



Dimensión: Desarrollo Económico Y Social
Área Temática: Sostenibilidad Social
Tema: Demanda turística

Turistas y cruceros

Definición	Evolución de la cantidad de cruceros y personas que visitan la provincia de Limón y la percepción de los visitantes en cuanto a indicadores de calidad de la atención recibida.
Unidades:	Número de personas y cruceros
Método de cálculo:	revisión longitudinal de datos
Periodicidad de cálculo:	Anual
Ámbito territorial:	Provincia de Limón
Fuente:	Junta de Administración Portuaria y de Desarrollo Económico de la Vertiente Atlántica (JAPDEVA). Instituto Costarricense de Turismo (ICT)
Elaboración:	OBTURCARIBE
Dificultades /facilidades de cálculo:	ND
Observaciones:	Los datos presentados a continuación ponen la atención sobre el movimiento tendencial, las razones que explican la reducción e incremento, así como formas de aprovechamiento socio-económico de la actividad turística.
Tendencia actual	Se observa como en el año 2013 al 2015 hay un estancamiento con un promedio de 60 cruceros, exceptuando el 2015 que presentó un aumento en el arribo de cruceros como elemento significativo de recuperación para detallar que en el 2016 y 2017 se registraron los datos más altos de los últimos años.

**Información relativa de la presencia relacional entre cruceros y pasajeros desde el
2011-2017
Cuadro 1**

Información de cruceros y pasajeros. 2011-2017.

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Total cruceros	93	60	60	67	74	114	127
Limón	91	58	60	66	74	114	127
Moín	2	2	0	1	0	0	0
Total pasajeros	173 723	98751	93 749	116 349	128 954	218 255	268 148
Limón	173 344	98 354	93 749	116 257	128 255	218 255	268 148
Moín	379	397	0	92	0	0	0

Fuente: Unidad de cruceros de JAPDEVA.

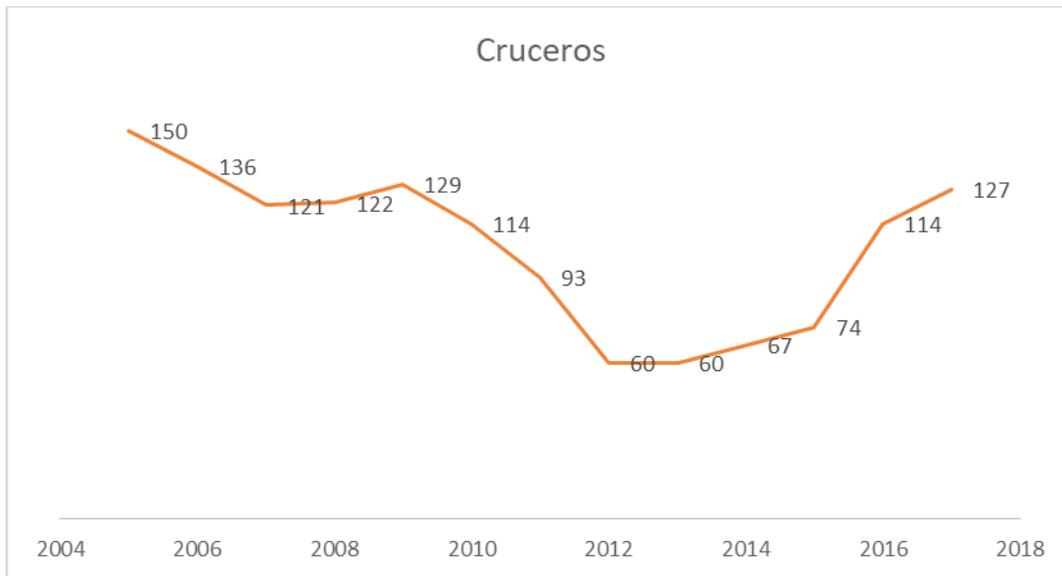
Según Hidalgo, ex presidente ejecutivo de JAPDEVA se presenta una tendencia a la baja en la llegada de cruceros debido al alto precio del combustible y una infraestructura insuficiente. Además el diario La Nación (2012) cita a Hidalgo quien señala que empresas como Royal Caribbean prefieren concentrarse en el Caribe norte (Cozumel, Gran Caimán, Bahamas) o el Caribe Sur (Curazao, Saint Thomas o Aruba), por tanto, también otras varias líneas de cruceros han cambiado rutas donde han dejado a Costa Rica por fuera.

Para el 2014 se mejora el índice levemente con siete cruceros más que los dos años anteriores, y hay un repunte en el 2015 con 74 cruceros, pero bajo con relación a los 93 cruceros presentados en el 2011.

En el 2016 se registra una visitación total de 114 cruceros durante ese año. Esto visibiliza a Costa Rica entre las rutas de algunas líneas de cruceros y logra ser un home port más afianzado. Ya para el año anterior (2017) se observa como Costa Rica vuelve a aparecer en los mapas de las rutas crucevistas al evidenciar 127 buques arribados en el puerto de Limón.

Gráfico 1

Llegadas de cruceros a Puerto Limón. Años 2005-2016. Nótese 2011-2016.

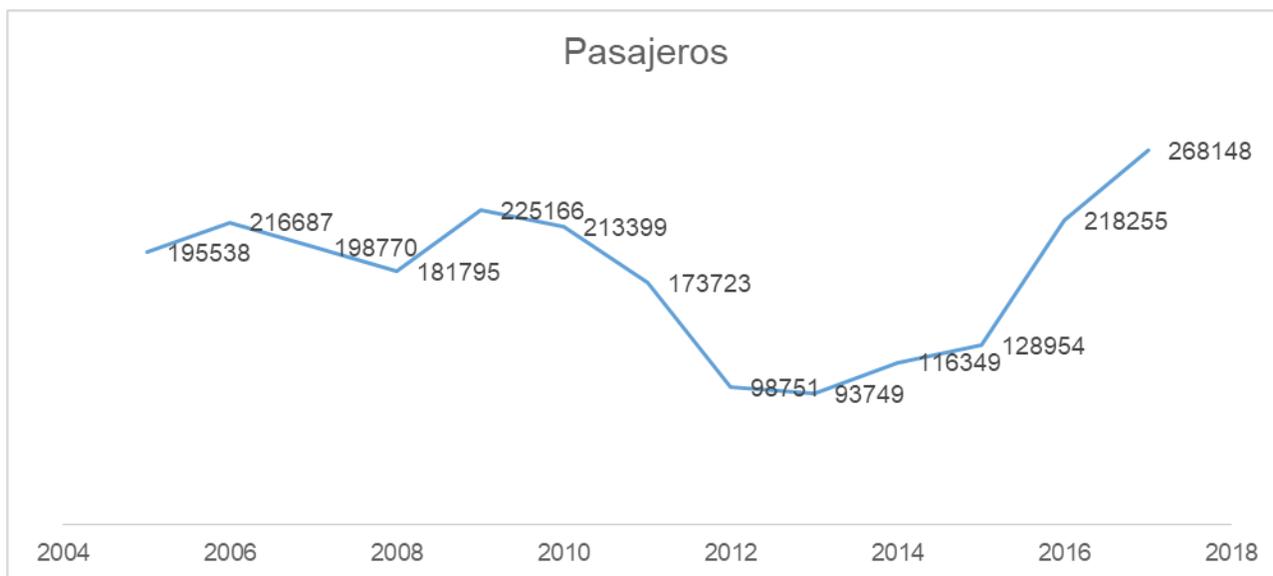


Fuente: Unidad de cruceros de JAPDEVA.

El gráfico presenta un declive en la llegada de cruceros desde el 2009 al 2012 junto con el 2013 donde se registran solo 60 cruceros en ambas temporadas.

Para el año 2014 y 2015 se muestra un repunte con respecto a los años anteriores. Mc Kinley (2016) presidenta ejecutiva de JAPDEVA citada por GobiernoCR (2016) afirma que se ha planteado una meta clara: “Hacer de la provincia de Limón una provincia portuaria, gracias a la dinámica de los servicios turísticos, las nuevas alianzas entre el sector público y el sector privado en las actividades y encadenamientos productivos para la Región Caribe. Es por tanto, que las acciones realizadas explican el aumento en la llegada de cruceros, y lo que ha desencadenado que líneas de cruceros regresen a Costa Rica, así como la expansión de otras incorporando al país como su ruta, siendo una de ellas Royal Caribbean”.

Gráfico 2
Llegada de pasajeros a Puerto Limón. Años 2005- 2016.



Fuente: Unidad de cruceros de JAPDEVA.

El gráfico manifiesta una tendencia en el descenso del ingreso de pasajeros que se ha indicado en el cuadro anterior. Se presenta una curva que levemente se recupera para el 2015 y que despegar en 2016, manteniendo una sana demanda. Por tanto, se despegar la llegada de cruceros hacia el crecimiento logrando obtener estabilidad de 218 555 pasajeros para el 2016, en el 2017 se contó con 268 148 pasajeros. Se puede entender que la tasa de crecimiento en este sector está en pleno apogeo, se espera que con la modernización del puerto los números se vayan elevando.

Tabla 2
Información etaria. Años 2012-2016.

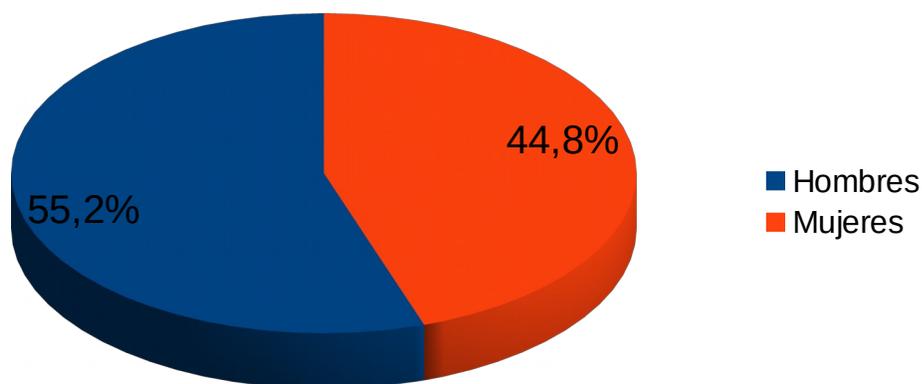
Distribución por edades	2012-2013	2012-2013	2013-2014	2014-2016
Menores de 12 años	0,2%	0,5%	0,9%	22,8%
De 13 a 17 años	0%	0%	0,3%	2,1%
De 18 a 24 años	0,5%	0,3%	0,6%	3,6%
De 25 a 34 años	3,1%	0,7%	2,8%	5,3%
De 35 a 44 años	6,4%	4,6%	5,7%	6,3%
De 45 a 54 años	14,2%	10,8%	17%	16,8%
De 55 a 64 años	38,5%	32,1%	33,6%	19,6%
Mayores de 65 años	37,1%	51%	39,1%	23,5%

Fuente: Instituto Costarricense de Turismo.

El cuadro manifiesta una tendencia de crecimiento en la llegada de personas menores a 25 años, como contraposición a la disminución de adultos y adultos mayores para la temporada 2014-2016. Se puede observar que desde el 2012 en adelante el arribo menores de 12 años

aumenta, llegando a un 22,8% en 2016; mientras que los adultos a partir de los 55 y mayores de 65 años disminuyen pasando de 38,5% y 37,15 respectivamente en 2012 a 19,6% y 23,4% en 2016. Con base en lo anterior, cada vez más familias optan por viajar en cruceros para diversos fines, logrando así la vinculación de las generaciones más jóvenes. Tanto los adultos como los llamados baby boomers ingresan menos a la Costa Caribeña de Costa Rica, lo que podría ocasionar el percibir menos divisas ya que este sector demográfico que ha disminuido en visitación, es de mayor poder adquisitivo, aunque se deben analizar más variables para poderlo afirmar.

Gráfico 3
Datos según sexo. Años 2015-2016.



Fuente: Instituto Costarricense de Turismo.

Para los años de 2012 a 2015, el ingreso mujeres cruceristas se mantuvo por encima de la tasa promedio de hombres, revirtiéndose dicha tendencia para el año 2016, donde los hombres superan a las mujeres con porcentajes de 55,2% y 44,8% respectivamente.

Tabla 3
Contacto con el grupo de viaje, país o región de residencia. Años 2012-2016.

País o región de residencia	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Estados Unidos	64,8%	73,3%	67,3%	65,3%
Canadá	17,8%	16,9%	16,1%	9,9%
Centroamérica	0%	0,2%	0%	0,1%
Resto Latinoamérica	2,5%	2,8%	2,4%	6,1%
Caribe	2,5%	0,7%	2%	0,7%
Europa	11,8%	6,1%	10,4%	16,6%
Otras regiones	0,6%	0%	1,9%	1,2%

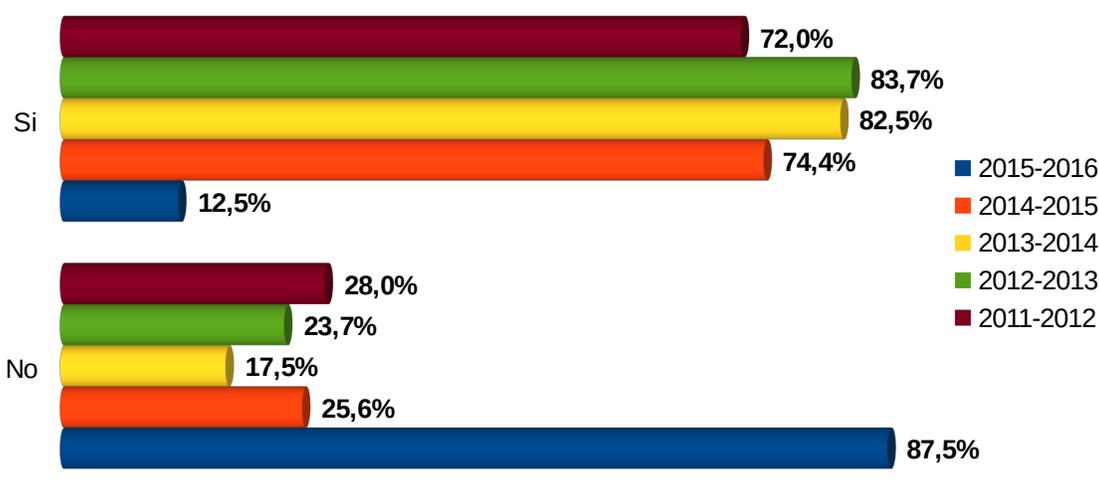
Fuente: Instituto Costarricense de Turismo.

Se destacan en el cuadro varios elementos. El primero, Estados Unidos sigue siendo el mayor emisor de pasajeros de cruceros con ruta por Costa Rica, porcentaje que se ha

mantenido desde el 2012 con un leve incremento en el 2013 pero disminuye en los años posteriores. Canadá, atractivo foco de pasajeros, disminuye de un 17,8% en 2012 a 9,9% en 2016. Sin embargo, más turistas del resto de Latinoamérica llegan al Caribe costarricense logrando un 6,1% en el año 2016.

Para Costa Rica la visitación de turistas europeos siempre ha sido un importante generador de divisas, tal afirmación demuestra que después de Estados Unidos, Europa es el mayor importador de cruceristas, mostrando un 16,6% para la temporada 2015-2016.

Gráfico 4
Primer visita a Costa Rica. Años 2011-2016.



Fuente: Instituto Costarricense de Turismo.

En el gráfico se destacan dos elementos. El primero, cada vez llegan más personas por primera vez a Costa Rica por cruceros, el gráfico 4 muestra que en la temporada 2011-2012 un 72% de las personas indican que visitan Costa Rica por primera vez, para el 2012-2013 se señala con 83,7%, ya para el 2014-2015 se muestra un descenso con 74,4%, pero los años más destacables son el 2015-2016 donde se muestra que se dio una caída importante de las personas que visitan por primera vez en Caribe de Costa Rica con un 12,5%, lo que indica que un 87,5% de los cruceristas recibidos en esta temporada ya han visitado en alguna ocasión el país.

Esto indica que las estrategias se deben centrar en conservar a las personas que frecuentan el país y a los de su primer vista conquistarlos, así la inversión de los reincidentes en llegadas es más atractiva que los que afirmaron que por primera vez visitan Costa Rica.

Tabla 4
Lugares y medios donde se adquieren los tours. Años 2012-2016.I

Medios	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Agencias localizadas en el crucero	72,3%	69,7%	68,4%	59,3%
Agencia de viajes local en el puerto	24,2%	24,2%	26,3%	28,7%
Vía Internet	3,2%	5,75%	5,3%	12%
NS/NR	0,3%	0,4%	0%	0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Fuente: Instituto Costarricense de Turismo.

En la tabla 4 se muestra que por vía Internet cada vez es más común adquirir tours, obteniendo un 12% en 2016 respecto a un 3% en 2012. Sin embargo, la adquisición sigue siendo por medio de las agencias de viajes en el crucero, a pesar de presentar una tendencia a la baja en comparación al año base. Otro dato importante que se ve reflejado en la tabla es que en el puerto se hacen mayores esfuerzos por finiquitar tours, logrando así pasar de un 24,2% en 2012 a un 28,7% en 2016.

Tabla 5
Aspectos turísticos y su agrado en los visitantes (Respuestas múltiples)

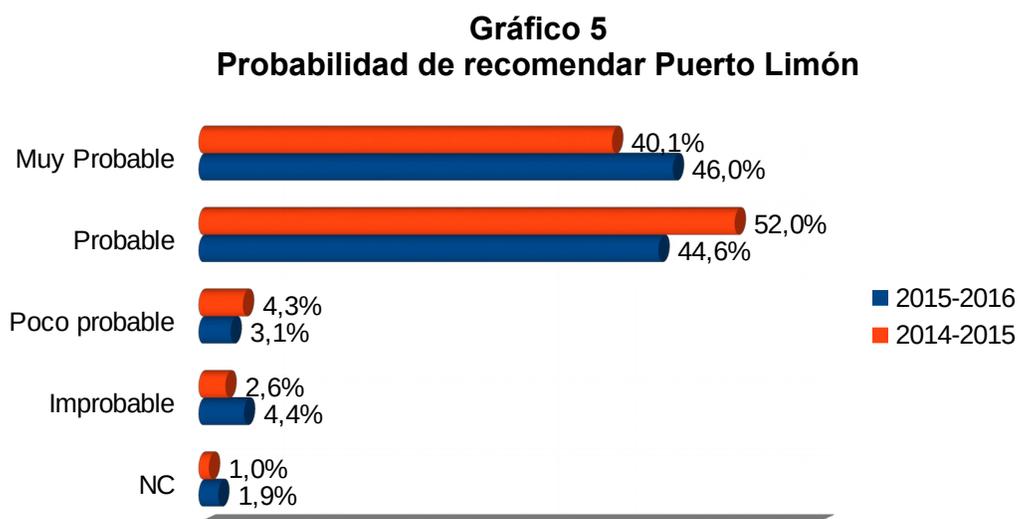
Aspectos de mayor disfrute en la visita a Costa Rica	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Trato de las personas	12,8%	40%	32,1%	32,8%
Los lugares visitados/escenario	9,4%	1,3%	17,3%	8%
La playa/océano	4,5%	4,6%	7,5%	10,3%
La ciudad y alrededores	4,2%	1,2%		
Flora y fauna	3,3%		16,5%	12%
Compras	2,9%	8,8%	8,2%	8,6%
La naturaleza	14,1%	7%	25,8%	29,6%
Plantaciones de banano/café			10,3%	17,3%
Clima	2,1%	0,5%	11,1%	9,9%
Todo me gustó	13,3%	1,2%		
Tours	29,7%	30,1%	11,8%	30,2%
La comidas/frutas		0,3%	8,8%	13,8%
La cultura/música		0,9%	10,7%	
Actividades			10,7%	
Otros aspectos		2,9%		
Conocer		1,3%		
Las artesanías				5%
El guía turístico				8,2%

Fuente: Instituto Costarricense de Turismo.

Nota: En algunos años no se presenta información ya que no se sondeó en las encuestas. Años 2011-2016.

Desde el 2012 al 2016 se dio una tendencia hacia el crecimiento en cuanto al servicio al cliente o trato a los turistas, donde para el último año el mayor porcentaje se dirigió a este elemento con un 32,8% siendo así el aspecto más destacado por los encuestados. La naturaleza permanece como un componente atractivo con un 29,6% en el 2016. Se dinamiza el sector comercial, ya que las compras como aspecto se incrementa en Limón hasta llegar a representar un 8,6% en 2016. El contenido de los tours logra incidir en la elección de los turistas al decidir qué hacer en Limón con disminución significativa en 2015 con 11,8%, sin embargo logra recuperarse en 2016 con 30,2%.

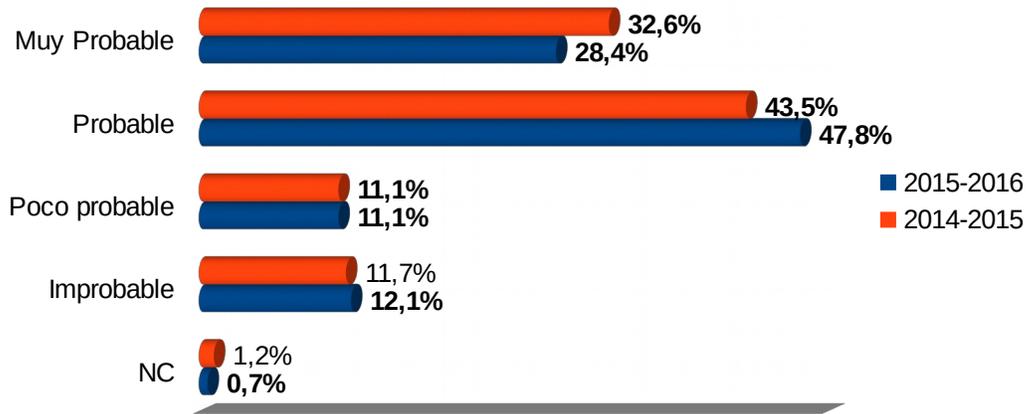
Dentro de las principales relevancias se tiene el alza para el año 2016 donde las playas adquieren cada vez más protagonismo, alcanzando un 10,3% en comparación a los bajos promedios en este aspecto en años anteriores. Para la temporada 2012-2013 se mostró un importante 13,3% de las personas que indican que todo acerca de Limón les gustó pero lamentablemente a partir del año 2014 este aspecto de dejó de consultar.



Fuente: Instituto Costarricense de Turismo.

Al observar el gráfico anterior se observa que el pico más alto se presenta en el 2015, donde los visitantes refieren que es “probable” que recomienden el puerto con un promedio de 52%. Si sumamos el porcentaje de probable y muy probable para la encuesta del 2016, se observa que en total el 90,4 de los visitantes se encuentran satisfechos con su visita y recomendarían el puerto, lo que ubica al puerto de esta provincia en un buen para visitar en sus rutas de cruceros.

Gráfico 6
Probabilidad de escoger otro crucero que regrese a Costa Rica



Fuente: Instituto Costarricense de Turismo

El gráfico 6 señala que en la temporada 2014-2015 aproximadamente un 75% de las personas que fueron encuestadas indican que tomarían otro crucero que arribe al Caribe costarricense, en la temporada 2015-2016 se puede observar que las posibilidades aumentan en un 5%, mostrando a Puerto Limón como un lugar atractivo para quienes consumen tours en cruceros.

Bibliografía

- El Financiero. (4 de Mayo de 2014). *EF. com*. Recuperado el 3 de Mayo de 2017, de http://www.elfinancierocr.com/negocios/cruceros-turismo-ICT_0_511148891.html
- Gobierno CR. (31 de Octubre de 2016). *Gobierno CR*. Recuperado el 10 de Mayo de 2017, de <http://gobierno.cr/temporada-de-cruceros-vuelve-a-limon-con-mayor-intensidad/>
- La Nación. (29 de Diciembre de 2012). *nacion.com*. Recuperado el 26 de Abril de 2017, de http://www.nacion.com/nacional/comunidades/desploma-llegada-cruceros-puerto-Limon_0_1314268647.html
- La República. (Agosto de 2015). *Republica.net*. Recuperado el 3 de Mayo de 2017, de https://www.larepublica.net/noticia/royal_caribbean_con_expansion_en_cos