



# VENTAS

setiembre 2021-marzo 2022  
Caribe Sur

112 empresas encuestadas  
1 grupo focal y 7 entrevistas con  
representantes y empresarios del  
sector turístico



El 67.4% de las  
ventas se realizan  
de forma directa a  
los clientes

## Medio de ventas



Un 20.4% de las  
empresas realiza  
sus ventas en línea

Los medios menos utilizados para ventas son el mayoreo, ventas al detalle y a distribuidores

## MÉTODO DE PROMOVER LAS VENTAS

Ventas directas  
56.3%



Plataformas Digitales  
39.1%



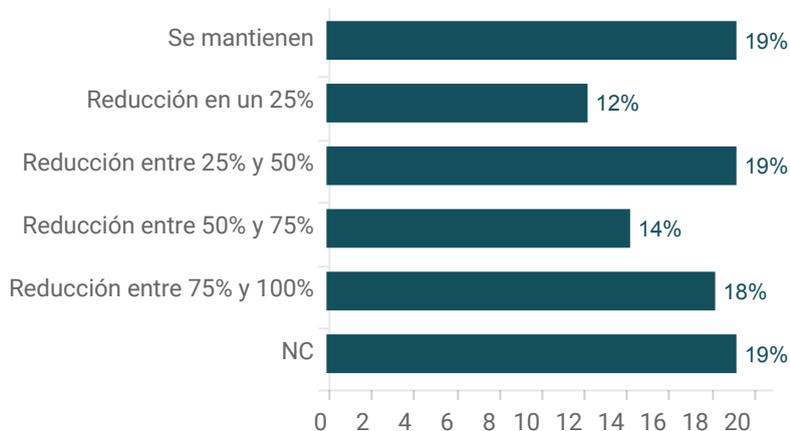
No realiza promociones  
2%



Medios tradicionales  
2.6%



## COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS CON LA LLEGADA DEL COVID-19



## COMPORTAMIENTO PORCENTUAL DEL TIPO DE CLIENTES

### Clientes nacionales

El 40% de los  
empresarios indica que  
este tipo de cliente se  
ha mantenido

### Clientes extranjeros

El 22% de los empresarios  
indica que este tipo de  
cliente se ha reducido entre  
50% y 75% según el  
movimiento habitual

