica, aunque en menor medida, la cooperación internacional ha colocado recursos para el turismo rural, que ha beneficiado a grupos comunitarios organizados, este modelo sin embargo no ha logrado ser sostenible, porque se ha creado una gran dependencia entre los grupos por este tipo de fondos y prevalece una grave falta de capacidad empresarial por sacar los proyectos adelante y gestionar recursos propios.

En cuanto a las fuentes de financiación de la banca estatal y privada a las que puede optar cualquier iniciativa turística a nivel local en Costa Rica, éstas están sujetas a tasas que se varían entre el 18,75 y 23% de interés, más la comisión por la formalización que puede ascender del 1% al 3% sobre la cantidad solicitada. Otras instituciones que también ofrecen créditos son el Banco Popular y de Desarrollo Comunal para el Desarrollo de las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas (FODEMIPYME) que ha creado el Fondo Especial, organizaciones como ACORDE, la Fundación Mujer, FUNDECO, etc. las cuales plantean intereses aún más altos, que oscilan entre el 22 y el 30%.

A continuación se presentan algunas de las instituciones que brindan financiamiento al sector del turismo rural.

6.1. Fundecooperación para el Desarrollo Sostenible

Esta fundación realiza acciones de financiamiento y asistencia técnica en cuatro áreas estratégicas para el desarrollo sostenible de Costa Rica: turismo sostenible, manejo ambiental y tecnologías limpias, desarrollo agro-silvopastoril y equidad de género. Trabaja con fondos provenientes del Convenio Bilateral de Desarrollo Sostenible (CBDS) entre Costa Rica y Holanda y desde 1998 comenzó a destinar fondos no reembolsables a proyectos de turismo regional. A enero de 2007, Fundecooperación había desembolsado un total de \$3.280.189 para el beneficio de 4.300 personas en 45 proyectos que van desde el desarrollo de pequeñas empresas rurales hasta el apoyo logístico a la promoción de turismo rural y ecoturismo como opciones de atracción de Costa Rica.

De total girado por Fundecooperación, se han destinado \$126.2 millones a COOPRENA (Consortio Cooperativo Red Ecoturística Nacional) para promover el turismo rural comunitario en el país, además de aportes para el financiamiento de las Ferias Anuales de Turismo Rural.

6.2. Programa de Pequeñas Donaciones del Programa de las Naciones Unidas (PPD-PNUD)

El Programa de Pequeñas Donaciones del Programa de las Naciones Unidas, que opera en Costa Rica, desde 1993; ha dirigido recursos a diferentes ámbitos, con proyectos no retornables, (donaciones) con un máximo de

US\$20.000,00 por propuesta. Con estos recursos apoya a grupos en "una década caracterizada por la disminución paulatina de la cooperación orientada al trabajo de la sociedad civil". En Costa Rica, el 80% del apoyo financiero del PPD se dirige a las organizaciones de base comunitaria con una alta participación de grupos de mujeres y poblaciones indígenas.

El PPD, ha financiado más de 400 proyectos a ONG y organizaciones de la sociedad civil, poniendo a su disposición recursos con los que desarrollar acciones ambientales locales con incidencia global.

Según el Informe Bianual de Labores del PPD 2004-2005, el aporte llegó a la suma de \$1.558.796, donde el 100% de los proyectos cuentan con la participación de mujeres en la planeación, coordinación y ejecución de los mismos. Además, de los 102 proyectos financiados por el PPD en ese período, 20 fueron liderados por ellas mismas.

En el caso específico de Turismo Rural Comunitario, ha apoyado en las siguientes áreas:

- Asistencia técnica y formación de acuerdo a las debilidades identificadas: calidad en el servicio y el producto, promoción y comercialización, seguridad, gestión empresarial, uso de tecnologías de la información, aspectos culturales y gestión ambiental.
- Acompañamiento al trabajo en red, con la constitución de ACTUAR (Asociación Conservacionista de Turismo Alternativo y Rural) y el apoyo en su planificación.
- Alianzas estratégicas con instituciones relacionadas como el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) y el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA)
- Incidencia política, con acciones de cabildeo ante los ministerios de Turismo, Agricultura, Trabajo, y Ambiente, diputados de la Asamblea Legislativa y el posicionamiento a nivel nacional del sector de Turismo Rural Comunitario
- Facilitación de la comercialización, con el acercamiento a la industria turística, la publicación de la Guía de Turismo Rural Comunitario (primera y segunda edición), la edición de material audiovisual de conceptualización del sector, la organización de la Feria de Turismo Rural Comunitario (2002, 2003) y el apoyo para la participación en otras ferias nacionales e internacionales.

6.3 Banca Nacional

Los Bancos Nacional y Crédito Agrícola, han desarrollado, dentro del segmento llamado "Banca de Desarrollo", líneas de crédito acompañadas de capacitación en el campo del desarrollo empresarial, que aunque no están orientadas específicamente al turismo rural han apoyado este tipo de iniciativas. En programas piloto desarrollados en los cantones de Pérez Zeledón y Sarapiquí, en los años 2006 y 2007, el programa BN Desarrollo apoyó 14 iniciativas, con

una inversión de 200 millones de colones, además de un programa de capacitación en temas de formación de empresarios (Jarquín, 2009).

7. Oferta de Turismo Rural

Pese a que en Costa Rica, el turismo rural y el agroturismo tienen un desarrollo menor respecto de países como Chile, Brasil, Argentina, Colombia o México, ya se dispone de una interesante oferta en comunidades rurales, fincas y haciendas que están explotando la cultura agropecuaria dentro de una oferta más amplia que incluye además ecoturismo y turismo de aventura.

De acuerdo con Morera (2006), la dinámica actual del turismo rural del país permite reconocer tres tipos de oferta:

1. Oferta desarrollada por grupos organizados bajo la modalidad de turismo rural comunitario (TRC).

Se compone de alrededor de 70 iniciativas localizadas en espacios rurales distantes de las rutas turísticas tradicionales y la mayoría están organizadas en redes como Cooprena y ACTUAR. Es el sector más visible en cuanto al turismo rural del país y hacia el cual se ha drenado la mayor parte de la cooperación internacional.

Según el estudio realizado por Nel-Lo (2008) un 70% de esas empresas ofrecen servicio de alojamiento y las capacidades oscilan entre 6 y 45 personas. La tipología de alojamiento es muy diversa: chalet tipo suizo, rancho típico indígena, cabinas, cabañas, cabañas rústicas, camarotes, casitas, etc., aunque la modalidad que engloba a todas ellas es la de albergue. Hay también la opción de alojarse con familias y acampar, aunque estas ofertas no son mayoritarias. Se han podido identificar que los servicios más ofertados son los de restauración, venta de artesanías, guías locales y tours. Un 87% de las empresas ofrecen servicio de restauración, un 37% venta de artesanías, un 70% guías locales en sus actividades y un 54% ofrecen tours.

Las actividades que ofrecen las empresas de TRC son principalmente observación de aves, senderos naturales, pesca, caballos, actividades acuáticas, y la visita a fincas agrarias. Un 65% de las empresas ofrecen observación de aves, un 76% recorrer senderos naturales, un 26% la posibilidad de pescar, un 47% ofrece actividades ecuestres, un 45% actividades acuáticas y un 43% ofrece la visita a fincas agropecuarias y observar de cerca la actividad diaria en el campo (Nel-Lo, 2008).

Por su parte, el estudio de Zumbado (2007), determinó que un 75% de los proyectos de TRC evaluados, son propiedad de varias familias de una comunidad, ya sea por medio de una asociación u otro tipo de grupo organizado que es el encargado de administrar el sitio. Luego, un 12% de los proyectos son propiedad de una familia y en el 7% de los casos un grupo externo a la comunidad es el propietario del proyecto.

Agrega, que solamente se encontró un proyecto que es administrado por una comunidad entera. Se trata del proyecto de CoopeSanJuan RL en Aguas

Zarcas de San Carlos, donde la comunidad se dedica a la producción de piña, entonces las mujeres decidieron incursionar en el turismo desarrollando un recorrido por una finca. Debido a las condiciones de ubicación e historia de la comunidad, se ha podido implementar un proyecto en el que un pueblo entero es el propietario. Sin embargo, Zumbado agrega que este caso es inusual, a pesar de que en nuestro medio es muy frecuente hablar de turismo rural comunitario.

2. Oferta desarrollada por grandes fincas.

Ha surgido como respuesta a la crisis del sector agrícola que ha obligado a fincas grandes a diversificarse hacia el turismo, desarrollando una oferta agroecoturística que está creciendo. Se trata de empresas familiares que carecen de apoyo estatal o de la cooperación.

Como ejemplos de esta oferta está la Finca Pozo Azul en Sarapiquí, muy conocida por su sistema de producción de ganado estabulado, luego en Guanacaste, las haciendas Chapernal, Guachipelín y Curubanda ofrecen hospedaje, alimentación y participación en actividades de adiestramiento del ganado. En las regiones de Sarapiquí y Siquirres se ofrece un tour de la piña (Pinneapple tour) y también un tour del banano (Banana Tour).

Mención aparte merecen los tour de café, que han tenido un gran auge en diversas regiones del país. Entre ellos destacan los afiliados a Coocafé, que ostentan la única certificación “Fair Trade” en el país, tales como Coopepilangosta, CoopeMonteverde y CoopeSarapiquí; al igual que otras cooperativas, como CoopeDota en la zona de Los Santos, y CooproNaranjo. Las fincas de propietarios privados marcaron la pauta en este tipo de programas, y son hoy de los más reconocidos en el mercado turístico, tales como Café Britt en Barva de Heredia, Doka en San Isidro de Alajuela, y Golden Bean en Atirro, Turrialba.

Un componente interesante de los coffe-tour es la oportunidad de comercializar a mejor precio el café cosechado en las fincas y otra serie de productos complementarios ofrecidos como *souvenirs*. Esta es una motivación adicional para el desarrollo de este tipo de productos turísticos.

3. Oferta generada individualmente por pequeños productores.

También ha surgido producto de la crisis del agro, desarrollando una oferta turística mínima por ejemplo pesca de truchas y tilapia, paseos en caballo, ordeño y manejo del ganado, hospedaje y alimentación.

Esta última, es la oferta menos identificada y que está creciendo sin ayuda externa, pero que responde a un modelo más sostenible que los anteriores porque los niveles de inversión necesarios son menores y los propietarios tienen mayor visión empresarial. Además, se están comenzando a agrupar en redes en busca de mejorar los componentes de mercadeo, capacitación y asesoría.

En este grupo se puede ubicar el proyecto “Familias Emprendedoras” de Tabarcia de Mora, donde siete familias se han agrupado para desarrollar una oferta conjunta de turismo rural, complementándose entre sí para ofertar un paquete que incluye fincas en reforestación, lechería de cabra, granja de gallinas, granja de cerdos, vacas y ovejas, un mariposario, una huerta orgánica, artesanía y cocina típica. Este grupo de familias maneja cada una su proyecto familiar pero operan como una Red para realizar el mercadeo y ofrecer los tour.

Otro ejemplo similar lo constituye la Red de Agroturismo de Santa Cruz de Turrialba, lugar donde existen cerca de 200 plantas artesanales dedicadas a la elaboración del queso Turrialba, un queso fresco de fama nacional que sigue la misma técnica artesanal de hace 100 años. La zona cuenta con atractivos naturales importantes como son el Volcán Turrialba, ríos y cataratas y el Monumento Guayabo, principal sitio arqueológico del país. Con base en estos recursos se ha desarrollado un producto denominado “La Ruta del Queso Turrialba” que ofrece al visitante la oportunidad de conocer y disfrutar la cultura de elaboración del queso Turrialba (Blanco, 2004).

También, en el cantón de Sarapiquí, la Reserva La Tirimbina, oferta con mucho éxito un “Tour del chocolate” donde el visitante aprende sobre el ciclo de cultivo y procesamiento del cacao. Otra iniciativa interesante en la misma zona es el “Tour de la pimienta”, que muestra al visitante plantaciones y el proceso de recolección de la pimienta negra.

Se debe considerar también que en el país se realizan proyectos para implementar rutas alimentarias lo que podría diversificar la oferta del turismo rural, siendo las iniciativas más adelantadas la Ruta del Queso en Santa Cruz de Turrialba, la Ruta del Café, en Los Santos y la Ruta de la Naranja, en Tabarcia y Acosta.

7.1 Modalidades de comercialización

Al igual que para la mayoría de los productos turísticos, existen varios canales de comercialización que pueden utilizarse, para gestionar la venta de los productos de turismo rural. No obstante, dado el incipiente desarrollo de esta modalidad, la comercialización directa, no es el mejor canal, por cuanto se debe competir con productos más consolidados, y que constituyen la principal motivación de quienes viajan a Costa Rica, estos son los productos de ecoturismo y aventura. Sin embargo, hay un segmento del mercado, el de voluntariado (voluntourism) que ha constituido una oportunidad para mercadear los productos sin intermediarios.

Para el caso del agroturismo, el estudio de Zumbado (2007) señala que el mercado meta a que apuntan la mayor parte de los proyectos de ese tipo en Costa Rica es el de los no residentes. Sin embargo, los propietarios están anuentes a aceptar al visitante residente que quiera conocer realizar la actividad.

Existen pocos casos en los que se presentan acuerdos con agencias operadoras que se encargan de llevar a los turistas a las fincas. Los proyectos que presentan estos convenios son los que reciben una mayor cantidad de visitantes y los que tienen un flujo constante de visitación durante todo el año. Aquellos proyectos sin convenios con agencias, reciben un flujo mensual aleatorio de visitantes.

7.2 Tour Operadores y Agencias de Viajes

Como parte del proceso de acreditación del CST que el ICT ha extendido a los tour operadores terrestres del país, algunos de ellos han empezado a ofrecer como parte de su oferta opciones de turismo rural, aunque aún en muy pequeña escala.

Por ejemplo, Costa Rica Sun Tours ofrece la observación de aves en la Colonia Virgen del Socorro de Sarapiquí. Dicha actividad se realiza en la finca de un campesino de la región (José Miranda) y se combina con la visita a la lechería que funciona en la propiedad. También, Horizontes Nature Tours y Swiss Travel, dos de las empresas líderes en el país, tienen en su oferta de actividades, actividades de turismo rural, que son proporcionadas por Cooprena y Actuar.

Por otra parte, DestinosTV describe en su página web una oferta de turismo rural que comprende 27 albergues y hoteles localizados en fincas y áreas rurales de todo el país y, Costa Rica Rural Tours ofrece por lo menos 10 opciones de tours vinculados con el agroturismo y turismo comunitario.

7.3 Operadores especializados

Cooprena R.L. ha establecido su propia agencia (Simbiosis) especializada en la comercialización de los productos de sus asociados. Simbiosis ha venido participando fuertemente en ferias internacionales, como FITUR en España, donde ha promovido estas nuevas alternativas.

Por su parte ACTUAR, que agrupa empresas, familias y organizaciones, ha instalado en San José, en el sector de Barrio Amón, un centro de comercialización al detalle de los productos de TRC para los llamados “FIT” (Frequent individual travelers).

Cooprena R.L., Actuar y Acepesa, con apoyo financiero del Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas (PNUD), publicaron una guía-compendio para el usuario, con recomendaciones y combinaciones de los productos de sus asociados. La guía denominada “Costa Rica Auténtica”, alcanza ya tres ediciones, viene en español e inglés y se vende a un costo de US\$10.

7.4 Ferias Agropecuarias y de Turismo Rural

Actualmente se desarrollan en el país 11 o más ferias cuyo eje central es alguna actividad agropecuaria. Estas ferias, si ser específicas sobre turismo rural, generan una corriente turística (de residentes y no residentes) que se puede utilizar para promocionar los lugares donde esas se realizan como destinos turísticos. Además, existe la posibilidad de crear mercados para productos agrícolas, agroindustriales y las artesanías. Algunas de las ferias más consolidadas son las siguientes:

- Feria de las frutas en Orotina,
- Feria de la leche en Zarcero Alfaro Ruiz,
- Feria de la naranja en Tabarcia de Mora,
- Feria del chiverre en Laguna de Alfaro Ruiz,
- Feria del queso en Santa Cruz de Turrialba,
- Feria del pejibaye y palmito en Tucurrique de Jiménez, Cartago,
- Feria del jocote en la Uruca de Aserrí,
- Feria del tamal en Aserrí
- Feria de las flores en Llano Grande de Cartago,
- Feria de la cebolla en Santa Ana,
- Feria del aguacate en Santa Cruz de León Cortés.

Estas ferias son apoyadas por el ICT, básicamente con promoción en medios de prensa y con el préstamo de toldos.

Por otra parte, en noviembre de cada año se celebra en San José, la Feria del Turismo Rural Comunitario, organizado por Cooprena y ACTUAR y apoyada financieramente por FundeCooperación, PNUD y el ICT. En sus primeras ediciones esta feria presentaba únicamente la oferta de las organizaciones afiliadas al TRC, pero en su última edición se extendió hacia una oferta más amplia de turismo rural, servicios conexos y actividades de vida sostenible, con el propósito de aumentar el número de expositores y hacerla más atractiva al público

7.5 Experiencias de Turismo Rural

A continuación se presentan, a modo de ejemplo, fichas de algunas experiencias de turismo rural en el país.

Experiencia 1. La Ruta del Queso Turrialba

Localización	Santa Cruz de Turrialba
Participantes	Propietarios e fincas lecheras y queseras donde se elabora el queso Turrialba
Origen	El proyecto inició en 2003 como una estrategia de diversificación quesera y como una forma de valorizar la cultura del queso Turrialba que tiene más de 100 años de antigüedad.
Apoyo institucional	▪ Asociación de Productores Agropecuarios (ASOPROA), apoyo a la organización y aporte en gastos de papelería, transporte y promoción. ▪ HIVOS, financiamiento vía ALTERSIAL ▪ ALTERSIAL: Asistencia técnica, capacitación y promoción. ▪ Universidad de Costa Rica (UCR): asesoría vía estudiantes de tesis y especialista en antropología. ▪ CATIE: apoyo en capacitación y promoción.
Descripción de atractivos	Fincas lecheras, queseras artesanales, Parque Arqueológico Guayabo, Volcán Turrialba, ríos y cataratas, paisaje.
Facilidades	Fincas con recorridos guiados. Tour a Guayabo y al volcán.
Accesibilidad	Vía asfaltada hasta el centro de la comunidad. Caminos de acceso a las fincas en regular estado, solo para vehículos doble tracción.
Modalidades turísticas	Agroturismo
Usuario meta	Nacional e internacional
Fortalezas	▪ Existencia de 300 fincas lecheras y 200 queseras. Fama del queso Turrialba. Cercanía al volcán y sitio arqueológico.
Debilidades	▪ Caminos de acceso a las fincas en mal estado. ▪ Productores sin recursos para invertir en mejoras a las fincas e infraestructura turística. ▪ Poca experiencia en el negocio del TR. ▪ Poca cohesión en el grupo promotor. Disputas por el liderazgo.

Experiencia 2. Asentamiento campesino Juanilama

Localización	Asentamiento Juanilama, Los Chiles, antes de pasar el puente sobre el río Pocosol en la ruta Santa Rosa – Los Chiles
Participantes	Parceleros del asentamiento
Origen	El proyecto inició hace cinco años, con la participación de 8 parceleros, que vieron la necesidad de desarrollar un proyecto de conservación para evitar que la reserva fuera invadida y de paso crear una actividad generadora de ingresos
Apoyo institucional	▪ El IDA les ha brindado asistencia técnica desde hace 3 años y les ayudó a tramitar una donación del Fondo de Canje Costa Rica – Canadá, con la cual pudieron construir senderos y rótulos. ▪ El INA les impartió un curso de dendrología (interpretación de árboles).

		- La organización Reto Juvenil (estudiantes canadienses y de otros países) han enviado voluntarios para realizar trabajos de acondicionamiento de la reserva. - La empresa Eco-directa, dedicada al negocio forestal y capital mixto holandés-costarricense. ha brindado algún financiamiento y trae turistas holandeses, que vienen a ver como se invierten sus fondos y de paso hacen turismo
Descripción de atractivos		Reserva forestal de 25 Ha., catarata La Leona y río Pocosal, observación de aves, fincas integrales con huertos caseros, frutales, plantas medicinales, lecherías, producción de quesos, porquerizas y biodigestores
Facilidades		Senderos rotulados y hospedaje en casas de familia. El coordinador del grupo hace las veces de guía
Accesibilidad		Hay un rótulo sobre la carretera que indica la entrada a la reserva. Luego se debe transitar 3 Km. caminos de tierra solamente aptos para vehículos doble tracción.
Modalidades turísticas		Ecoturismo y Agroturismo
Usuario meta		Nacional e internacional
Fortalezas		Este proyecto lo utilizará el IDA como piloto para capacitar a otros productores de la zona norte interesados en el turismo rural.
Debilidades		- El camino de acceso es una fuerte limitante porque no es apto para microbuses. - Se ha avanzado poco en la parte de promoción y de hecho los únicos turistas que han visitado la Reserva han sido los holandeses que ha traído Eco-directa. - El grupo no ha recibido capacitación en turismo rural

Experiencia 3. Vacaciones con familias campesinas

Localización		Upala, Los Chiles, Guatuso y otras comunidades de la Región Huetar Norte
Participantes		Familias afiliadas a la Mesa Nacional Campesina
Origen		Es un proyecto formulado por la Mesa Campesina con la finalidad de facilitar opciones productivas a las familias dedicadas a la agricultura o ganadería
Apoyo institucional		- JAZON: ejecución del proyecto - ACEPESA: asesoría. - Fundecooperación: financiamiento - MAG/PDR: apoyo logístico
Descripción de atractivos		Fincas campesinas (cultivos tradicionales y orgánicos, ordeño de vacas, funcionamiento de biodigestores, fogón de leña). Mariposarios, zoocriaderos y áreas silvestres protegidas
Facilidades		- Hay 8 familias que ofrecen hospedaje y en conjunto pueden alojar un máximo de 30 personas. - Comida típica - Guianza.

Accesibilidad	Los productos están localizados cerca de carreteras. El acceso a algunas fincas es solo para vehículos doble tracción.
Productos turísticos	Se han establecido 18 tours que incluyen cabalgatas, tour por refugios de vida silvestre, caminatas, vistas a lecherías y plantaciones.
Modalidades turísticas	Agroturismo, ecoturismo, aventura
Usuario meta	Internacional y grupos nacionales organizados
Fortalezas	- Se ha facilitado capacitación y asesoría a las familias beneficiarias. - Se ha avanzado en la comercialización de los productos: material impreso, diseño de página Web, promoción en ferias: Feria Nacional de Turismo Rural, FITUR en Barcelona, España y Reise Pavillon en Hannover, Alemania. Acuerdos de comercialización con las agencias de viaje Vesatour y Sura y organización de tours de familiarización.
Debilidades	El seguimiento del proyecto depende de la consecución de recursos de cooperación

Experiencia 4. Asociación Ecológica de Paquera, Lepanto y Cóbano (ASEPALECO)

Localización	Puntarenas, distritos de Paquera, Lepanto y Cóbano
Participantes	Asociados nativos de las comunidades
Origen	Es un proyecto que nació en 1991 por el impulso del Proyecto de Desarrollo Rural Integral Peninsular (DRIP), con la finalidad de proteger fuentes de agua, y diversificar las opciones productivas
Apoyo institucional	- ACTUAR: Comercialización - Fundecooperación: financiamiento - Fondo Canje Deuda Costa Rica – Canadá: Financiamiento - PPD- PNUD: Financiamiento - MAG/PDR - MINAET: apoyo logístico
Descripción de atractivos	Albergue “Cerro Escondido” en la Reserva Privada Karen Mogensen de 900 Ha. Mariposarios, zoológicos y áreas silvestres protegidas
Facilidades	- Hay un albergue comunal que ofrecen hospedaje y en conjunto pueden alojar un máximo de 25 personas. - Comida típica - Visitas a la Reserva Privada.
Accesibilidad	Los productos están localizados cerca de carreteras
Productos turísticos	Se han establecido 4 paquetes turísticos: 1. Eco – Campamento: De 2 días, 1 noche. Almuerzo Rancho Guayacán, al inicio de la reserva Karen Mogensen. Caminata por la reserva, baño en las pozas y en la cascada Velo de Novia. Cena. Noche de tertulia y charla sobre la reserva. Caminata al mirador. Desayuno. Trabajo de campo en biodiversidad. Caminata de salida. 2. Montaña y Golfo de Nicoya. Tour de 2 días y 1 noche. Para personas que disfruten de la flora y fauna de tierra y mar. Almuerzo Rancho Guayacán. Caminata por la Reserva. Baño en las pozas y cascada velo de novia. Cena y Hospedaje.

	Desayuno. Salida de la reserva. Almuerzo en Isla Venado. Recorrido por la Isla. Gira por los manglares, observación de aves marinas. Salida. ▪ 3. Aventura de Montaña. Dirigido a personas que disfruten de la flora y fauna del bosque tropical y de paisaje al Golfo de Nicoya. Almuerzo Rancho Guayacán. Caminata por la Reserva. Baño en las pozas y cascada velo de novia. Cena. Historia de la Reserva Karen Mogensen. Hospedaje. Desayuno. Visita al mirador. Caminata hasta la comunidad de Montaña Grande. Almuerzo Campesino en el campo. ▪ 4. Caminata a Quebrada Bonita. 2 días 1 noche. Dirigido a personas con muy buena condición física. Almuerzo Rancho Guayacán. Caminata por la Reserva. Baño en las pozas y cascada Velo de Novia. Cena. Historia de la Reserva Karen Mogensen. Hospedaje. Desayuno. Caminata de 7 horas a Guarial de Paquera. Pasando por las montañas internas de la Península. Almuerzo campesino en el camino
Modalidades turísticas	Agroturismo, ecoturismo, aventura
Usuario meta	Internacional y grupos nacionales organizados
Fortalezas	• Ha logrado posicionar un producto de calidad, en conjunción con acciones para el desarrollo de la región. • Se ha fortalecido una organización sin fines de lucro, apolítica.
Debilidades	La ubicación, no ha logrado generar un flujo constante de visitantes.

Experiencia 5. El Copal. Observación de Aves

Localización	El Humo de Cachí, Paraíso
Participantes	Miembros de la comunidad de El Humo, La Selva y Táus
Descripción	Diez vecinos de las comunidades de El Humo, la Selva y Táus se organizaron y compraron una finca de 190 hectáreas. En 1998, nació El Copal, con la idea de conservar el bosque y su biodiversidad, de generar una fuente de ingresos alternativa a las familias campesinas involucradas. Además de la regeneración natural del bosque, trabajan en acciones de educación ambiental y de vigilancia para evitar la cacería y la tala del bosque.
Apoyo institucional	Se ha recibido capacitación por parte del INA y apoyo de ACTUAR
Definición de Atractivos	Observación de aves (380 especies)
Facilidades	Senderos en el bosque, albergue rústico con capacidad para 25 personas. Cuenta con un comedor que ofrece comidas típicas y amplios balcones para disfrutar del bosque.
Accesibilidad	Por vías lastradas accesibles todo el año desde el pueblo de El Humo de Cachí.
Productos turísticos (a desarrollar)	Ecología, naturaleza, vida silvestre, Educación, investigación, voluntariado, Observación de aves, caminatas, Visitas a proyectos de conservación.

Modalidades turísticas	Observación de aves, Ecoturismo
Usuario meta	Internacional y nacional
Fortalezas	Producto muy diferenciado, por el potencial de la zona en cuanto a la avifauna.
Debilidades	Falta promoción y desarrollo de productos turísticos. Limitación en el acceso.

Experiencia 6. Asociación Agroecoturística de Zapotal (AZAGROTUR)

Localización	Zapotal de Montes de Oro de Puntarenas,
Participantes	Grupo de mujeres de la comunidad.
Descripción	Esta organización comunal, ha posibilitado que un grupo de mujeres aprovechara el potencial turístico de la zona, para convertirse en empresarias ofreciendo servicios de hospedaje, alimentación y caminatas por los senderos por el bosque nuboso para la observación de la flora y fauna, vistas a lechería y planta de queso.
Apoyo institucional	Asistencia técnica, capacitación y financiamiento del IDA; financiamiento de Fundecooperación
Definición de Atractivos	Reserva Alberto Brenes, lecherías, quesera, pueblo rural.
Facilidades	Cabañas, restaurante, senderos.
Accesibilidad	Por vías asphaltadas y lastradas accesibles todo el año desde Miramar de Puntarenas.
Productos turísticos	Cabalgatas por los alrededores del pueblo, visitas a lechería, planta de quesos y trapiche típico; compartir con las familias productoras de la comunidad la siembra y cosecha de hortalizas, el manejo de ganado de leche, manejo de explotaciones de cerdos, visita a ríos y cataratas de agua pura, caminatas por la reserva Alberto Brenes.
Modalidades turísticas	Ecoturismo, Agroturismo, Turismo comunitario
Usuario meta	Internacional y nacional
Fortalezas	Infraestructura turística de buena calidad
Debilidades	Producto poco diferenciado. Lejanía de centros de distribución turística.

Experiencia 7. Reserva Los Campesinos

Localización	Quebrada Arroyo de Quepos
Participantes	Familias campesinas de la comunidad de Quebrada Arroyo.
Descripción	En el año 2.000, varias familias decidieron incursionar en el mercado turístico, para lo cual gestionaron la compra de una finca en la cual incrementaron las áreas de reserva natural, reforestaron con especies nativas y construyeron obras de infraestructura necesaria como cabañas, restaurant, puentes colgantes, andarivel y senderos en el bosque, entre otras. Después de ocho años de estar en la actividad se convirtieron en

	Cooperativa de Los Campesinos en respuesta al desarrollo exitoso que han venido experimentando.
Apoyo institucional	Financiamiento de PNUD y apoyo de ACTUAR
Definición de Atractivos	Observación de aves (380 especies) Otros atractivos que ofrece Zapotal, son las cabalgatas por los alrededores del pueblo, visitas a un trapiche típico, compartir con las familias productoras de la comunidad la siembra y cosecha de hortalizas, el manejo de ganado de leche, manejo de explotaciones de cerdos, visita a ríos y cataratas de agua pura, y toda aquella actividad agropecuaria en donde las familias ocupan su tiempo normalmente.
Facilidades	Senderos en el bosque, cabañas rústicas, puente colgante y andarivel.
Accesibilidad	
Productos turísticos	Caminatas por el bosque en donde se observa la diversidad de flora y fauna existente en el bosque del trópico húmedo, tour al pueblo
Modalidades turísticas	Agroturismo. Ecoturismo
Usuario meta	Internacional y nacional
Fortalezas	
Debilidades	

7.6. Tours de café (Coffee tours)

Para dar una idea del desarrollo de este producto turístico en Costa Rica se reseñan cuatro de los tours más conocidos, aunque también existen otros productos en otras regiones del país (Dota, Tarrazú, Monteverde, Hojancha y Orosi).

-Café Britt Coffee Tour

Fue el primero de los productos de este tipo. Se desarrolla en Santa Lucía de Barva de Heredia, y ofrece dos tipos de tours:

a. **Clásico**: Opera desde 1991, mediante la propuesta de un “teatro en la plantación” que busca educar y divertir a los visitantes. A la fecha ha recibido más de 500.000 visitantes. Incluye la visita a la plantación y el proceso del tueste del café. El programa hace un fuerte énfasis en el uso de mejores prácticas de cultivo sostenible y el rol vital que juega el café en la evolución económica de Costa Rica. Se visita la tostadora, donde se hace demostración de catado. Este programa tiene una duración de 1,5 horas, y un costo de \$20 por adulto, y \$16 para niños y estudiantes.

b. **Coffee Lovers Tour**: Incluye el tour clásico y una visita al Beneficio Tierra Madre ubicado en San Rafael de Heredia. Allí se puede ver el proceso del beneficiado, que no se aprecia “en vivo” en el tour clásico. Este programa tiene

una duración de 4 horas, y un costo de \$47 por adulto y \$42 por niño y estudiantes, e incluye el almuerzo.

Los guías son actores profesionales, con un buen manejo del inglés cotidiano, y apelan a las bromas y momentos divertidos, para expresar los conceptos, incorporando al público en “la obra teatral” que van desarrollando.

-Doka Estate Coffee Tour

Este producto ubicado en una finca de los hermanos Vargas, en Sabanilla de Alajuela, surgió como una opción para los visitantes, que se diferencia de su principal competidor Café Britt, por ser “real”, es decir, que busca sin el elemento teatral, describir el proceso del café y su importancia histórica.

Los guías, vestidos a la usanza campesina del Valle Central, explican el proceso desde el almácigo de café hasta la recolección del grano maduro. Asimismo, se aprende sobre la historia de la finca, sus dueños, la producción y variedades de plantas, la geografía de la zona y los métodos tradicionales de cultivo del grano. Una segunda estación es el beneficio húmedo más antiguo del país, declarado en 2003 Patrimonio Arquitectónico, el cual funciona por fuerza hidráulica.

El lugar ofrece una cafetería y una tienda de souvenirs, con gran variedad de productos. La tarifa es de \$18 por adulto, 12 niños y estudiantes, y \$7 residentes costarricenses.

-Espíritu Santo Coffee Tour

Propiedad de Coopronaranja, R.L se ubica en una finca de 271 Ha en la comunidad de Naranja, Alajuela. Se inauguró recientemente (noviembre de 2008) y ha atendido a la fecha unos 1500 visitantes, principalmente los llamados “walk in” (turistas sin reservación previa). Sobre una infraestructura ya existente (oficinas, tostadora y área de catado), se han desarrollado algunas construcciones adicionales, que incluyen un rancho mirador para recibir a los visitantes, la instalación de un beneficio pequeño, una estación sobre la carreta de bueyes, una casa típica, y una tienda de souvenirs, que complementan el recorrido de los visitantes por la plantación y una demostración del proceso del café que finaliza en la tostadora.

El tour ha incorporado un valor agregado llamado la “Casa de Juancho”, que incluye un poco de teatralidad, para explicar las tradiciones costarricenses alrededor del café, como el “chorreado”. Es una interesante forma de resaltar detalles de la cultura campesina.

-Golden Bean Coffee Tour

Ubicado en Atirro de Turrialba, el Golden Bean Coffee Tour se ofrece diariamente a las 9 a.m. Se promociona como un verdadero agro-tour, donde tanto la plantación de café como las instalaciones de beneficiado cuentan con un certificado internacional de sostenibilidad bajo el sello Utz-Kapeh que garantiza que el café es producido con los más altos estándares de responsabilidad ambiental y social. Los visitantes aprenden acerca de la historia del café, la siembra, la cosecha, hasta su torrefacción en el Beneficio Grano de Oro, para culminar con la catación y degustación de cafés, granos de café recubiertos de chocolate y licores de café.

Esta empresa ha desarrollado una segunda opción que han llamado *Golden Night Tour*, el cual se inicia a las 5:30 pm, y donde los senderos dentro del cafetal, han sido iluminados adecuadamente para garantizar la seguridad del recorrido. El programa es similar al del tour diurno. El tour se complementa con una cena en un hotel local (Turrialtico Lodge). Este último tiene un costo de \$45 por adulto, y \$30 niños y estudiantes.

En el cuadro 4 se resume las características principales de los Coffee Tours antes descritos.

Cuadro 4. Resumen de las características de los coffee-tours

Producto	Ubicación	Precios	Horarios	Duración
Café Britt Coffe Tour	Santa Lucía de Barva, Heredia	\$20 adulto \$16 niño o estudiante	Diario a las 11:00 am	1,5 horas
Espíritu Santo Coffee Tour	Naranjo, Alajuela	\$15 adultos \$12 niños y estudiantes \$6 nacionales	Diario de 8:00 am a 5:00 pm.	1 hora
Doka State Coffee Tour	Sabanilla, Alajuela	\$18 adultos, \$12 niños y estudiantes \$7 nacionales	Diario a las 9,10, 11 am, 1:30, 2:30 y 3:30 pm.	1 hora
Golden Bean Coffee Tour	Atirro de Turrialba, Cartago	\$19 adultos, \$9 niños y estudiantes	Diario a las 9:00 am.	1,5 horas

Fuente: Datos de campo, C. Chavarría, 2008.

7.7. Otros productos en la modalidad de agroturismo

Existen otros productos dentro de la modalidad de agroturismo, que explotan el paisaje agropecuario y la cultura alrededor de productos agrícolas de exportación o para el mercado nacional, realizados por grandes y pequeños

productores, que en definitiva contribuyen a diversificar la oferta de turismo rural del país.

-Tour de la Piña (Pinneapple Tour)

Es ofertado por la empresa Corsicana, en una finca de 1000 Ha localizada en La Virgen de Sarapiquí. Consiste en una demostración del cultivo y proceso de empaque de la piña, con un recorrido en un tractor agrícola, al cual se le ha adaptado una carreta de pasajeros. Ofrece una degustación de productos derivados de la piña. El precio del tour es de \$20 por adulto, y \$17 estudiantes y niños, y tiene una duración de 2 horas.

-Tour del banano (Chiquita Banana Tour)

Con una propuesta teatral, llevada a cabo por un grupo organizado de mujeres de la comunidad de Puerto Viejo de Sarapiquí (Grupo Naturaleza y Comunidad), se transmite a los visitantes información sobre la historia del establecimiento de las fincas bananeras, y el proceso de cosecha en las plantaciones, además de las relaciones muy particulares, que caracterizan una comunidad bananera. La visita se complementa con la venta de souvenirs elaborados por otro grupo de la comunidad llamado “Manos Creativas”. El costo es de \$15 por persona, y para grupos mayores de 10 personas es de US\$10 por persona. Tiene una duración de 1.5 horas

-Tour del Banano (Dole Banana Tour)

Este programa consiste en un recorrido por una de las fincas de la transnacional Dole, localizada en Puerto Viejo de Sarapiquí, donde se hace un recorrido por la plantación, y la estación de empaque del banano, y se recibe una explicación de este proceso, así como de aspectos relevantes al manejo de la plantación y la comercialización del producto. El costo de la actividad es de \$19 por adulto, y \$15 para estudiantes en grupos de más de 10 personas. Dura 1,5 horas.

-Tour del Banano – Universidad EARTH, Guácimo

El tour se realiza en una finca de 276 Ha cultivadas y en producción constante. Está integrado por tres módulos que permiten conocer el proceso de cultivo de banano desde la plantación, el empaque para exportación y el manejo de la fibra desechada como materia prima para elaboración de papel. En busca de una solución viable al problema de los desechos de esta actividad, en 1992 EARTH desarrolló e instaló una planta artesanal para procesar diferentes fibras naturales a fin de generar pulpa para la producción de papel y cartón.

-Tour del Chocolate

Esta actividad se realiza en la Reserva Biológica La Tirimbina, ubicada en la Virgen de Sarapiquí, y consiste en la visita a una plantación tradicional de

cacao, certificada por la ONG Rainforest Alliance, donde se explican aspectos históricos, ecológicos y de mercado del producto. y se realiza la transformación en forma artesanal del cacao a chocolate, culminando con la degustación del producto. También hay venta de productos de chocolate y otros artículos en la tienda de souvenirs. El precio es de \$18 para adultos, \$15 estudiantes, y \$12 niños, y tiene una duración de 2,5 horas.

-Tour de la Pimienta Negra

Este programa se desarrolla en Chilamate de Sarapiquí, y consiste en un recorrido guiado por una plantación de pimienta negra, donde se explican los aspectos históricos y agronómicos del cultivo. Incluye degustación de algunos productos preparados con esta especia. Tiene una duración de 1 hora, y el costo es de \$14 adultos y \$7 niños, con una duración de 1 hora.

-Tour de la macadamia

Se realiza en una finca de 45 Ha en La Alegría de Siquirres, donde conviven la siembra de la macadamia, el cultivo de café, un jardín botánico y un trapiche de más de 100 años de antigüedad. En cada una de estas áreas se trabaja en armonía con el ambiente, hace varios años se dejó de utilizar pesticidas y en su lugar se incorporaron alternativas amigables. Se procesan anualmente 20 mil kilos de nuez en concha y, como resultado se genera un total de 5 mil kilos de macadamia.

El recorrido inicia con un paseo en yunta de bueyes, visita al jardín botánico, vivero de macadamia, trapiche tradicional, plantación de café y nacientes de agua potable. Se termina en la planta de procesamiento donde se el visitante puede participar en la selección de la nuez de macadamia.

8. Valoración de la situación actual y perspectivas

En cuanto al concepto de turismo rural

No existe claridad sobre lo que es el concepto de turismo rural, y en los últimos años se le ha identificado más con el turismo rural comunitario (TRC) aunque también se utilizan términos como agroturismo, agroecoturismo, turismo campesino o turismo agroecológico para describir actividades similares. Además, se le confunde a menudo con las modalidades de ecoturismo y turismo de aventura, mejor posicionadas en la oferta turística del país. De acuerdo con el estudio de Zumbado (2007) actualmente no existe un mecanismo para diferenciar un proyecto de ecoturismo o agroecoturismo de otros no ecoturísticos, lo que dificulta la creación de incentivos para estimular la actividad.

En cuanto a la oferta

La oferta existente está en desarrollo, y en su mayoría ha sido inducida, por las instituciones del sector agropecuario y cooperación, como parte de las estrategias de diversificación de las actividades agrícolas y mejora del nivel de vida en las comunidades rurales.

El Turismo Comunitario (TRC), es el que más se ha promocionado y también el que más se ha beneficiado de los recursos de la cooperación internacional, pero debido a la ausencia de análisis del sector no se conoce con certeza la rentabilidad de los proyectos ni los niveles de ocupación actual, pero de las conversaciones con los oferentes, se deduce que son bajos.

Por su parte, la oferta de los pequeños productores independientes tiene muchas limitaciones en infraestructura, comercialización y diseño del producto, aunado a las pocas opciones de financiamiento disponibles. No obstante, es una oferta en crecimiento en todo el país, dada la oportunidad que ven las familias rurales de diversificar sus fincas para hacer frente a la crisis del sector agropecuario.

La oferta de agroturismo en fincas grandes está más consolidada, debido a que son productos más diferenciados y tiene estrategias de mercadeo bien definidas, que incluyen convenios con tour-operadores y promoción en ferias internacionales.

Se debe remarcar la necesidad de un registro de la oferta de turismo rural a nivel nacional, que contemple todas las opciones existentes en las tres categorías: turismo comunitario, pequeños productores y grandes fincas. También hay que destacar el papel importante de la investigación para documentar y dar a conocer el alcance real de estas iniciativas.

Sobre el papel de las instituciones

Hasta ahora han sido unas pocas ONG y la cooperación internacional quienes han apostado al turismo rural. Las instituciones gubernamentales y académicas proveen servicios de capacitación y asesoría pero de forma más bien aislada y sin un plan de desarrollo de largo plazo. No hay claridad de si la actividad debe verse como una extensión de la actividad agropecuaria y por tanto ser impulsada desde las instituciones del sector o más bien como una actividad de servicios que debe ser apoyada y regulada desde el sector privado.

A continuación se presentan algunos lineamientos que deberían ser considerados para fortalecer el turismo rural en el país:

Concebir el turismo rural como estrategia de desarrollo rural: Para lograr que el turismo rural se constituya en un factor de desarrollo, este debería estar contemplado en un programa o plan estratégico, en el nivel nacional y/o regional. Entonces, sería recomendable que el tema fuera abordado de forma explícita dentro de los planes estratégicos y operativos de las instituciones que brindan servicios turísticos, agroproductivos, de capacitación y financiamiento al sector rural, por ejemplo: MAG, IDA, MINAE, ICT, INA y universidades, para que de esa forma sea posible disponer de personal especializado y presupuestos específicos para apoyar las iniciativas que puedan surgir en las comunidades.

Con ese enfoque se lograría incidir en distintos aspectos de la dinámica socioproductiva rural que en conjunto contribuirán a mejorar la calidad de vida de las familias y las comunidades. La propuesta debería contemplar la prestación de servicios integrales de apoyo a los pequeños productores individuales u organizados para que éstos tengan oportunidades reales de participación dentro del negocio turístico.

Plan estratégico de desarrollo a largo plazo: es necesaria la implementación de una agenda de promoción y fortalecimiento conjunta entre el estado, la cooperación internacional, las universidades, las instituciones financieras, los pequeños productores y grupos organizados, para buscar el desarrollo sostenible de este sector. Hace falta mayor apoyo en áreas como financiación a largo plazo, promoción y comercialización, mercado y certificación, las cuales han sido débilmente atendidas hasta el momento. Si no se atienden estas áreas en un corto plazo, se corre el riesgo de deteriorar la imagen del producto.

Visualizar el turismo rural como un agronegocio: es importante que los oferentes y las organizaciones de apoyo, tengan la visión desde la fase de diseño de los emprendimientos, que estos deben concebirse como una actividad generadora de ingresos complementarios para la finca o comunidad y como tal debe buscarse desde el principio su sostenibilidad económica, social y ambiental.

Fomentar el emprendedurismo local: es estratégico para impulsar la creación de microempresas que faciliten la producción y venta de los productos agroalimentarios y la artesanía locales, así como otros servicios turísticos, pues esa actividad tiene efectos directos sobre la economía rural, por la generación de puestos de trabajo, por los recursos que moviliza y por la puesta en marcha de una cadena de valor de la que se benefician todos los pobladores locales.

Fortalecer y diferenciar la oferta: es necesario invertir más en la etapa de diseño de los productos, para que estos sean más auténticos, se logren diferenciar entre sí y sean más atractivos para los turistas. Se debe dar un mayor apoyo a iniciativas, que valoricen recursos ociosos como son los paisajes agropecuarios y rurales, y lograr encadenamientos entre la producción agropecuaria, la agroindustria, las áreas protegidas y las comunidades para mejorar el impacto del desarrollo turístico en las áreas rurales.

9. Bibliografía

Arrieta, Damaris (2009) Encargada de Turismo Rural en el Instituto Costarricense de Turismo (ICT). Comunicación personal.

Arrieta, D. (1994). La potencialidad agroecoturística del Asentamiento Zapotal. IDA. San José).

Blanco, M. (2004) Propuesta de Diseño de la Ruta Alimentaria del Queso Turrialba. Proyecto Final de Curso. Postgrado En Alta Dirección En Turismo Rural. Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires. 25 p.

Blanco, M. La ruta agroturística del queso Turrialba. En Revista ECAG Informa, No. 46, octubre-diciembre 2008.

Blanco, M. (2006). Análisis del potencial del turismo rural en los cantones de Upala, Guatuso, Los Chiles y La Cruz. IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura) Oficina en Costa Rica, PRODAR (Programa de Desarrollo Agroindustrial Rural). San José, CR, 75 p.

Boullón, Roberto. (1988) Planificación del Espacio Turístico. México. Editorial Trillas.

Budowski, G. (2001). Modalidades agroturísticas y sus limitaciones. Revista Ambientico no. 107. Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica.

Guereña, A (2004) Turismo rural comunitario en Costa Rica. Revista Ambientico. Universidad Nacional. Pp- 15-17.

Instituto Costarricense de Turismo (2002). Plan General de Desarrollo Turístico 2002-2012. San José, CR.

Instituto Costarricense de Turismo. (2004). Plan de Desarrollo Turístico para la Unidad Llanuras del Norte. Costa Rica.

Infoagro. Oferta agroturística de la Región Pacífico Central. Boletín No.5 octubre 2008

La Gaceta. (2009) Número 175. Decreto Ejecutivo # 34717 MEIC-TUR.

Morera, Carlos Manuel. (1998) Turismo Sustentable en Costa Rica. Ecuador, Ediciones Abya-Yala.

Morera, C. (2006). Concepto y realidad del turismo rural en Costa Rica. Revista Ambientico No. 150. Escuela de Ciencias Ambientales, Universidad Nacional.

Marta Nel-Lo Andreu Organización y características del turismo rural comunitario en Costa Rica *Anales de Geografía* 2008, vol. 28, núm. 2 167-188

Organización Mundial del Turismo. Atlas del Turismo. OMT, Inglaterra, 1995.

Programa ARAUCARIA XXI. (2008). Diagnóstico de la actividad turística de los Cantones de Guatuso y Los Chiles, Costa Rica Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) en Costa Rica, Instituto Nacional de Biodiversidad (INBio). 117 p.

Riveros, H; Blanco, M. (2003). El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local. PRODAR, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Lima, Perú. 30 p.

Tecnitur. (2009) Revista de la Asociación de Profesionales en Turismo. # 133.

Zumbado, F. 2008. Características del agroturismo como actividad productiva en Costa Rica. Revista Aportes No. 135.