



Proyecto 530 C1 128
 Estado de las empresas turísticas del Caribe:
 análisis del impacto socioeconómico en empresas
 turísticas en la provincia de Limón
 a raíz de la pandemia por COVID-19,
 por medio del Observatorio de
 Turismo Sostenible del Caribe de Costa
 Rica.

MEDIDAS ANTE LA CRISIS

112 empresas encuestadas
 1 grupo focal con representantes y 7 entrevistas a empresarios del sector turístico

El 76.9% de las empresas no utilizó ninguna de las medidas propuestas por el Gobierno

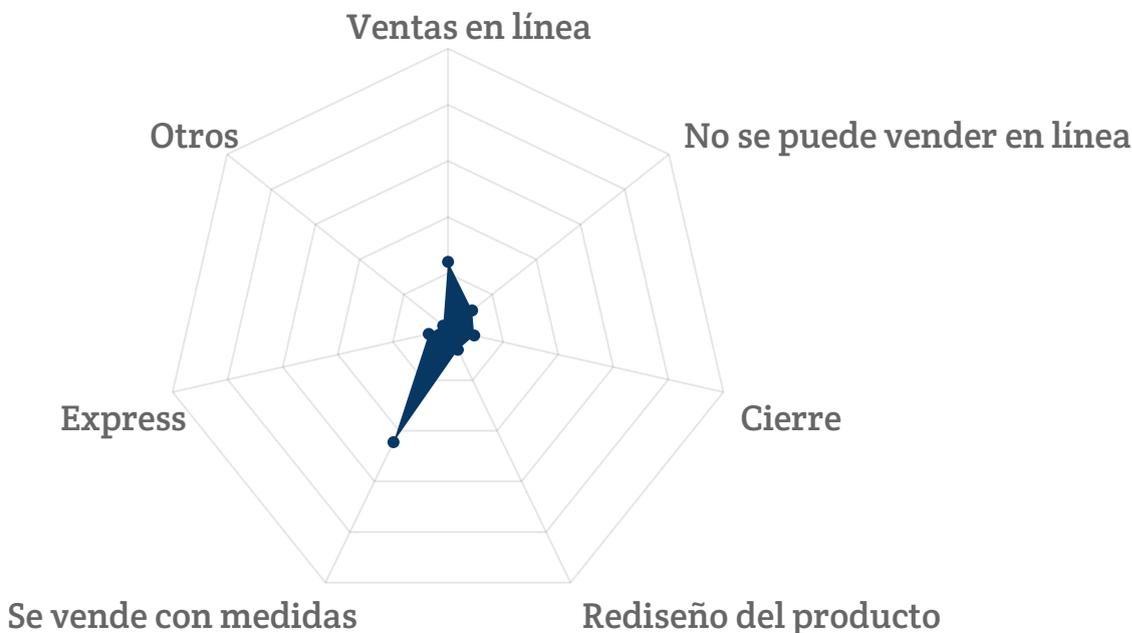
El 3.4% utilizó algún tipo de crédito

PROVECHO DE LAS MEDIDAS ESTATALES

El 6% aprovechó los beneficios de la CCSS

Muy pocas empresas utilizaron las medidas del INS, Ministerio de Trabajo y Hacienda

Medidas tomadas



Condonación y exoneración de deudas

Acceso a créditos no reembolsables

Disminución de cargas sociales: IVA, Servicios públicos

Respuestas ágiles del sistema financiero



Principales medidas que consideran deben mantenerse

