

Capítulo 2



El Turismo en Costa Rica

2.1 Indicadores de la actividad para Costa Rica

2.1.1 Crecimiento

Sin duda uno de los indicadores más importantes del desarrollo turístico en Costa Rica, lo constituye el número de arribos de turistas internacionales, no solo por su efecto directo en la generación de divisas, sino en otras variables como la inversión y empleo en diversas actividades económicas relacionadas.

Para Costa Rica, superar el millón de turistas internacionales durante el año 1999, marcó un récord en la historia y evidenció la dificultad de plantear las metas de crecimiento sobre una base marginal, así como un reto permanente el mantener la tasa de crecimiento por encima del nivel de crecimiento mundial reportado por la OMT.

El crecimiento en llegada de turistas internacionales para 2001, fue del 4.0%, menor al porcentaje de crecimiento del año 2000, en que representó un 5.4%, sin embargo dicho porcentaje asemeja el ritmo de crecimiento mundial estimado en 4.1%.

Similar comportamiento se aprecia en la variable generación de divisas, la cual aumenta de \$1.036.1 millones en 1999 a \$1.229.2 en el 2000, equivalente a un 18.6% de crecimiento, mientras que en 1999 el crecimiento fue del 17.3%. Dicho comportamiento es explicado especialmente porque el ingreso de turistas internacionales y el gasto medio de los turistas ejerce una relación directa en la estimación de la generación

de divisas. La tasa de crecimiento en la generación de divisas para el año 2001 fue del 3.9%, la cual es explicada por el efecto que ocasionaron los atentados terroristas en los Estados Unidos.

El ritmo de incremento de la cantidad de habitaciones disponibles creció en promedio un 4.25% anual durante los últimos seis años mostrando una disminución paulatina desde 1997. Este comportamiento se atribuye principalmente a la disminución sustancial de los incentivos turísticos para la inversión y también, aunque en menor medida, al hecho de que la oferta de habitaciones existentes en algunas zonas del país desestimuló la entrada de nuevas empresas por el efecto de saturación observada en esas zonas.

A la luz de estos indicadores en el año 2000, se observa un crecimiento sostenido, más allá de un éxito coyuntural, fundamentado en la comparación del promedio de los resultados de los últimos seis años respecto al año 2000, en donde sobresalen el arribo de turistas internacionales, el ingreso de divisas por turismo y la inversión turística. Sólo muestra rezago el número de habitaciones y visitantes por medio de cruceros, con excepción del año 1996 en donde los indicadores registran una baja sensible.

La situación para el año 2001 mostró importantes variaciones en los niveles de crecimiento, los cuales deben ser analizados teniendo en cuenta el efecto de los atentados terroristas perpetrados el 11 de septiembre de 2001 y la incertidumbre para realizar proyecciones y demás mediciones de efecto que este hecho provoca en el desarrollo turístico nacional e internacional.



Cuadro N°3 Costa Rica, Principales Indicadores Turísticos 1995-2001.

Indicador	1995	1996	1997	1998	1999	2000 ¹¹	2001
Turistas Internac.	784,6156	781,127	811,490	942,778	1,031,585	1,088,075	1,131,406
Divisas (mill. US)	59.6	688.6	719.3	829.4	1,036.1	1,229.2	1,277.6
Inversión (mill. US)	137,77	33.97	77.46	209.06	25.29	38.03	45,31
Habitaciones Total	25,328	27,103	27,860	28,084	28,826	29,497	31706
Cruceros (atraques)	164	168	202	253	253	199	195
Visitantes cruceros	139,428	158,742	201,386	235,039	235,039	189,814	188,596

Fuente Dirección de Planificación, ICT.

Cuadro N°4 Porcentaje de Crecimiento Anual para diferentes Indicadores. 1995-2001.

Indicador	1995	1996	1997	1998	1999	2000 ¹¹	2001	Prom.
Turistas Internac.	3.0%	-0.4%	4.0%	16.2%	9.4%	5.5%	4.0%	4.0%
Divisas (mill. US)	5.4%	4.4%	4.5%	22.8%	24.9%	18.6%	3.9%	5.4%
Inversión (mill. US)	51.5%	-75.4%	128.0%	169.9%	87.4%	50.4%	51.4%	66.1%
Habitaciones total	10.0%	7.0%	2.8%	0.8%	2.6%	2.3%	7.5%	4.7%
Cruceros (atraques)	-5.2%	2.4%	20.2%	8.9%	15.0%	21.3%	-2.0%	2.4%
Visitantes cruceros	-10.4%	13.9%	26.9%	11.4%	4.7%	-19.2%	-06%	4.7%

Fuente Dirección de Planificación, ICT.

2.1.2 Inversión

En el año 2001, la inversión declarada turística fue de ₡15,697,510,197.29 equivalentes a \$47.7 millones de dólares ¹², de los cuales un 80.8% corresponde a la actividad de hospedaje; las empresas gastronómicas representan el 12.59% y el restante 6.6% se distribuyó entre las actividades de agencia de viajes, transporte acuático y alquiler de autos.

Al analizar la inversión declarada turística por provincia, se tiene que todas tuvieron participación y San José tiene el registro mayor con un 65.3% del total tramitado durante el año 2001.

Este indicador presenta una significativa recuperación, la cual se refleja en los niveles alcanzados durante 1999, 2000 y 2001 en que pasó de \$25.29

millones, \$38.03 millones y a \$47.7 millones, con un incremento anual del 50.3% y 33.8% respectivamente. El ritmo promedio de crecimiento de la inversión en dólares durante los últimos siete años es de 66.1.

2.1.3 Posición en el mercado mundial

En el ámbito mundial, Costa Rica mantiene una participación estable con tendencia al crecimiento, especialmente en lo referente a generación de divisas. Los datos concernientes a la importancia relativa del país en el plano internacional, para los indicadores de llegadas de turistas internacionales y generación de divisas en dólares US, pueden observarse en el cuadro 5.

¹¹ Cifras preliminares.

¹² Según promedio anual del tipo de cambio interbancario, venta (colones por EUA dólares), BCCR.

Cuadro N°5 Costa Rica en el mercado mundial.

Años	Costa Rica ¹³		Mundo ¹⁴		Importancia Relativa	
	Nº Turistas (miles)	Divisas (US \$ mill.)	Nº Turistas (miles)	Divisas (US \$ mill.)	Nº Turistas (miles)	Divisas (US \$ mill.)
1994	761,4	625,7	545.978	345.540	0,14%	0,18%
1995	784,6	659,63	561.027	380.693	0,14%	0,17%
1996	781,1	688,6	593.638	422.745	0,13%	0,16%
1997	811,5	719,3	619.574	438.165	0,13%	0,16%
1998	942,7	883,5	635.134	439.393	0,15%	0,20%
1999	1.031,6	1.036,1	650.400	455.400	0,16%	0,22%
2000	1.088,1	1.229,2	698.800	475.800	0,15%	0,25%
2001	1.131,4	1.277,6	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.

Fuente: OMT & ICT

Dentro de la clasificación de los principales generadores de ingresos turísticos en las Américas, Costa Rica mejoró cuatro posiciones al pasar del sitio 19 en 1990 al 15 de los primeros 25 países en 1998, conservando la posición con respecto al año 1997¹⁵. La lista es encabezada por Estados Unidos, Canadá y México, respectivamente y Costa Rica es el único país centroamericano que figura en la lista.

2.1.4 Competidores

La clasificación de competidores de Costa Rica comúnmente está en función del producto turístico ofrecido, influenciado por la distancia geográfica respecto a los principales emisores de turistas.

Para un estudio más amplio de los competidores turísticos de Costa Rica hay que valorar la variedad y jerarquía de los atractivos, así como los precios del destino turístico.

Costa Rica compite en varios segmentos debido a su biodiversidad e imagen natural. En este sentido, se estima que para el producto de "playa", los competidores más sobresalientes son México, República Dominicana, Cuba, Caribe Insular, Cancún y Hawaii; mientras que para productos de "naturaleza" se considera a los países de Centroamérica, África, Sudamérica (especialmente Galápagos, Pe-

rú y Brasil) y algunos destinos en Estados Unidos¹⁶. La competencia se está incrementando debido a que muchos de estos países han decidido variar sus estrategias de comercialización utilizando conceptos e imágenes similares a las de Costa Rica (basadas en naturaleza y complementariedad de productos) y por otra parte han puesto en operación nuevas Leyes de incentivos para impulsar la inversión turística.

De los 41.9 millones de turistas estadounidenses que visitaron algún país americano el 77.8% fueron a Canadá y México, 2.8% a Centroamérica, 2.7% a Sur América y el 16.6% visitó el Caribe. Lo anterior significa que los principales receptores de turistas norteamericanos en el continente son: México, Canadá, Puerto Rico, Jamaica, República Dominicana, Brasil, Hawaii (USA), y Aruba y similares resultados se obtienen del análisis de preferencias de viaje de los canadienses.

En el área de precios¹⁷, Costa Rica es uno de los mercados turísticos más caros del continente. En general, el costo de una estadía de 7 noches, transporte y alimentación es mayor en Costa Rica que en Guatemala, Belice, República Dominicana, Cuba, Venezuela, Panamá y similar al costo en México. Por su parte es más barato que Brasil y Jamaica. Debe quedar claro que el precio alto no es necesariamente el reflejo de un factor negativo

Desfile carretas



13 Registros ICT.

14 Estimaciones OMT.

15 OMT. Las Américas: Tendencias del Mercado Turístico. Edición 1999.

16 Inman, C. Segura, G. Turismo en Costa Rica: La visión de largo plazo. CLADS-INCAE, 1998.

17 Estudio de los paquetes turísticos hacia Costa Rica y otros destinos competidores: Temporada alta 1997. Dirección de Planificación ICT, 1998.



porque bien podría considerarse que la venta del producto en el mercado internacional a un precio alto, se traduce en un aumento en la generación de divisas y la posibilidad de distribuir mayores recursos económicos en el plano local.

En todo caso, lo importante para el país es mantener un precio competitivo con respecto a los competidores.

2.1.5 Demanda turística por mercado de origen

La demanda turística es altamente sensible a las tendencias (gusto y preferencia) de los mercados emisores y principalmente de Estados Unidos. La evolución de la demanda turística por mercados emisores se muestra en el cuadro N° 6.

Cuadro N°6 Evolución de la demanda por mercados emisores.

País/Región	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Crec. Anual Promedio
Gran total	784610	781127	811490	942853	1031585	1088075	1131406	4,0%
Estados Unidos	287434	271320	285361	347442	392556	429725	429093	9,1%
México	19975	22326	30109	30109	31875	33432	36841	8,4%
Canadá	41898	36271	37032	42097	45565	52696	52661	2,1%
Centroamérica	218023	234326	247039	293810	310661	286466	320277	5,7%
Caribe	7125	6704	7765	8910	9327	9450	9298	1,3%
Europa	132057	129478	126706	127491	141331	151393	150796	0,6%
Sur América	58600	58932	59030	68851	73340	95612	103917	8,4%
Otras zonas	19498	21770	23210	24143	26930	29301	28523	8,8%

Fuente Dirección de Planificación, ICT.

Es importante destacar que Costa Rica presenta un crecimiento promedio anual desde 1995 al 2001, positivo en todas las regiones y en términos generales el crecimiento promedio de los últimos siete años es superior al crecimiento mundial. Estados Unidos es la región de mayor crecimiento y volumen.

2.1.6 Estadía y gasto promedio

La tendencia del promedio de estadía muestra un leve aumento durante los últimos siete años y aunque presenta movimientos de aumento y disminución, el promedio de estadía en dicho periodo es de 10.2 noches. Por su parte el promedio de variación del gasto, muestra una tendencia creciente, ya que en el mismo periodo, el porcentaje de variación indica un crecimiento promedio anual del 7.2% anual. La estadía y gasto promedio diario de turistas internacionales se detalla en el cuadro 7.

Cuadro N°7 Estadía y gasto promedio en Costa Rica

Años	Estadía (noches)	Variación Anual %	Gasto Diario por persona (US\$)	Variación Anual %
1994	9,7	-4,0	84,0	-2,0
1995	10,0	3,1	87,2	3,8
1996	10,4	4,0	86,3	-0,8
1997	9,7	-6,7	93,4	7,9
1998	10,8	11,3	95,6	2,3
1999	10,8	0,0	101,8	6,7
2000	11,3	4,6	110,9	8,9

Fuente: Area de Estadísticas, ICT.

2.1.7 Generación de Divisas por Turismo y variables económicas

La generación de divisas producto del turismo ha aumentado en los últimos 7 años (1995-2001), alcanzando un crecimiento promedio anual del 11.0%, el cual esta ampliamente explicado por el promedio de crecimiento anual del arribo de turis-

tas internacionales de 5.9% para el mismo periodo.

El detalle de esta tendencia puede apreciarse en el cuadro N°8. Cabe rescatar que el turismo activa indirectamente importantes sectores de la economía nacional, logrando un efecto multiplicador que beneficia la distribución del ingreso en zonas rurales y urbanas.

Cuadro N°8 Participación del turismo en el PIB (millones).

Año	Turismo Millones US\$	Turismo Millones ₡ ¹⁸	PIB ¹⁹ Millones ₡	Turismo / PIB
1991	330,6	40.839,18	876.805,0	4,6%
1992	431,1	58.310,58	1.152.618,6	5,0%
1993	577,4	82.484,48	1.369.394,3	6,0%
1994	625,7	98.635,87	1.656.634,5	5,9%
1995	659,6	118.885,75	2.100.797,9	5,6%
1996	688,6	143.221,34	2.455.535,5	5,8%
1997	719,3	167.467,43	2.982.440,1	5,6%
1998	883,5	227.431,31	3.624.318,4	6,3%
1999	1.036,1	296.241,71	4.467.183,8	6,6%
2000	1.229,2	379.146,74	4.864.461,0	7,8%
2001	1.277,6	420.522,04	4.832.435,6	8,7%

Fuente: Anuarios Estadísticos, ICT, BCCR.

Las divisas generadas por la industria turística superan las exportaciones de productos tradicionales, tales como café, carne, azúcar, banano y agropecuarios y del mar y solo es superado por las divisas generadas por zonas francas a partir de 1997

y el conglomerado del sector industrial tal y como se muestra en cuadro N° 9. Así mismo en los últimos siete años las divisas generadas por turismo han representado entre un 15% y 25% del total de exportaciones desde Costa Rica.

Cuadro N° 9 Generación de Divisas: Turismo y Exportaciones Millones US\$.

Actividad	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Total Exportaciones	3.475,9	3.758,4	4.205,5	5.525,6	6.640,8	5.879,6	5.005,9
Turismo	659,6	688,6	719,3	883,5	1036,1	1.229,2	1.277,6
Razón Turismo / Exportaciones	19,0	18,3	17,1	16,0	15,6	21,0	25,5

Fuente BCCR²⁰ e ICT.

2.1.8 Generación de empleo

Para los últimos cuatro años, la generación de empleos directos de empresas con declaratoria turística se ha mantenido en niveles similares, con excepción de 1998 en que la tramitación de un so-

lo proyecto hotelero muy grande distorsionó la similitud de los resultados de este indicador. A lo largo del periodo las actividades que mayor empleo generan son los establecimientos de hospedaje y las empresas gastronómicas y centros de diversión nocturna.



Golf Pacífico Central

18 Colonizado con promedios anuales de tipo de cambio interbancario, venta (colones por EAU dólares), según BCCR. Cifras de 1999 y 2000 preliminares.

19 Producto Interno Bruto a precios de mercado.

20 Datos tomados de: <http://websiec.bccr.fi.cr/indicadores/cuadro.web?sector=1&doc=2&cuadro=23>



Parque Nacional Volcán Irazú

En el ámbito macroeconómico la actividad turística genera alrededor de 86.000 empleos directos en hoteles y restaurantes, equivalente a un 5.5 % de la fuerza de trabajo ocupada de Costa Rica, la cual está compuesta por 1.552.924 personas ²¹ porcentaje que sólo es superado por las actividades económicas de: comercio y reparación (18.9%), la Agricultura, silvicultura, casa y pesca (15.6%) y la Industria manufacturera (15%).

Debe considerarse además que por cada empleo directo en la industria turística, se generan cerca de 5 indirectos lo que significa, en promedio, 430.000 empleos indirectos. No cabe duda que estos datos son un reflejo claro de la importancia del sector en la generación de empleo a nivel nacional.

2.1.9 Seguridad

En términos generales, Costa Rica se mantiene como el país con más bajo nivel de criminalidad comparado con el resto de los países en Améri-

ca²². No obstante, en los últimos años, la violencia y crímenes se han incrementado, pasando de 28.7, por 100.000 habitantes en 1983, a 136.8 en 1997. Los robos se incrementaron en 45.5% entre 1995 y 1997.

La imagen y seguridad ciudadana de Costa Rica ²³ (conjuntamente con la de Panamá) es buena, desde la opinión del turista extranjero que visita el istmo, mientras que en el resto de Centroamérica es calificada de regular. Dicha variable se midió a través de cinco indicadores: Trato de la población, Vigilancia de sitios, Ambiente de tranquilidad, Caminar tranquilo, Vigilancia de la ciudad. No obstante, por grupos de clasificación de turistas del resto de América consideran que la región es buena, respecto a dichos indicadores, mientras que el resto la consideran regular. No obstante y como una medida de prevención, en el sitio de Internet de Costa Rica (www.tourism-costarica.com) se incluyen algunos consejos prácticos sobre seguridad turística.



Museo del Oro

Cuadro N°10 Imagen y seguridad ciudadana en la región. (Datos en promedios en escala de 100 puntos).

Descripción	TOTAL	PA*	CR	NI	SA	HO	GU
Promedio Total	65.14	79.62	72.64	63.68	52.54	60.16	60.76
Trato población	68.90	79.60	74.5	67.70	56.70	64.90	66.80
Vigilancia sitios	6.90	79.60	74.50	67.70	56.70	64.90	66.80
Ambiente tranquilidad	66.20	81.20	74.00	67.50	53.10	61.10	60.40
Caminar tranquilo	61.30	79.30	71.40	59.20	47.00	55.70	55.10
Vigilancia ciudad	60.40	78.40	68.80	56.30	49.20	54.20	54.70

Fuente: BIMSA: Encuesta del grado de satisfacción del turista que visita Centroamérica septiembre, 2000.

* Las letras corresponden a las siglas de cada país de Centroamérica.

21 Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Encuesta de hogares y propósitos múltiples. Julio de 2000 - Julio 2001. INEC 2002.

22 CLADS-INCAE Costa Rica Country Profile. Draft..

23 Encuesta del grado de satisfacción del turismo que visita Centroamérica, Setiembre 2000. BIMSA.



Parque Juan Santamaría,
Alajuela

2.2 Factores de competitividad

2.2.1 Factores de crecimiento

Los elementos claves para la competitividad de Costa Rica como destino turístico se mantienen en una relación de ventaja comparativa contra otros destinos y forman parte de la historia del crecimiento

- La diversidad concentrada geográficamente permite que la oferta incluya una amplia gama de productos (parques naturales, playas, deportes acuáticos, etc.) que se encuentran cerca entre ellos.
- Existe infraestructura para que los atractivos sean accesibles.
- Existe densidad de infraestructura y biodiversidad.
- Existe estabilidad política reconocida internacionalmente.
- El nivel promedio de educación en la población es alto
- Un porcentaje alto maneja un segundo idioma.

- El mercado local tiene varias compañías especializadas en nichos.
- Fácil acceso desde el mercado norteamericano.
- Tiene imagen de uno de los principales destinos naturalistas en el mundo.
- Tiene un sistema de Áreas de Conservación bien estructurado.

Sin duda alguna, la promulgación de la Ley de Incentivos Turísticos, permitió mejorar la capacidad de ofrecer productos y servicios que efectivamente pusieron en valor los atractivos del país. A criterio de muchas personas, este fue el hecho sustantivo que realmente impulsó el desarrollo turístico en el país ²⁴. Sobre este particular es importante señalar que los incentivos turísticos se fueron reduciendo paulatinamente en el periodo 1992-1998, hasta llegar casi a desaparecer en el presente.

El desarrollo turístico internacional pasado en Costa Rica, se puede caracterizar como a continuación se indica:

Período	Característica
1980-1988	Período Pionero de Turismo Ecológico
1989-1994	Período de Crecimiento
1995-2001	Período de Evolución de Destino de Turismo Ecológico a Destino de Turismo con base en la Naturaleza.

Entre los años 1995 a 1997, se da un estancamiento en la tendencia proyectada de crecimiento en la llegada de turistas internacionales a Costa Rica que pudo haber sido causada por:

- Incremento abrupto en el precio de la entrada a extranjeros a los parques nacionales (posteriormente bajado).
- Algunos crímenes que afectaron a turistas internacionales y mal manejo de las crisis generadas.
- Escasez de instalaciones turísticas/servicios y relación precio/calidad.

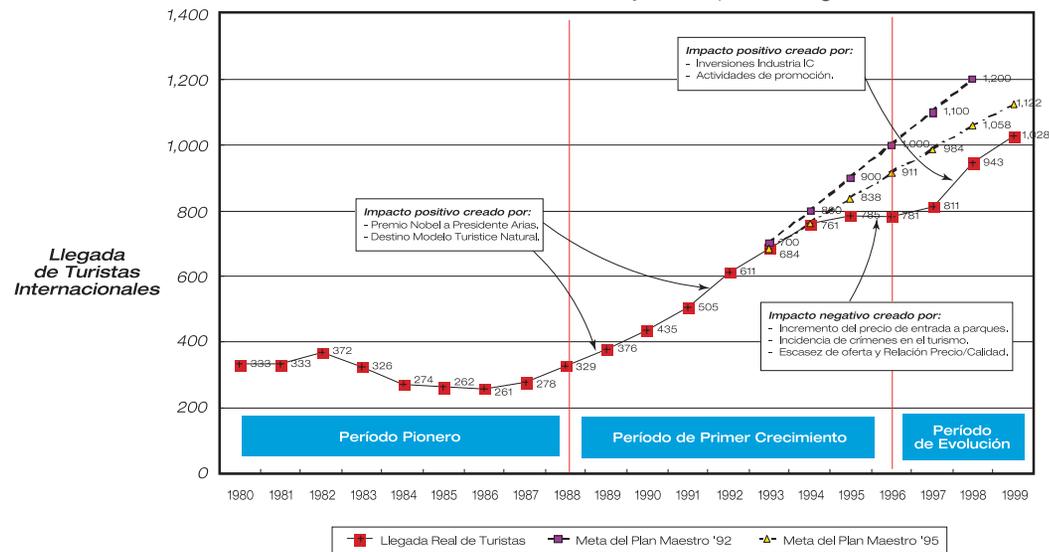
- Maduración del mercado internacional de Turistas Ecológicos en Costa Rica.
- Disminución en la constancia y esfuerzo de promoción internacional del país.
- Políticas aéreas no acordes con el proceso de desarrollo turístico del país.

Por otra parte, después del período de estancamiento de 1995 a 1997, la llegada de turistas internacionales regresó a su tendencia de crecimiento en 1998 y 1999. Esta tendencia reciente de crecimiento podría haber sido generada por las siguientes actividades:

24 CLADS-INCAE Destination: Central America. A conceptual Framework for regional tourism development. 1998.

- Actividades de promoción efectivas y exitosas para cambiar la imagen nacional de destino para el "Turismo Ecológico" a un Destino Turístico basado en la Naturaleza.
- Liderazgo en turismo sostenible y responsable que se refuerza con el desarrollo y puesta en ejecución del programa de certificación para la Sostenibilidad Turística (CST).
- El desarrollo y fortalecimiento del sector empresarial en relación con la demanda internacional de turismo para Costa Rica, y los esfuerzos de promoción privada asociados a esto.

Gráfico N° 3 Tendencias Pasadas y Metas para la Llegada de Turistas



Fuente: Información del ICT.

Parque Nacional
Santa Rosa

2.2.2 Evaluación de factores de competitividad

La evolución del desarrollo es el resultado del éxito con el segmento del ecoturismo, que posteriormente atrajo al país otros segmentos de mercado con expectativas más genéricas cuyo objetivo es el disfrute de unas vacaciones en un sitio natural. Se estima que esta situación ha estado influenciada por los cambios en el perfil del visitante: viajeros más experimentados, flexibles, auténticos, más exigentes, muy informados, entre otros.

El sector empresarial ha respondido a esto, tratando de ajustar su oferta, para captar este nuevo segmento de mercado: más desarrollos hoteleros

de playa y más empresas especializadas en nuevos nichos de mercado han optado por la flexibilidad, tratando de ofertar un producto en el que se combinan varios elementos; por ejemplo sol y playa y Parques Nacionales, deportes - aventura e historia natural, entre otros. Las etapas de desarrollo y una proyección sobre el futuro se muestran en la figura 2.

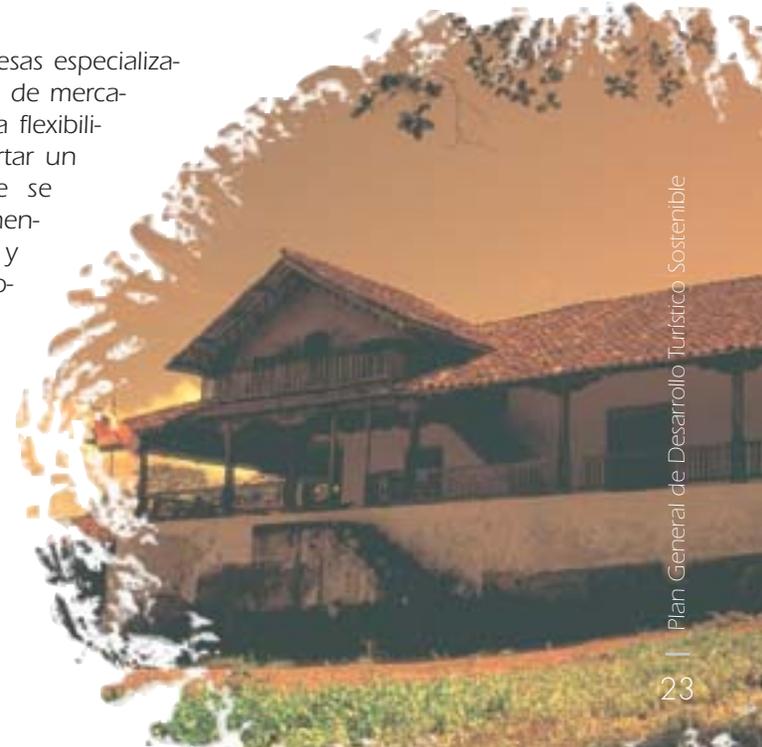
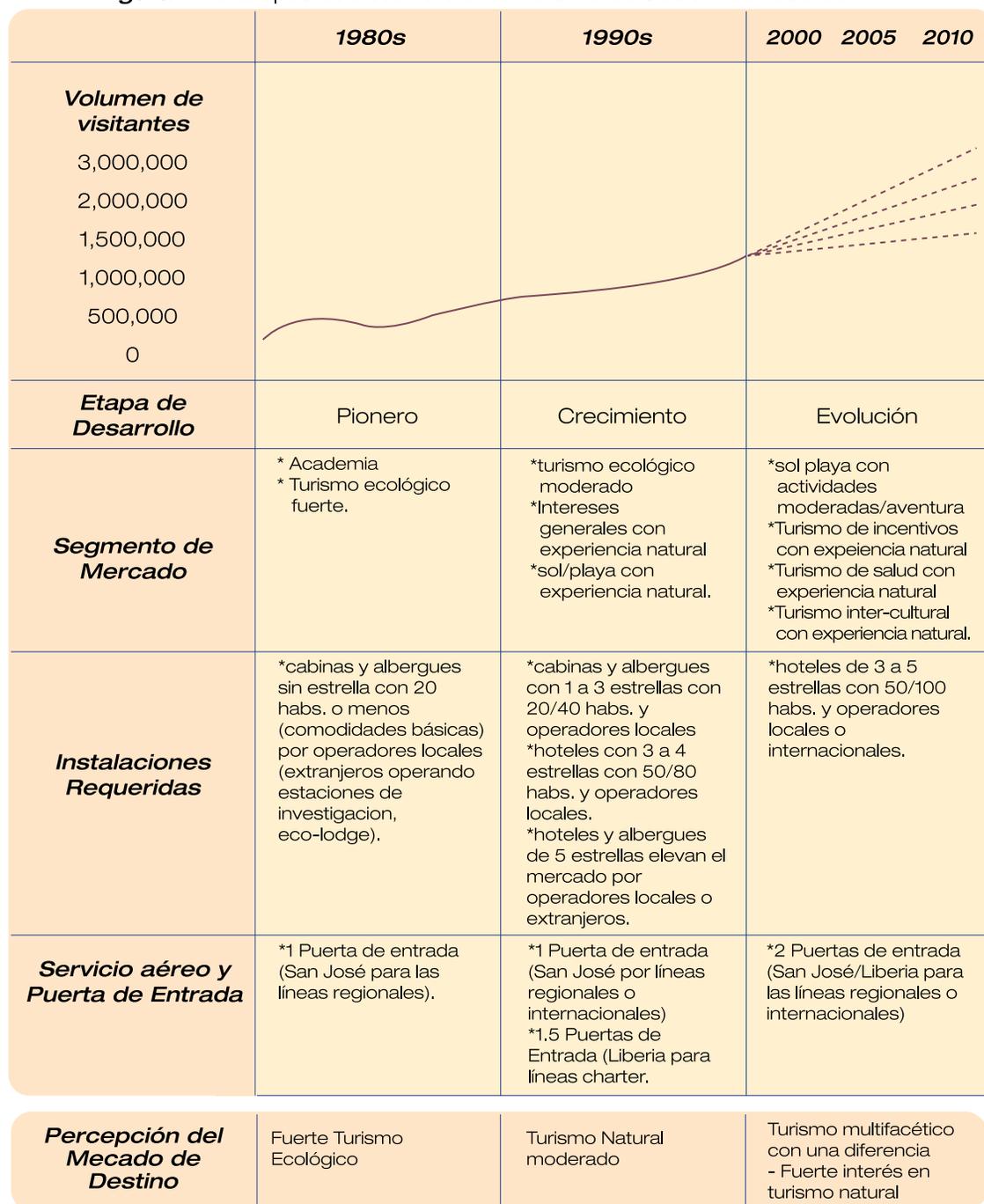


Figura N° 2 Etapas de Desarrollo en el Turismo de Costa Rica 1980-2010



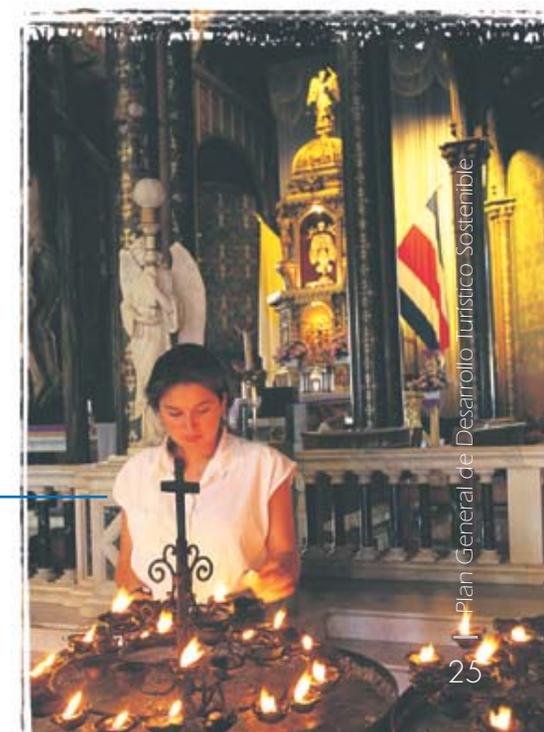
2.2.3 Resumen de la situación actual

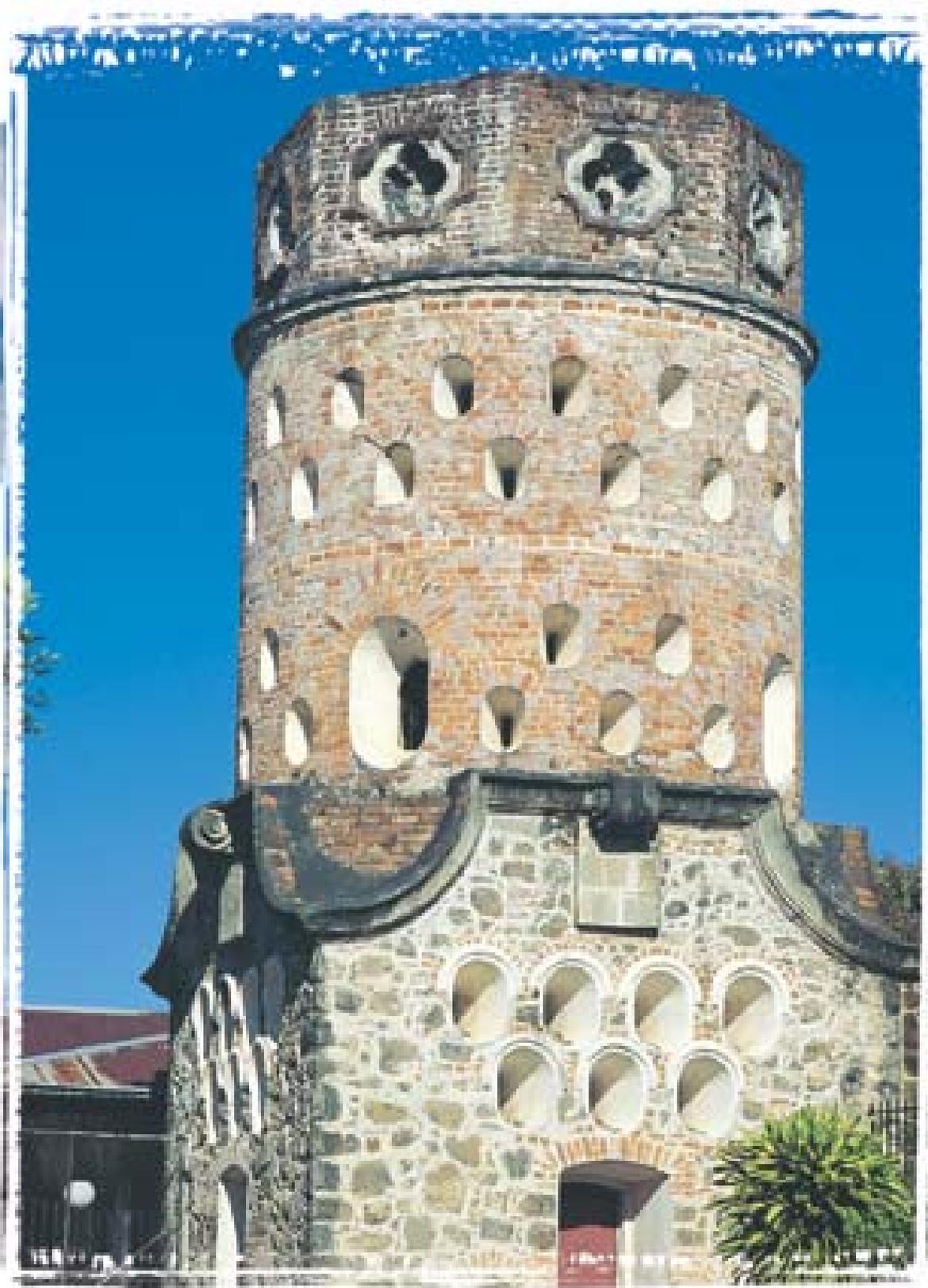
La situación actual del turismo en Costa Rica, detallada en el capítulo 1, puede resumirse con los siguientes elementos:

Cuadro N° 11 Resumen de situación de la actividad turística en Costa Rica

Característica	Situación Actual
Crecimiento.	La actividad turística venía creciendo a una tasa cercana al 8% pero debido a los atentados terroristas el 2001 cerró con una tasa de crecimiento del 4% y se espera, por efectos de la crisis generada, que el crecimiento sea un menor o nulo en el 2002.
Inversión.	La inversión fue menor en el 99 que en el 98, no obstante tuvo un importante repunte en el periodo 2000-2001.
Divisas.	El Turismo continúa siendo la principal actividad generadora de divisas en el país, superando lo generado por las actividades tradicionales.
Porcentaje del PIB.	Los ingresos por turismo como porcentaje del PIB continúan creciendo.
Empleo.	Continúa siendo una de las fuentes más importantes generadoras de empleo directo e indirecto, con la particularidad que el empleo generado representa un alto grado de estabilidad a través del tiempo.
Cuota de mercado.	La participación en el mercado internacional es muy pequeña aunque la posición en la región de América es intermedia.
Principal mercado.	Estados Unidos continúa siendo el mercado prioritario con una diferencia muy grande con respecto a otros países.
Factores de competitividad.	Los factores generales de competitividad no sufren variación, salvo la situación de los Incentivos turísticos que podría tener un impacto importante sobre la inversión en el futuro. Los factores positivos del producto turístico, todavía son fuente de diferenciación y el programa CST se consolida como un estándar que viene a consolidar la imagen y diferenciación del país como destino turístico
Seguridad.	El tema de la seguridad puede llegar a convertirse en un serio inconveniente para el desarrollo. Se espera la aprobación de la Ley de Contravenciones lo cual será muy positivo en este rubro.

Basilica de Los Ángeles
Cartago





Fortín,
Heredia