

GOBIERNO DE COSTA RICA

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2015 - 2018

Alberto Cañas Escalante



PRESIDENCIA
REPÚBLICA DE COSTA RICA

mideplan

Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica



“El Estado procurará el mayor bienestar a todos los habitantes del país, organizando y estimulando la producción y el más adecuado reparto de la riqueza. Toda persona tiene derecho a un ambiente sano y ecológicamente equilibrado (...).”

Art. 50 de la Constitución Política

Artículo 31.- Objetivos. Los objetivos del Subsistema de Presupuesto serán:

- a) Presupuestar los recursos públicos según la programación macroeconómica, de modo que el presupuesto refleje las prioridades y actividades estratégicas del Gobierno, así como los objetivos y las metas del Plan Nacional de Desarrollo. Ley de la Administración Financiera de la República y Presupuestos Públicos -LAFRPP- (Nº8131 de 18 de setiembre de 2001

Visión

Un país solidario e inclusivo que garantiza el bienestar de las presentes y futuras generaciones, en el que la gente participa y confía en un sistema democrático e institucional, transparente y efectivo



Impulsar el crecimiento económico y generar empleos de calidad



Combate a la pobreza y reducción de la desigualdad



Un Gobierno abierto, transparente y eficiente, en lucha frontal contra la corrupción

Valores: Honestidad, transparencia, solidaridad (equidad), participación ciudadana, innovación, ética, eficiencia, vocación de servicio, patriotismo, respeto a la diversidad.

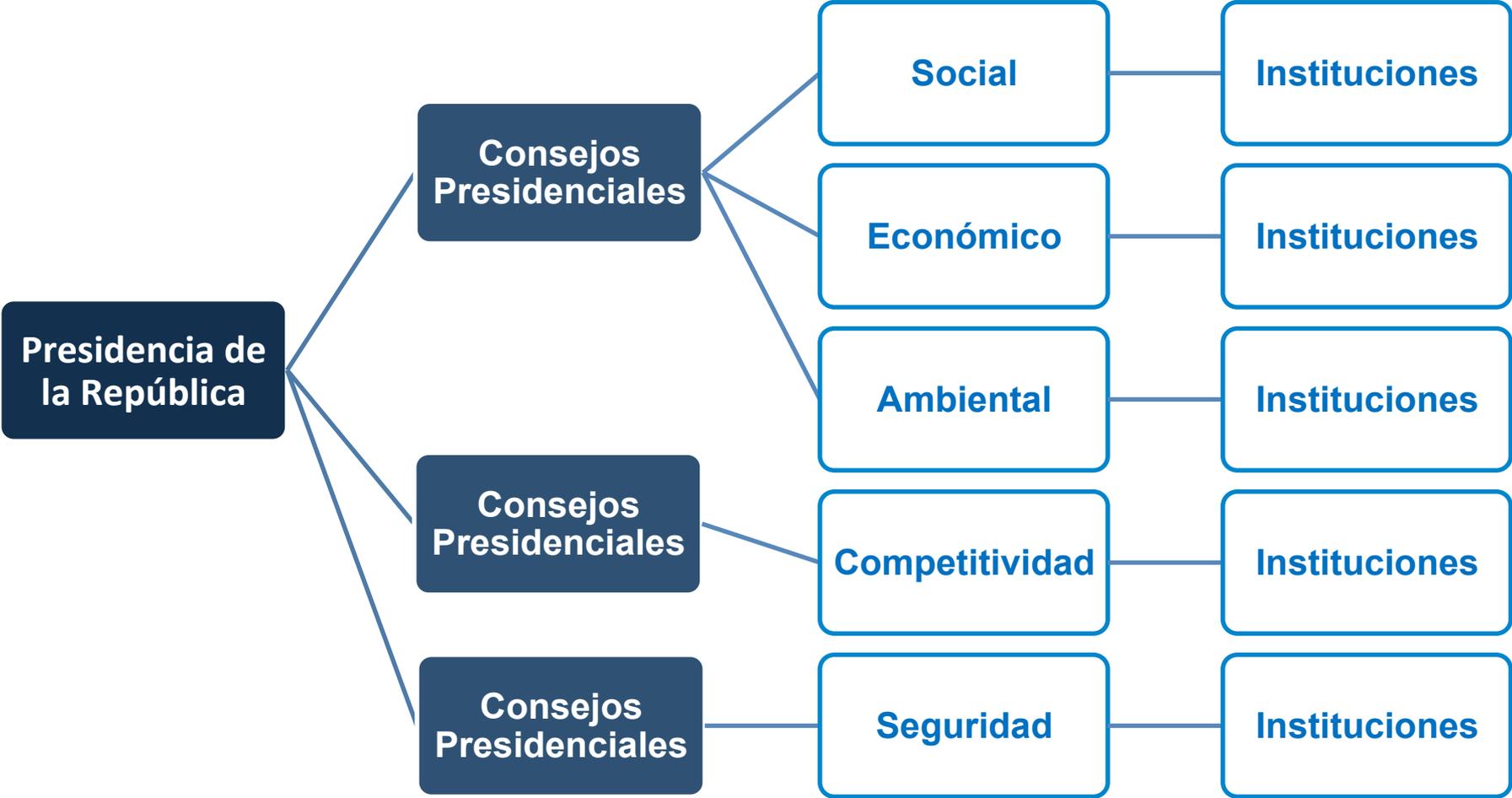
Misión: Gobernar impulsando el desarrollo sostenible, innovador, equitativo y participativo sobre la base de una gestión pública ética y efectiva.

Decálogo de Sinergia para Gestionar el PND 2015 - 2018



**LA ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL
PARA LA OPERATIVIZACIÓN DEL PND
2015-2018**

Regiones, territorios, cantones



Unidad de Estado, unidad de mando, jerarquías delimitadas, organización simple para la coordinación, la complementariedad y el cumplimiento de los compromisos de gobierno a nivel nacional, sectorial y territorial.

Sectores Decreto 38-536-MP-Plan

1-Trabajo y Seguridad Social

2-Desarrollo Humano e Inclusión Social

3-Desarrollo Agropecuario y Rural

4-Educativo

5-Salud, Nutrición y Deporte

6-Ambiente, Energía , Mares y Ordenamiento Territorial

7-Hacienda Pública, Monetario y Supervisión Financiera

8-Cultura y Juventud

9-Transporte e Infraestructura

10-Seguridad Ciudadana y Justicia

11-Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones

12-Economía, Industria, Comercio

13-Política Internacional

14-Vivienda y Asentamientos Humanos

15. Comercio Exterior

16. Turismo

Objetivos y Metas Nacionales

Objetivo nacional	Resultado	Indicador	Línea base	Metas nacionales del período 2015-2018 y anualizadas	Fuente de los datos
1. Generar mayor crecimiento económico caracterizado por la generación de más y mejores empleos.	Mayor crecimiento económico del PIB real	Crecimiento porcentual anual del PIB real	2013: 3,5%	2015-2018: 6,0% 2015: 4,0% 2016: 5,0% 2017: 6,0% 2018: 6,0%	BCCR
	Generar más y mejores empleos de calidad	Número de nuevos puestos de trabajo creados.	2013: 22.725	2015-2018: 214.182 2015: 48.249 2016: 51.523 2017: 55.232 2018: 59.178	INEC (ENAH0)
	Reducir la Tasa de Desempleo	Tasa desempleo abierto	2013: 8,5%	2015-2018: 7,0% 2015: 8,35% 2016: 8,05% 2017: 7,60% 2018: 7,00%	INEC (ENAH0)
2. Reducir la pobreza en general y, particularmente, la pobreza extrema y disminuir la desigualdad social y territorial.	Mayor equidad en la distribución del ingreso	Coeficiente de Gini a nivel nacional	2013: 0,520	2015-2018: 0,4934 2015: 0,5099 2016: 0,5094 2017: 0,4924 2018: 0,4934	INEC (ENAH0)
	Familias satisfacen sus necesidades básicas y superan la línea de pobreza	Número de familias atendidas integralmente que satisfacen sus necesidades básicas y superan la línea de pobreza	2013: 88.557 hogares en extrema pobreza equivalente a 116 mil familias	2015-2018: 42.000 hogares equivalente a 54.600 familias. 2015: 32.769 hogares (42.600 familias) 2016: 42.000 hogares (54.600 familias). 2017: 42.000 hogares (54.600 familias). 2018: 42.000 hogares (54.600 familias)	SIP0 Y SABEN del IMAS

Objetivo nacional	Resultado	Indicador	Línea base	Metas nacionales del período 2015-2018 y anualizadas	Fuente de los datos
3. Luchar contra la corrupción y el fortalecimiento de un Estado transparente, eficiente y efectivo.	Menor percepción de la corrupción y un Estado fortalecido, transparente, eficiente y efectivo.	Valor en el Índice de percepción de la corrupción	2013: 53,0	2015-2018: 66,5 2015: 62,0 2016: 63,6 2017: 65,1 2018: 66,5	Transparencia Internacional (O N G - Alemania)



INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO



INFRAESTRUCTURA TERRESTRE

- Fortalecer la conectividad de todas las zonas del país.



INFRAESTRUCTURA TERRESTRE

- Mejoramiento de la movilidad en el Gran Área Metropolitana y el transporte de mercancías a nivel nacional.

INFRAESTRUCTURA PORTUARIA

- Obras portuarias para mejorar la eficiencia en el Pacífico y Atlántico.
- Reducción de los tiempos de espera.
- Mejorar la posición del país en puertos del mundo de 115 en el 2014 al 110 en el 2018

SECTOR TURISMO

ALGUNOS RESULTADOS

- En el año 2014, en materia de turismo se sobrepasaron los registros históricos del país, según datos proporcionados por la Dirección General de Migración y Extranjería, se reportaron 2.526.817 llegadas de turistas internacionales por todos los puertos de entrada, lo cual representa un 4,1% de crecimiento y un ingreso de divisas de \$2646,0 millones.
- Representó para ese año (2014) el 23,4% de las exportaciones y generó una relación de turismo sobre el PIB del 5,3%. Básicamente, el turismo está generando dos veces más divisas que las exportaciones de productos tradicionales .
- 6,5% creció el empleo el II trimestre de 2015 respecto al II trimestre del 2014. En términos absolutos en 8.000 nuevos empleos, al pasar de 123.220 personas ocupadas a 131,225 puestos de trabajo.



ALGUNOS RESULTADOS

- La labor del Instituto Costarricense de Turismo está orientada a fortalecer los diferentes tipos de turismo que desarrolla el destino costarricense (entre ellos sol y playa, ecoturismo, aventura, bienestar, deporte, náutico, turismo rural, congresos y convenciones y social), dado que la experiencia de los turistas nacionales e internacionales se fundamenta en una mezcla de consumo de estos productos, durante su estadía en el país.
- Es por esta razón que el Sector Turismo orienta su propuesta estratégica sectorial a "fortalecer el modelo de desarrollo turístico sostenible mediante la definición de políticas, alianzas, programas y proyectos para fomentar, la competitividad, la sostenibilidad, la equidad, la solidaridad y la permanencia de los turistas, todo con miras a mejorar el nivel de vida de los costarricenses". (Fuente: Informe de Evaluación al I Semestre de 2015).



ALGUNOS RESULTADOS LIMÓN

- 35 Empresas con Declaratoria turística al 2014 , según se destaca en el Anuario estadístico de ese año :
 - 18 son de Hospedaje
 - 8 Agencias de viaje
 - 2 Agencias de Automóviles de alquiler
 - 1 Agencia de Transporte acuático
 - 2 Agencias de Diversión y gastronomía
 - 4 Agencias de Actividades temáticas
- Entre el período 2013-2014 llegaron 59 cruceros por puerto Limón para un total de 97.958 personas. Para un crecimiento del 3,5% en cruceros y 8,4% en cruceristas respecto al bienio anterior.



PROPUESTA ESTRATEGICA

SECTOR TURISMO

Objetivos sectoriales de efecto

1. Promocionar a Costa Rica como destino turístico sostenible de acuerdo con el modelo de desarrollo país que se ha definido y mediante actividades tales como campañas integrales para incentivar el turismo internacional, en el período del PND 2015-2018.

Resultado	Indicador	Línea base año 2013	Meta del período 2015-2018 y anual	Estimación presupuestaria (millones de colones) y Programa Presupuestario	Riesgo	Responsable e institución Ejecutora
Incentivar el turismo internacional	Número de campañas integrales para incentivar el turismo internacional	N.A.	4 Campañas integrales para impulsar el turismo internacional (Nota 1) 2015: 1 2016:1 2017:1 2018:1	¢28,231.49 Recursos propios del ICT. Programa Planeamiento, Gestión y Mercadeo Turístico	Factor externo: 1. Insuficiencia presupuestaria 2. Comportamiento de la inflación y tipo de cambio. 3. Crecimiento de la competencia 4. Situación de las economías de países generadores del turismo hacia el país 5. Insuficiencia en la cantidad de asientos aéreos 6. Interés, gustos y preferencias del turista 7. Fenómenos o desastres naturales	Alejandro Castro Alfaro, Líder Macroproceso de Mercadeo, ICT



Programa o proyecto:

1.1. Programa promocional de turismo internacional

Objetivo:

1.1.1. Promocionar a Costa Rica como destino turístico sostenible de acuerdo con el modelo de desarrollo país que se ha definido y mediante actividades tales como campañas integrales para incentivar el turismo internacional, en el período del PND 2015-2018.

Resultado	Indicador	Línea base año 2013	Meta del período 2015-2018 y anual	Estimación presupuestaria (millones de colones) y Programa Presupuestario	Riesgo	Responsable e institución Ejecutora
Incentivar el turismo internacional	Número de campañas integrales para incentivar el turismo internacional	N.A.	4 Campañas integrales para impulsar el turismo internacional (Nota 1) 2015: 1 2016:1 2017:1 2018:1	¢28,231.49 Recursos propios del ICT. Programa Planeamiento, Gestión y Mercadeo Turístico	Factor externo: 1. Insuficiencia presupuestaria 2. Crecimiento de la competencia 4.Situación de las economías de países generadores del turismo hacia el país 5	Alejandro Castro Alfaro, Líder Macroproceso de Mercadeo, ICT
						

Programa o proyecto:

1.2. Programa promocional de turismo interno

Objetivo:

Costa Rica con el fin de incentivar el turismo interno y con ello dinamizar la economía local, los encadenamientos y el aprecio del costarricense por consumir producto turístico nacional, en el período del PND 2015-2018.

Resultado	Indicador	Línea base año 2013	Meta del período 2015-2018 y anual	Estimación presupuestaria (millones de colones) y Programa Presupuestario	Riesgo	Responsable e institución Ejecutora
Incentivar el turismo interno	Número de campañas integrales para incentivar el turismo interno	N.A.	4 Campañas integrales para impulsar el turismo interno (Nota 2) 2015: 1 2016:1 2017:1 2018:1	¢5,871.9 Recursos propios del ICT. Programa Planeamiento, Gestión y Mercadeo Turístico	Factor externo: 1. Insuficiencia presupuestaria 2. Comportamiento de inflación y tipo de cambio 3. Participación del sector privado 4. Interés, gustos y preferencias del turista 5. Fenómenos o desastres naturales	Alejandro Castro Alfaro, Líder Macroproceso de Mercadeo, ICT
						

Programa o proyecto: 1.3. Proyecto de construcción Centro Nacional Congresos y Convenciones (CNCC)

Objetivo: 1.3.1. Impulsar la diversificación de la oferta de productos turísticos, mediante la construcción del CNCC, para propiciar más oportunidades de desarrollo económico y social del país a través de un mayor dinamismo de la actividad turística.

Resultado	Indicador	Línea base año 2013	Meta del período 2015-2018 y anual	Estimación presupuestaria (millones de colones) y Programa Presupuestario	Riesgo	Responsable e Institución Ejecutora
Infraestructura básica para diversificar la oferta de servicios turísticos en el segmento de reuniones	Porcentaje de avance (etapas) en la ejecución del Proyecto CNCC	Autorizaciones, diseños, aval para financiamiento, precalificación de empresas y cartel para iniciar el trámite de contratación de la etapa constructiva del proyecto	Disponer de un recinto para el CNCC.	<p>¢19,140.00</p> <p>Fuente: Recursos propios del ICT y financiamiento bancario por \$12 millones (equivalente a ¢6,960 mill).</p> <p>Programa Planeamiento, Gestión y Mercadeo Turístico.</p>	<p>1. Las condiciones del préstamo sindicado podrían variar con el tiempo.</p> <p>4. Variaciones en el costo estimado por tipo de cambio del dólar.</p>	Gustavo Alvarado Líder Macroproceso Gestión y Asesoría Turística, ICT (Nota: 3)



Programa o proyecto:

1.4. Programa de sostenibilidad de la oferta turística

Objetivo:

1.4.1. Promover el desarrollo turístico sostenible del país mediante el fortalecimiento del Programa de certificación (CST), como elemento diferenciador de las empresas turísticas, para contribuir al fortalecimiento del modelo desarrollo turístico sostenible del país

Resultado	Indicador	Línea base año 2013	Meta del período 2015-2018 y anual	Estimación presupuestaria (millones de colones) y Programa Presupuestario	Riesgo	Responsable e institución Ejecutora
Empresas realizando una gestión comprometida con el posicionamiento del país como destino en camino a la sostenibilidad	Número de empresas turísticas certificadas con la Norma CST	303	500 2015:375 2016:425 2017:475 2018:500	ϕ420.00 Recursos propios del ICT. Programa Planeamiento, Gestión y Mercadeo Turístico.	1. Contar empresas interesadas adquirir una certificación CST. 2. Creación de incentivos empresariales para adquirir la certificación CST.	Gustavo Alvarado Líder Macroproceso Gestión y Asesoría Turística, ICT



Programa o proyecto: 1.5. Programas de Encadenamiento en beneficio de las comunidades

Objetivo: 1.5.1. Aprovechar de manera sostenible el potencial de los recursos culturales y naturales y su capacidad para transformarse en oferta turística...

Resultado	Indicador	Línea base año 2013	Meta del período 2015-2018 y anual	Estimación presupuestaria (millones de colones) y Programa Presupuestario	Riesgo	Responsable e institución Ejecutora
<p>Personas y Comunidades beneficiadas a través del programa</p>  <p><small>Linda Artavia, Mica Llinón Roa, y Sara Scott, princesa Llinón Roa, celebran el inicio del X Festival de la Cultura Negra.</small></p>	Número de empresas turísticas atendidas por el programa MYPIMES	0	90 2015: 0 2016: 30 2017: 30 2018: 30	¢300 Recursos propios del ICT. Programa Planeamiento, Gestión y Mercadeo Turístico.	1.2. Banca para el desarrollo que favorezca el programa. 3. Empresarios interesados en mejorar a través del programa.	MBA. Rodolfo Lizano, Líder de Planeamiento y Desarrollo
	Número de personas con capacitación en gastronomía costarricense.	500	400 2015:100 2016:100 2017:100 2018:100	¢25	1. 2. Empresarios interesados en capacitación.	MBA. Rodolfo Lizano, Líder de Planeamiento y Desarrollo
	Número de nuevos artesanos que concluyen el proceso de formación	70	160 2015:40 2016:40 2017:40 2018:40	¢140	1. Artesanos interesados en el proceso.	MBA. Rodolfo Lizano, Líder de Planeamiento y Desarrollo
	Número de participantes en el programa de seguridad turística	0	600 2015:150 2016:150 2017:150 2018:150	¢25	1. Interés de empresarios	Gustavo Alvarado Líder Macroproceso Gestión y Asesoría Turística, ICT
	Número de circuitos o rutas turísticas diseñadas	0	4 2015: 1 2016: 1 2017: 1 2018: 1	¢ 500	1 Empresas interesadas 2 Apoyo instituciones involucradas 3 Tour operadores interesados	MBA. Rodolfo Lizano, Líder de Planeamiento y Desarrollo Alejandro Castro Alfaro, Líder Macroproceso de Mercadeo, ICT

Programa o proyecto:

1.6. Programa de mejora de calidad turística

Objetivo:

1.6.1. Promover la declaratoria turística oficial entre empresarios turísticos, para ofrecer mayor certeza de la calidad de los servicios turísticos y facilitar mecanismos de rectoría turística para la consolidación del modelo de desarrollo deseado

Resultado	Indicador	Línea base año 2013	Meta del período 2015-2018 y anual	Estimación presupuestaria (millones de colones) y Programa Presupuestario	Riesgo	Responsable e institución Ejecutora
Empresas turísticas se adhieren al proceso de Declaratoria Turística (DT), aplicando estándares mínimos e ICT extiende beneficios para empresas con DT	Número de nuevas empresas turísticas con DT aprobada	1260	200	¢60 Recursos Propios del ICT	1. Empresarios interesados en DT. 2. Beneficios ofrecidos agregan valor para los empresarios.	Gustavo Alvarado Líder Macroproceso Gestión y Asesoría Turística, ICT
			2015:50			
			2016:50			
			2017:50			
			2018:50			



Programa o proyecto:

1.7. Turismo Rural Comunitario

Objetivo:

1.7.1. Consolidar la oferta en turismo rural comunitario (TRC) y turismo rural apoyando con asesoría técnica, generación de información y planificación para los centros turísticos del país, de acuerdo con los criterios de la política turística nacional, para mejorar el desarrollo económico de las comunidades

Resultado	Indicador	Línea base año 2013	Meta del período 2015-2018 y anual	Estimación presupuestaria (millones de colones) y Programa Presupuestario	Riesgo	Responsable e institución Ejecutora
MYPIMES turísticas disponen acceso a canales de comercialización especializada	Número de campañas cooperativas especializadas en TRC y TR	0	2 2015: 0 2016: 0 2017: 1 2018: 1	¢ 300	1 Empresas dispuestas a mejorar. 2 Banca de desarrollo 3 Mayoristas internacionales especializados interesados	MBA. Alejandro Castro, Macroproceso de Mercadeo



Programa o proyecto:

1.8. Turismo Bienestar

Objetivo:

1.8.1. Impulsar el fortalecimiento de la competitividad de destinos y regiones turísticas del país, a través de la identificación, diseño y desarrollo de nuevos productos y circuitos en la categoría de turismo de bienestar para enriquecer la oferta turística, de acuerdo con los criterios de la política turística nacional

Resultado	Indicador	Línea base año 2013	Meta del período 2015-2018 y anual	Estimación presupuestaria (millones de colones) y Programa Presupuestario	Riesgo	Responsable e institución Ejecutora
Establecer normas de producto en la categoría de turismo de bienestar que integre la oferta nacional bajo conceptos estandarizados de operación, calidad, responsabilidad y seguridad para los turistas	Manual de producto en la categoría de turismo de bienestar	0	1 2015: 0 2016: 1 2017: 0 2018: 0	¢200	1 Empresas de turismo bienestar interesadas. 2 Investigación en normas de calidad y seguridad en diferentes ramas de turismo de bienestar.	Msc. Gustavo Alvarado, Macroproceso de Gestión Turística



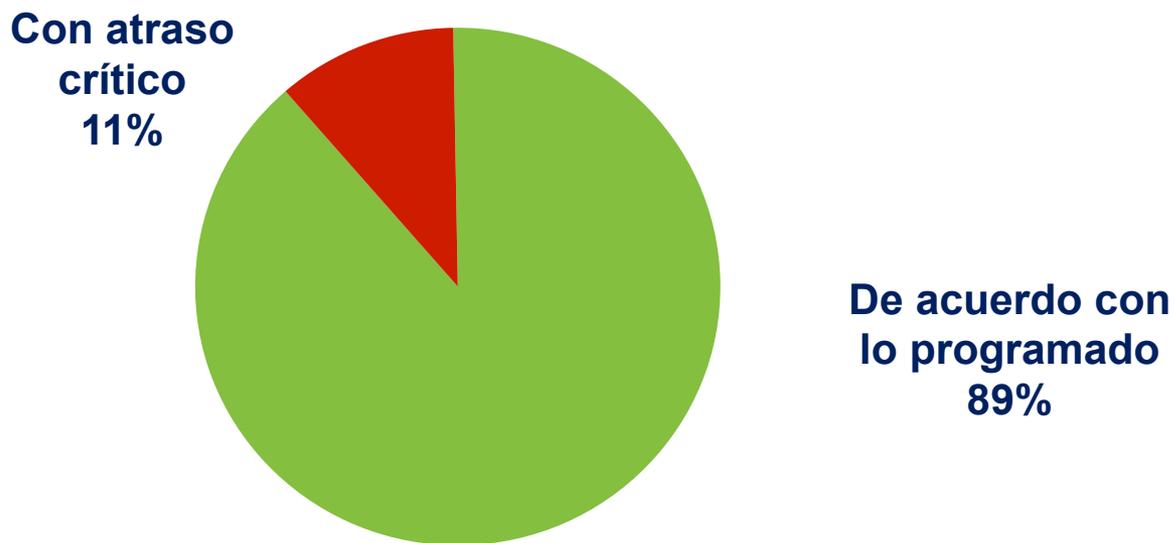
Programa o proyecto: 1.9. Impulso al turismo de cruceros

Objetivo: 1.9.1. Promover la afluencia de visitantes internacionales de cruceros turísticos al país, para generar oportunidades de desarrollo económico y social en la zona de influencia de los puertos

Resultado	Indicador	Línea base año 2013	Meta del período 2015-2018 y anual	Estimación presupuestaria (millones de colones) y Programa Presupuestario	Riesgo	Responsable e institución Ejecutora
Incrementar la afluencia de excursionistas de cruceros que desembarcan en el país	Porcentaje de aumento en el número de excursionistas de cruceros en el período 2015-2018	-9.3% En el periodo 2010-2013 se registró una disminución del 52%	Aumento promedio del 1% al final del período 2015-2018, en la cantidad de excursionistas de cruceros con respecto al 2013 2015: 0% 2016: 0% 2017: 0% 2018: 1%	∅1,200.0	1 Navieras interesadas en utilizar puertos costarricenses en sus travesías. 2. Administradoras costarricenses de terminales portuarias de cruceros dispuestas a mejorar condiciones para operación de turismo de cruceros. 3. Eventuales huelgas no afecten servicios turísticos de cruceros.	Licda. Susana Orozco Blanco, Presidencia Ejecutiva



Sector Turismo: Porcentaje de avance de las metas anuales de programas y proyectos, según clasificación al 30 de junio de 2015



Fuente: MIDEPLAN elaboración propia con información suministrada por el Sector Transporte e Infraestructura al 30 de junio, 2015.-

Que se ha hecho a nivel país

- El ICT lanza una campaña de publicidad para los mercados de Estados Unidos de América y Canadá que se extenderá del 17 de diciembre de 2014 hasta enero de 2016, con el objetivo de que se refuerce el sentir de muchos de los turistas que encuentran en Costa Rica un oasis vacacional y el escape idóneo para hacer una pausa del ajetreo diario y vivir una experiencia auténtica de viaje.(Fuente. Informe de evaluación I semestre-MIDEPLAN).

Que se ha hecho a nivel país

- Se destaca que según el medio electrónico “Central América Data. com”: la creciente demanda del mercado europeo motivó a que la aerolínea alemana Condor, reforzará su apuesta por nuestro destino al incorporar la tercera frecuencia semanal, Alemania-Costa Rica, con una capacidad de 259 pasajeros.

Que se ha hecho a nivel país

- La aerolínea estadounidense Southwest Airlines no solo apostó por Costa Rica al seleccionarlo como el primer destino en Centroamérica, sino que además anuncio de dos nuevas rutas aéreas.
- Además, “JetBlue” anunció la incorporación de su segundo vuelo semanal en la ruta Boston- Liberia, Guanacaste, con capacidad para 150 pasajeros.

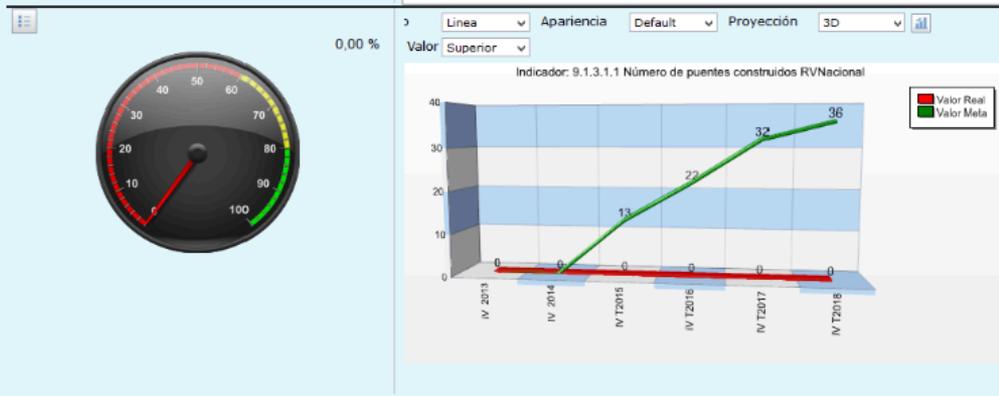
Que se ha hecho a nivel país

- Costa Rica como destino seguro se constituyó el Cuerpo Policial Turístico para garantizar una mejor estancia al turista.
- El programa de gastronomía y coctelería tradicional costarricense.
- Fortalecer los diferentes tipos de turismo que desarrolla el destino costarricense (entre ellos sol y playa, ecoturismo, aventura, bienestar, deporte, náutico, turismo rural, congresos y convenciones y social



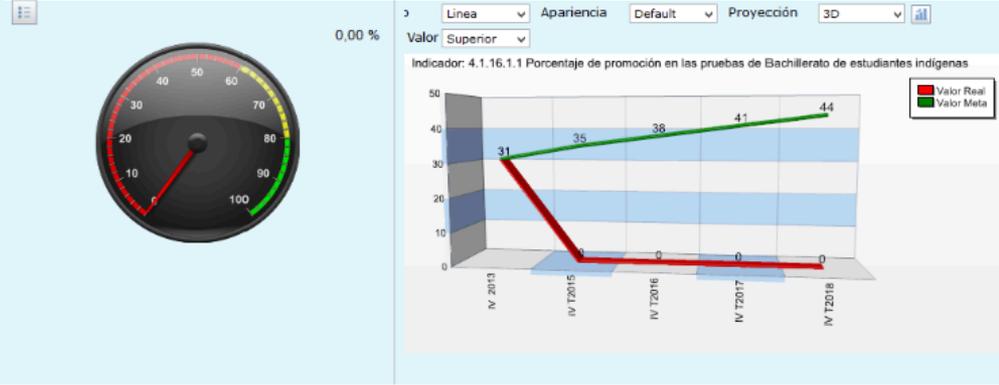
Periodo	Valor Real	Valor Meta	Porcentaje	Observación
IV 2013	0,00	0,00	0,00%	Línea base: 2014
IV 2014	0,00	0,00	0,00%	
IV T2015	0,00	13,00	0,00%	
IV T2016	0,00	22,00	0,00%	
IV T2017	0,00	32,00	0,00%	
IV T2018	0,00	36,00	0,00%	

Periodo
 Inicial: IV 2013
 Final: IV T2018
 Orden: 1. Ascendente
Unidad de medida Número
Descripción
 Número de puentes construidos Red Vial Nacional: Central 7; Brunca 4; Huetar Caribe 7; Huetar Norte 17; Pacifico Cental 1.



Periodo	Valor Real	Valor Meta	Porcentaje	Observación
IV 2013	31,00	31,00	100,00%	
IV T2015	0,00	35,00	0,00%	
IV T2016	0,00	38,00	0,00%	
IV T2017	0,00	41,00	0,00%	
IV T2018	0,00	44,00	0,00%	

Periodo
 Inicial: IV 2013
 Final: IV T2018
 Orden: 1. Ascendente
Unidad de medida %
Descripción



Sector	Intervención (es)	Tipo de evaluación
Trabajo y Seguridad Social	Programa Empléate	Proceso
	Programa Nacional de Empleo	Proceso
	Programa Nacional de la Mediana y Pequeña Empresa (PRONAMYPE)	Diseño y proceso
Desarrollo Humano e Inclusión Social	Programa Alternativas de Atención a la Niñez (Red de Cuido)	Proceso
	Programa Avancemos	Proceso
Desarrollo Agropecuario y Rural	Programa de Abastecimiento Institucional	Proceso y resultados
	Programa de apoyo a organizaciones de productores para el desarrollo de proyectos que generen encadenamientos y emprendimientos productivos	Proceso y resultados
Salud, Nutrición y Deporte	Programa CEN-CINAI	Proceso y resultados
	Programa Nacional de Protección y Recuperación del Ambiente Humano (proyecto de mejoramiento ambiental del Área Metropolitana)	Resultados
Ambiente, Energía, Mares y Ordenamiento Territorial	Programa integral para el abastecimiento de agua para Guanacaste (Pacífico Norte)	Diseño
Cultura y Juventud	Programa de Emprendimientos y Mipymes Culturales	Diseño
Transporte e Infraestructura	Programa de obras viales-Proyecto Bajo de Chilamate-Vuelta Kooper	Diseño
Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones	Programa Centros comunitarios Inteligentes (CECI)	Proceso
Economía, Industria, Comercio y Turismo	Programa de Fortalecimiento de las PYMES (Emprendimientos de mujeres)	Resultados
	Programa de Fortalecimiento de las PYME (productividad laboral)	Resultados



“Espero estar siendo coherente. Espero que mi optimismo, que es casi estructural, no me esté conduciendo a hacerme ilusiones. Pero es que hace muchas semanas que estoy viendo signos fastos de renacimiento”.

**Cañas Escalante, Alberto. La República.
Columna Chisporroteos. 9 junio 2002**